

“共富工坊”谱就乡村振兴新乐章

■本报记者 张李杨 通讯员 吴洋飞

一块红糖,带动全乡及周边乡镇甘蔗扩面种植300余亩,每年吸引游客超2万人,带动50余村民在地就业,人均增收1.8万元。

一块泡豆腐,远销北京、内蒙古、上海等地,原种大豆种植规模从零星分散的50亩到集中连片的750亩,解决农村劳动力就业70余人,人均增收1.2万元。

小工坊推动大共富。一年来,松阳强化党建引领,因地制宜建设“共富工坊”,多模式解锁“共富密码”,实现农民近距离、多渠道就业增收。前三季度,松阳全体居民、城镇居民、农村居民人均可支配收入分别增长6.8%、5.5%、8.7%,增速均居全市第二,村集体经济发展指数居全市第一。

随着共富工坊被不断打造成强村之坊、富民之坊,一幕幕山区共同富裕的新图景,正在松古平原不断展开。

党建引领 打造乡村共富新载体

一大早,松阳樟溪乡兴村村党总支书记傅金鳌骑上摩托车,直奔村里的红糖工坊。眼下,兴村的甘蔗陆续成熟,工坊的熬糖、灶位预订、产品包装等一系列工作都急需协调。

樟溪乡是远近闻名的产糖区,是松阳唯一的“红糖之乡”,熬制红糖最早可追溯到乾隆年间,有200多年历史。为弘扬传统非遗技艺,2016年,在兴村村两委酝酿筹建下,村里建成红糖工坊并成为松阳县首批乡村博物馆项目之一。

红糖工坊的落成让兴村成为了远近闻名的“红糖特色村”,大批中外学者游客前来考察参观交流,1公斤古法红糖的价格也从最初的16元涨到了如今的50元。村里的经济合作社注册了“樟溪有礼”品牌,通过微信、淘宝等方式,将产品远销杭州、苏州、北京等地,还有不少客商慕名赶来与农户商谈合作。

红糖的热销带动了村民种植甘蔗的热情。针对不少种植户提出旱季取水难的问题,村两委干部争取到15万元上级资金用于水渠修复,彻底解决了用水问题,提升了甘蔗的亩均产量,使甘蔗种植面积超过了110亩,并成功吸引周边农户加入种植大军,溪下、力溪、馒头山等村的种植面积也已连续两年成倍增长。

如今,随着兴村红糖成为樟溪乡新的特色农业,每亩甘蔗的收益也达到了1.8万元,每年的红糖产值近140万元。

今年以来,松阳扛起缩小城乡差距省级首批试点的责任担当,把党建引领“共富工坊”纳入“二次创业”,建设现代化“田园松阳”发展全局,聚力打造“共富工坊”山区样板。

为打造更多乡村共富新载体,松阳推行“组织共建、人才共育、思路共谋、资源共享、阵地共用”的党组织联建模式,全县200多个企业、村社、部门等党组织加入党建联建行动,助力工坊建设,有效链接政府、市场、集体等主体。

在坚持部门集成、乡镇统筹、村企协同组建“1+19+N”三级服务平台,成立安全生产、用工培训等7个专项服务组构建“一心七组”服务体系的同时,松阳实行“工坊+支部+服务”工作模式,组建61支“红色管家队伍”,点对点开展驻坊服务,并全力推进“丽水山途”快速进村工程,打造10个客货邮融合服务驿站,有效打通工坊产品上行“最初一百米”。

目前,全县已建成各类型工坊61家,带动3700余名村民就业,其中低收入农户400多人。就业群众人均年增收1.5万元,工坊案例被住建部推荐参评第12届迪拜国际可持续发展最佳范例奖。

“产业工坊” 绘就乡村共富新画卷

近日,在松阳县大东坝镇大东坝村,一幢颇具规模的建筑正在紧张施工。据陪同的村干部介绍,这幢建筑是“蜂蜜工坊”,是财政部农综改项目,建筑面积1700多平方米,于今年5月开工,目前主体建筑已封顶,将进入内部装修阶段,建成后打造集研学、观光、电商、生产销售为一体的综合性产业链。

