

持续深化“三位一体”改革

铺就山区百姓共同富裕幸福路

文/徐小骏 刘任和 杨小明

解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题,根本靠深化改革。2006年,生产、供销、信用“三位一体”新型农村合作经济体系,在浙江大地开启了农业双层经营体制再创新再完善的新的改革历程。作为“绿水青山就是金山银山”理念的重要萌发地和先行实践地、“丽水之赞”的光荣赋予地的丽水,以逢山开路、遇水架桥的闯劲,一场围绕构建“三位一体”农合联改革的创新实践,在广袤的丽水农村迈开了坚实的步伐。



流动供销致富车数字化应用场景。

从“小组织”到“大联合” 为农服务有了新平台

联合求发展,合作兴“三农”。过去的五年,全市上下高位推动、勇于创新,农合联改革扎实有序推进。市委、市政府高度重视农合联改革,不断加强组织领导,2015年以来先后4次出台

政策,3次召开“三位一体”改革推进会,以联合更紧、合作更实、融合更深为方向,纵深推动农合联改革发展。目前,全市已全面构建起市县镇三级农合联组成的区域农合联组织体系,

完成1个市级农合联组建,9个县级农合联和138个乡镇级农合联组建,吸收农合联会员6843个,实现农合联内部服务资源聚合协同、外部服务资源联合协作,为农服务联合合作、共生协同的“大合唱”越唱越响。

如果说区域农合联是“纬线”,那么产业农合联则是“经线”。作为山区市的丽水,一直以来,农业产业特色鲜明,但规模化、市场化不够,融资困难、销售渠道不畅,如何向改革要动力,以改革促发展?

丽水在摸索中尝试,于全省率先开展了产业农合联建设探索工作,并在全省推广,产业农合联成了为农服务的新平台,让低层次的农户“小合作”开始走向高层次的产供销“大联合”。

目前,已累计建立起60个产业农合联,覆盖丽水香茶、食用菌、高山蔬菜等丽水九大农业主导产业,惠及近3000个农业生产经营主体,辐射带动8万多农户增收致富。



2021年,我市召开全市农合联产业信用服务工作推进会。

从“小切口”到“大民生” 打造流动供销共富样本

丽水,九山半水半分田,山区村落散、人口少、交通不便,是我市共同富裕示范区建设的重点和难点。

“三位一体”改革中,市供销社聚焦山区群众的生产生活难题,致力于共富路上“一个都不能少”,找准改革助共富的发力点。2021年以来,在云和先行试点的基础上,在全国首创流动供销致富车项目,迅速在全省推广。

“浙丽供”保生活,“浙丽产”促生产,“浙丽销”促增收,一保两促、三车并驱,促进乡村共同富裕。坚持党建引领,围

绕“红耀绿谷、强基共富”工程,由市委组织部、市直机关工委、市供销社牵头实施流动供销乡村共富党建联盟建设,在全市全面实施保供便农、产业兴农、增收富农、服务惠农、平安护农“五大行动”。

通过数字赋能,创设流动供销致富车数字化应用场景,线上开通“我要买”“我要卖”“我要办”“我要贷”“我要帮”等跨层级服务平台,探索了一条“三位一体”改革、乡村共同富裕的丽水跑道。

目前,全市已开通流动供销致富车175辆,服务覆盖1176个山区村,为山区群

众提供服务15.08万车次,服务里程186.7万公里,日均达1万里,带动群众月增收达2350元,成为“日行万里”的共富车。

我市首创流动供销致富车项目,走出了一条改革发展与共同富裕互促共进的新路子。流动供销致富车项目先后获得全国县域流通六大典型案例、全国农业社会化服务典型案例,写入了2022年省委一号文件、市委全会和市政府工作报告,谱写了山区共同富裕最靓丽的“流动风景线”。

从“小服务”到“大配套” 农业服务走向综合协同

服务农村产业发展,助力乡村振兴始终是农合联的主责主业。近年来,市农合联针对60个产业农合联服务需求,推行为农服务“十法”,实行“一业一联”分类施策,全面提供产供销一体化服务,成效明显。

其中青田县农合联组建农发公司,对稻米实行统一规划、统一品种、统一种植标准、统一加工、统一品牌形象的“五统一”管理,短短一年时间,青田稻米身价陡增,售价由每公斤的6至8元一跃

