

大力推进“文化强市”建设,文化活动精彩纷呈、文化产业遍地开花、文化事业繁荣发展,凝聚起全面建设绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化新丽水的磅礴力量——

文兴丽水 挺进共富

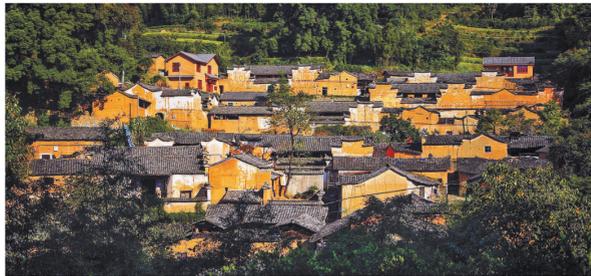
文兴丽水 挺进共富

本报记者 林坤伟

前言

一座座设施先进、服务细致的图书馆、博物馆、基层综合性文化服务中心等公共文化场馆覆盖城乡;艺术节、群众文化活动、民间文艺演出精彩纷呈;“花动一城春色”丽水市文化创意展、龙泉青瓷龙泉宝剑文化旅游节、长三角红色文化旅游宣传推广活动“团粉”无数;公共数字服务建设方便百姓随时随地查阅资料、徜徉书海……

浓郁的文化氛围,是一座城市最美的风景,也是城市发展的不竭动力。近年来,丽水深入实施“文化强市”发展战略,坚定文化自信,锐意攻坚克难,不断完善城乡公共文化品牌,文化活动精彩纷呈,文化产业春潮涌动,全市文化建设工作呈现出百花齐放、欣欣向荣的喜人景象。



“拯救老屋”行动成为松阳延续乡村历史文脉、推动乡村振兴的重要抓手。



“三月三”节庆系列活动引来众多游客及媒体聚焦丽水,向全国各地人民展示非遗文化。



古堰画乡美丽的山水和浓厚的艺术氛围吸引全国各地的画家接踵而来。



仙都祭祀轩辕黄帝大典越来越受到海内外炎黄子孙的共同关注。

强服务创精品 提升文化软实力

近年来,随着经济社会发展和人民生活水平提高,丽水因势利导,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,增强人民精神力量,促进人民精神生活共同富裕。

如今,丽水公共文化设施更加完善。在市县级层面,市美术馆、市非遗馆、市图书馆新馆先后建成开放,实现“市有五馆”目标;在县镇层面,基本实现“县有三馆”,部分县(市)还建有非遗馆。全市乡镇(街道)综合文化站和村(社区)文化服务中心实现全覆盖。

近年来,我市还相继组织实施了流动文化服务下基层、“2131”数字电影院线送服务、农家书屋建设和精品剧目演出等六大类文化惠民工程,从2011年起全市所有的“三馆一站一室一屋”都实行无障碍、零门槛准入,公共文化服务城乡一体、区域均衡、人群均等的目标正在逐步实现,具有丽水特色的现代公共文化服务保障体系不断完善。

在全面提升公共文化设施建设和管理水平同时,秀山丽水烙印鲜明,影响广泛的研究著述和文艺精品、文化活动层出不穷,润泽广大群众的精神文化生活,得到了民众的广泛认同,有力提升丽水文化软实力。

