



从三个维度把握“文兴丽水、挺进共富”的文化力量

蓝炜

在全面建设绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化新丽水的目标下,如何理解文化力量,如何用好文化力量?丽水以一场高质量文化工作会议凝聚共识,以“文兴丽水、挺进共富”作答,提出“打造具有鲜明精神气质、独特人文品格、蓬勃生机活力的文化强市”总体目标。“鲜明”“独特”“蓬勃”指明了文化强市应有的辨识度,“挺进”则突出了动态过程中应保持的昂扬姿态。“文化春水”泛起层层涟漪,激荡起对丽水文化基因解码、探源、重塑、升级的思考和应答,对更富历史底蕴、更富人文魅力、更具吸引力的文化标识和力量的期待。

习近平总书记强调,文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。浙江省委文化工作会议提出,为高质量发展建设共同富裕示范区注入强大文化力量。从文化大省、文化强省接力建设,到省第十五次党代会提出的“打造新时代文化高地”,浙江的文化蓝图一绘到底,体现了“八八战略”在浙江的一以贯之,也突出了在奋力推进“两个先行”新的赶考之路上,文化力量的基础性、关键性、根本性作用。如何理解文化力量,如何用好文化力量?市委文化工作会议以“文兴丽水、挺进共富”作答,提出“打造具有鲜明精神气质、独特人文品格、蓬勃生机活力的文化强市”总体目标。“鲜明”“独特”“蓬勃”指明了文化强市应有的辨识度,“挺进”则突出了动态过程中应保持的昂扬姿态。“文化春水”泛起层层涟漪,激荡起对丽水文化基因解码、探源、重塑、升级的思考和应答,对更富历史底蕴、更富人文魅力、更具吸引力的文化标识和力量的期待。

从时间维度打造精神标识,突出文化力量的“历史味”

习近平总书记强调,把中国文明历史研究引向深入,推动增强历史自觉坚定文化自信。文明是历史更替下的结晶和精华,不是任性而为、随心所欲的创造,马克思指出文明是“在直接碰到的、既定的、从过去承继下来的条件下创造”,马克思主义唯物史观为我们提供了观察人类文明更替、文化演进的角度和思路。欲知大道,必先知史,只有当历史的时间线拉得够长、够深,我们才能在历史的脉络里,看到独一无二民族记忆和文化基石。从深化中华文明探源工程题目的提出,

到三星堆遗址考古的“上新”、“中国历代绘画大系”的展出、中国国家版本馆的开馆,都启发着我们,基因的传承、血脉的赓续,都离不开历史的探究、文明的溯源、文化的传承。市委文化工作会议提出,“要促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”“秉持对历史也是对未来高度负责的态度”,体现了唯物史观的逻辑、原则和根本方法。梳理和发掘深厚的丽水底蕴、历史传统和文化资源,从文明的高度,积极探索处州历史文脉在中国文化、浙江文化共同价值取向下的方位,才能在共同的文化基因下,串联起共同的精神标识,让自身的独特个性支撑、引领未来发展。上山文化、好川文化,记录着史前先民生活的片段,奠定了向史而新的物质基础;黄帝文化里有中华民族的精神标识、信仰符号,祭祀人文始祖轩辕黄帝构建了世界华人的精神纽带、情感连接。从文明的精神标识、文化的根与脉中看丽水,才能真正理解丽水的过去、当下与未来。

从空间维度打造地理标识,突出文化力量的“家乡味”

我们常说丽水是“九山半水半分田”,这是丽水大地的“形”,如果失去文化的“魂”,再好看的皮囊也是无趣的灵魂。“留住青山绿水,记得住乡愁。”这是习近平总书记在调研新农村建设时提出的要求,对于城市来说也理应如此。现代建筑大师赖特说,土生土长的文化是最具有生命力的文化。城市要打破千篇一律的形状,需要依靠文化来塑形和塑魂,兼顾“面子”与“里子”。注重文化传承与保护、创新与活化,让浓浓的“家乡味”

