

# 加快推动特色文化产业高质量发展

夏小菲



观点快递

## 尊重历史规律 把握历史主动

社会力量像自然力一样,在我们还没有认识和考虑到它们的时候起着盲目的、强制的和破坏的作用。但是,一旦我们认识了它们,理解了它们的活动、方向和作用,那么,要使它们越来越服从我们的意志并利用它们来达到我们的目的,就完全取决于我们了。也就是说,社会历史是具有高度主体能动性的人类实践的结果,具有客观规律性与主体能动性相统一的特点。这就要求我们在现代化进程中,一方面要顺应社会发展规律,遵循历史辩证法,做到合规律性;另一方面要把握社会基本矛盾,增强历史主动精神,从而能动地创造历史,寻找到一条符合本民族、本国发展实际的现代化道路。

纵观人类历史,人们对进步社会制度和先进社会形态的探索从未停歇,追求现代化道路的步伐也从未止步。这是人类社会发展的总趋势,但需要经历一个长期探索的过程。党的百年奋斗的历史经验表明,中国共产党人不仅勇于以胸怀天下的情怀融入世界历史,谋求中华民族伟大复兴之路;而且善于在发场历史主动精神中推动社会进步,充分彰显现代化道路的历史必然性,不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发规律的认识,在把握历史主动中探索出一条立足中国实际、符合中国国情的现代化道路。中国式现代化道路之所以能够成功,最根本的原因在于中国共产党的领导和马克思主义的指导,坚持实事求是的思想路线和独立自主的发展道路,坚持为人民服务的宗旨意识和共享发展成果的指导思想。社会主义没有辜负中国,中国也没有辜负社会主义。中国式现代化道路的成功实践,使中国这个拥有5000多年悠久历史和14亿多人口的世界上最大的发展中国家,成功开辟出既具有现代化的一般性,又具有本国特色的中国式现代化道路,这是现代化历史形态的新突破。

(据《光明日报》)

## 把群众的事当作自己的事

对群众的深厚感情,需要日常滋养。有人说,人生不过是无数习惯的总和,也是不无道理。养成联系群众的习惯,不能疏远群众,远则不明,不明白群众的所想、所虑、所忧、所盼,坐着小车一转,隔着玻璃看一看,很难听到群众的声音,很难作出正确的决策。养成理解群众的习惯,不能抱怨群众,怨则生怒,迁怒于群众不明白,迁怒于群众不配合,迁怒于群众找麻烦,干部就会同群众相对立。养成尊重群众的习惯,不能忽视群众,忽视则败,要学会同群众搭话,会与群众一起商量事情,会做群众工作。早在抗日战争时期,习仲勋在讲到司法工作时就提出过一个非常朴实的口号:把屁股端端正正坐在老百姓的这一面。在广东工作期间,他反复强调:我们的事情,是人民的事情。我们要把人民的事情办好,就要让人民当家做主,把群众的意见、要求反映出来,集中起来,然后再回到群众中去贯彻执行,离开了这条就没有什么方针政策了。老一辈革命家为我们树立了光辉的榜样。

(据《学习时报》)

## 数字化改革需要持之以恒

数字化改革每一步的深入,都是牵一发而动全身的。正如古希腊哲学家赫拉克利特所言,世界永远处于变化之中。面对不断变化的形势和需求,数字化改革必然是动态的、持续性的。当前,国家层面提出要建立全国统一大市场,这必然要以统一的数据平台为底座;从省域层面看,高质量发展建设共同富裕示范区、建设全国唯一的“大综合一体化行政执法改革试点等,都要求以抓实战、能实用、求实效为导向,大力提升群众获得感。因此需要聚焦数字化改革过程中出现的新问题、新情况,精准施策,全方位纵深推进数字化改革。

首先,不能有息一息的思想。数字化改革的许多工作都是从0到1,工作量是实实在在的。有的部门和单位在场景应用上线、系统运行平稳、初步满足要求后,可能会产生放慢一点、休息一下等各种想法,或是在系统迭代升级中,碰到了一些困难、遇到了一些问题,可能会产生一定的畏难心理。在数字化改革的大潮中,必须树立起不走在前列也是一种风险的意识,决不能有息一息的侥幸心理。

