

2023年春节档：

再现国产科幻电影魅力 凝聚昂扬向上精神力量

国家电影局28日发布的统计数据表明，2023年春节档票房达67.58亿元，取得我国影史春节档票房第二的成绩。其中，《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑，《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席，《熊出没·伴我“熊芯”》《无名》《深海》《交换人生》排在票房榜第三至六位。

综合观察今年春节档上映的影片，它们题材多样、类型丰富，展现出我国电影市场的强势复苏，引发观众观影热潮。

再现国产科幻电影魅力

2019年春节档《流浪地球》上映，其宏大的冰雪奇观、精彩的故事讲述收获观众诸多好评。今年上映的《流浪地球2》继续追求新的尝试与突破，探索国产科幻电影发展更多可能。

从故事发生时间顺序看，《流浪地球2》可以视为《流浪地球》的前传。影片聚焦地球开始“流浪”之前，展现太阳危机初期，人类携起手来迎难而上、攻坚克难的经历。气温骤降、巨浪翻滚、陨石来袭……伴随故事推进，《流浪地球2》呈现太空电梯、月球残骸坠落地表

等诸多精彩的视觉特效。“通过采用3D打印、数字车床、激光雕刻等技术，影片道具生产更有效率、制作更为精细。”导演郭帆说，“我们还尝试用技术手段雕琢不同年龄段人物面部状态的变化，使人物形象更加逼真，故事讲述更具感染力。”

关于影片的文本创作，郭帆介绍，近年来，关于虚拟世界、元宇宙的讨论越来越多，因此《流浪地球2》引入了“数字生命”概念，对人与技术之间的关系进行更多探讨。

“动作场面与特效更加抓人”“故事内核很动人，展现了国人的价值观”……连日来，不少观众在社交网络上分享自己的观影体会。

“影片通过恢弘的画面，呈现了宏阔而精密的未来科技设施，营造出令人震撼的视听力量。”中国文艺评论家协会副主席张德祥说：“《流浪地球2》具有所必须具备的质感，也展现了中国电影工业化新高度。”

凝聚昂扬向上的精神力量

今年春节档多部影片呈现出浓厚的家国情怀，凝聚起向上的精神力量。

电影《满江红》通过“悬疑+喜剧”手法讲述一群小人物忠肝义胆

的人生抉择，进而引出岳飞名篇《满江红》。导演张艺谋表示，我们希望电影能传递对历史、对中华文化的感悟，在充满喜剧元素的故事讲述中，直抵主题，抒发情怀，释放出感人的力量。

“《满江红》胜在情节饱满，这正是当下主流观众的审美需求。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

来自山东的滕浩波看完影片后表示，《满江红》悬疑色彩充分，演员表演令人印象深刻，转场和配乐很有特色。这些要素都极大增强了影片艺术魅力，使其更富有情感冲击力。

程耳导演的《无名》则具有鲜明的个人风格。影片以抗战时期地下谍战为背景，讲述奋战在隐蔽战线无名英雄的故事，展现他们不畏牺牲、甘于奉献的精神。有观众点评：“《无名》使用了倒叙、插叙等多种叙事手法，情节发展丝丝入扣，后劲儿很足。”

营造喜庆欢乐的节日氛围

喜剧和动画电影历来是春节档常客。今年上映的《交换人生》《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》等影片，收获了不俗的票房成绩。

其中，《交换人生》充满奇幻色彩，影片既有令人捧腹的故事情节，又传递出家庭的温馨与关爱，与春节档档期特点相契合。

作为多年陪伴大家过春节的熟面孔，一直以来，“熊出没”系列大电影都贯穿活泼向上主题，也结合当下流行元素寻求突破，今年上映的《熊出没·伴我“熊芯”》同样不例外。影片聚焦爱与亲情，用科幻想象呼唤温暖陪伴。

中国电影评论学会会长饶曙光表示，《熊出没·伴我“熊芯”》在制作水平上有了更多提升，在创作上打开更广阔的视野，通过融入科技元素满足了现代观众对视听表达的新需求。

此外，动画电影《深海》讲述现代少女误入深海的冒险之旅，通过将水墨技法与三维技术结合，呈现与众不同的中国动画之美，实现审美与技术的高度融合。纵观近年来推出的国产动画电影逐渐摆脱“低幼向”创作，观影群体不再局限于“小手拉大手”，对成人观众也形成较强吸引力，更突显出老少咸宜的特色。