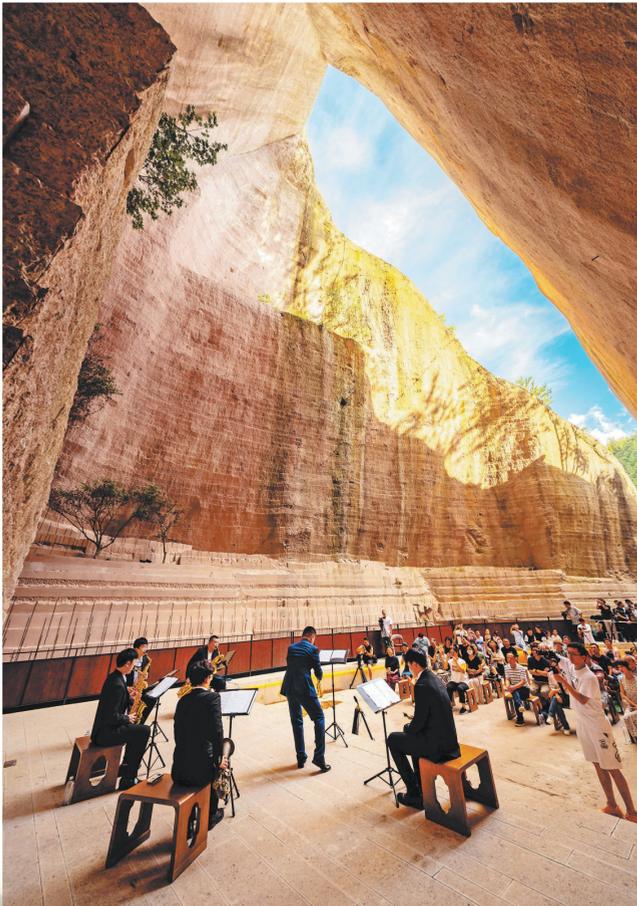
从1981年庆元县月山村一回办起乡村春晚开始,丽水乡村春晚走过了40多个年头,已成了丽水农村过年喜庆气氛的“标配”。现如今,丽水乡村春晚已成为全市首个国家公共文化服务体系示范项目,并作为文化名片和全国乡村文化振兴的“重要窗口”,被写进国家“十四五”公共文化服务体系建设规划,成为全国三大群众文化品牌向全国战略性推广。去年8月,丽水市综合研究制定的《乡村春晚建设规范》正式实施,这是全国首个乡村春晚建设市级地方标准。

文艺作品层出不穷,永攀高峰。电视剧《麦香》获全国精神文明建设“五个一”工程奖、电视剧“飞天奖”提名奖;电视剧《春风又绿江南岸》连续20多日稳居CSM63城省级卫视黄金剧场前列,省委书记袁家军对该

剧批示指出“现实题材是电视剧创作的热土,希望深入挖掘”;电影《云霄之上》荣获北京国际电影节“天坛奖”三项大奖,浙江电影凤凰三项大奖,并正在申报中国电影“飞天奖”;广播剧《会家女》、歌曲《奋村飞出幸福歌》、越剧《张玉娘》等多部作品获省精神文明建设“五个一”工程奖;大型红色戏剧《磐石风雷》亮相中国婺剧院,大型音乐剧《会娘》、民族剧《富山黎明》作为年度省唯一剧目分别参加第五届、第六届全国少数民族会演并获最佳音乐奖、优秀剧目奖,歌曲《奋村三月三》获第十届中国文化艺术节艺术节奖全国“群星奖”;14件美术作品入选全国第十三届美展(全国美术最高展),连续实现历史性突破;舒巧敏《阿两》入选TOP20·2021中国当代摄影新锐展,谭秋民《和谐》获第八届侯赛纪纪实摄影展,陈英亚等六人入选第28届全国摄影艺术展览,王华平入选第四届全国青年摄影大展。

还有,以茅盾文学奖获得者蒋理(笔名蒋离宇)、茅盾文学奖提名家杨万勇(笔名牛犇)为代表的丽水网络作家群体迅速崛起,通过网络文学刷新了丽水人在茅盾文学奖项上的空白历史。同时,丽水网络文学IP初具雏形,《暗格里的秘密》《萌兽食神》《反转人生》等6部小说成功改编影视,在优酷、腾讯、爱奇艺等网络平台上热播;《职场妈咪图鉴》《傲慢与偏见》《照见星星的她》等7部小说成功售出影视版权并陆续立项;《三分野》《窈窕淑女》《大唐不良司》等5部小说在日韩和泰国分别出版上市,为中国传统文化海外输出贡献了“丽水力量”。