承载原乡人的自豪感与归属感,吸引更多游子返乡归乡,让独特的“处州味”招徕更多外乡人的探访和留下,文化在其中扮演着不可替代的作用。文化赋予空间能指与所指的语言意义,架构起静态空间与动态人群的对话;文化让山水有了兼具诗意与现代、区域共性和地方个性的双重表达。与此同时,空间与山水也在不断构建起地方文化的新内涵。在丽水,文化与空间、文化与山水正在进行着这样一场双向互动的奔赴。一条瓯江山山水诗之路,串联起古堰画乡的帆影、云和湖的船帮号子和龙泉剑瓷的神韵,诗情与画意的激荡,勾勒出关于江南、关于处州的神往;一幅“丽水山居图”,有江浙第一高峰的白云悠悠、有街头巷尾口袋公园里的鸟语花香、有处州古城墙下的光影交错,山水入城、文脉融城,滋养着城市的独特气质。

活起来才能活下去,保持年轻态才有文化生生不息的生命力。文化力量里的“家乡味”不是一成不变、故步自封的,而是保有精髓前提下的因时而变、随事而制。做好地方文化创新的文章,要给城市植入现代的、年轻人喜欢的文化元素。比如,缙云仙都的“岩宕+公共空间”“岩宕+展演”,让废弃采石场实现华丽转身,也让仙都受到年轻人的喜爱和流量的青睐。

从价值维度打造内涵标识,突出文化力量的“富矿味”

习近平同志在《之江新语》里,用“文化是灵魂”“文化育和谐”“文化经济”点亮浙江经济”三篇文章,形象生动地说明了文化对人类社会发展发挥着“润物细无声”的作用。市委文化工作会议从“以文化人”“以文塑城”“以文

赋能”三个方面,即通过文化与人、文化与城、文化与共同富裕三组关系,阐释了文化建设工作的重要意义,这也是文化力量的“富矿味”所在,富了人的精神、富了城的价值、富了共同富裕的内涵。文化软实力要转化为共富原动力。一方面,人是关键因素,共同富裕需要充分调动人的积极性,凝聚共同奋斗的共识。文化是灵魂,作为丽水的根和魂,浙西南革命精神蕴含着强大生命力和无穷创造力,在汇聚“丽水之干”的磅礴伟力过程中发挥着注魂赋能立根的作用,过去是,现在是,将来仍然是推动丽水高质量发展、奋进共同富裕、应对各种风险挑战的根本动力。另一方面,“文化经济”可以点亮丽水经济。无论是文旅融合、“红绿融合”,还是数字影像等五百亿产业集群,都将迸发出文化产业的无穷新动力和竞争力。

共同富裕是物质富足也是精神富有,精神共同富裕有检验着共同富裕的成色。文化就是“人化”、也是“化人”。文化塑造着人,养人心智、育人情操,人享受和参与其中,也改造、丰富、创造着新的文化。这个过程的实现需要依托共建共享的文化公共服务体系,依托记录时代、深入人心的文艺作品,依托向上向善的文化氛围。可爱可敬可亲的人的群像,最终汇成和谐文明的城市新风,实施“德润处州”行动的意义也在于此。让广大人民群众自觉讲好真善美的处州故事,就是“人化”“化人”价值的生动体现,无论是沈姐的“爱心厨房”,还是“最美托举”,都体现着文化价值的引领力。

(作者单位:丽水职业技术学院)



市委文化工作会议提出,要顺应人民群众对进一步提升城市文明程度的期待,把创建全国文明城市作为百尺竿头更进一步的新的奋斗目标,努力去摘得这颗城市荣誉“皇冠上最耀眼的明珠”。创建全国文明城市,需要全民参与,其最终成效也是全民共享。在丽水这场创建全国文明城市攻坚战中,新闻媒体如何积极作为?地方党报如何做好培育和践行社会主义核心价值观的宣传?丽水日报报业传媒集团充分利用丽水日报、处州晚报、丽水网等传统媒体和新媒体资源力量,紧紧围绕创建全国文明城市城市中心工作,强化融合报道,以传播正能量为着力点,组织典型报道、系列报道,开辟专版、专栏,集中策划、持续发力、久久为功,对创建工作广泛深入地宣传报道,为文明典范城市创建起到了积极推动作用。