其次,场景还须进一步从小走向大。数字化改革在小切口、大牵引上下功夫,取得了亮眼的成绩,类似浙江外卖在线、安薪在线等应用,让人民群众实实在在地享受到了改革的红利。但是,现在一些场景应用在大处、远处看,改革的成效还不够明显。尤其是针对高质量发展建设共同富裕示范区的重大共性问题,如何发挥数字化跨越时空、展望未来的效用,研究制定清晰标签、精准画像,推出更大的多场景应用,是深化数字化改革需要进一步破题的方向。

(据《浙江日报》)

旅游融合的代表,关雎文化园以汤显祖戏曲文化为核心内涵,以爱情文化为主题,以汤显祖《莎士比亚所代表的东西方文化碰撞对比为特色,以文化养生为主业态,其发展定位正是戏曲为基、文化为魂、康养为体。

三是多产有机组合型。丽水在发展文化产业的同时,也考虑到了文化与农业农村的可行性。以松阳县的古村落群文旅融合发展为例,松阳县至今保存了100多处古村落,经过多年开发,形成富有竞争力的古村落文化体验旅游产业,2019年12月,松阳古村落入选了国家文物局《文物建筑开放利用案例指南》,为古村落文旅元素组合转型升级提供了更广阔的舞台。丽水多产有机组合的发展路径,还体现在各县市积极挖掘特色农产品,培育沉浸式生态农业文化园,其中以庆元县香菇文化最为突出,庆元香菇品牌价值达49.26亿元,位列全国食用菌品牌首位。

## 基于地域文化遗产的特色文化产业高质量发展路径探析

地域文化遗产是当地文化产业的有机组成部分,文化产业的繁荣发展关系到非遗保护的经济基础是否牢固,文化产业高质量发展可以进一步推动新时代非遗高质量生产性保护,关系到丽水大花园核心区建设文化底蕴。丽水在基于地域文化遗产保护的背景下,探索出了特色文化产业高质量生产性保护的创新路径。

借助数字化提升地域文化影响力。5G商用为地域文化遗产的保护提供了先进技术支撑,随着VR技术的日臻成熟,线上非遗展示网站设计也是丰富多样,可以借助互联网和云计算实现地域文化遗产的集聚,实现对文化潜在消费群体的整合加工,提升消费承载力,扩大文化消费空间。在重视文化遗产的同时,创造性地打造民俗实景互动平台、工



市第五次党代会提出,实施文化产业倍增工程,培育剑瓷、石雕、木玩等百亿文化产业集群。锚定“倍增”目标,丽水有着怎样的现实条件,还有哪些短板,倍增之路如何才能走得又好又快?

## 丽水特色文化产业发展的现实境况分析

丽水市文化产业起步较早。2010年,丽水已经拥有了浙江省第一家文化产业办公室,并且十分重视行政职能的体现。2012年,丽水文化办升级为高配副处级,这也是走在全省前列的。除了机构设置以外,还相继出台了一系列支持文化产业发展的政策,其中《丽水市文化产业发展规划(2013-2020年)》对进入新时代的丽水在文化产业发展中长期提出了具体的目标,也是丽水市文化产业发展现实境况的写照。

本土元素的经典文化产业种群。丽水在《关于加快文化产业发展的实施意见》中提出了发展关键在于以特色文化节庆、特色文化品牌为突破口,依托丽水本土优渥的历史经典文化、鲜明的地域产业,发展生态文化产业,通过财政资金、税收、土地、投融资、人才等政策扶持,有效改善了一市文化产业发展环境,打造出了一县一品的文化产业种群。例如庆元县铅笔文化产业、龙泉剑瓷文化产业、遂昌文化旅游产业、云和木玩文化产业等,共同构成了丽水三大特色文化产业种群:特色工艺品制造业种群、文化用品制造业、文化休闲服

## 增强“时时放心不下”的责任感

一言

前不久召开的中央政治局会议强调,各级领导干部在工作中要有“时时放心不下”的责任感,担当作为,求真务实,防止各类“黑天鹅”“灰犀牛”事件发生。这一要求具有很强的针对性,提醒各级领导干部心中有责,常怀忧患,扎实做好当前的各项工作,有效履行新时代使命任务。