至15至30元。市茭白产业农合联参与研制推广茭白专用肥,每年减少施用量2870吨,每亩增产80余公斤,农合联理事长李春萌也因此荣获“全国脱贫攻坚先进个人”。

而莲都区枇杷产业农合联,引进加工流水线,提高枇杷产业附加值,年销售额突破1100万元。庆元锥栗产业农合联实行“公司+农户”模式,有效解决锥栗生产、销售问题。龙泉蔬菜产业农合联

通过公司化运营、规模化种植,实现小茄子平均销售价格三年翻一番。

此外,市农合联还与市生态农业协会倡议“对标欧盟、肥药双控”工作,发布并落实禁限用农药品种四批次152个,替代品种112个;实施“农作物放心工程”,开展农技培训112期,培训近万人次;建成省级现代农业综合服务中心20个,开展“现代农业+丽水山耕”品牌服务中心建设……

从“小平台”到“大合作” 供销服务取得新成果

疫情之下,如何平稳有序保障老百姓“菜篮子”?今年4月,位于松阳桃花源小区附近的24小时营业零接触式售卖“共享菜篮子”开始试运行,试运行期间每天都有近百人以自助下单的方式采购菜品。

借助数字化手段,自助选购、感应称重、自行支付的方式,不仅为市民节省了排队等候的时间,还大大减少了接触范围,让市民在选购菜品时更加安全放心。“这里每样菜品都是分开放置的,大家需要什么就拿什么,最大程度减小了接触,比较安全。”市民夏宝莲表示。

如今在丽水,像这样的社区服务点共有30个,在全面助力山区农产品销售的同时,也搭建起了社区安全便捷的“菜篮子”。而为拓宽农产品销售渠道,放眼

全省乃至全球,丽水还与杭州萧山、宁波北仑、嘉兴南湖和平湖等17地供销社合作设立农产品专柜46个,先后组织开展或参加展销活动188余次,实现农产品销售2.18亿元,致力打造长三角精品农产品的重要供应基地;建设景宁600、庆元供销社优选、龙泉农师、遂昌味道、莲都“山超”等一批营销联盟(共同体),推动农业主体抱团发展、扩大市场。青田还借助全国著名侨乡优势,建立侨乡农产品海外合作仓2个,在海外设立专柜100个,仅去年就带动农产品远销海外2500余万美元。

此外,市供销社还积极打造丽水供销社线上年货节、龙泉市山区版“供销e城”等网上销售平台,确保高山农产品既“走得远”又“卖得好”。



松阳县共享菜篮子。

从“小资本”到“大创业” 农民创富走向合作共赢

丽水地处山区,农业产业仍是当地百姓增收的主要渠道。近年来,我市以破解农业经营主体融资难、融资贵为目标,积极探索农合联农业主体金融支持创新,着力打造授信、贷款、担保、互助、顾问五大金融赋能平台,助力产业发展、乡村振兴,实现百姓共同富裕。

为实现金融支持精准化、个性化,市供销社在全市开展农合联(产业农合联)会员规范化建设,并与省农信联社丽水办事处全面开展信用(金融)服务战略合作,出台会员分类管理和信用等级评定标准。其中在会员贷款方面,市供销社与丽水农信深度合作,推出农合联“丰收农

合通”专属金融产品,创新“茶链通”“菌链通”“油链通”产业链贷款,以满足不同会员群体贷款需求。2017年以来累计发放信用贷款1.4万笔,金额36.3亿元。

市供销社相关负责人介绍,在满足产业农合联会员金融需求的同时,我市还积极为会员创设多种形式的担保途径,进一步建立和完善风险补偿机制,切实防范和化解金融风险。

值得一提的是,2020年10月,市金融办、市供销社还联合启动金融顾问进驻产业农合联,确定10个重点产业农合联,选聘24名金融顾问开展一对一“保姆”服务。

回首过去五年,成绩有目共睹,经验弥足珍贵。展望未来五年,丽水的“三农”工作仍将处于重要的窗口发展期、战略机遇期和现代化建设黄金期。丽水农合联将聚焦缩小三大差距问题,奔跑进取、攻坚克难,凝心聚力在创建革命老区共同富裕先行示范区的新征程中开新局,努力创造新业绩,为建设绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化新丽水贡献力量。



“浙丽供”致富车为留守老人代购年货。



“浙丽销”致富车收购留守老人种植的蔬菜。