浓墨重彩做好融合报道

一是开设专栏。《丽水日报》开设“宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想”“践行社会主义核心价值观”“德耀中华”“文明旅游”“诚信丽水”“争创全国文明城市”“浙江有礼 德润处州”等栏目,通过对习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、诚信建设等方面的宣传报道,挖掘、分享各地各部门的好经验好做法,引导干部群众广泛参与争创全国文明城市工作。二是开展典型宣传。弘扬凡人善举,传递榜样力量。丽报集团通过《文明家庭好家风》《丽水好人》等栏目持续报道市民身边好心人的感人事迹,助推城市文明程度的提升。不论是百姓日常生活中的平凡善举,还是工作岗位上的积极作为,分别进行多角度、多层次、多侧面的宣传报道,推出一系列有品质、有温度、有热度的新闻,引导了全市人民践行社会主义核心价值观的实际行动,市民素质在潜移默化中不断提升。三是加强监督报道。坚持正面宣传,并不是对负面问题视而不见,关键在于如何正确看待和正确引导。例如,《处州晚报》开设“不文明行为曝光台”栏目,侧重对市民不文明行为、脏乱差现象、交通不文明行为、窗口行业不文明行为、市政设施遭破坏行为、农村集镇不文明行为等情况进行舆论监督,并跟踪报道督查督办情况,促进市民文明习惯养成和城市管理规范有序。四是全方位融合宣传。丽报集团除在《丽水日报》《处州晚报》刊登创建全国文明城市新闻稿件外,还通过丽水网、“指尖丽水”APP、“丽水日报”微信公众号、“处州晚报”微信公众号、“丽水日报新媒体”抖音号等新媒体同步推送,用新媒体语境、多元化的表现形式传播。

发挥主流媒体作用 助力文明典范城市创建

叶晶晶

欢迎刊登《丽水日报》广告

联系电话: 0578-2117788 2128242 2121176(传真)

地址: 丽水市中山街北126号



Table with 2 columns: Position (e.g., 值班编委, 夜班主任) and Name (e.g., 金小林, 蓝东海).

吹响高质量建设新时代文化丽水的奋进号角

叶春霞

文化是城市的灵魂,彰显着城市的精神力量,引领着城市的发展方向。市委文化工作会议对高质量建设新时代文化丽水作出了全面部署,我们要更加深刻认识文化建设的重大意义,更加坚定文化自信,增强使命自觉,凝聚起高质量建设新时代文化丽水的磅礴力量,以文化建设持续引领社会新风尚、满足人民新期待、激发发展新活力。

想道德素质和人民文明素养。二是要紧紧扣人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,高质量建设“15分钟品质文化生活圈”,提高文化覆盖面,为群众提供更体系化、优质化的公共文化服务产品。三是要推动更多公共文化资源下沉基层,往村覆盖、往户延伸,逐渐解决城乡之间公共文化服务资源配置不均衡问题,打通公共文化服务“最后一公里”,促进城乡居民精神生活共同富裕。

高质量建设新时代文化丽水,要坚持以文塑城,留住城市的根与魂。文化是人类文明的基因,习近平总书记指出:“一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。”文化是一座城市的独特记忆和特有资源,呵护城市的文脉等于呵护城市的生命,有助于提升城市的核心竞争力。丽水文化源远流长、底蕴深厚,从好川文化演化到灿烂辉煌的瓯江文化,新时代青瓷文化、宝剑文化、石雕文化、黄帝文化、汤显祖文化、畲族文化、华侨文化、摄影文化等蜚声海内外。丽水是浙西南革命老区所在地,浙江省唯一的所有县(市、区)都是革命老根据地县的地级市,革命文化遗产数量更是占到全省的三分之一,历

