



把握精髓学深悟透《习近平谈治国理政》第四卷

编者按

《习近平谈治国理政》第四卷生动记录了以习近平同志为核心的党中央,面对百年变局和世纪疫情相互叠加、世界进入新的动荡变革期的复杂局面,面对世所罕见、史所罕见的风险挑战,统筹国内国际两个大局,统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,团结带领全党全国各族人民在中华大地上全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的伟大实践,集中展现了马克思主义中国化的最新成果,充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体、共建美好世界作出的最新贡献,是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想开辟新境界、实现新飞跃的权威著作。自《习近平谈治国理政》第四卷出版发行以来,我市各机关企事业单位干部职工及广大群众迅速掀起了学习热潮,纷纷表示要把握精髓、学深悟透,切实把学习成果转化为推动丽水跨越式高质量发展的实际成效。

始终坚持人民至上的价值追求

林梦佳

《习近平谈治国理政》第四卷中收录了《坚持人民至上》《民心是最大的政治》《打江山、守江山,守的是人民的心》等系列重磅文章,人民至上这一观点贯穿始终。研读整个专题,能强烈地感受到习近平总书记治国理念的的人民性,感受到习近平新时代中国特色社会主义思想中服务人民的坚定不移与高度自觉。

生命安全 and 身体健康始终放在首位,全国上下万众一心进行疫情防控与救治。面对重大汛情,我们党及时开展防汛救灾部署,全力以赴抓紧灾后恢复重建……坚持人民至上就必须尊重人民主体地位,保护群众生命安全。

与力量汇聚到党的伟大事业中来,提高人民群众对党的信任与信心。民之所忧我必念之,民之所盼我必行之。不断满足人民群众对美好生活的需要是共产党人不懈追求的价值目标。造福人民,不是空洞的口号,也不是简单的标语,最终要体现在人民的幸福感与获得感上。在造福人民的道路上,要以人民标准为追求的根本标准,以群众的需求为奋斗的重要方向,找百姓之需,立群众之本,走民生之路,深刻理解人民对美好生活的新要求、新期盼,全面聚焦美好生活的质量与层次,更加关注经济社会充分发

展、平衡发展和整体发展,通过提升发展质量与服务品质造福人民。坚持人民至上的根本政治立场,是贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的政治灵魂,是中国共产党人治国理政的基本立场和核心价值追求。历史充分证明,江山就是人民,人民就是江山,人心向背关系党的生死存亡。赢得人民信任,得到人民支持,党就能克服任何困难,就能够无往而不胜。广大党员干部要坚持人民至上,为群众办实事、解难事、做好事,真正赢得群众信赖。

推动党的创新理论走深走心走实

杨官印

习近平总书记强调,要“更好用党的创新理论把全党武装起来”。理论宣传是阐明立场观点和引导舆论走向的重要方式,是推动党的创新理论广泛抵达群众的有效手段。理论宣传必须要提升吸引力、影响力、感染力、说服力。作为理论宣讲员,一定要创新形式,通过多种方式方法宣讲,推动党的创新理论学习不断走深走心走实,接地气,见实效。

论宣讲员,首先自身要全面系统学,深入思考学,联系实践学,加强理论学习的自觉性、深入性、准确性。其次,在宣讲上要紧扣主题、贯穿主线,确保宣讲方向“不跑偏”、宣讲重点“无遗漏”,突出党的路线方针政策为党员干部“强筋壮骨”。引导党员干部将“革命理想高于天”的崇高追求,落脚到立足岗位做贡献的实际行动上,真正让广大群众学深悟透,知其然,更知其所以然。

闷,效果欠佳。要结合工作实际,因地制宜,把理论宣讲延伸到红色教育基地、生产车间、田间地头,让理论宣讲“入乡随俗”,更接地气。要在探索群众喜闻乐见的方式上下功夫,依托互联网技术和新媒体平台,打造线上、线下宣讲载体,同时将理论精神融入诵读、演讲等文艺形式中,化“正襟危坐”式的照本宣科为“乡音讲堂”式的热烈讨论,营造“铺天盖地”的宣讲氛围,在双向互动、思想碰撞中实现抽象理论与“茶余饭后”的“无缝衔接”。

持续坚持“输血转造血”这个理念,让理论学习紧紧抓住“要见实效、见真实效”这个关键。要破除学归学、说归说、做归做的思想,切实防止学皮毛、做样子,搞“走马观花”式的形式主义。对于落实方式缺乏吸引力的,要集思广益,开展头脑风暴;对于落实“变形”的情况,要加大指导督促力度。发挥宣传舆论的引导作用,坚持两手抓两促进,切实防止“两张皮”,确保宣讲落实不变味、不掉色,真正使理论宣讲有成效,见实效,真正做到让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

