

开放的大门越开越大

——从东博会看RCEP新机遇



九月十三日，一艘海轮停靠在广西钦州港码头装卸货物。



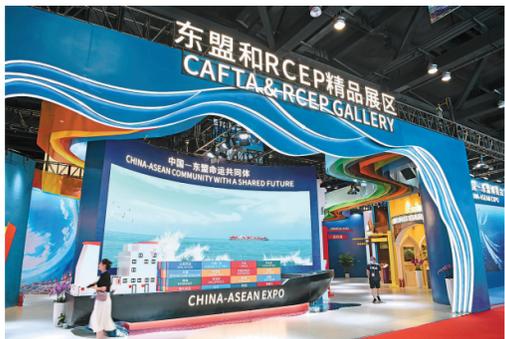
在广西南宁国际会展中心，参观者在选购商品。



9月17日，参观者在东博会拍摄新型电力系统模型。



这是9月17日拍摄的南宁国际会展中心。



9月17日，参观者在东博会东盟和RCEP精品展区参观。



这是第18届中国—东盟博览会项目集中签约仪式现场。

1600多家企业线下参展、80多场投资贸易促进活动、20多个高层论坛……9月16日，为期4天的第19届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕。

从服务中国—东盟自贸区建设到推动“一带一路”倡议在东盟国家落地生根，再到助推《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施，东博会见证着中国开放的大门越开越大，中国—东盟区域经济一体化进程不断走向纵深。

助推区域经济一体化加速发展

2004年，越南中原传奇咖啡的经销商抱着试一试的心态，带着越南咖啡的样品参加首届东博会。如今，公司旗下的“中原G7”品牌已连续多年占据东博会咖啡销售份额第一名，多款产品顺利进驻中国多个电商平台和线下超市。

“东博会有力地推动企业在中国的发展，我们在中国已有300多个分销商，中国首家咖啡旗舰店本月也将上海开业。”越南中原集团股份有限公司上海代表处销售总监黎武强说。

在东博会上，像中原传奇咖啡这样的例子还有很多。2002年11月，《中国—东盟全面经济合作框架协议》签署，中国—东盟自贸区建设进程启动。2003年，中国与东盟建立战略伙伴关系。2004年11月，首届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会拉开大幕。经过多年发展，东博会搭建起的中国与东盟交流渠道日益通畅，国际“朋友圈”持续扩容。

中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖说，作为中国与东盟重要的合作平台，多年来，东博会和峰会共举办涉及互联互通、产能、海关、卫生、金融等40多个领域的高层论坛，促成中国—东盟信息港、中国—东盟多式联运联盟等一批项目落地，见证中国—东盟自贸区建成、中国和东盟互为第一大贸易伙伴、RCEP生效实施等标志性成就。

在东博会的推动下，中国与东盟合作枝繁叶茂，硕果累累。“中国连续13年保持东盟最大贸易伙伴，东盟作为中国最大贸易伙伴地位得到进一步巩固。”商务部部长助理李飞表示，截至今年7月底，中国和东盟累计双向投资额超过3400亿美元，已成为相互投资最活跃的合作伙伴。

“东博会已成为中国与东盟汇聚共识、对接发展战略的高端平台，成为双边深化经贸交流合作、落实贸易投资便利化的有力推进器。”广西社会科学院东南亚研究所副所长雷小华说。

开辟中国东盟合作新空间

在东博会新能源展区，来自上汽通用五菱的新能源车吸引大量观众的目光。今年8月，上汽通用五菱印尼公司首款新能源全球车Air ev在印尼五菱汽车工业园正式下线，拉开上汽通用五菱新能源车走向世界的序幕。

“扎根印尼5年，五菱已成为印尼最畅销的中国汽车品牌之一，在印尼投产新能源汽车，将满足印尼

民众对更多优质汽车产品和服务的需求。”上汽通用五菱印尼汽车有限公司副总经理韩德鸿说。

2014年，东博会设立特邀合作伙伴机制；2017年，东博会设立“一带一路”展区；2022年，东博会设置东盟和RCEP精品展区、中央企业展区……从最初的以货物贸易为主到各种贸易形式“齐头并进”，大数据、新能源、电子商务、服务贸易、产业对接等“多点开花”，多年来，东博会为中国与东盟的经贸合作不断创造新机遇、开辟新空间。

