



经开区科技孵化园、绿谷信息产业园两大园区双双上榜

丽水国家级科技企业孵化器实现零突破

本报讯(记者 姚驰 通讯员 游千喻 黄佳豪)日前,科技部火炬中心2021年度国家级科技企业孵化器名单公示结束,丽水经济技术开发区科技孵化园、绿谷信息产业园双双上榜,实现了丽水国家级科技企业孵化器零的突破。

会灭火的机器人、能上天的光电探测器、有想法的雕刻机走进丽水经开区科技孵化园,孵化企业各种高科技产品令人应接不暇,热火朝天的干事创业气息扑面而来。借助这一平台的资源优势,科技孵化园内企业星罗棋布。

2019年至今,丽水经开区科技孵化园孵化面积已达到1.65万平方米,该科技孵化园入园企业数量增

长69.64%,人才项目增长73.68%,发明专利申请数量增长77.57%。除正在孵化的112家企业外,已毕业企业20多家,实现主营业务收入达到4亿元以上,科技孵化园的作用正日益凸显。

根据相关政策,国家级科技企业孵化器将在房产税、营业税和企业所得税等方面享受税收优惠政策。丽水经济技术开发区科技孵化园运营管理中心总经理李俊龙表示,有了这块国家级招牌,孵化器可以吸引更多优质创新创业项目入驻,并为入园企业提供更多资源和服务。

2017年,绿谷信息产业园投入使用,是我市创新打造的数字经济+总部经济发展的核心园区,本

次入选国家级科技企业孵化器,也是绿谷信息产业园自2021年被认定为国家中小企业服务示范平台以来,第二次入选国家级名单。

近年来,绿谷信息产业园发展迅速,集聚了一批软件和信息服务类企业,园区企业从业人员近7000人,已成为丽水青年创业、就业集聚地。截至2021年12月,园区配备创业导师22名,孵化培育毕业企业25家,其中高新技术企业4家,在孵企业58家。

据悉,国家级科技企业孵化器是以促进科技成果转化、培养高新技术企业和企业家为宗旨的科技创业服务载体。前不久召开的市党代会报告中提出,丽水要通过五年努力,实现国家级高新区、科技孵化

器、科技奖项零突破。目前,公示已经结束,相关扶持资金已经拨付到位,科技孵化园的破零目标已提早完成。

市科技局相关负责人表示,丽水将以此为契机,对标国家级科技企业孵化器建设和发展要求,整合优化资源配置,进一步提升服务能力和孵化能力,打造更专业的创新产业孵化平台,为丽水双创打造更多平台载体,同时,将依托国家级科技企业孵化器,培育更多的科技创新企业,为推动我市跨越式高质量发展做出更大贡献。

奋进新征程 建功新时代

中央电视台新闻频道《走进老区看新貌(浙西南篇)》专题片摄制组走进丽水

本报讯(记者 姚驰)连日来,中央电视台新闻频道《走进老区看新貌(浙西南篇)》专题片摄制组在丽水,紧锣密鼓开展专题片的前期策划、踩点和拍摄工作。摄制组将历时近一个月时间,多维度展现浙西南革命老区在脱贫攻坚、全面小康、乡村振兴和加快区域发展的有力举措及生动事例,反映百姓小康幸福生活与社会飞速发展。

丽水是浙西南革命老区所在地,是浙西南革命根据地的核心区。全市现有革命遗址约533处,其中纳入国家级重点文物保护单位有5处41个点,省级16处24个点。青田、遂昌、云和、庆元、景宁5个县被纳入全国第一批革命文物保护利用片区分县名单,已建成124处省级爱国主义教育基地,红色文化不断彰显时代价值。

2019年以来,丽水持续传承弘扬浙西南革命精神,提炼形成忠诚使命、求是挺进、植根人民的浙西南革命精神内涵表述,市委、市政府相继出台一系列支持政策,坚定以“丽水之干”担纲“丽水

之赞”,持续做好红色文化资源保护,大力实施红色文化传承工程,探索红色文化引领高质量绿色发展的特色道路,取得一系列原创性、集成性和综合性工作成果与实践经验。

去年1月,国务院印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》,浙西南革命老区列入全国12个重点革命老区,丽水全域纳入浙西南革命老区规划范围。市第五次党代会更是将以浙西南革命精神铸魂赋能立根,作为丽水在未来现代化建设中的“八个必须坚持”之一,全面建设绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化丽水。

为迎接党的二十大召开,中央电视台新闻频道策划了《走进老区看新貌(浙西南篇)》特别节目,该节目将聚焦全国12个革命老区涉及20个省份。丽水作为浙西南革命老区主拍摄地,目前已组建市县两级工作专班,抽调精干力量参与拍摄,全力以赴为拍摄工作的扎实落地提供强有力的支撑和保障。

