



莲都黄泥墩村： 探寻基层治理的“共富密码”

2014年，黄泥墩村率先在莲都区推出“阳光票决”的治村模式。如今的黄泥墩村，村容村貌整洁有序，“阳光议事亭”内村民共谋村庄发展……一幅共同富裕的美丽乡村画卷缓缓舒展开来。



记者 叶江文/图
通讯员 邱泽楠

“2020年就开始经营农家乐了，每年都有不错的收入，每年国庆那几天，我们就有五六万元的收入了。”日前，位于莲都区黄村乡黄泥墩村的“溪畔农家”农家乐，负责人刘连付开心地告诉记者。作为土生土长的村民，刘连付表示，村子的生态优势明显，依托碧水湾景区，不少村民尝到了开办农家乐，发展乡村旅游的甜头。

刘连付所说的碧水湾景区，是黄村乡第一个因“阳光票决”落地的项目，也是该乡探寻基层治理“共富密码”的“第一站”。蓝天碧水，火车隆隆，溪水潺潺，沙滩和亲子游的完美融合，让这个名不见经传的小村在2020年的夏天“一游成名”。成千上万的游客组团前往碧水湾游玩，给这里带来了乡村旅游的高人气。

2014年，黄泥墩村率先在莲都区推出“阳光票决”的治村模式，村里的大事，做不做、怎么做，交给村民投票决定，他们希望用这样的方式，让表决者充分表达真实意愿，行使民主权利，有效化解干群矛盾和推动乡村发展。今年暑期的一天，在黄泥墩村的会议室里，村干部、村民代表就坐在一起，对“黄泥墩村百米花墙项目进行公开招标实施的决定”进行了“阳光票决”。最终，该项目全票通过。

今年75岁的刘风采是黄泥墩村的村民，也是碧水湾景区的引导员，负责为游客做引导工作和后勤工作。他告诉记者，因为年纪大了，不可能出门务工，家里又要照顾妻子，现在实现了在家门口就业，每个月的工资有2000多元，还可以照顾到家人，这份工作的“性价比”很高。景区内的工作人员，大部分是来自黄泥墩村的村民，都表现出和刘风采同样的想法。

黄村乡郑村白茶核心基地位于五釜山深处，平均海拔约600米，白茶种植面积达520亩，亩均产值一万元以上，独特的高山气候孕育了优质的高山生态白茶。如今随着碧水湾景区建设的推进，郑村白茶资源也被纳入碧水湾旅游范畴，搭上乡村旅游的快车，郑村白茶也焕发出新活力。

碧水湾项目运营期间，带动了黄泥墩农家乐、民宿增收80余万元，解决了40余位村民就业问题，助推了“方记土面”“郑村白茶”等一批周边特色农产品销售，成为村集体增收、村民致富的有效引擎。

不仅如此，黄村乡扎实推进基层治理工作，赋能美丽乡村建设，不少村民家门口都有着小而美、小而特的原生态“菜园子”。“之前这块地可不是这样的，到处

都是杂草和垃圾，村党支部立足村情民情，把我们沿线几个菜园地规整起来，让我们更方便地种菜，村子也变得漂亮了。”每天一大早，黄泥墩村村民石宗平就会在自家的“老菜园”里忙活，浇水、施肥、清除杂草，别有一番滋味。

今年以来，黄泥墩村聚焦花园乡村建设，努力提升农村人居环境、生态宜居、乡风文明等方面的发展水平。经过改造后的村口村牌、外墙立面、沿线节点路面等基础设施设备，让村庄实现了从“面子美”到“处处美”的跨越，村容村貌焕然一新。

除了村子的变化，村民也在慢慢改变。黄泥墩村积极开展文明乡风、良好家风、淳朴民风各类新时代文明实践行动，积极引导“新乡贤”回归和社会人士参与乡村治理，加大挖掘、培育道德模范、身边好人力度。围绕“信孝文化”主题，深入开展“美丽家庭”评选、“敬老孝亲、弘扬美德”等活动，积极培育乡风文明新风尚。

绿树繁花映新村，依山傍水好风光。如今的黄泥墩村，村容村貌整洁有序，公路两旁展现着基层治理的成果，“阳光议事亭”内村民共谋村庄发展……一幅共同富裕的美丽乡村画卷缓缓舒展开来。



●缙云石笕是偏远山区乡，我带领干部群众通过整合优势资源，发展“山茶油”“共享稻田”等特色生态产业，做大做强村公司，实现“抱团共富”。我深刻体会到，只要干部群众肯用心、肯用脑，山沟沟里也能写出大文章。

在缙云，石笕是偏远的山区乡。记得2020年3月刚调任石笕，有人跟我说：你们这样的小乡镇，反正也干不出什么事情，不可能有什么发展，只要守住平安，不要给县里添乱就行了。话犹在耳，眨眼在石笕已三个年头。我曾多次在不同场合跟同事以及村干部们交流：偏远小乡要不要躺平、能不能躺平？大家观点很一致：上级有部署，群众有期盼，小乡也要作为，小乡也要发展，共富路上不能掉队。

这三年，我一直在思考探索偏远山区乡如何富民增收，深刻感受到，像石笕这样区位偏远、资源匮乏的小乡，村集体经济靠“单打独斗”难以壮大，必须要发展特色产业、整合优势资源，通过做大做强村公司来实现“抱团共富”，让山区里的“一朵花”“一片田”“一溪水”成为两山转化促富的“船”和“桥”。