围绕“今、古、人、文”主题,丽水大力实施包含丽水当代发展研究、丽水历史文化专题研究、丽水历史名人研究、丽水历史文化整理、浙西南革命精神研究等板块的“瓯江文化研究工程”,分批、分类、分级实施,有序推进,彰显文化丽水的独特魅力。



在缙云岩举行的专场音乐会为其注入了更多的文化艺术元素,进一步丰富了其文化内涵。

塑品牌壮产业 特色文化焕魅力

文润处州无声,八百里瓴江奔流不息,沉淀出丽水独有的城市气质。从四千多年前的好川文化开始,丽水逐渐形成了深厚的历史文化底蕴,酝酿出丰富灿烂而又独具特色的瓴江文化。如今,摄影文化、华侨文化、石雕文化、黄帝文化、汤显祖文化等一批特色文化品牌声名远扬;剑瓷、石雕、木玩、摄影等文化产业高歌猛进……

1999年,丽水被中国摄影家协会授予全国首个“中国摄影之乡”。20多年间,丽水已经连续举办十届的丽水摄影节,被中国文联副主席李前光评价为“无论国内还是国外,丽水摄影节已具世界一流水平”。

2021年11月,丽水与国际摄影正式签订合作协议,确定丽水为世界摄影大会常设地。从2022年开始,由丽水市人民政府与国际摄影共同向全球90个国家的摄影协会发出邀请,共同合作举办世界摄影大会。

此外,丽水打造国际摄影丽水榜、“瓴江行”丽水摄影大展、中国国际数码摄影艺术展等一系列知名活动品牌,规划和建设了丽水摄影博物馆、丽水国际数码影像中心、丽水影像数字中心等一大批重大摄影项目;2021年出台第二轮国际摄影名城建设规划,提出打造国际摄影艺术交流、国际生态摄影创作、摄影产业创新发展、摄影优质要素集聚“四大高地”,摄影已成为丽水一张亮丽的文化“名片”。

一方水土,孕育一方文化。近年来,遂昌依托汤显祖世界文化名人、《牡丹亭》世界名著、昆曲世界文化遗产三大世界文化品牌,以文化引领发展的高度自觉,不断挖掘汤显祖文化内核,着力打造新时代汤显祖文化创新高地,为高质量发展建设共同富裕示范区注入强大文化力量。

与此同时,以文化为平台,以创新为手段,全市各地的文化产业呈现出百花齐放的发展势头,正成为助力乡村振兴、推进共同富裕的重要支撑。

去年,我市发布了《丽水市文化产业“十四五”发展规划》,明确提出实施文化产业倍增计划,培育壮大数字影像、剑瓷、石雕、木玩、文体用品等五大百亿产业集群,为丽水加快跨越式高质量发展增添新支撑和新动力。力争到2027年,全市文化及相关产业增加值达到200亿元,占GDP比重超过8%。

云和木玩产量占全国的66%,世界的40%,是我市最快实现百亿元目标的产业。从代加工玩到品牌生产,再到自主品牌建设,传统木玩产业玩出“新花样”,和信、新云、金成等龙头企业玩出“木玩世家”“玩木”等近10个原创IP,一条集设计、制造、跨境电商、主题乐园于一体的全新产业链也显现雏形。

庆元是全国最大的铅笔生产基地之一,庆元铅笔产量占了全球30%以上的市场份额,产品主要出口欧美、东南亚等国家和地区。庆元铅笔行业2021年实现产值20余亿元,总产量达70亿支。浙江久灵笔刷有限公司生产的“尼奥尼”美术系列铅笔成为我国众多铅笔品牌中一颗耀眼明珠,产品远销世界多个国家和地区,品质更是受到世界各地艺术家的认可。

青瓷之都、宝剑之乡——龙泉致力于振兴剑瓷经典文化,深耕剑瓷文化产业,做深做实剑瓷文化“深化”“物化”“转化”工作,持续推动龙泉高品位文化产品、高质量生态产品走向世界各地,走进千家万户。近几年龙泉剑瓷文化产业产值年均增长25%以上,龙泉青瓷窑韵茶具、蓝白白云茶具等成为2022杭州亚运会指定青瓷礼品。

