



## 凝聚青春力量 书写时代担当

党报圆桌会

编者按

连日来,党的二十大报告在处州大地产生热烈反响,丽水各界青年结合自身畅谈思想感悟,共话未来发展。他们纷纷表示,要深入学习贯彻党的二十大精神,自觉用党的二十大精神武装头脑、指导实践、守正创新,为丽水建设青年发展型城市贡献青春力量。本期刊发本报记者采写的我市三位青年的学习感悟,让我们来听听他们的声音。

## 以“小我”融入“大我”

本报记者 叶辛

“全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,巩固拓展脱贫攻坚成果,加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,全方位夯实粮食安全根基,牢牢守住十八亿亩耕地红线,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。”提及党的二十大报告中给人印象最深的内容时,丽水市乡村振兴新青年和农创客协会副会长虞挥毫不犹疑地回答道。

虞挥出生于1988年,是土生土长的缙云人。大学毕业后,他几乎没有经历过择业的迷茫,因为他从小就知道,自己未来一定要继承父亲的麻鸭事业。毕业后,他先是在杭州找了份工作,为自己从事养殖积累经验。一年后他回到缙云,正

式接手父亲的麻鸭事业。“近年来,国家越来越重视农业种质资源的保护和利用,而我们产业在源头上保护麻鸭,在此基础上拓展禽苗生产与供应、饲料加工和供应、畜禽回收和屠宰等系列产业链,这属于种质资源保护利用的一环,与国家发展方向保持高度的一致。”虞挥有感而发,“我们对麻鸭的保护和生产极大地确保了当地的经济效益,就算国外限制麻鸭的进出口,我们本土的产业也能撑起一片天,真正做到了把饭碗牢牢端在自己的手里。”

为了更好地了解和推广缙云麻鸭品牌文化,虞挥深入企业基层一线,干起了饲养麻鸭、挑拣鸭蛋、装卸货物等工作,“要管理好一家企

业,自己必须熟悉每道工序。”正是在企业扎下了根,他通过市场调查和分析发现,缙云麻鸭的品牌运营大有文章可做。

这些年,虞挥立足年轻人的视角,紧跟市场瞬息万变的步伐,依托电商加持,搭建多个产品销售平台,以淘宝、京东、拼多多、抖音为载体,做起了直播带货。今年,他的缙云麻鸭以线上2000多万元的业绩走俏江浙沪市场。除了立足年轻人的视角紧跟市场步伐,虞挥的公司主力也都是年轻人,按照虞挥的说法,那就是随着市第五次党代会提出“建设青年发展型城市”,越来越多的年轻人涌入丽水当地的企业,寻求更大的发展空间和发展前景,年轻人的想法新颖、灵活,非常有助于公司

发展。

“全面推进乡村振兴,充分体现了中国共产党一张蓝图绘到底,一以贯之抓落实的战略定力。”虞挥激动地说,学了报告,感到今后工作方向更明了、思路更清了,作为一名80后返乡创业青年、农三代,要把个人的“小我”融入祖国的“大我”中,加深加强农业种质资源,同时开展育种创新攻关,带头创新创业、苦练本领、脚踏实地、艰苦奋斗,努力成为行业标兵、青年榜样。对于未来,虞挥自信满满,表示将以更加饱满的热情为时代鼓与呼,履行时代赋予的重任,做有理想、有本领、有担当的新时代青年,为丽水建设青年发展型城市贡献自己的力量。

## 用青春汗水挥洒奋斗新征程

本报记者 叶辛

“广大青年要坚定不移听党话、跟党走,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。”青田县万阜乡党委委员、组织委员吴子华学习党的二十大报告后激动地表示,“这句话将激励我在青田万阜乡农业现代化发展中矢志前行,把青春和汗水挥洒在乡村振兴新征程中。”

全面推进乡村振兴,对农民是最大的政策红利。“乡村的发展与在座的各位息息相关。党的二十大报告中提

出,要坚持农业农村优先发展,巩固拓展脱贫攻坚成果,加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。这就说明啊,我们农民未来的发展会越来越越好!”在党群连心共富对话会上,吴子华邀请了党员、村两委干部和部分村民代表参加,他结合党的二十大报告内容,用通俗易懂的语言向村民们解读报告。