中国日本商会副会长、三菱商事东亚总代表中塚润一郎说，东博会不仅是中国—东盟沟通的平台，也将成为RCEP国家交流的重要桥梁。RCEP产业链合作，物流基础设施的畅通是关键，而广西作为陆海新通道的关键节点，是中国和东盟供应链合作的重要通道，物流设施的进一步完善和区域深化合作备受日本企业关注。

通过东博会，一批立足国内大市场、面向东盟、辐射RCEP其他成员国的项目加速落地实施。中国—东盟信息港分别在老挝、柬埔寨、缅甸等国家建设了海外云计算中心；中国—东盟金融城入驻的金融机构超过300家；中国—东盟经贸中心已入驻文莱、柬埔寨、印尼、缅甸等9个国家近40家机构……

在东博会的带动下，广西已成为不少国家与中国合作的重要路径，RCEP生效后，越来越多的东盟企业选择搭乘双边经贸合作快车，在货物贸易、投资、服务贸易、国际产能、跨境园区建设等方面开展合作。

“放眼未来，以RCEP签署为契机，东博会和峰会将继续秉承中国—东盟自贸区建设推进器的作用，驱动区域经济乃至世界经济持续健康蓬勃发展。”中国—东盟商务与投资峰会秘书处秘书长魏然说。

孕育区域发展新动能

今年是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年，也是RCEP生效实施的第一年，中国—东盟自贸区3.0版建设即将启动。多重利好将助力区域合作进一步走深走实，同世界各国共享发展成果。

马来西亚是本届东博会的主题国。马来西亚总理伊斯迈尔表示，中国—东盟自由贸易协定是中国—东盟贸易关系的基础，在促进双方贸易方面持续发挥重要作用，使企业和本区域受益。东盟和中国将继续努力推进中国—东盟自贸区升级发展，助力区域经济一体化建设。

“RCEP能顺利生效实施，逐渐升级的中国—东盟自贸区起着很大的推动作用。自贸区3.0版一旦启动，加上RCEP利好，无论是关税减免还是贸易便利化，都将再上新台阶。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁说。

不少企业已经着手深度挖潜新机遇、新动能。浪潮集团总投资约25亿元的东盟运营总部即将在广西南宁开园，将成为浪潮面向东盟业务的窗口，发展云服务、大数据、工业互联网、健康医疗、区块链、智慧城市等产业。

“我们还将组建新型产业研究机构，面向东盟打造国家级科技企业孵化器。”浪潮集团广西公司副总经理王大伟说。

本届东博会上，中国能源建设集团有限公司国际项目计划签约150亿元，涉及风光新能源、储能等多个产业，项目分布在马来西亚、越南、印尼、菲律宾等国家。

“近三年，中国能建在东盟国家新签合同额约1500亿元，投资总额约130亿元。”公司董事长宋海良说，通过抢抓新机遇，企业全面融入绿色低碳经济、数字经济、共享经济三大经济形态，推动企业从走出去到融进去。

作为本届东博会特邀合作伙伴，韩国首次在东博会上设置韩国国家馆，在东博会现场，韩国企业带来的美妆、食品、电子类产品吸引了大量观众前来参观。

“我们希望以RCEP为契机，充分利用东博会积极推动韩国与东盟间相互交流合作，进一步扩大韩国企业对中国和东南亚国家的经贸投资。”大韩贸易投资振兴公社中国地区总部总代表洪彰均说。

统计显示，今年前8个月中国与东盟贸易总值为4.09万亿元，同比增长14%。中国与RCEP其他14个成员国进出口总额同比增长7.5%。“即将启动的中国东盟自贸区3.0版将与RCEP相得益彰，互相促进，不断释放制度红利，有力推动地区经济加速复苏。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平说。

(本版稿件均据新华社)