大东坝村位于大东坝镇中部,是镇政府所在地,距县城22公里,是一个交通比较偏僻,经济比较落后的小山村。党的十八大以来,大东坝村积极推动组织联建共同发展产业项目,形成了“土地盘活型、多样经营型、强村联合型、农旅创收型”等多元化、特色化发展模式开辟强村富民新路径。

“蜂蜜工坊的建成,可用于蜂蜜的SC认证和蜂蜜产业集聚发展,和大东坝片区的老酒酒坊、豆腐坊、油茶坊抱团发展,形成集聚效应,增加村集体和村民的收入。”大东坝镇大东坝村党总支书记叶春景说。

除了产业工坊,近年来大东坝村还通过集体闲置资金和村集体贷款资金投入大东坝镇强村公司,以“强村公司+村股份经济合作社+工商资本+农民专业合作社”的集体经济混合式发展和持续增收模式,先后投资“泉沁·白峰”高端民宿综合体项目,入股余姚“飞地”项目及松阳县工业园区分布式光伏发电项目等,每年可为村集体增加保底收益17万元。通过发展特色共富项目,大东坝村一步步驶入致富“快车道”。未来,当地还将依托大东坝镇大东坝村文化礼堂、党建展馆、乡村体育公园等文旅资源,积极谋划系列“文旅融合”项目,全力打造乡村运动休闲共富乡村。

为聚焦破解乡村资源散小弱的问题,由乡村两级党组织牵头,松阳成立了173家以乡镇强村公司为平台的村集体经济联盟,将每个村庄零散的资源、资金、资产打包入股,建立统一的资源统筹、产业谋划、运行管理的工作模式,推动强村富民。

大东坝镇强村公司把全镇17个行政村的集体闲置资金作为资本入股,与浙江讯唯公司合作,利用乡村旅游发展的有利契机,先后建设了豆腐坊、老酒酒坊等“共富工坊”,其中豆腐坊去年带动周边农户销售油豆腐10万余斤,实现销售额340万元,产品附加值提升30%。

文旅融合 构建共同富裕新场景

在松阳,一提到泡豆腐,大家就会立即联想到大东坝豆腐坊,因为“这里的泡豆腐不仅口感劲道,而且水分保留得恰到好处,即使当零食吃也不会觉得干巴巴的”。

如今,豆腐坊不仅在村里“泡”出了名气,更在县城市场有了不小的市场占比。今年国庆假期,松阳县“幸福小港”五村共富村老街门店正式开业,店里的石仓泡豆腐刚上架就被抢购一空,不少外地游客还在现场预订。

走进这家“共富商店”,只见40多种大东坝镇及松阳各地的特色农产品摆放得整整齐齐。品质优良的农产品、极具地方文化特色的包装设计,吸引了不少市民和游客进店消费。

据了解,为有效解决本土农产品品牌知晓度不高、流通渠道不畅、供需对接不精准等难题,松阳县紧扣“抱团发展,共同富裕”主题,以省财政厅共富村试点建设为契机,创新发展思路,积极探索共富村“组团式”“抱团式”发展致富新模式,由大东坝镇5个共富村抱团组成“共富联合体”,联合镇强村公司,引进社会资本和专业管理团队,全力打造“松阳县共富村农产品展销体验中心”,通过前置“小窗口”联接外部“大市场”,为打造山区产业融合发展、促进村集体及村民增收新模式开展了有益探索。

山区特色农产品实现规范生产,销售渠道进一步拓宽;低收入农户通过订单加工、劳动就业,多了一份稳定收入;文旅融合模式带来了人气,也提供了更多就业岗位……这是当下松阳工坊带动村民上演的一幕幕共富新图景。