以文化产业高质量发展增添发展动力。2021年,全市规模以上文化及相关产业企业营业收入增幅居全省第一,文化产业增加值占GDP比重位居全省第三;28家文化企业实现产值超亿元,鸳鸯春集团、金棒运动等企业成为我市首批十亿元文化企业……

塑造文化品牌,壮大文化产业,丽水特色文化焕发出新时代魅力和光彩夺目的生命力。

挖潜力扩影响 文旅融合踏歌行

既有历史悠久的好川文化,多姿多彩的摄影文化,底蕴深厚的黄帝文化,也有南明山摩崖石刻、河阳古民居等引客来,更有葛洪、米芾、刘伯温、汤显祖等人的足迹……

独一无二的自然资源、独具魅力的文化名片和优秀的人文精神,在丽水有机融合。近年来,丽水围绕做好文旅融合这篇大文章,积极谋划新布局、拓展新业态、建设新高地,以文促旅,以旅彰文,文旅融合迸发丽水山水,释放发展新动能。

丽水在全省率先发布瓴江山水诗路文化旅游市域发展规划(丽水瓴江山水诗路文化旅游规划(2021-2035年)),重点规划空间为丽水境内瓴江干流与主要支流流域。2022年共有137个瓴江山水诗路文化带实施类项目,总投资1410.5亿元,年度计划投资139亿元,截至6月底已完成投资97.94亿元,完成年度计划投资的70.46%。其中,丽水融入未来城项目、灵康幸福康旅项目、云和湖生态康养小镇、东堡山华侨文化旅游项目、那云·天空之城等一批文旅项目落地开工或竣工运营,旅游新业态进一步丰富。

举办龙泉青瓷龙泉宝剑文化旅游节、“三月三”山哈文化旅游节、“处州忆夜”——2021瓴江山水诗路“非遗购物节·文旅消费季”系列活动等,一季度发放的“欢天喜地游丽水”文旅消费券核销率全省第一,发布旅游优惠政策,推出精品旅游线路,文化旅游品牌效应全面显现,丽水旅游知名度和美誉度不断提升。

丽水“非遗+旅游”激活文旅产业融合发展。丽水培育打造了一批具有示范性、影响力的非遗旅游商品,龙泉青瓷、龙泉宝剑、青田石雕、缙云烧饼等20个项目入选浙江省优秀非遗旅游商品名单,2条线路入选省首批非遗主题旅游线路,全市共有省级非物质文化遗产旅游景区19个、非遗主题民宿2家。通过充分发挥示范带动作用,有力推进非遗保护和传统工艺振兴发展,促进了文化交流和旅游深度融合,为推动乡村振兴、助力共同富裕

示范区建设贡献了文旅力量,“非遗+旅游”正成为非遗活态传承的生动实践。作为浙西南革命老区所在地,长征的重要策源地,红军长征论坛联盟城市的水,坚持“最好的保护是利用”的理念,守正创新,积极作为,在革命文物保护和红色旅游发展方面做了大量探索,打响了“红色浙西南,绿色新丽水”区域品牌。浙西南革命文物保护利用和红色旅游发展工作获评全国“十佳”、全省优秀范例。

艺术助推乡村振兴。我市相继出台《丽水市艺术助推乡村振兴资金使用办法》《丽水市艺术助推乡村振兴项目申报办法》,纵向建立市、县和乡镇三级联动机制,横向建立宣传、农业农村、建设、文旅、文联协同机制,与省基层宣传思想文化工作“十百千”典型培育计划、基本公共文化服务均等化计划、新农村建设和景区乡村旅展示村建设等载体有机结合,一批基础设施较好的村庄,通过文化的挖掘、植入,树立了文化品牌,实现了文旅融合发展。这其中,挂职松阳枫坪乡沿坑岭头村农村工作指导员、第一书记长达五年的丽水职业技术学院美术教师李跃亮将沿坑岭头村打造成远近闻名的画家村,用艺术点亮农民的致富之路,如今每年吸引画家、高校艺术生、游客近3万人次,村民年增收300余万元。

