



同行天下大道 共创光明未来

——写在习近平主席即将出席二十国集团领导人第十七次峰会和亚太经合组织第二十九次领导人非正式会议并对泰国进行访问之际

刊今日三版

丽水摄影产业将借助世界摄影大会“蝶变”升级

本报记者 叶浩博

以高标准建设丽水摄影园区，打造国际摄影艺术交流、国际生态摄影创作、摄影产业创新发展、摄影优质要素集聚“四大高地”。拥有“打造最具竞争力的摄影产业集群”雄心秀山丽水，将完成“蝶变”升级，这一切都源自2022世界摄影大会汇聚出的文化产业新动能。

与以往丽水摄影节不同，本届世界摄影大会将以“专业化、产业化、国际化”为宗旨，重点打造展现摄影前沿技术的专业平台、国际大师作品汇聚的展示平台、高端影像产业要素集聚的招商平台、吸引中外青年打卡丽水的共享平台，将全面展现世界各国摄影艺术技术发展成果，促进全球摄影艺术创作、教育研究、科技应用发展进步，推进世界各国文化合作与交流。

本届世界摄影大会的摄影产业化新动能源自世界摄影大会丽水影像产品博览会。这是省商务厅批准

举办的展销活动，是丽水摄影产业化的重要平台。博览会汇聚了国际国内知名摄影品牌企业和影像数字产业、影像服务业。

华为、百度网盘、飞利浦、Adobe、视觉中国、适马、极米、影艺时代、三影堂、Insta360等51家国内外知名品牌和机构报名参展影像产品博览会，为丽水摄影产业有史以来品牌最多、展销规格最高、参展人数最多的一届。

“不仅仅是摄影器材、影像服务等相关上下游产业，包括游戏厂商都主动找到世界摄影大会组委会寻求合作，可见‘打造最具竞争力的摄影产业集群’的既定目标并不遥远，而会通过举办此次世界摄影大会变得触手可及。”丽水摄影博物馆馆长傅为新这样说道。

摄影产业化新动能也源自丽水PHOTO艺术博览会。共有21家艺术机构携500余幅作品，报名丽水PHOTO艺术博览会，其中就包括优素福·卡什、爱德华·韦斯顿、麦克·肯纳、荒木经惟、森山大道、须田一

政、骆伯年等大师的作品。《愤怒的丘吉尔》《青椒》等一系列知名摄影佳作将在丽水展售。

届时，中国拍卖网将对丽水PHOTO艺术博览会参展作品进行线上拍卖，并计划将摄影作品拍卖产业落地丽水。丽水聚焦全球摄影艺术品交易，汇聚知名艺术机构，打造高水平艺术展览与销售平台的目标也将会于世界摄影大会期间顺利达成。

摄影产业化新动能更源自“双招双引”系列活动。目前，丽水正在原油泵厂区块建设丽水摄影园区，园区的招商工作有序推进。国内艺术领域的龙头企业雅昌文化集团，以及北京电影学院、浙江晋琦数码科技有限公司、丽水创意云播互联科技有限公司、1826摄影博物馆将签订入驻丽水摄影园区协议。在世界摄影大会主旨会议招商签约环节上，雅昌集团等知名企业将与丽水签署合作协议。

今年9月6日上午，随着项目监理单位下达动工指令，总投资3.09亿元的丽水摄影文化中心项目正式开工。丽水摄影文化中心项目是丽水摄影园区先行实施的政府性投资项目，标志着丽水摄影园区进入实质性建设阶段。

回首过去，2020年，丽水出台《丽水国际摄影名城发展规划（2021—2030年）》，2021年，丽水围绕万象山区块展开以摄影为主题的建设规划，建设丽水摄影园区，打造国际摄影文化高地、中国摄影门户、浙江文化旅游目的地、丽水城市会客厅。丽水正一步一个脚印完成摄影产业化“蝶变”升级，丽水摄影园区也将成为展示文化丽水建设的重要窗口、丽水山居图的重要节点、瓯江山水诗路文旅融合的代表项目。



