

黄帝文化：穿越五千年 赋能缙云新发展

■本报记者 兰伟香 汪峰立 通讯员 虞童童 刘晓玲 张碧乐 赵理名



仙都黄帝祠宇



壬寅(2021)年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典



壬寅(2022)年清明浙江缙云海峡两岸共祭轩辕黄帝大典

缙云仙都,九曲练溪,十里画廊,山水飘逸。

鼎湖峰旁,“天下第一祠”黄帝祠宇坐东南朝西北,与陕西黄帝陵遥相呼应。

这里是中国南方黄帝祭祀中心和中国南方黄帝文化辐射中心、研究中心、展示中心。10月4日,即将迎来壬寅(2022)年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典。

黄帝文化是中华优秀传统文化的源泉,也是缙云最具代表性和辨识度的文化标识。

1998年,黄帝祠宇重建并恢复祭祀轩辕黄帝典礼;2006年,仙都黄帝祭典升格为市政府主办;2011年,“缙云轩辕祭典”被列入第三批国家级非物质文化遗产名录;2021年成功升格为省政府主办并圆满举行首次省级祭祀;今年,黄帝文化又历史性地写入了省第十五次党代会报告。

黄帝文化之于缙云已经不仅仅是一场祭典,更是让缙云的知名度、美誉度、竞争力显著提升的新引擎,推动着缙云真正历史性地走入舞台中央,迎接发展的重大新机遇。缙云传承和弘扬黄帝文化,以文化铸魂塑形赋能的强大力量正越加显现。

中国朝代的更迭……

击鼓撞钟,敬上高香,敬献花篮……6月16日,2022浙商全国500强峰会在缙云举行。来自全国各地的领导嘉宾、专家学者、“浙商全国500强”代表、浙商全国理事协会会员代表、侨商代表等齐聚一堂。代表们参加了壬寅(2022)年百名浙商祭祀轩辕黄帝大典,身临其境地欣赏缙云美丽风景,感知厚重历史、感受独特风情。“祭祀轩辕黄帝让我有一种油然而生的自豪感,深刻感受到中华传统文化的魅力。”浙商代表田宁说道。

7月26日,“立足中国土,回到马克思——中国新闻传播学再出发”第五届中国特色新闻学高级研讨班的学者们来到仙都景区,在烈日骄阳下,祭祀轩辕黄帝。他们当中既有授课教师,也有学员,都是博士生以上的学者,包括教授、副教授、讲师等高校教师,来自五湖四海,内蒙古、黑龙江、重庆、海南、河北、天津等省(市)。“仪式感非常强,我们感受到了黄帝文化的独特魅力,这也是传统文化的根脉。”渊源深厚的黄帝文化,让学者们感受尤其深刻。

仙都景区和黄帝文化的影响力与日俱增,辐射效应正遍及缙云全县乃至全省。缙云旅游基础设施发生翻天覆地的变化,文旅事业蒸蒸日上。2021年,缙云县接待旅游者374.7万人次,实现旅游总收入41.6亿元。“黄帝缙云,人间仙都”的旅游品牌不断打响。

文化铸魂 乡村振兴语共富

随着仙都景区创成国家5A级旅游景区,仙都黄帝祭典获批成为浙江省唯一由省人民政府主办的祭祀类节庆活动,缙云乡村旅游风生水起,形成了仁岸、陇东、宽川、雅宅、岩门等一大批景区村,可赏、可游、可玩、可住,今年三季度,实现休闲农业与乡村旅游总收入3.56亿元,环比增长97%,生动实践着新时代乡村振兴。

缙云县仙都街道鼎湖村就是一个缩影,这个位于缙云县城东北,人口1785人的村庄,因坐落于仙都景区核心景点鼎湖峰下而得名,景村一体、风光秀丽。黄帝文化的挖掘、传承和弘扬融入了鼎湖村发展的每一天、每一处。

鼎湖村103户300余人搬迁进入鼎湖大道新居,并腾出209亩建设用地,打造了以慢游健身、滨水游赏、乡村文旅为主要功能的瓯江山水诗路廊道,还建设了轩辕文化街,其中村集体拥有各类旅游商铺26间。有民宿农家乐252家,床位6567个,餐位10000余个。其中,省级金宿1家,银宿12家,套四星农家乐4家,“丽水山居”精品示范民宿32家,市三星农家乐38家,涵盖摄影、影视、咖啡、汉服、多肉等多种主题,先后获得省级特色旅游村、农家乐特色村,市级3A旅游村等荣誉,民宿农家乐年经营收入曾突破6000万元,成为全市最大的民宿农家乐集群之一,带动了一大批本地农户就业和增收。

鼎湖村将缙云小吃烧饼作为富民法宝,成功打造集缙云小吃、土特产、烧饼文化体验、亲子游、研学等服务为一体,产品涵盖5大类、9大系列、上百个品种,烧饼、梅干菜、笋干、桃胶、麻糍、清明果等农家特色产品深受游客喜爱,旺季时一天可接待游客400多人次,每天收益1万多元。有游客形象地说:“缙云烧饼,对买家,是绿水青山的问候;对卖家,是金山银山的等候。”

如今的文化街,道路宽敞,楼房规整,风景宜人,民宿、美食汇聚,游人熙攘,成为景区的金字招牌之一。仅此一项,就带动村集体增收132万元,是2004年总收入的6.5倍。

“我们将发挥鼎湖村景村深度融合的优势,以文化繁荣与艺术振兴作为乡村发展的最大变量,系统推进乡村产业变革、文化复兴和治理能力提升,激活民俗旅游和文创产业,助力乡村振兴奔向共富。”仙都街道办事处主任潘春晓说。