今年年初,市文广旅局和市发改委联合印发实施《丽水市文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称《规划》),为加快推进文化和旅游高质量发展擘画了新蓝图。其中,《规划》提出,在空间格局上,“十四五”时期,丽水将树立全域旅游和旅游发展“一盘棋”理念,突出百山祖国家公园、瓴江山水诗路等一体化平台建设,推动城市空间战略与文旅要素配置有效衔接,构建“核—园—路—区”空间格局,实现同城一体、全域全时、行行联动、串珠成链,全面提升丽水文化和旅游吸引力。

“旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂。”丽水文旅,融合正当时,且不断续写新篇章。

抓改革促智治 数字文化正当时



龙泉宝剑成为浙江向世界展示中华优秀传统文化的重要元素。



龙泉青瓷成为对外文化交流与传播的重要载体。



青田石雕特色文化品牌声名远扬。



摄影已成为丽水一张亮丽的文化“名片”。



作为我市最快实现百亿元目标的产业,云和木玩文化产业高歌猛进。

7月26日,全省数字文化系统第三批优秀应用名单公布,我市“畅游美丽大花园”多跨场景应用和松阳县拯救老屋应用系统项目成功入选。至此,丽水共获评全省数字文化系统优秀应用4个,位居全省第三。

近年来,丽水高度重视数字化发展工作,按照全省数字文化系统建设部署要求,抢抓机遇,顺势发力,将数字化建设融入全市文化建设的各领域,助力文化产业转型升级,为我市文化高质量发展注入新活力。

全媒体传播体系逐步构建。依托省舆论引导在线应用平台,推动各县(市、区)宣传部、市县媒体用好平台功能,养成日常使用习惯,构建重点报道传播推送机制和重大舆情联动多跨协同,通过研究、运用融合指数评价体系,推进市县媒体深度融合,提高全媒体传播能力。市县媒体从自身平台定位、优势等实际出发积极探索实践,加快发展移动端,推动丽水正能量元素不断“出圈”,打造了一批特色鲜明、影响力大的新媒体品牌。

全面梳理宣传文化核心业务的难点、堵点、痛点,聚焦跑道场景,多跨协同应用,努力打造“文化智治”山区样板。目前,全市数字文化系统谋划应用38个,其中已上线应用7个,重点推进应用11个:“丽水山路·山民共富”自驾游公共服务协同应用,龙泉青瓷非遗产业在线、景宁畲乡非遗共富多跨应用场景等5个应用列入浙江省文化和旅游数字化改革试点应用;“处州游学”市级研学一张网应用入选浙江省文化和旅游数字等8个应用入选《浙江省数字文化系统市县应用一览表》;完成入选家、志愿浙江等10个省级数字文化场景应用市县贯通工作。

围绕数字文化的工作要求,我市还重点推进青田石雕数字化、村晚舞台剧、黄帝在浙里等具有丽水辨识度、管用好用的场景应用,努力创建一批丽水文化“最佳场景”。

接下来,我市将围绕加快打造新时代文化高地,满足人民群众不断增长的美好文化生活新需要,统筹运用数字技术、数字思维、数字认知,聚焦理论引领、舆论引导、文化惠民、文旅融合、文明培育等5条跑道,力争2022年底,宣传文化领域数字化改革步伐加快,核心业务数字化率达到80%以上,重大应用成果达到10个以上,最佳应用达到2个以上,形成5项具有较大影响力的理论和制度成果。

文兴丽水,挺进共富,以文化浸润秀山丽水,赋能人民美好生活,推动实现共同富裕。以文化人,以文惠民,以文兴业,以文聚力,丽水把文化的“软实力”转化为推动跨越式高质量发展的“硬力量”,奋力在实现共同富裕新征程上走在前列。站在历史的新起点,与时代同频共振,一幅建设“文化强市”的宏伟画卷正在处州大地徐徐展开。

(本版图片由市委宣传部及本报记者提供)



丽水乡村春晚已成为全国三大群众文化品牌之一。