

新机型密集亮相折射国产手机品牌信心提升

新功能令人目不暇接、线下门店人流旺盛、出货量环比上升……3月以来，多家国产手机厂商密集发布新机型，手机消费出现回暖向好趋势。

3月21日，OPPO公司发布其2023年旗舰机型，该机型搭载了超光影图像引擎，可以准确地计算出光线、被摄物体和环境的关系，有助于还原真实的光影层次，提升手机在影像方面的功能。

事实上，3月以来，国产手机品牌动作频频。总部位于深圳的荣耀、华为等公司先后发布了系列新品。荣耀公司6日发布系列新品，深圳等地的线下门店在新品上市当天就出现排队热潮，一些门店的备货售罄。荣耀终端有限公司CEO赵明对外表示，产品交付团队正在加紧补货。

华为23日在上海发布包括折叠

屏手机在内的多款新品。其中，主推的折叠屏手机外观采用了四曲机身，卫星通信、屏幕等多个模块的功能实现迭代，市场反响热烈。

“开门红”——有市场人士这样形容今年以来国内移动终端市场态势。2022年以来，国内乃至全球手机市场处于相对低迷状态。据市场研究机构Canalys统计，2022年全球手机总出货量不足12亿台，同比下滑12%；中国国内市场出货量为2.86亿台，同比下降13.2%。但2023年1月以来，国内手机销量不断攀升，1月销量环比增长40%以上。

业内人士认为，当前国产手机头部公司密集推出新机型，折射出业界对2023年手机消费市场抱有信心。赵明表示，2023年以来，各手机厂家都在积极调整业务，企业对于今年的市场持谨慎乐观态度，“总体

来看，还是充满希望的。”

“预计国内市场今年的出货量将与去年基本持平，国内手机市场规模和发展空间还比较大，我们对市场有信心。”OPPO首席产品官刘作虎说。

手机厂商的信心既来自市场回暖，也来自产品创新。记者从新品发布会上了解到，OPPO把影像作为手机功能创新的重点领域，影像研发团队总人数超过1000人，每年的研发费用超过10亿元人民币，尤其在影像专用芯片和算法方面实现了技术突破。

荣耀推出的最新产品创新集中在电池方面，新机型采用硅碳负极电池技术，手机电池容量超过5000mAh，续航能力大大提高。在没有地面网络信号的环境下，手机也可以通过北斗卫星发送和接收消息，实现求助方与施救方的双向联

络——借助北斗卫星，华为手机实现了新的技术突破。

带有各种全新功能的新机型密集上市背后，是中国先进制造的雄厚实力。在深圳，5G智能手机是2022年产量快速增长的主要高技术产品类别之一，同比增长22.3%。位于深圳市坪山区的荣耀智能制造产业园里，手机制造75%的工序由自动化设备完成，高精度自动化制造设备的组装精度达到75微米，每28.5秒节拍可产出一台手机。

面对今年乃至未来几年的手机市场，差异化和高端化被认为是发展的主线，也有望为整个行业注入生机。国际市场研究机构IDC预测，全球和中国的手机市场回暖复苏趋势将持续。

新华社记者 王攀 陈宇轩
(新华社深圳3月25日电)

《互联网广告管理办法》5月起施行

据新华社北京3月24日电(记者 赵文君)市场监管总局近日修订发布了《互联网广告管理办法》，将于2023年5月1日起施行。

这是记者24日从市场监管总局获悉的。为适应我国互联网广告业发展新特点、新趋势、新要求，市场监管总局对2016年制定的《互联网广告管理暂行办法》进行修改完善，创新监管规则，新发布的办法进一步细化互联网广告相关经营主体责任，明确行为规范，强化监管措施，对维护互联网广告市场秩序，助力数字经济规范健康发展具有重要意义。

办法进一步明确了广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任；积极回应社会关切，对人民群众反映集中的弹出广告、开屏广告、利用智能设备发布广告等行为作出规范；细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、竞价排名广告、算法推荐方式发布广告、利用互联网直播发布广告、变相发布须经审查的广告等重点领域的广告监管规则；新增了广告代言人的管辖规定，为加强互联网广告监管执法提供了重要制度保障，也为互联网广告业规范有序发展赋予了新动能。

2023浙江文化和旅游春季消费季启动

新华社杭州3月25日电(记者 冯源)景区门票减免、发放文旅消费券、推出文旅惠民卡、鼓励职工疗休养……2023浙江文化和旅游春季消费季24日晚在绍兴启动。据浙江省文化和旅游厅初步统计，在此期间，全省各地将开展各类文旅促消费活动600余场，推出助企惠民举措200余项。

今年春节前，浙江省文旅部门推出了“新春文旅消费季”，推出了近百款旅游产品和500余场特色活动，各地累计发放文旅消费券近5亿元，涉及文旅企业上千家，有效助力文旅产业新春“开门红”。

为了推动文旅产业高质量发展，助力经济稳健提质，浙江省文化和旅游厅进一步将今年定为“文旅消费提振年”，举办与春夏秋冬同步的四季文旅消费季。

此次启动的春季消费季在3月至6月举行，分为助企惠民的“惠游浙江”，聚焦新业态、新场景、新产品的“畅游浙江”，包括文艺演出、艺术展览、非遗传承、民俗节庆等多种活动的“艺游浙江”和着重创建消费品牌的“潮游浙江”等4个板块，着力提振文旅市场，营造全民参与、全民乐享的消费氛围。

我国推进母亲河复苏行动

新华社北京3月24日电(记者 刘诗平)记者24日从水利部了解到，为修复河流生态环境，水利部近日公布《母亲河复苏行动河湖名单(2022—2025年)》，永定河等78条河流、白洋淀等10个湖泊名列其中。

据水利部相关负责人介绍，母亲河复苏行动聚焦河道断流、湖泊萎缩干涸两大问题。水利部在组织全面排查断流河流、萎缩干涸湖泊情况的基础上，分析河湖生态环境修复的紧迫性和可行性，将永定河、

潮白河、黑河、白洋淀、团泊洼、岱海等88条(个)河湖纳入2022年至2025年母亲河复苏行动河湖名单。

水利部要求有关流域管理机构和各级行政主管部门加快母亲河复苏行动“一河(湖)一策”方案编制工作，强化综合治理、系统治理、源头治理。做好河流生态流量、湖泊生态水位、河道外取水、关键断面过流状况、地下水位变化、河湖水质、水生态变化等情况的动态监测与评估，动态掌握母亲河治理修复情况。



3月24日，在万宁大洲岛水域，渔民协助日本籍渔船装运章雄鱼苗(无人机照片)。

3月24日，日本籍渔船“第五十八真好丸”驶离海南万宁，将16万尾章雄鱼苗运往日本。据悉，该渔船是2023年装运海南出口章雄鱼苗的首艘船舶。

新华社记者 张丽芸 摄

文明丽水 公益广告

弘扬家庭美德 共建美好丽水



传承好家风 争做文明人

社会主义核心价值观 富强民主文明和谐 自由平等公正法治 爱国敬业诚信友善



丽水市文明办制 胡君伟作

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国好年头 百姓乐翻天

老汉荡秋千，快乐闹翻天。
中国好日子，再活五百年。

铁林



中国网络电视台制 河南舞阳 任明兆作