“时时放心不下”,简简单单的六个字,却组合成了字字千钧的责任誓言。这是强烈的忧患意识,这是自觉的责任担当,这是勇毅的实干笃行。无论干什么事情,只要有了这种责任意识、工作态度和奋斗姿态,常怀远虑、居安思危,夙兴夜寐、宵衣旰食,就能攀登座座高峰,攻克道道难关。

切实增强“时时放心不下”的责任感,就是要时刻牢记“国之大者”,以实际行动为党、为国分忧。今年3月以来,我国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发特点,国际疫情防控形势依然严峻,加上乌克兰危机对全球能源、粮食等大宗商品市场和资本市场造成冲击,我国稳增长、稳就业、稳物价面临新的挑战。越是形势复杂、任务繁重,越要增强“时时放心不下”的责任感,始终保持对各类风险隐患的高度警惕,思想再紧一分,措施再细一分,行动再快一分,责任再严一分,坚定不移落实好党中央、疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求。

切实增强“时时放心不下”的责任感,就是要时刻惦记群众的安危冷暖,用心用情保障和改善民生。民生无小事,枝叶总关情。各级各部门和广大党员干

部要想群众之所想、忧群众之所忧,把老百姓的“急难愁盼”放到心中最重要的位置,千方百计为群众解决实际问题,尽最大努力减少疫情对群众、对民生的影响。要在高质量发展中促进共同富裕,加快提高发展的平衡性、协调性、包容性,让发展成果更多更公平惠及全体人民,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,让人民群众真真切切感受到共同富裕不仅仅是一个口号,而是看得见、摸得着、真实可感的事实。

切实增强“时时放心不下”的责任感,就是要时刻铭记岗位职责,始终保持“满格在线”状态。习近平总书记在十八届中央纪委五次全会上曾说过,我在地方工作时,逢年过节都得值班,生怕出了什么事,强调领导干部要有强烈的责

## 传承红色基因 建强红色小镇

黄思源

南特委旧址等,推动了红色旅游发展。二是对红色革命文化进行研究,为红色基因传承提供了实物见证,出版多本革命书籍,编撰一系列革命故事,促进了红色文化传播。

与此同时,也存在一定的难点:一是红色资源潜力待挖掘。革命遗址遗迹数量大,多分布于偏远山村,未被充分挖掘。红色资源开发对革命题材深挖不足,蕴藏的历史人文价值未形成文化产品。二是宣传展示力度待加强。陈列布展方式枯燥,缺少形象生动的设计。三是革命遗址的保护和开发方式单一。缺少系统规划和可持续投入,许多红色资源硬件建设跟不上,保障能力不强。

## 打造“红色小镇”的对策建议

加强红色资源保护利用。多维度、多视角开展红色文化研究,探讨住龙镇在浙西南革命史上的重要地位及作用,形成有分量的社科成果。其次,加强对革命遗址的保护利用。做好历史研究和实地调查工作,利用现代科技做好遗址的数字化保护,采用电子文本、音像制品形式对遗址进行资料留存。再次,推进红色文化的宣传展示。运用声、光、电和

多媒体高科技展陈手段,推动纪念馆由静态平面向动态立体展示转变。举办红色节庆活动,强化红色教育。

深化景区创建打造红旅品牌。近年来,住龙创新“红绿”融合发展模式,红色旅游进展迅速,住龙红色小镇品牌效益初步显现。要抓住时机,做强培训产业,借力教育基地,对接党校,开发一批浙西南革命精神经典课程,培育一批红色师资力量。创新红色旅游产品,把红色遗址作为爱国主义、革命传统和党风廉政教育的主阵地,以红色基因所承载的事实精神为内涵,成为青年后备干部、入党积极分子和中小學生培训的重要基地,立足市场需求,做好研学经济文章,开发一批研学项目和线路。要以融合发展的理念打造精品旅游线路,以创成国家4A级景区为动力,整合红、绿、古色旅游资源,开发一批复合型线路,全域性发展旅游产业。

联动推进红色旅游区域合作。树立“一盘棋”思想。以红色旅游为抓手,做好与周边老区红色旅游目的地的组合,强化毗邻乡镇内景区景点的衔接,实现资源共享、共同发展。二是配好特色、错位建设。避开农村口、宝溪之特长,研