世界摄影大会主旨会议“好戏连台”

本报讯(记者 叶浩博)11月17日，2022世界摄影大会主旨会议将在丽水万地温德姆至尊酒店举行。主旨会议围绕大会主题“世界影像 丽水坐标”，共同探讨影像发展趋势，全面展示影像产业创新发展成果，多元共享技术发展成果。会议邀请国际摄影协会、国际摄影艺术、产业、政务、商务等不同领域代表，以线上线下相结合的方式共同参会。

据悉，主旨会议将举办颁奖仪式和合作签约仪式，颁发“中国摄影年度排行榜”荣誉、发布“国际摄影丽水榜”、发布业界最新技术成果、发表《丽水宣言》、开通“影像力”综合应用，以及举办主旨演讲和招商签约等系列活动。

清华大学、南京大学、华为手

机、Adobe软件、百度网盘、雅昌文化、视觉中国、影易时代、分众游戏、极米科技等高等学府和专业品牌机构将参加技术发布、主旨演讲、合作签约、学术研讨会和影像产业论坛现场活动；国际摄影、联合国文保理事会摄影家协会、国际创意产业联盟英国理事会、莱斯大学、宾州州立大学、杜克大学、美国摄影协会、新西兰摄影协会等国际机构代表通过线上参加主旨会议各个环节。雅昌集团等知名企业将参加招商签约仪式。

本届世界摄影大会主旨会议的特色亮点还包括国际摄影艺术联合会丽水展览中心的揭牌仪式。国际摄影展览中心落成后，每年将举办5场国际摄影展览，以此促进世界摄影文化的交流和发展。

展现73个国家(地区)215个城市风貌的548件摄影作品入展“世界之城”全球联展将尽显城市风华

本报讯(记者 叶浩博 通讯员 王雪珂)世界摄影大会聚焦全球城市风华。世界摄影大会的重要展览——“世界之城”全球联展将于11月17日—12月15日，在丽水市美术馆、丽水市博物馆同时举行。在展览前言里这样写道：“历史、文化、思想……无不影响着城市的建筑形态和空间，城市是人类心灵的景观，同时人也成为城市中的风景。”

本次展览由国际摄影艺术联合会(FIAP)与丽水市人民政府联合举办，围绕世界各国最具代表性的城市题材作品，通过城市与人、城市与文化、城市发展、城市边际等多个主题单元展开，全面反映世界各国的城市景观、人文历史、社会生活、民风民俗、生态景观，展览

创作手法形态多元、涵盖了纪实、创意、观念艺术等多种题材类型。展览活动共收到全球81个国家(及地区)549个城市510个摄影师及机构的7407件作品投稿，最终展出252位摄影师及机构拍摄的73个国家(地区)215个城市的548件作品。

正在展馆负责布展的世界摄影大会组委会工作人员舒巧敏告诉记者，“世界之城”全球联展较为突出的两个展览来自泰国和日本。来自泰国的摄影作品反映了泰国城市的风貌，是泰国摄影艺术最高水准的集中展现。来自日本的城市摄影展，参展摄影作品数量多、质量高，由俄罗斯策展人策展，征集了日本城市多个维度的摄影作品，角度新颖，值得细细品鉴。

“青春集结 共创未来”主题摄影展即将完成布展

本报讯(记者 叶浩博 通讯员 王华平)青春孕育无限希望，青年创造美好未来。世界摄影大会开幕在即，作为世界摄影大会“两展”之一的“青春集结 共创未来”摄影主题展即将完成布展。

“青春集结 共创未来”摄影主题展将于11月17日—12月17日在丽水摄影园区举行。展览围绕青年、城市、产业、影像主题，面向全球征集作品，策划推出专题展览。作为2022世界摄影大会的重要呈现内容，展览汇聚青年力量，激励艺术创造，焕发生活灵感，凸显时代潮流，让丽水成为年轻人的向往地。