乡村振兴的关键是产业振兴,要立足特色资源,推动乡村产业发展壮大。吴子华认为,乡村要发展,必须因地制宜做好“特色文章”,要立足独特的农业资源禀赋,打造出具有辨

识度的农业产品,以独特的产业不断推动乡村产业发展壮大,提升农民的收益。同时,吴子华表示,全面推进乡村振兴,关键在人。一是要把本土的农业人才用起来,把新型职业农民培育出来,二是要引进农业人才,比如邀请科技特派员深入指导等,利用他们的新技术、新理念和新渠道,助力产业发展。

为打通服务“最后一公里”,吴子华常走村入户奔波在田野田间,收集村民主要生活问题、难题,“有了这些难题,我们才能推进农村工作的展开,才能进一步助推青田万阜乡农业

现代化的发展。”在采访中吴子华对村民遇到的一些难点堵点如数家珍。

“我要做贯彻落实的先行者,深刻领会党的二十大报告的丰富内涵,忠诚拥护‘两个确立’、坚决做到‘两个维护’,真正把党的二十大精神内化于心、外化于行。”当问起接下来的工作打算,吴子华坚定地表示,作为一名青年干部,要把党的二十大精神和市第五次党代会精神结合起来,既要争做奋进赶考的践行者,还要做担当实干的示范者,用青春色彩书写乡村振兴的绚丽篇章,为打造共同富裕美好社会山区样板贡献青春力量。

## 用电商的翅膀筑起致富的桥梁

本报记者 叶辛

深耕电商行业,累计带动数千名农民增收;成立电商扶贫飞地;帮助带动100多名西部地区学员利用电商致富。龙泉“90后”小伙郭学谦用电商谱写致富扶贫新篇章。

党的二十大报告指出“青年强,则国家强。当代中国青年生逢其时,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。”作为龙泉市新生代企业家协会副会长,郭学谦对这句话最有共鸣,“作为一名年轻创客,听了报告后我倍感兴奋!”大三那年,郭学谦和团队以众筹方

式在龙泉创办了龙谷青创园。借助平台的力量,郭学谦积极寻求新的产品类型,从单一的宝剑产品逐渐发展为五大行业特色产品,形成“产、供、销、创”为一体的产业链发展模式。当年,龙谷青创园全年产值总额达2.3亿元。“党的二十大报告为我们年轻的创客指明了明确的发展方向。我们深知自己即将迎来更为广阔的创业天地。”郭学谦回忆起以往创业的经历,感慨道。

在创业取得一定成绩后,郭学谦并没有放弃前进的步伐,而是继续探索电商领域新模式,将目光放在了农

村。他深入农村,为农户搭建收购、销售平台,帮助村民开淘宝店,通过众筹方式策划多个助农项目,“云上粮仓”“智慧云仓储+镇网融合”等计划带动3000余名农民实际增收。

“这10年来,不仅农村发生了质的突破,城市面貌发生了翻天覆地的变化,青年创业方式更是日新月异。”郭学谦感慨道,“党和政府越来越关心年轻人创业了,不仅出台了诸多帮扶年轻人创业的好的政策,还鼓励年轻人抓住网络机会,拥抱互联网时代。”“龙谷青创园自创办以来紧跟党

的步伐,努力为青年创业就业提供优质服务。”对未来的发展,这位“90后”小伙满怀期待,“党的二十大报告中有这么一句话,‘人才是第一资源、创新是第一动力’,因此我将以青年创业人才培养作为出发点和落脚点,提升创业园区服务质量。同时,抓住机遇,不断强化园区创业培训、空间孵化、互动交流等基础功能,让自己的青春在实践中绽放绚丽之花。”

“龙谷青创园自创办以来紧跟党

## 学习贯彻党的二十大精神

## 创建文明典范城市 需人人参与

郑委



全国文明城市是一座城市综合文明的集中体现,在某种程度上也是全国文明城市的“升级版”,是文明城市这枚“戒指”上的“明珠”。创建全国文明城市,与全市人民息息相关,离不开每位市民的奉献和付出,只有每个人从自身做起,才能让文明开出更好的花。