新华社记者 王鹏 许晓青 魏靖宇
(新华社北京1月28日电)



1月28日，货轮在江苏省扬州港集装箱码头进行集装箱装卸作业。当日是春节假期结束后的开工第一天，各地企业铆足干劲、一派繁忙，奋力实现“开门红”。
新华社发(孟德龙 摄)

巴将从中国进口的铁路客车投入运营

据新华社伊斯兰堡1月27日电(记者 蒋超)巴基斯坦铁路公司27日举行仪式，宣布将2022年从中国进口的铁路客车编入绿线特快列车组，正式投入载客运营。

巴基斯坦总理夏巴兹出席仪式并致辞表示，中国向巴基斯坦出口了具有诸多新功能、非常先进的铁路客车。这些客车投入运营后将提升巴基斯坦铁路形象，让乘客享受舒适快捷的旅行，有助于吸引更多乘客选择铁路出行。

巴铁道部长赫瓦贾·萨阿德·拉菲克在致辞时感谢中方帮助巴

方恢复此前因洪灾冲毁铁轨而停止运行的绿线特快列车服务。

2022年11月，中车唐山机车车辆有限公司(简称“中车唐山公司”)向巴基斯坦出口的230辆客车项目中的首批46辆宽轨客车以及备品备件运抵巴基斯坦。

中车唐山公司海外项目部专职项目经理苏伟明告诉新华社记者，仪式举行当天，载客运营的绿线特快列车组共9节车厢，其中6节为中车唐山公司的客车，列车将从首都伊斯兰堡开往南部港口城市卡拉奇。

我国推动大型易地扶贫搬迁安置区融入新型城镇化

据新华社北京1月28日电 记者28日了解到，国家发展改革委等19个部门近日印发指导意见，明确了今后一个时期推动大型易地扶贫搬迁安置区融入新型城镇化、实现高质量发展的总体要求、主攻方向、主要任务和支持政策。

《关于推动大型易地扶贫搬迁安置区融入新型城镇化实现高质量发展的指导意见》指出，坚持尽力而为、量力而行，聚焦大型易地扶贫搬迁安置区，以满足搬迁群众对美好生活的向往为出发点和落脚点，以巩固拓展易地扶贫搬迁脱

贫成果实施新型城镇化和乡村振兴战略为主线，着力扶持壮大县域特色产业，着力促进搬迁群众就业创业，着力提升安置区配套设施，着力完善基本公共服务体系，着力健全社区治理体系，解决好搬迁群众急难愁盼问题，加快实现人口市民化、就业多元化、产业特色化、基本公共服务均等化、社会治理现代化，全面转变搬迁群众生产生活方式，确保搬迁群众稳得住、逐步能致富，为推动脱贫地区高质量发展如期实现中国式现代化打下坚实基础。

奏响中国经济“春之曲”

多个旅游景点“人从众”，春节档电影票房突破60亿元，不少餐饮门店重现排队叫号……刚刚过去的春节假期，全国线上线下需求同步提振，假日经济红红火火。人们在感受浓浓年味之余，也愈发坚定信心：只要尽最大努力、干出更大实效，中国经济这艘巨轮一定能劈波斩浪、行稳致远。

坚定信心从何而来？需要看到，我国拥有社会主义市场经济的体制优势，超大规模市场的需求优势，产业体系配套完善的供给优

势，勤劳智慧的广大劳动者和企业家等人力优势。这些战略性有利条件和发展优势，不会因经济数据短期波动而改变。

中国经济遭遇多次“压力测试”，在党中央的坚强领导下，中国不仅稳住经济大盘，保持产业链供应链基本稳定，还在新能源、电动汽车等新兴产业领域实现了新突破，迈上了新台阶。这种“走上坡路、开顶风船”的表现，充分证明了中国经济增长韧性、潜力大、活力足、长期向好的基本面依然不变，中国

完全有条件、有能力战胜困难挑战，赢得长远发展。

当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，外部环境动荡不安，给我国经济带来的影响加深。直面问题矛盾，从中央到地方，出台了一系列政策举措，解痛点、疏堵点、破难点。比如制定普惠性政策给市场主体减税降费、纾困解难，出台升级版优化营商环境方案让企业心无旁骛谋发展，大力支持科技创新培

育新增长点。随着改革创新的活力加速释放，干事创业的激情也在涌动澎湃。

在中国传统文化中，兔子是活力和机敏的象征。只要大家同心同向，以奋发有为的精神状态把经济发展的战略蓝图变成“施工图”“实景画”，就一定能够奏响中国经济“春之曲”。

新华社记者 何欣荣
(新华社北京1月28日电)



