

# 丽水景区“兔”飞猛进 迎来“开门红”

■本报记者 沈隽 郑佳仑 汪峰立 徐丽雅 陈雅雯 通讯员 田晓 梁超悦

这注定是一个非同寻常的黄金周。

随着更有效地统筹疫情防控和经济社会发展,节日在流动和繁忙中释放出强大的发展动力。

在缙云仙都景区,游客们看《轩辕赞》、吃烧饼,尽享春节的喜悦;古堰画乡景区里,到处张灯结彩的浓浓年味引来众多游客打卡留念;在白雪皑皑的云和梯田,人们赏雾凇、拍雪景,玩得不亦乐乎……2023癸卯兔年新春伊始,丽水各地旅游就实现了“开门红”。

免费游、派发新春消费券、轮番上演精彩的文化活动……把准火热的市场脉动,文旅部门和各大景区景点推出了一批高品质、有特色的新春文旅活动,营造欢乐祥和的浓厚氛围,吸引无数游客近悦远来,亲身体验绿水青山的精彩魅力。数据显示,春节黄金周七天,全市重点景区累计接待游客151.77万人次,同口径同比增长125.08%;实现旅游收入1.72亿元,同口径同比增长222.39%。

## 人气火爆超越预期

“春节,不是在景区,就是在去景区的路上。”1月26日,在丽水完成四天三晚自驾游的广州游客颜蓉感叹,“虽然游客非常多,但浓厚的节日氛围加上丽水富有诗意的风景,让我们不虚此行。”

颜蓉一家将最后一天的行程安排在了缙云仙都。“我们第一天到景宁打卡‘那云’,晚上住在松阳,第二天在松阳的古村落里逛了一整天,第三天又来到了仙都。”她告诉记者,鼎湖峰高耸的岩石风貌与湖水相映成趣,令人印象深刻,“最惊艳的是岩宕书房,当阳光透过缝隙洒到书屋里时,那种雄浑之美难以形容。”

今年春节假期,是疫情防控政策作出重大调整后的首个长假,丽水各景区面向全国游客限时免费开放,缙云仙都景区也是其中之一。1月26日,仙都景区接待了3.44万人次,同比增长375%,农历大年初一至初五,游客量达到了15万人次。

“疫情淡去、免费优惠、春节走访,成就了前所未有的流量高峰。尽管在基础完善、业态布置和交通组织等方面做了认真准备,但连续多天单日三四万的人流和首尾相接难以见底的车流,还是远超预期。”缙云仙都景区管委会相关负责人告诉记者,春节期间,景区民宿农家乐住宿预订接近满房,餐饮店也座无虚席,排起了长队,“这个春节打破了以往黄金周的规律,即使到了假期的最后一天,游客量也没有出现明显下降,旅游市场复苏态势明显。”

同样迎来“游客潮”的还有莲都区的古堰画乡景区。在大樟树市集里,就连最常见的棉花糖摊位前都排着长队,一号艺术区和画乡老街都成为游客的热门打卡地。

“今年春节,古堰画乡迎来的人潮是近三年来最让人感动、最让人骄傲、也最让人释怀的。从大年初二开始,景区里的民宿就基本爆满了。”民宿业主杨建军说,今年春节期间,景区游客量已与2019年相差无几,让大家对今后的发展充满信心。

据市文旅体局统计,春节假期期间,全市4A以上景区累计接待游客70.61万人次,同口径同比增长195.07%,实现旅游收入8411.76万元,同口径同比增长287.12%。4A以上景区接待人数排名前三的分别是仙都景区、古堰画乡景区、双童山景区,累计接待人数分别达17.56万人次、6.43万人次、5.80万人次。

## 尽显山水诗画风情

逛景区、赏美景、品民俗是不少游客欢度春节的首选。春节期间,“中国畲乡之窗”国家4A级景区内人头攒动,一场别有韵味的婚嫁表演每天都会热闹上演。“杉刺拦路”“借炊具”“抢鸡笼”等环节吸引游客目不转睛,景区内处处洋溢着欢声笑语。

“过去我只听说过畲族,这次大均之行让我不仅品尝了畲族美食,还体验了畲族民俗,感觉收获满满。”应邀参与婚嫁表演并扮演了“赤郎”的上海游客曹亨说。

“中国畲乡之窗”国家级4A级景区负责人陈春明告诉记者,今年游客量相比往年增加了一倍多,首日五场演出基本爆满。据统计,春节期间日均接待游客超过3.8万人次。

同样在景宁,被誉为“江浙沪新晋温泉酒店天花板”的那云温泉度假村·悬崖上的天空之城在春节期间人气爆棚,一房难求。“寒冷的冬季和温泉最配啦,我们是专程为独特的偏硅酸温泉而来的。120米悬崖泳池、飞崖列车、云海矿洞……几天下来,我们玩得太开心了。”嘉兴游客魏莉丽告诉记者。