把文化建设摆在更加突出位置

邵雪雨

作为更基本、更深沉、更持久的力量,文化自信为社会主义文化强国建设提供源源不断的精神动力。《习近平谈治国理政》第四卷第十二篇章以“推进社会主义文化强国建设”为题,以坚定文化自信为主线,其中指出“把文化建设摆在更加突出位置”。

影响力空前加大……近年来,我市在文化建设领域也结出了累累硕果:2021年全市规上文化及相关产业企业营业收入增幅居全省第一,文化产业增加值占GDP比重位居全省第三。2022年,全球重要农业文化遗产大会在青田举办,丽水摄影节的魅力冠绝全国。丽水“畅游美丽大花园”多跨场景应用和“拯救老屋”数字化应用成功入选全省数字文化系统第三批优秀应用……一张张亮眼的成绩单背后,是丽水加强文化建设、坚定文化自信的生动实践。

向未来”的关键路径。中华优秀传统文化是中国精神、中国价值、中国力量的“魂”,是坚定文化自信的基石。要把文化建设摆在更加突出位置,就要深入挖掘文化底蕴,提炼优秀传统文化的精髓要义,并在继承中不断激发其活力。同时,要深谙“文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展”的道理,积极应对文化多元化的挑战,涵养包容开放、兼收并蓄的自信品格,向世界展示真实、立体、全面的中国。推动高质量发展,文化是重要支点。要努力发展面向现代化、面向时代、面向未来的中国特色社会主义文化,不断铸就中华文化新辉煌。

古以文载道,今以文聚力,区域高质量发展不断迈出坚实步伐,文化强国、文化强省、文化强市的责任感、使命感、紧迫感更加强烈。丽水作为浙西南革命老区所在地,坐拥得天独厚的红色底蕴,“忠诚使命、求是挺进、植根人民”的浙西南革命精神是丰厚的精神养料。在创建共同富裕示范区上,更需发挥文化铸魂塑形赋能的强大力量,要紧扣时代脉搏,赓续红色血脉,在深挖、活用、凝练上下功夫,擦亮具有丽水辨识度的文化名片,打造文旅文创深度融合、公共文化普惠于民、数字文化筑梦共富的美丽新图景。

让更多文物和儿童剧相互成全

何勇海

由故宫博物院出品的首部原创儿童剧《角端》,将于9月3日在中央歌剧院剧场首演。该剧以故宫瑞兽“角端”为原型,从儿童视角出发,讲述了主人公小角端和他的文物家族成员之间,因为一场“是否应该参与网络展示”的争论而展开的一系列有趣又感人的故事。原本静穆庄重的故宫文物在剧中变身为一个可爱有趣、性格各异的人物,让文物在舞台上真正“活”起来。

肃庄重的文物,在剧中以一个个可爱而富有个性的形象呈现,这是故宫极力做好中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展的又一例证。文物是人类在社会活动中遗留下来的具有历史、艺术、科学价值的遗物和遗迹,它们凝聚着过去,连接着未来,具有“鉴古而知今,彰往而察来”的重要作用。因此,必须“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。近年来,各大博物馆以开发数字展厅、综艺节目、文创产品等方式,增强文物展览的互动性,增强观众的体验感,持续激发观众走进博物馆的热情,甚至让部分文物“走”进千家万户。

史文化传播更新鲜的方式。儿童剧即使是大人演出,也要求通过具体鲜明的形象、活泼明快的情节、热闹轻松的气氛,向观众剖析严肃主题,进行美的感染和熏陶。如果说开发数字展厅、综艺节目、文创产品等是让文物“活”起来;打造儿童剧则是让文物变得更“活”、更灵动立体,以此传播文物及其历史文化,比其他方式更丰富多彩、生动有趣。尤其是,儿童剧能让文物的价值义理、思想文化、多元之美、精神品格“活”起来。

洞和雷同等问题,又让儿童剧市场走向萧条。如何提升儿童剧的原创能力、如何创作更多新鲜的原创剧目?像故宫那样采用“儿童剧+文物”的方式,将文物卡通化、儿童化、现实化、可视化,让“文物”给孩子们讲述自己的故事,不失为一条新路。业内有“儿童剧不是儿戏”之说,体现在文物儿童剧上,创作者来不得半点马虎,不能放过历史知识上的任何细节。借用故宫博物院院长王旭东的话来说,优秀的文物儿童剧的作用远不止于一场文艺演出,要充分发挥传播正能量、引领价值观的作用,引导青少年树立正确的历史观、价值观,自觉承担起传承和弘扬中华优秀传统文化的社会责任。