这“一朵花”是油茶花。石笕是远近闻名的油茶之乡，全乡1.8万亩油茶林，人均种植面积2亩。强村公司第一桶金怎么赚？我和班子成员把眼光瞄准了漫山遍野的油茶林。2020年我们以强村公司为经营主体，通过每个村入股的方式，投资300多万元启动五村联建油茶综合体建设，引进最新设备，产品通过食品生产许可认证。油茶厂于2020年底建成投产，迄今销售山茶油3.5万多公斤，去年拿下结对单位和富阳消费帮扶礼包两个大订单，赚了40多万元；今年与县内外七个乡镇强村公司建立党建联建，拓展销售渠道，预计能赚60万元。我们以质量赢口碑，以诚信铸品牌，油茶厂已然成为石笕村集体增收的源头活水。

“一片田”是共享稻田。在经营好油茶这个主打产业的同时，我们也在不断寻求创新突破。我始终认为，山区乡镇要发展，既要让山茶油等生态产品走出去，更要把人气、财气请进来，2021年开始，我们结合涉林整改、抛荒整治推出“共享稻田”。高山梯田由强村公司集中流转、统一管理，再以3999元/亩的价格对外认领。田主可以参与插秧节、丰收节，来石笕体验传统农耕，收获生态稻米。而“共享稻田”项目的终极目标并不止于卖田卖稻米，我们要通过卖生态、卖品质、卖文化吸引更多人气，最终带动农文旅融合发展。有朋友跟我开玩笑，说别人是炒高了房价，我们是炒高了“田价”，我想这就是生态价值转化的有力实践。

“一溪清水送下游”，是我们的使命任务。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。”作为丽水黄村饮用水源保护地，绿水青山是石笕发展的“本钱”。今年3月我们出台全市首个乡镇级《绿色发展生态奖补机制》，探索生态价值转化路径。每月三次抽样检测行政村交接断面水质，以综合流量、治理难度及检测结果为考评依据，实行不同等级的“以奖代补”，把生态保护和村集体经济、干部绩效考核、党员先锋考评等相挂钩。好的村一个月能赚到上万元，差的村要倒扣，通过绩效激励，我们让想“躺平”分钱的村干部躺不住，脚足了劲找差距争先进步，村民护水从“要我干”变成“我要干”。

犹记得去年油茶节，强村公司50万元现金分红堆在舞台上，每个村都领到10万元，现场党员群众乐开了花。我当时曾说：大家继续努力，明年争取每个村分红20万元。现在目标已然实现，来年还能更好。我们坚信，只要肯用心、肯用情、肯用脑，小乡村也能激发大能量，山沟沟里也能写出大文章。

在山水林田间走出山乡共富路

缙云县石笕乡党委书记 丁艺



云和赤石乡： “稻蛙共生”助推乡村发展

云和县赤石乡南山湖村依山泉溪流而建的“稻蛙共生”小微产业园，第一年试养殖获得了不错的成效。解决了农村剩余劳动力，让留守老人实现在家门口就业，增加村民收入，为山区走出一条生态农业致富之路。



通讯员 严伟芳 雷倩 文/图

近日，云和县赤石乡南山湖村，依山泉溪流而建的“稻蛙共生”小微产业园内，云和师傅卜伟绍和工作人员一直在层层梯田间忙碌，园里蛙声此起彼伏，稻香氤氲。“‘稻蛙共生’发展前景较好，今年亩产量为400公斤到500公斤，每亩产值可达2万余元。”卜伟绍介绍，“稻蛙共生”小微产业园第一年试养殖获得了不错的成效，稻谷与蛙产量都达到5000多公斤，产值达30多万元。

今年以来，赤石乡纪委将助推乡村振兴作为监督重点，通过驻村夜巡、方言谈话等形式深入群众、乡贤能人家中，了解生活工作情况及需求，通过与“云和师傅”等知识技术型劳动者交流，积极探索“小而微、小而特”可持续发展的现代农业发展新路。

从稻田养鳖、稻田养虾等共生养殖方式获得灵感，卜伟绍发现蛙类养殖周

期短、见效快、经济效益可观，便决定发展“稻蛙共生”养殖。乡纪委通过走访了解到这一情况后，组织各村级监察联络站为“稻蛙共生”养殖场的选择提供建议、帮助。南山湖地处偏远，但生态环境优越、水源、阳光充足，非常适合“稻蛙共生”养殖，在赤石村监察联络站的推动下，10亩土地流转工作顺利完成，并用网围成块，高山“稻蛙共生”小微产业园迅速落成。“这个高山‘稻蛙共生’小微产业园是今年6月建立的，我们从外地引进营养丰富，食用药用价值高，味道鲜美，口感极佳的黑斑蛙，养了3个多月，现在50%的稻田蛙已经可以上市销售了，平时每公斤售价36-40元，最好时可达50元。”卜伟绍说。

南山湖村大多数村民都已进城务工，只有部分留守老人坚守在村，以务农为生。自“稻蛙共生”小微产业园落地于南

山湖村，解决了农村剩余劳动力，让留守老人实现在家门口就业。老人只需负责基地日常管理、喂养稻蛙等简单工作。“我在这里工作两个多月了，每月都有固定工资，太开心了。”南山湖村村民邱志方说。

“接下来，我将不断精进养殖技术，总结出一套较为完善的养殖经验，再进行免费技术推广，让更多的村民加入‘稻蛙共生’养殖队伍。”卜伟绍说。这家集生态种养、电商、物流、研发等功能于一体的稻田养殖产业园，有效辐射南山湖村及周边村，已带动200余名山区农民发展高山稻蛙共生养殖项目。

实现乡村振兴，发展产业是必由之路。乡纪委将持续聚焦群众关切、聚焦共同富裕、聚焦乡村振兴动能问题，以监督作用发挥为乡村振兴的实现“提档加速”，为走出一条山区生态农业致富之路保驾护航。

