

数万医护八方驰援 同心守沪

连日来,来自全国多个省份的数万名医护人员快速抵达上海,立即投入紧张忙碌的疫情防控工作,他们有的在方舱医院救治病患,有的在社区街道核酸检测哪里需要就去哪里!

铁流滚滚 他们来了!

当前,上海的疫情还在高位运行,形势极其严峻。4月4日,上海单日新增阳性感染者数量突破1万例,总数达到了13354例。3月以来的这波疫情,上海累计报告阳性感染者超过7.3万例。

一方有难,八方驰援!这两天的上海虹桥火车站,铁流滚滚,十余趟高铁列车将来自于武汉、天津、山东、南昌等地的数千名医护人员和医疗物资运抵上海。仅3日至4日,华东空管局就保障上海虹桥、浦东两大机场接收来自7个省市和部队援沪医疗队包机航班26架次。河南医疗支援队以每10分钟1架次密集编队从郑州飞抵上海虹桥机场。

我们4月2日晚上接到任务,立即选派医护人员集结队伍,做好准备,3日就抵达上海了。山东省泰安市中心医院护理部副主任于琴说,全院派出60名医护人员,分别来自呼吸、重症、中医、院感等多个科室。

本次支援上海的医疗队中,有不少医护人员曾经多次参与抗疫支援任务。

武汉金银潭医院南区重症监护室护士长程芳说:接到医院通知要支援上海,我第一时间报了名。当年,上海也是第一批支援我们的。

山东中医药大学附属第二医院内分泌科副主任医师滕涛说:我们医院来的28名医护人员中,有的支援过武汉抗疫,有的支援过青岛抗疫,都是最有经验的精锐力量。

2020年,我在湖北奋战了58天,当时对病毒还有很多未知和不确定。山东省济宁医学院附属医院副主任护师高鸿翼对记者说,随着我们对病毒认识的深入,对控制传染方面的体系不断完善,我有信心一定可以打赢变异病毒。

2500万人做核酸,有他们的辛勤付出

4月4日,上海最大规模核酸检测启动,覆盖全市2500万人,检测现场就有不少来自各地的援沪医疗队。

4日凌晨2时许,浙江省援沪医疗队队员章月桃和同事们就准备从浙江启程。根据统一部署,台州市中心医院的援沪队

员必须在4日12点之前,完成松江泗泾镇9个村居民,共计31120人次的核酸样本采集。4日11时许,31120例标本采样工作顺利完成。

一位老家杭州的上海市民看到了来自杭州的医疗队在社区里做核酸,忍不住激动落泪。一位来自武汉的医护人员,上门为行动不便的老人做核酸,老人双手合十连声感谢,这么大大老远跑来帮助我们,真的谢谢!

把上海的病人治好,把我们的队伍带好!

4日清晨,位于崇明区的花博园复兴馆方舱医院开舱,接收首批轻症和无症状感染者。这一方舱医院共分4个区域,有2700多张床位。来自上海交通大学医学院附属新华医院的医疗队和安徽省援沪医疗队联合入驻。

收治前,来自安徽医科大学第一附属医院的医疗队员朱明华现场安排患者收治工作,明确收治流程。必须要注意所有患者可能出现的情绪。开舱后,一辆辆大巴将轻症患者和无症状感染者运送至舱门口,人员下车后进行信息登记并入住。医护人员一对一确认有无基础疾病和症状,是否有疫苗接种史等信息,再采取下一步的救治和护理措施。

59岁的后勤管理人员费永秀来自安徽医科大学第一附属医院,开舱后,她和另2名同事带领着50多位工勤人员忙碌在舱内,处置医疗废弃物,并帮助医护人员疏导患者情绪。工勤人员必须和医护人员紧密配合,能多做的就多做一点。费永秀说。

我们的目标就是把上海的病人治疗、照顾好,还要把我们的队员一个不落地带回家。安徽援沪医疗队队员周翠梅说。

在花博园复兴馆方舱医院之前,上海已将闵行体育馆、嘉定体育馆、世博展览中心、新国际博览中心等多个体育场馆或会展中心改建成方舱医院并投入使用。其中,新国际博览中心是迄今上海规模最大的方舱医院,设计床位超15000张。来自天津、湖北和江西的医疗队近日将入驻并参与收治工作。

并肩战斗,同心守沪。记者留意到,不少山东援沪医疗队队员的背包上挂着红色中国结,格外醒目。这个中国结是我们出发前的约定,我们齐心协力击退病毒,也将好运带给上海!