“一镇一特色、一路一风景、一村一韵味。”在缙云,已开发乡村旅游节庆活动30多个,景区镇、景区村占比分别达100%和58%。“1个5A、2个4A、5个3A”核心旅游产品体系和“1个4A级景区镇、17个景区镇、146个景区村”全域旅游图景正逐步绘就。

一幅幅农村美、农民富的乡村振兴新画卷正徐徐展开。

文化反哺 惠民产业迎新机

“没想到一个景区的文创产品有80多个品类数千种商品,从食品到用品,可甜可咸,让人忍不住买买买!”到仙都旅游的游客禁不住连连赞叹。

去年,仙都景区引人意大利唯雪冰淇淋,为景区业态增添时尚元素,推出全市首支文创雪糕“仙境奇冰”,火爆朋友圈,引无数路人打卡仙都。

今年中秋节,高颜值“幸会缙云”文创月饼一上新就销售一空。月饼上印有缙云仙都景点图案,还有河阳八士门、向渔亭、婆媳岩等缙云特色景点,搭配具有黄帝文化元素的定制礼盒,更具文化内涵,还登上了央视。

缙云县文化旅游发展投资有限公司总经理李翔表示,“文创月饼把缙云的黄帝文化和缙云的美景相结合,用更年轻的表达方式,传承与创新中华优秀传统文化,让传统文化在当代生活中焕发新的生机,将黄帝文化融入市民生活中,让黄帝文化飞入寻常百姓家。”

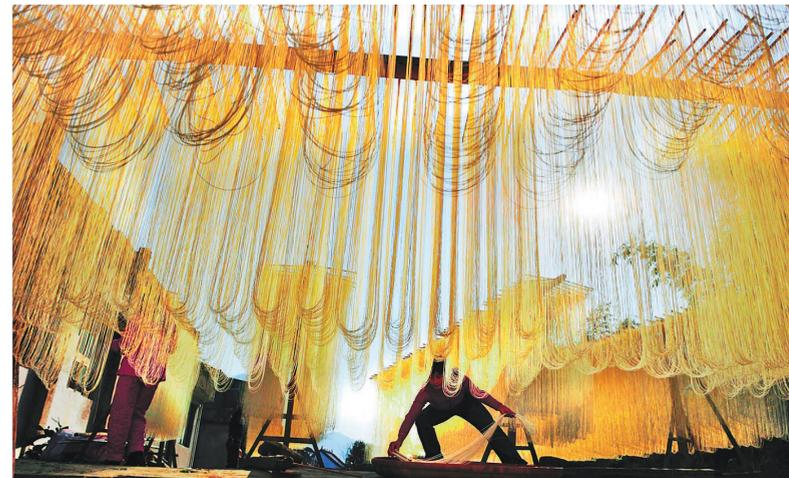
此外,还有轩辕黄酒、轩辕黄茶、黄帝养生餐、黄帝文化衍生文创、《黄帝内经》养生等系列产品,黄帝文化年收入达到100亿元。目前,已开发“把仙气带回家”等主题文创产品80余种。

依托黄帝文化品牌,缙云开发了缙云烧饼、缙云爽面、缙云黄茶等为代表的“五彩农业”,推动产品增值溢价,实现年产值超72亿元。

民间传说轩辕黄帝发明了缙云烧饼,在仙都景区,每家烧饼铺店内都醒目地写着缙云烧饼的传说。“很久以前,轩辕黄帝在缙云仙都的鼎湖峰架炉炼制仙丹,饿了就和个面团,贴在炼丹炉内壁烤着吃,因此缙云烧饼也称‘黄帝’。”



缙云烧饼



缙云爽面

饼”“轩辕饼”……”这是每个缙云人耳熟能详的故事,黄帝文化早已深深融入缙云乡愁富民产业之中。

章金英是土生土长的缙云人,面对家乡秀丽的风景,早些年在家门口当上了“村姑导游”,看到融入黄帝文化的烧饼商机,如今办起了多家烧饼店,每天卖出上千个烧饼。不仅如此,她还接待休养、亲子游、研学旅游等团队体验烧饼的制作。来自上海、宁波、杭州等地的游客纷纷前来体验,揉面的揉面、和馅的和馅、提面坯的提面坯、撒芝麻的撒芝麻……经过一道又一道工序,烧饼在烧饼桶中炭火热力的催化下,逐渐开始释放麦香。游客对烧饼的工艺传承以及其背后的文化,也有了更深刻的体验。

这个与黄帝文化紧密相关的缙云烧饼,已经成功走向世界。如今在全国拥有8000多家门店,成功进军加拿大、澳大利亚、意大利等16个国家,2021年缙云烧饼“烤”出27亿元产值。

民间传说缙云爽面也与黄帝有关,有着悠久的历史和文化底蕴。舒洪镇姓王村的缙云爽面博物馆6700平方米的馆舍内分布有露天晒场、加工区、品鉴区、农耕馆,还有销售区。销售区内,注册有缙云爽面商标的各式爽面产品一应俱全。仅舒洪镇,已建立1000余亩的908小麦示范基地,专人种植,定向供应,确保缙云爽面品牌的纯正性。缙云已累计培训爽面师傅2200多名,发展加工户3000多户,年产值超过2.6亿元。

缙云全县建成黄茶基地1.35万亩,产值9800万元。缙云黄茶平均可卖4000元/公斤,最高可卖到30000元/公斤,与西湖龙井一起入选G20杭州峰会用茶,连续4年获中国茶叶区域公用品牌价值评估最具溢价力品牌……缙云通过挖掘黄帝文化、健康养生文化内涵,成功走出一条产业富民之路。

山水间赓续黄帝文脉,文化惠民如火如荼,文化产业欣欣向荣……

在缙云,黄帝文化效应正逐步显现,释放出磅礴动力。



“幸会缙云”文创月饼