展览为鼓励全球影像艺术创作者关注青年发展，聚焦未来，培养艺术独立创新精神，面向全球征集作

品。展出作品反映青年成长、青年创造、青春梦想，体现“年轻态、活力范、时尚感”的青春概念。

此次展览共收到全国各地425名青年摄影师、摄影院校师生和摄影爱好者投稿6203幅作品。组委会组织专家进行了初评与终评，最终评出优秀摄影师10位，入展摄影师15位，并向10位全球优秀摄影师颁发荣誉证书，给予创作扶持基金。

记者走进“青春集结 共创未来”展区，发现展览借助丽水摄影园区外环境，以户外装置有机融合现场情境的形式呈现，用创意摄影、商业摄影、纪实摄影、观念艺术等多种摄影类别展出130件作品，既有空间感，更有“时尚范儿”“青春范儿”。

革命老区人才科技联盟在丽水成立

本报讯(记者 叶辛 通讯员 杨哲熙 周丁莹)11月11日，首届革命老区好物节暨丽水市人才科技好物节期间，革命老区人才科技联盟在丽水成立。

联盟由浙江丽水、广西百色、陕西延安、福建三明、四川巴中、湖北恩施、河南信阳、湖北黄冈等12个全国革命老区重点城市自愿联合发起成立，突出“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的迫切需要，以人才科技为切入点，通过联盟形式，紧密联系、深度合作，共享资源、合作共赢、联动发展，

共同蹚出一条新时代人才科技赋能革命老区振兴发展新路。

成立仪式上，联盟各成员单位以线上线下相结合的方式，审议通过了联盟章程和工作规则。

在首届革命老区好物节暨丽水市人才科技好物节现场，各联盟单位代表手按屏幕举行成立仪式，共同发布并宣读《人才科技赋能革命老区振兴发展丽水倡议》。中国老区建设促进会也发来贺信，对联盟成立表示热烈祝贺，希望联盟让人才科技赋能，努力探索新时代革命老区高质量发展的创新之

路。

“人才科技联盟的成立为各革命老区更好地发挥各自优势提供了很好的平台，联盟成员以人才科技为切入点，不断拓展合作领域，深化合作层次，形成共利共赢的发展局面。丽水作为浙西南革命老区所在地，浙江省唯一一个全国革命老区重点城市，在推进革命老区共同富裕上先行示范，既是丽水贯彻‘两个先行’的必然之举，也是服务全省打造‘重要窗口’大局必须肩负的重大责任。”浙江省发展和改革委员会地区与海洋经济处副

处长陈觅表示。

下一步，丽水将不断推动革命老区振兴发展工作，产出更大成果、打造更多亮点，走出一条新时代振兴发展之路，为浙江省建设高质量发展共同富裕示范区做出更大的丽水贡献。革命老区人才科技联盟将紧紧抓住革命老区振兴发展的历史性机遇，以更高站位，促进思想互融、城市互联、产业互促、优势互扬、资源互通，深化合作层次、提升合作效益，让革命老区在新时代展现新风貌，绽放新光芒。

全方位展示革命老区经济社会发展新成就

多款科技好物亮相好物节

度。”公司相关负责人介绍。

丽水本土龙头企业纳爱斯集团，本次也携带了多款新研发的科技好物亮相好物节。“只要把这款笔在污渍处轻轻按压几次，污渍就能瞬间消失。”在展位实验区，实验官通过生动的去渍小实验展示“去渍笔”的强大功能，让现场观众不禁直呼“太神奇了”。自主研发并于行业首创的“洗涤剂全生命周期高效节水技术”生产的有氧洗涤剂，专为运动衣物设计能18小时长效抑菌的运动衣物洗衣液，可回收减少污染的环保牙膏……市民朱女士一口气买下了五大袋产品。“本着‘产品全

生命周期绿色化’的理念，我们开发了很多生态科技产品，从源头上优选天然原料，创新绿色科技，目的就是让消费者用上绿色环保又健康的产品。”纳爱斯集团相关负责人介绍。

本次好物节邀请了福建三明、湖北黄冈、广西百色、湖北恩施等革命老区，共同打造好物集市，因此也有很多兄弟城市的好物亮相。广西百色的壮锦是中国四大名锦之一，充满民族特色的壮锦绣球、香包、服饰等引来市民围观了解。“我知道丽水畲族的彩带也很有特色”，壮锦国家非遗传承人李村灵说，“希望我们