为迎接党的二十大召开,中央电视台新闻频道策划了《走进老区看新貌(浙西南篇)》特别节目,该节目将聚焦全国12个革命老区涉及20个省份。丽水作为浙西南革命老区主拍摄地,目前已组建市县两级工作专班,抽调精干力量参与拍摄,全力以赴为拍摄工作的扎实落地提供强有力的支撑和保障。

协同破壁 双战双赢 浙闽党建联盟 构建省际防疫共同体

本报讯(记者 郭真 通讯员 吴伟峰 叶学勇 郑翔珺)今日我市新增一例无症状感染,各位注意做好防范。近日,庆元县江根乡疫情防控负责人吴遇华在浙闽边界疫情防控联络微信群里通报疫情情况,并叮嘱群成员做好疫情防控相关工作。

3月以来,浙闽两省多地相继检出新冠肺炎阳性病例,两省疫情防控形势陡然严峻起来。江根乡地处浙闽交界,与福建寿宁接壤,在地图上329省道贯穿全乡进入寿宁县城,往来车辆人员密集。

福建本轮疫情率先在泉州吹哨,而寿宁离泉州不远。听到新闻,马上就紧张起来。吴遇华直言。

为了降低疫情传播风险,江根乡与福建大安市、坑底乡依托浙闽党建联盟联合工作机制,迅速启动边界疫情防控应急预案,召集边界各乡干部、村支部党员在329省道上杉坑村,当归洋村边界路口、庆寿隧道口值班站岗。同时,三乡联合卫生部门为往来车辆和人员登记信息、提供核酸检测。

联合工作机制不仅筑起了边界疫情防线,而且串起了春耕有序生产的生命线。近期正是鲜菇销售旺季,而寿宁县城恰是江根乡鲜菇的重要市场。市场受阻,鲜菇难存,心急啊!菇农周帮民向乡干部诉苦。

为了打通鲜菇销售“中梗阻”,

江根乡与福建坑底乡、大安乡等联盟成员积极协调,对接菇农、菇商疫情防控细节,为乡内30余名菇农顺利开辟出一条销售应急通道。此外,三乡通力合作,值班人员与各村为在江根乡务工的寿宁籍工人提供专车接送、核酸检测等服务,解决边界灵活用工防疫问题。

这不是浙闽党建联盟首次开展疫情联防联控合作。早在2020年初新冠肺炎疫情暴发时,联盟成员单位意识到边界防控形势更为复杂,随即探索信息互动、物资互通、民生互助的“三互”疫情联防联控工作模式。

早期,两地防疫政策存在差异,不少群众遭遇了“可出不可进的窘境”,卡在交界半路上。为此,联盟单位及时组建线上疫情防控工作群,每日共享疫情防控政策,统一口径,做好群众劝返工作,大大降低人员流动。在防疫物资紧张的时期,浙闽党建联盟内部协调实现了口罩、消毒液等物品灵活调配,解决防疫战的燃眉之急。

在发展线上,江根乡和大安市创造性地采用“点对点”隔离交易的方式,让鲜菇、蔬菜等农产品正常流通售卖,从寿宁调入饲料解决养殖场家禽口粮短缺问题,把农民和养殖场主的损失降到最低。在最艰难的两个月里,病例“零输入”,生产“低损失”,联盟合作使边界防疫成效显著,还给众多生产主体吃下了一颗“定心丸”。

晚,募集资金6000多万元,创建了大病家庭安身、安生、安心、自立利他的医疗扶贫新模式。2021年,缙云县医保局与水滴公司开展战略合作,共同开发医保防贫“缙情帮”应用,取得良好社会成效。截至目前,已累计自动排查300余万人次,排查出4500余名高额自付医疗费人员,筹集社会资金400余万元。2021年全年新增支出型因病困难户较2020年下降76.19%,对1.5万名困难人员主动标识,困难人员医保目录内用药达到95%以上,年度个人自付医疗费用降低1225.56万元,占比减少12.13%。

该系统于2021年被评为省数字社会最佳应用,相关做法入选省数字社会最佳案例集。并入选省医保系统“一地创新、全省共享”应用项目试点和推动共同富裕示范点。

紧起来 快起来 跑起来

云和作风建设年活动为干部 强筋壮骨

本报讯(记者 杨敏 陈雅雯 通讯员 刘倩)我们街道每个季度都要进行评比,后进团队和后进干部,将会直接影响自己的年度考核成绩。连日来,云和白龙山街道全体干部一头扎进赤龙区块、祥云街等重点项目攻坚工作上,你追我赶比进度,项目攻坚氛围日益浓厚。