今年30多岁的曹慧华是大东坝石仓豆腐坊的管家。“跟我来,给你看看我们的泡豆腐制作流程。”为前来制作豆腐的村民们安排好当天的任务后,曹慧华一溜小跑来到木瓦结构的豆腐坊前,“石仓泡豆腐好吃的秘密都在这里。”

“我们采购的大豆来自附近的村庄,磨制豆腐用的都是山泉水,可以根据客户需求选择大豆油或者山茶油……”虽然之前从事的是化妆行业,但曹慧华介绍起石仓泡豆腐的特点如数家珍,“有时候村里还会来一些旅游团队,我们工坊还创新打造了一桌豆腐宴。”

有村民担心“年轻人回村里就图个新鲜,能干多久?”曹慧华说:“家乡空气好,生活节奏慢,一年下来能存下来的钱比在城里打工还要多,最关键还能照顾年迈的父母。”

在松阳的农村,许多年轻人感觉如鱼得水。在来料加工式、定向招工式、电商直播式、农旅融合式、品牌带动式、产业赋能式等各类型工坊吸引下,一大批农创客、文创客、网创客到乡村创业创新,今年以来青年流动“顺差”超2000人。

记者手记

打造“共富工坊” 山区样板

■本报记者 张李杨

今年以来,“共富工坊”一词频频出现在我们眼前,其作为促进共富、“扩中提低”、乡村振兴的有力抓手和有效载体,得到了群众的广泛认可。

所谓“共富工坊”,是指以促进农民就近就地灵活稳定就业为目的,把一些劳动密集型的产业链、生产加工环节布局到农村,利用农村闲置土地、房屋创办的厂房式、车间式、居家式工坊。其就业门槛较低、工资相对稳定,非常适合农民参与,特别是为一些文化程度较低或身患残疾的群体搭建了家门口就业平台,是一个实施有效、可持续推广的致富模式。

与普遍认知的“一手交钱、一手交货”的简单加工经营方式不同,共富工坊的本质是一种组织化的创新,需要将原先各方自发分散的政策、资源、力量等系统整合起来,形成要素共享、协作生产机制,推动小农户与现代产业有效链接,提升农村产业标准化生产、品牌化经营和专业化组织程度。

在这过程中,如何更快更好地实现这种融合和链接?松阳紧紧依托跨区域、跨领域、跨行业的党建联建,将共富工坊纳入党建联建机制,推进部门、镇乡(街道)、村(社区)、企业和行业协会商会等加强协同联动。同时,充分发挥基层党组织特别是非公企业党组织的关键枢纽作用,加强对工坊的政治引领、运维监督,以建强党组织为共富工坊“强筋壮骨”,迅速形成一批共建共享共富新成果。

与单纯依靠政府补贴或企业单方面输血致富项目不同,松阳共富工坊的生命力在于通过市场化运作,以共同发展来实现农民增收、集体增收和企业增效。一个好的共富工坊,可以用“有事做、有人管、有钱赚”来衡量。“有事做”是前提,松阳依托“本地资源”“供给需求”“政策支持”“农村剩余劳动力(低收入农户)”“四张清单”,推动企业所需与村情民情精准对接,确保企业进得来。“有人管”是保障,在探索通过组建强村公司、引进专业运营团队的同时,松阳加强工坊的人员管理、订单生产和运行维护,确保工坊转得稳。“有钱赚”是核心,松阳一方面加强村企合作的场地、员工、政策保障,一方面统筹考虑农民、村集体、企业三方利益合理分配,推动发展成果共享,确保未来走得远。

美美与共,天下大同。共富工坊是“做大蛋糕”和“分好蛋糕”的有机统一,决不能简单理解为“扶贫济贫”或是“吃大锅饭”。它是新发展理念下企业从城市向农村拓宽市场空间、链接乡土资源的必然选择,也是农村盘活沉睡资源、实现共同富裕的重要路径,大有可为,也必有作为!