艺私人定制平台等。

健全政策支撑和产业体系。文化产业宽松和诣的发展环境需要一个综合的机构统筹规划,也需要各类政策支持。一是要成立一个区域统筹规划联席小组。联席小组能够及时解决文化产业发展中出现的重点困难,提出总体规划,统筹文化产业监督考核管理、规范行业准入和准出制度,整合资金、土地等资源,优化融资、投资环境。二是要完善“文化+互联网+”“数字+”等产业体系,实现文化资源向当下审美标准和生活需求转化,形成符合主流文化的多元产业体系。

推进融合发展文化产业。融合理念在很多产业中都有积极作用,就文化产业来说,纯粹的文化产业对于现代人来说过于阳春白雪,唯有与日常生活结合起来,才能飞入寻常百姓家。文化与科技、旅游融合是符合现代行业相互渗透的潮流,因此文化产业融合发展也是具有可行性的。文化产业融合发展是顺势而为的,符合智慧经济、开源经济发展要求,通过融合发展可以快速提升产品的质量、品牌效应、丰富业态,可以更及时地反馈各类政策,实现政策效应,增加科创人才、提供更多就业岗位。

人才引擎的成功驱动。人才是发展第一要素,这一条对文化产业同样适用,因此如何成功驱动人才引擎至关重要。一是建立标准化培训平台。由政府统一制定颁发文化产业人才认定标准,建立文化人才大数据库、文化企业大数据库、绘制文化人才、企业分布地图。二是根据人才数据库对文化产业人才分布情况进行分析,制定专门的培训实施方案,按照地域发展需求制定个性化培训手册。三是充分遵循市场需求,搭建企业人才培养机构,进行人才孵化。四是结合社区教育、开放教育、终身教育等教育平台,开展校企合作,降低人才培养成本。

(作者单位:遂昌县委党校)

## 一线调研

龙泉拥有丰富的红色资源,省重点革命老区住龙镇有44处。住龙镇是龙泉最早开发红色旅游的乡镇,已获评国家4A级景区。近年来,龙泉坚持“红色传承+绿色发展+共建共享”的新路子,推进住龙红色小镇创建,不断实现红色资源的价值转化。

## 红色基因溯源与传承现状

浙西南,这块红色圣地,在战火纷飞 的革命战争年代,孕育了伟大的浙西南革命精神。以“忠诚使命、求是挺进、植根人民”为内涵的浙西南革命精神,引领浙西南革命攻坚克难、走向最终胜利,这一精神富有鲜明的时代特征和地域特色,具有深厚的历史底蕴。

多提炼最能代表自己的红色精神,错位发展、差异化建设、互促共进。三是牢牢守住红色资源,围绕革命烈士陵园优势资源,充分发挥区位优势、交通优势,推动红色游与生态游、乡村游、研学游融合发展,打造红旅资源展示和游客集散中心区,实现集聚效应,推动小镇特色化发展。

力行“红绿”融合推动老区振兴。住龙是全国优美乡镇、全国文明城市、浙江省党史教育基地,“红绿”融合基础良好。一要大力开展环境整治、乡风重塑行动,遵循乡村振兴发展要求,协调统筹各村红色资源,聚力红色产学研开发,促进增收。二要做好红旅商品文章,以游客需求为导向,引导扶持企业,开发契合浙西南革命精神的特色商品。引导乡民将普通农产品转变为旅游产品,开发红色文化产品。运用“抖音”“今日头条”新媒体,直播带货销售,拓宽渠道。三要加大旅游市场宣传,引导乡民树立品牌意识,将生态农业与红旅路线相结合,推进农旅融合。积极举办乡村漫游节活动,发展一批农家乐民宿,提高接待能力,增强品牌影响力。

(作者单位:龙泉市委党校)

# 欢迎刊登《丽水日报》广告

联系电话: 0578-2117788 2128242 2121176(传真)

地址: 丽水市中山街126号



值班编委	陈安
夜班主任	李敬民
审读	陈琳 陈良东
夜班编辑	潜艺之
二版校对	吴芬芬
夜校编	王少剑
广告校对	朱俊华
电脑组版	
一版	余黄莹
二版	徐晟
三、四版	李红伟