可以多增进两地交流，让非遗产品更好地融入现代生活，将民族文化发扬光大。”

“主播带你看好物”活动也在如火如荼开展，主播亲临展位，开展探店互动，带领市民朋友一起“云购”好物节，沉浸式体验购物乐趣。

“这次好物节，亮点纷呈，科技感十足，尤其是直升机、无人机等产品给我留下了深刻的印象，现在丽水已经具备生产制造这些高科技产品的能力，说明了我们家乡的人才科技正在蓬勃发展，未来可期！”市民李先生感慨。

以咖啡为媒架起“开放桥梁”

2022第二届丽水咖啡文化节开幕

本报讯(记者 叶江 通讯员 吕茜)咖啡藏丽水，活力之城。昨日上午，作为“智汇丽水”人才科技周活动之一的第二届丽水咖啡文化节在市区处州府城举行，来自全球各类咖啡大赛冠军、全国各大网红知名咖啡馆代表、国内著名咖啡企业代表等咖啡业界人士和“咖啡发烧友”齐聚南明湖畔，以“丽水咖啡”为纽带，通过咖啡品牌展示、互动体验、咖啡集市、咖啡论坛等多种形式，将美食、文创、旅游、阅读等元素融入咖啡文化，吸引着更多人走进“咖啡世界”，共同体验和展现丽水“满城尽润咖啡香”的活力气息。

丽水的咖啡文化底蕴深厚。清末民初，咖啡随着青田华侨来到丽水，在这里落地生根、交汇融合，

形成独特的华侨咖啡文化。如今，丽水已成为首个以咖啡来打造标志性特色消费文化的城市，以及首个将咖啡文化作为特色小镇核心文化培育的城市。目前，全市共有450余家咖啡馆，市区就有150家，最高咖啡馆日销量达700杯。与此同时，近年来，丽水高度重视咖啡产业的发展，制定出台了《促进咖啡产业发展行动方案》，持续加大对咖啡产业的培育和扶持力度，着力打造“研训制文旅”高度融合的中国咖啡城，打造知名的咖啡豆加工基地、咖啡机生产基地和咖啡师培训基地。

“丽水还有专业的咖啡学院，通过校企合作、产教融合，打造咖啡产业人才培养新模式，所以咖啡文化

节同‘智汇丽水’人才科技周活动是非常契合的。”市商务局相关负责人介绍，目前全市已累计培育1000多名咖啡师，为咖啡产业发展提供源源不断的人才创新动力。且自2021年首届咖啡文化节成功举办以来，丽水的咖啡产业知名度广泛提升，咖啡产业发展获得长足进步。在全产业链打造“满城咖啡香”城市氛围的建设征程中，越来越多的咖啡品牌和人汇聚丽水，更让年轻、时尚、活力的标签与咖啡相融，汇聚成丽水打造青年发展型城市的独特魅力。

本届咖啡文化节为期三天，设立了“咖啡集市”。在现场，精品咖啡、创意咖啡、各类咖啡烘焙机、咖啡文创产品、咖啡甜品等，让前来参加活

动的来宾和市民不仅大饱眼福，更是大饱口福，尤其是“咖啡机器人”的加入，让活动更显“科技感”。此外活动期间还播放了咖啡主题“露天电影”，并发布“丽水咖啡纪录片”及“丽水咖啡主题歌曲”，举办了咖啡主题音乐和公开课等活动。

“可惜活动只有三天，不过今天刚‘种草’了‘啡藏丽水’的小程序，很好用。”市民杨铭是大学教师，也是咖啡爱好者，在文化节的第一天就用上了“啡藏丽水”系列咖啡文化节线上小程序，熟练查看文化节的介绍和兑换咖啡消费券，他告诉记者，丽水就应该是这样一个包容各种文化的开放型发展城市，咖啡是一个很好的切入点。

(下转第四版)