关注网红路名牌背后的情感需求

郑委



“我在重庆很想你”“想你的风还是吹到了重庆”“我在宁波很想你”“我在厦门很想你”……最近,在社交平台上,不少年轻人晒出了打卡这种“浪漫风”网红路名牌的照片,甚至有人专门整理了这类网红路名牌的打卡地点合集。但根据报道,已有不少网红路名牌因设置在城市道路上涉嫌违规被拆除。

这些网红路名牌之所以能引起很多人的兴趣,让许多年轻人趋之若鹜前往打卡,主要原因就是它调动起了部分年轻人的情绪,比如“我在某地很想你”就可能撩拨起一些人的思念情绪,让他们感觉在这座城市找到了某种共鸣和呼应,心生出一丝惆怅或者慰藉。从这个角度说,这样的路名牌还颇为浪漫,也给年轻人多了一点想象空间。但是也需要看到的是,这些路名牌大多是商家为了引流而设置的,有些商家则直接把路牌设置在了城市的主干道和公路旁,而且这种风愈演愈烈,需要引起相关部门注意。

在部分网红路名牌被拆除的同时,有些人不能理解,觉得就是那么一块牌子,无伤大雅,何必上纲上线。事实上,路名牌的设置是很严肃的事情,不是谁想弄就可以弄。今年施行的新《地名管理条例》中就明确规定任何单位、个人不得擅自设置、拆除、移动、涂改、遮挡、损毁地名标志。网红路名牌的出现就有可能违反了相关法律,一些所谓的浪漫路名牌还有可能会让初入城市的人摸不着东南西北,找不到正确的位置。因此,拆除一些不恰当的网红路名牌有法可依,也是为了维护城市的正常秩序。

当然,网红路名牌的爆红也提醒我们,城市需要关注年轻一代的情感。年轻人打卡这些路名牌后将其发到社交媒体,并配上一些发自肺腑的文字,这说明他们渴望在城市里找到情感上一个表达出口。那么作为城市管理者来说,能不能拿出更多的办法,让年轻人在城市中找到充满人性化的情感打卡处,拉近城市与年轻人的距离,需要下一番功夫思考。

持续整治“天价”月饼问题

鲁人



临近中秋,京式、广式、苏式等各类月饼集中上市,节日气氛日渐浓烈。

《限制商品过度包装要求食品化妆品》国家标准第1号修改单规定,月饼的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层,包装材料不得使用贵金属和红木材料,月饼不应与其他产品混装等。在推动月饼“轻装上市”的同时,国家发展改革委等部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,明确对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管,进一步释放坚持月饼大众食品属性、遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的鲜明信号。

月饼象征着团聚圆满,寄托了“天涯共此时”的祝福。曾几何时,月饼裹挟着山珍海味、甚至穿金戴银,极尽奢华。有的里三层、外三层,拆月饼礼盒犹如开启“套娃”;有的使用高档材料制作礼盒,为其披上华美外衣……褪去华而不实的包装,里面的月饼反倒没几个,有时包装重量远远超出月饼本身。很多网友不免发出疑问,到底是“吃月饼”还是“吃包装”?

不可否认,商品包装具有保护商品、美化产品、引导消费、提高商品附加值等作用,适度包装无可厚非。但是,过度包装往往导致商品价格虚高,浪费资源、污染环境,而且助长了互相攀比、追求奢华的消费心理,对社会风气造成不良影响。更应看到,华而不实的“天价”月饼往往“吃的不买,买的吃”,其背后可能暗藏以月饼为媒的作风和腐败问题。

杜绝“华丽外衣”,让月饼“轻装上阵”,是民心所向、民心所盼,也是弘扬节俭新风的题中之义。近年来,在“厉行节约、反对浪费”的大环境下,在驰而不息纠“四风”的历程中,月饼市场逐渐回归理性、回归本真,豪华包装、铺张浪费现象明显得到遏制。然而,在月饼中添加名贵馅料、混搭销售高价商品等行为,成了“天价”月饼改头换面、隐形变异的新动向,要时刻警惕、重点关注。

如何彻底铲除“天价”月饼的生存空间?首先,需要进一步消除消费市场上还存在的追求品牌、热衷攀比的不良风气,通过引导消费者理智地选购价廉物美的商品,让“月饼经济”重回原有常识和节庆纯粹风貌;其次,通过协同发挥各方面的监管力量,进一步规范月饼市场产销全链条环节,建立健全预防、监督和惩处相结合的有效监管机制,从而堵住漏洞、扫清死角。此外,还应支持行业组织发挥行业自律作用,进一步完善制定相关的行业规范,鼓励社会各界进行有效的监督,以治理“天价”月饼为切口,共同营造风清气正的社会氛围。