(上接第一版)

来秀山丽水感受“疗愈游”，成了许多人最好的新年礼物，丽水山景、丽水山居等“山”系品牌的治愈系底色，成为众多游客放松身心的疗愈首选。景宁那云温泉度假村·悬崖上的天空之城春节期间每日满房，其山景、空间、老木、温泉等组成了治愈系矩阵，假期七天接待游客7000余人次，实现营业收入584.9万元，累计接待过夜游客4231人，客房出租率100%。

势头强劲的“疗愈”消费同样助推“丽水山居”乡村民宿市场强势回暖，引领丽水乡村旅游消费模式向度假式深度体验游转变。景台隐墅、清泉石上居、DNA美学、曼山居、驻85、寻客棧、坐忘阁等民宿在大年初二至初四入住率达100%，一房难求。据全市36家民宿样本检测(含白金宿5家，金宿10家)，2023年春节假期共接待游客9075人次，实现营收275.96万元，其中住宿196.04万元，餐饮60.79万元，其他收入19.14万元。

欢天喜地过大年，秀山丽水敲响“开年鼓”

春节假期，丽水山路自驾进一步激活乡村新活力。在多地免门票以及春节期间免高速通行费等利好政策驱动下，游客纷纷选择自驾游，丽水山路自驾持续走俏。据丽水全域自驾游越野电子平台——蚂蚁探路平台统计，假期期间，来丽水山路自驾游越野车辆约15470余辆，31200余人，车友主要来自上海、江苏、杭州、台州、宁波等地，兴旺的人气同样带火了丽水春节假日旅游市场。

文化需求和文化消费回归势头迅猛，为春节假期文旅市场增添喜庆祥和的浓浓年味。“兔”丽水·我在山里过大年——重点景区免门票、丽水山居美宿特卖会、抖音话题挑战赛等文旅大礼包，吸引外地游客来丽水感受大山过年的“小确幸”；各大景区非遗展演、踩街、市集、夜游、迎财神等系列民俗活动洋溢着浓重的新年气息；各地文化场馆带来丰富“书香”套餐，丽水“处州小剧

场一街角乐吧音乐会”、龙泉“青瓷之花—龙泉青瓷常设展”展览、景宁“遇见·畲乡”景宁国际水彩展、庆元民俗博物馆的根雕展览等，让游客体验丽水别样年俗。据统计，全市平均每天有200余场文化活动轮番上阵，文旅活动(含线上)参与人数达83.96万人次，成为文旅市场回归引流的重要力量。

乡村“春晚”，星火“燎原”。春节前夕，随着我市“文艺星火赋美·我们的中国梦文化进万家”2023全国村晚联盟大会暨文艺星火赋美“百县万村”网络联动和廉洁文化进村启动仪式的举行，村晚原创歌曲《回家过年》唱响处州，文艺星火赋美村晚升级版“村晚梦剧场”唱响丽水乡村春晚从“发源”到当前国家乡村“春晚”的文化“培元”蝶变之歌，并登上2023央视春晚黄金时段，标志着“村晚”这个全国乡村“过年文化样本”真正成为以丽水为轴

心、全国联动、全球逐步参与的中国春节习俗，成为春节期间展示乡愁、传递喜乐、演绎乡趣的新年俗文化狂欢。

春节假期强冷空气来袭，游客纷纷打卡体验冰雪乐趣。春节期间青田乐园接待2600人，门票收入22.5万元，北斗崖景区(含滑雪)接待2209人，实现旅游收入31.21万元，游客们纷纷争当“雪”少年；许多人延续新年爬山登高传统习俗，打卡遂昌白马山森林公园、景宁救木山、缙云小瑞士龙溪草甸等宝藏爬山胜地赏雾凇美景。

迎来假期“开门红”的同时，全市各级文旅部门周密部署假日文化旅游市场工作，节前市文广旅体局开展“大走访大调研大服务大解题”活动，及时排查整治各类安全隐患，确保假日文化旅游市场安全稳定有序。假日期间全市共出动检查人员114人次，检查各类经营场所135家次，未发生重大旅游安全事故和重大旅游投诉，营造出欢乐祥和、平安有序的假日旅游市场。

全面系统落实“八个必须坚持” 奋力加快跨越式高质量发展