从文明城市到文明典范城市,虽然只有两个字的差别,但是折射出的是城市的能级跃升,彰显的是每位公众的素质跃迁。我市自创成文明城市后,再提出创建文明典范城市,正是由于我们的文明程度在这几年间又有了高质量的提升,朝着更远的目标前进。从另一个方面来说,创建文明典范城市既是城市的发展之要,也是建设共同富裕美好社会山区样板的重要内容。

创建文明典范城市,需要每个人的努力。实践已经证明了这点。我市之所以能摘得全国文明城市的“金字招牌”,靠的就是全市每个人的付出。回想起创城那些日子的画面,令人难以忘怀。各行各业的人立足自己的岗位,将创城当成是自己的本职工作,有一分光,发一分热。在工作之余,许许多多的市民披上红马甲,在爱心帮扶、卫生管理、交通引导、紧急救援等城市管理等方面,尽自己的所能所长,成为创城不可或缺的一道独特而靓丽的风景线。也正是因为生活在这座城市中的人对这座城市抱有极大的热爱,希望她变得更好更美,正是因为有每个人的积极参与,最后我们得偿所愿。这是所有人的荣誉。

今天,我们再次向新的荣誉进发,也更加需要全市人民的奉献和付出。创建文明典范城市必然要比创建文明城市难得多,要求也更加严格。对于每个人来说,所要付出的肯定也要比以往多一些,但是我们有信心,如果说创成文明城市让我们知道了“为什么能”,那么创建文明典范城市就是彰显我们“一定能”的城市硬实力和软实力。对于已经创成全国文明城市的我们来说,如何积极参与与这次创建文明典范城市,贡献自己的力量,想必每个人都已经有了自己的答案。

## “数字公话亭”留住城市记忆 也拥抱时代

戴任



一键叫车、手机充电、3分钟免费通话……在上海的街头,一个被人们逐渐遗忘的“街道老朋友”,悄无声息地完成华丽的蜕变,吸引了无数行人的好奇目光,让大家驻足观看、体验打卡,这就是曾经陪伴过

一代代人成长的公用电话亭。公用电话亭是固定通信技术的成果,在30年前开始进入城市大街小巷,风靡了一个时代,但在进入移动通信时代之后,很多城市的公用电话亭似乎一夜之间就遭到了冷落,变成了历史记忆。

在这个智能手机时代,有人认为街头电话亭已经失去了存在价值,街头电话亭使用者越来越少,相关通话收入大大降低,但还要付出维护成本与人工成本,继续维护街头电话亭,就是一种浪费。这就让人看到,不少城市的街头电话亭,或是被拆除,或是长期无人维护……街头电话亭在发展迅速的现代都市,就像是不合时宜的“遗老”或“时代弃儿”,现代化的城市都在急于与它撇清关系。残存的电话亭还成了摆设,影响了城市形象,成了城市的“累赘”。

但要看到,街头电话亭承担着免费拨打110、119等紧急电话的作用,当有人需要时,比如在没有零钱,手机没电等情况下,能够起到“救急”的作用。另外,通过对街头电话亭进行“与时俱进”的改造,还能让电话亭发挥出更多积极作用。比如上海几年前就做过各种尝试,比如将电话亭改造成“悦读亭”,放入实体书或电子书等;将街头电话亭变成5G小微基站;将电话亭变成公共信息服务亭等等。国外一些城市的做法也值得借鉴,比如有的电话亭被改造成最小图书馆,还有的放置自动除颤仪,或是试水成为WiFi自助服务终端,还有的放置了ATM自动取款机等。

电话亭在上海成了“数字公话亭”,而且需求火爆,收到了良好效果,证实了这一服务的可行性;电话亭变“数字公话亭”也进一步拓展了电话亭的公共服务功能,能够更好盘活电话亭这一闲置的公共资源。一键叫车、手机充电、3分钟免费通话……公共服务功能越来越多,让电话亭这一“历史见证者”能够毫无“违和感”地拥抱这个新时代,这是电话亭的“华丽蜕变”。就像有市民感慨道,“既时尚又留住情怀”。