这得益于我们几天前启动的赛马评星、大练兵活动。白龙山街道党工委高时圣说,依托今年全县开展的“紧起来、快起来、跑起来”作风建设年活动,街道创新赛

马评星机制,激发街道干部干事创业活力。

白龙山街道的做法是建设年活动的一个缩影。今年年初,云和部署启动“紧起来、快起来、跑起来”作风建设年活动,针对干部“佛系”表现、甩锅表现、撞钟表现等进行整治,全面释放奖优罚劣的鲜明信号。

活动启动后,云和全县各乡镇(街道)立足自身实际,立即开展具有自身特色的作风建设活动。彭永生是紧水滩镇石浦村党总支书记。几天前,他收到了镇党委发出的

2022年度第一份“重礼”年度项目建设任务清单。该镇党委书记李海芳介绍,这是镇党委开展作风建设系列活动之一。镇党委依托《云和县“紧起来、快起来、跑起来”作风建设年活动实施方案》提出的项目建设提速“马上干”行动,通过主题式、任务清单形式,让镇、村干部更加清楚下一步该怎么做、做些什么。

云和县“紧起来、快起来、跑起来”作风建设年活动主要分自查整改、监督检查、成果运用、机制建设四个阶段。通过开展政令执行提效

马上办、项目建设提速“马上干”、政务服务提质“马上好”、作风形象提升“马上改”、典型案例提神“马上报”五大行动,持续转变干部作风。

我们将深入查找一批反面典型,对进度缓慢、落实不到位、成效不明显的现象,强化通报曝光,深入查找背后的责任问题和作风问题,严肃开展问责追责,确保活动落地见效。云和县纪委负责人表示。

红耀绿谷 强基共富

文化赋能山区县 宝剑走俏直播间

龙泉 亮剑 短视频拓宽山区共富路

本报讯(记者 叶浩博 叶炜婷 通讯员 叶萍 黄睿 陈飞飞)醉里挑灯看剑,梦回吹角连营。伴着解说声和《沧海一声笑》的音乐,身穿汉服的女侠,亮出一把极致匠心的龙泉宝剑,开始了10多秒的抖音短视频展示。背后是绿水青山,脚下是三尺青锋,诗画山水与传统文化、动漫文化、网络文化在近期的龙泉宝剑厂等抖音短视频里完美融合,让宝剑尽显龙泉豪情,让山民收获“共富红利”。

龙泉宝剑,始于春秋战国时期,锻制历史长达2600多年,被誉为“中华第一剑”。近年来,龙泉刀剑产业已由传统的手工业锻造工艺品向艺术品收藏、动漫、影视等产业拓展,产品涵盖100多个品种,越来越

多的文创产品相继被开发并引爆网络。据不完全统计,2021年龙泉电竞动漫刀剑剑出口额达5700万元,出口覆盖15个国家。如今,龙泉市共有宝剑生产经营单位1670家,宝剑行业营业收入10.79亿元,增加值3.06亿元,从业人员达2万余人。

龙泉古剑团队由18名工作人员组成,其中有5名主播,分早中晚3个场次,一天直播15个小时左右,分别以中高端为主的传统刀剑、爆款类单品、综合性产品三种档次类目售卖,网友们能够更加近距离直观感受到龙泉宝剑的传统工艺魅力。古剑直播团队负责人郑剑威介绍说,截至目前,团队已运营半年时间,直播常态化,为龙泉宝剑企业谋得了更为广阔的销

售市场。

以文创产业拓宽山区县共富路,以网络直播卖俏龙泉宝剑。龙泉市近年来通过在国际刀剑艺术大展展出故宫收藏刀剑20件以及7个国家的民间收藏刀剑29件,多次尝试结合运用现代信息技术(VR)手段举办云展览,线上观看最多达到26000人次。

宝剑展销循序渐进。龙泉宝剑创新发展论坛也特别采取了线上同步观看方式进行论坛直播,线上观看达28000多人次;欧冶子祭祀仪式活动全程直播,观看达47000多人次。随之,龙泉宝剑在网络上的影响力越来越大。

向网友们讲解龙泉宝剑背后的文化故事,宁缺堂刀剑坊负责人

余久星在直播间开起了“故事会”,让他收获了不少“真爱粉”,既能拓宽宝剑销售渠道,又能弘扬中华宝剑文化,提升龙泉的知名度和美誉度。

此外,龙泉宝剑产业还于2020年进军菜刀等日用品市场,龙泉菜刀比普通菜刀价格贵上好几倍,只有通过在短视频和直播间讲好故事,让龙泉宝剑文化融入其中,才能让消费者争相在直播间里下单。截至目前,龙泉宝剑日销售量超万件,其中约有一半是由直播和短视频带来的销量,直播和视频制作团队已超过百个。

共同富裕新征程