据了解,“天空之城”春节假期每天都满房,火爆程度居全市春节“疗愈”目的地榜首,七天接待游客7000余人次,实现营业收入584.9万元,累计接待过夜游客4231人,客房出租率100%。

与此同时,火遍全网的“围炉煮茶”也在各大景区拉满了丽水冬日氛围感。

架起炭炉,摆上茶壶、砂糖橘、桂圆、花生、红薯等小零食,三五游客围桌而坐,煮一壶清茶,悠然自得。诗句里描绘的“绿蚁新醅酒,红泥小火炉。晚来天欲雪,能饮一杯无?”场景,在缙云河阳古民居景区真实上演。

“古色古香的民居宛如一幅精致的水墨画。传统爆米花制作、灯会、民俗技艺、水幕电源,让景区里春节氛围特别浓郁。我们还穿上了汉服逛景区,体验不一样的新春年味。”游客朱清文说。

“在这个春节,景区增设了围炉煮茶、非遗体验、灯会、舞龙、水幕电影等多个项目。尤其是在千年古村背景下的围炉煮茶,成为游客体验、拍照的大热门。”河阳古民居景区相关负责人告诉记者,春节黄金周期间,景区共接待游客1.33万人次,较去年同期激增235.9%。

## 文旅大餐年味十足

“很多年没看过这么热闹的舞龙了,虽然天气很冷,但在莲都过的这个春节非常美好。”在古堰画乡景区,非遗踩街、越剧表演、乡村春晚吸引了无数人驻足观看,大家在朋友圈连连点赞,都说有了传统文化活动,年味变得更浓了。“唤醒了童年记忆,非常怀念,也非常感动。”江苏游客王莹莹说。

春节,代表了团圆,也代表了希望,对每个中国人来说都意义非凡。为了让市民游客感受到浓浓的新春氛围,“沉浸式”体验年味,丽水各景区全面装点布置,推出各类文化活动,为大家带来崭新体验。

走进东西岩景区,红灯笼、油纸伞、兔年吉祥物等打造的春节气息扑面而来。为了让游客体验原汁原味的年俗年味,景区内准备了麻糍、油筒饼、泡豆腐等畲乡美食,让来自五湖四海的游客享受了一场舌尖上的盛宴。景区广场上,“套圈圈”“押花灯”“团扇制作”等趣味体验活动,让游客们在观赏美景的同时,还收获了丰厚的奖品。

在仙都景区,春节期间推出限时免门票、仙都岩宕“喜笑岩开”喝咖啡送缙云烧饼、“把仙气带回家”文创店及“山茶咖啡”满赠礼品、文创新春大礼包、轻奢露营8折等一系列优惠活动。为营造浓厚的节日氛围,仙都景区还推出了丰富的文化活动,加演大型实景祭祀舞蹈《轩辕赞》、小品舞蹈《仙境奇缘》、朱潭山老农牧牛场次,全新推出《与风行》行云小院汉服体验、缙云名特优农产品春节展销等多项活动,为市民和游客带来传统与艺术交织的节日文化体验之旅。

今年春节,三月三广场POPO 崽营地成为景宁5A景区最耀眼的地标。夜幕降临,首次在景宁演出的国家级非遗表演项目——打铁花,在此给人们带来了一场视觉盛宴。一串串耀眼的铁花在夜空绽放,正如诗中描写的“火树银花幻莫测,凌虚掷地纷骊珠”,场面甚是壮观,现场人潮涌动,欢呼声此起彼伏,让这个春节热闹非凡。

此外,陶艺彩绘、射击、畲族捏塑、投壶、小火车、热气球等丰富多彩的游园活动,也让营地更加绚烂璀璨,吸引了不少游客前来参观。

古堰画乡香樟广场上演中西乐曲盛宴,让游客在美妙的旋律中辞旧迎新;九龙湿地游客掀起兔年打卡热潮;云和梯田上,游客登高欣赏雾凇美景,“祈福”主题氛围感浓厚……新春期间,全市各景区的新春文化活动营造了团圆和美的节日气氛,让市民游客感受到了属于丽水的文化新春与精彩处州风情。