上海的做法值得各地借鉴。对电话亭进行改造升级,而不是“一弃了之”“一拆了之”,更好盘活城市的闲置公共资源,体现的是城市管理者的管理智慧与精细化治理水平。

不仅是街头电话亭,像对城市地下空间、报刊亭等公共空间的开发利用,都需要能够做到物尽其用,让公共空间实现优化配置与充分利用,让城市的发展,既能留住城市记忆、传统文化,留住“城愁”,又不至于因此“裹足难行”“束手束脚”,而能更好迎接与拥抱新时代。通过优化配置,让“旧”与“新”少一些碰撞与冲突,而能够有机融合,共奏“时代之歌”。需要城市管理者能够充分发挥管理智慧,提升公共服务意识与能力,提升精细化治理水平等,“数字公话亭”这样的公共服务才能更多一些,城市公共资源才能更好得到善用,从而能够更好利民惠民,让城市变得更加宜居。

## 以“数字引擎”激发高质量发展澎湃活力

吴翼舟

党的二十大报告指出,要加快建设数字中国。

纵观之江大地,数字化让生产、生活和治理领域产生了颠覆性变革,澎湃着发展活力。

浙里民生“关键小事”智能速办应用,集成50多个高频服务事项,让群众办事不出家门;“浙医互认”应用,实现全省医学检验结果互认,让看病不用两头查;“浙江外卖在线”应用,全流程护航舌尖上的安全;“银龄卫士”破解空巢老人养老安全难题……数字化改革的触手在不断生长,凝聚出撬动未来的强大力量。

改革路径的背后是强大的战略支撑,历届浙江省委一张蓝图绘到底,一任接着一任干,党的十八大以来先后推出

“四张清单一张网”改革、“最多跑一次”改革、政府数字化转型等重大改革,并在此基础上发挥优势、高原造峰,率先开启数字化改革。这场系统性的变革重塑如星星之火在之江大地上蔓延、绽放,数字化思维与改革精神在广大党员干部心底扎下了根,持续不断地为高质量发展建设共同富裕示范区注入了强劲动力。

数字化的发展轨迹踏合时代节拍、观照现实需求,已经从业务驱动、探索创新阶段,进入了实战实效、形成能力阶段。“1612”体系架构迭代完善,各地各部门在跑道内创新创造,改革体系架构不断完善;“七张问题清单”“健康码”“政采云”等重大应用亮点频出,改革成果不断涌现;一体化智能化公共数据平

台基本实现省市县全覆盖,一体化数字资源系统日趋完善,基础支撑能力提档升级,改革底座不断夯实;“V”字模型综合集成方法广泛使用,一大批数字化改革理论成果加快形成,改革话语体系不断成熟……透过数字化改革领域的累累硕果,我们可以感受到泛在可及、智慧便捷的数字生活新图景加速构筑,丽水人民的美好生活更加殷实、幸福、可感。

一场场变革、一次次奋进、一棒棒接力,数字化改革精彩蝶变交出的亮眼“成绩单”,更深刻影响了丽水广大干部的思想理念。系统观念、数字素养一次次在实践实战中增强,改革能力、学习动力在一场场高速竞跑中升级。

面对传统手段难以解决的治理难

题,遇到诸多阻滞的关卡隘口,我市广大党员干部迎难而上,破题成势,突破固有的思维定式,打破陈腐观念的桎梏束缚,摆脱长期路径的依赖,将创新性思维、创造性张力发挥到极致,做到闻数而动、知数而行、乘数而为,在不断创新探索中找到“最优解”,干成了过去不敢想或者干不成的事。

时代不断变化更迭,每一次抵达都意味着新的出发。如今,数字化改革仍然面临着不同地域数据共享、不同部门多跨协作等难题,任何创新尝试将有机融入数字浙江建设全过程。我们要拥抱时势、抢抓机遇,在适应数字时代、构建数字文明的新路上奋力奔跑,全力打造具有辨识度、带有丽水味的数字“金名片”。