史文化资源极其丰富。在这里,八百里瓯江奔流不息,山是江浙之巔,水是六江之源。红色浙西南,绿色新丽水。“红色”和“绿色”已成为丽水最具魅力的动人色彩和文化标识。丽水文化资源极其丰富,我们必须加倍珍惜和善加利用,聚焦时代命题和人民呼唤,做好文化传承创新发展这篇文章,精心选取最具丽水代表性和辨识度的重点领域,整合资源力量实施黄帝文化研究和传播工程、世界文化遗产申报工程、处州历史文脉研究工程、非物质文化遗产活化传承工程、全域传统村落保护发展工程,加快形成一批具有鲜明精神特质和人文神韵的标志性成果,进一步提升城市精神品质,争创全国红色文化融合绿色发展示范区,使丽水这座千年古城的人文光芒闪耀浙西南。

高质量建设新时代文化丽水,要坚持以文赋能,助力经济加快发展。文化不仅是一个城市的独特印记和重要标识,更是具有多元价值的重要经济资源,是推动当地经济加快发展和实现共同富裕的重要抓手。如深圳坚定实施文化立市战略,认为城市之间的竞争最终决战在文化,明确提出要“以文化论输赢,以文明比高低,以精

神定成败”。丽水瓯江文化璀璨、多元、厚重,要充分挖掘好、弘扬好、利用好,加快推进“文化+”战略布局,把更多瓯江文化因子充分融入经济、社会、旅游、金融等领域,增进跨界融合,开发出更多健康现代的文化产品,确保文化产业始终成为战略性支柱产业。要外引内育一批文艺名家,推出一系列更多反映时代进步和人民心声的精品力作,坚持“出精品、育名家”两手抓,讲好丽水故事。要精心打造历史文化街区 and 红色经典景区,融入现代都市文化,塑造一批网红打卡点,让“历史名城、红色热土”的城市品牌形象深入人心。要以数字化转型推动文化产业转型升级,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,推动区域文化产业园建设。要以农文旅融合打响丽水文化品牌,坚持以文促旅、以旅彰文,以瓯江山山水诗路为纽带,精心打造“丽水山居图”等。推进摄影产业化、数字化、国际化,高标准建设丽水摄影园区,让摄影节成为让“世界看见丽水”的闪亮窗口。

“看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。”高质量建设文化丽水的美好蓝图只有在干中才能实现,我们要进一步坚定信心,认清职责使命,积极担当作为,充分激发出社会各界的创造潜能,推动文化丽水建设迈上新台阶,为全面建设绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化新丽水注入强大文化力量。

(作者单位:丽水市委党校)

市委文化工作会议明确提出启动实施“文兴丽水、挺进共富”工程,打造具有鲜明精神气质、独特人文品格、蓬勃生机活力的文化强市,为全面建设绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化新丽水注入强大文化力量,全面吹响了高质量建设新时代文化丽水的奋进号角。全市上下要深刻领会贯穿其中的精神实质、历史主动和实践意义,统一思想,永做跨越式高质量发展道路上奋勇向前的新时代“挺进师”。

高质量建设新时代文化丽水,要坚持以文化人,提升人民文明素养。“国家之魂,文以化之,文以铸之。”文化对人的影响不是有形的、强制的,文化氛围看不见、摸不着,却在潜移默化地影响人的思想和行为。《中庸》有言:富润屋,德润身。新时代,人民群众对美好生活的向往中包含了更多文化的期待。毋庸置疑,建设社会主义现代化新丽水首先要实现以人为本的现代化,既要努力实现人人仓廪实且衣食足,也要努力实现人人知礼节且明荣辱。人的全面发展一方面包括人的物质方面的全面发展,另一方面也包括人的精神方面的全面发展。党的十九大报告强调,要完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动,满足人民群众日益增长的文化需求。一是要进一步加强群众性精神文明创建和社会主义核心价值观培育,打造“秀山丽水 德润处州”道德名片,扎实推进铸魂工程、溯源工程、走心工程,不断提升公民思