新华社记者
(新华社上海4月5日电)

为美国霸权摇旗呐喊毫无操守

美国哥伦比亚广播公司日前就乌克兰问题访谈嘉宾,中国驻美大使秦刚接受访谈,9分钟之内被打断23次,美方主持人咄咄逼人,压根不想让中国大使把话说完整。同一天访谈美国国防部长奥斯汀,美国参议院共和党领袖麦康奈尔和乌克兰驻美大使马尔卡罗娃,该主持人换了另一副面孔,总共22分钟之内,三位嘉宾被打断的次数为零。

23比0!美方主持人蛮横、霸道、双标做派引发大量海内外公众的愤怒,美国新闻自由的虚伪性、欺骗性、误导性暴露无遗,美国媒体的霸道特性昭然若揭。事实上,从一些美国媒体关于国际事务的报道看,它们已经没有任何道德底线、职业素养、专业标准,已经放弃客观、真实、公正的新闻媒体基本操守,彻底堕落成为美国霸权摇旗呐喊的工具,美国媒体已经不是什么第四权力,也不再是关注美国政治的扒粪者,已经彻底堕落为美国霸权的一部分。

一些美国媒体在报道导向上自

我审查、自动对表,为配合美方霸权行径提供周到服务,在全球推行话语霸权、导向霸权。在美国媒体报道中,美国未经联合国授权就攻打伊拉克,不叫入侵,叫解放;美国单边发起对阿富汗攻击,不叫入侵,叫反恐。去年从阿富汗仓促撤离时,美军在喀布尔机场朝民众疯狂扫射,美国媒体却默契地保持集体沉默。为动摇颠覆古巴政权,一些美国媒体蓄意散播新冠疫情下古巴医疗体系崩溃等谣言;为围堵打压中国,一些美国媒体罔顾事实、颠倒黑白,给中国扣上种族灭绝、强迫劳动等帽子,贴上战狼外交、经济胁迫等标签。眼下的俄乌冲突,美国媒体又捏造中方事先知情论、中国赢家论,与美国政府打配合。

美国媒体对乌克兰危机的报道表明,一些美国媒体甘做美国政府的传声筒与提线木偶。俄乌冲突爆发后,美国多家社交媒体平台频频采取措施,打压来自俄罗斯的声音,传播美官方认可的所谓“真实、可靠

的信息。前不久,美国30名社交媒体头部网红齐聚一堂,通过视频会议接收来自白宫的指示,如何正确介绍俄乌局势和美国、北约的对俄政策。看来,为了打赢俄乌冲突中的舆论战,美方已经不在意吃相。

美国媒体对乌克兰危机的报道还表明,霸权思维已经融入了美国媒体的血液里。一些美国媒体主动为美国政府煽动对抗、挑起战争充当帮凶,在维护美国霸权方面他们从来都是站在美国政府的立场,根据美国官方需要,持续给公众洗脑。去年,美国有线电视新闻网为炒作俄罗斯准备发动战争,公然在报道中配发所谓“俄罗斯坦克”的照片,结果被俄外交部发言人扎哈罗娃犀利指出,照片内容实际上是乌克兰坦克,背景为乌克兰火车站。俄乌冲突升级以来,美国媒体更是通过臆想、撒谎等卑鄙手段,抹黑中国,嫁祸中国,推责中国。西班牙《起义报》日前刊文说,当美国需要战争时,一些美国媒体就一次

又一次地炮制战争宣传,渲染紧张气氛,制造恐惧心理。文章指出,在此次乌克兰危机中,美国媒体故伎重施,炮制虚假叙事,用宣传轰炸我们的头脑。当前,随着俄乌冲突的持续,美国媒体的报道已经成为美对俄信息战的组成部分,报道什么、不报道什么,互相都有默契。

还应看到,美国媒体人中不乏保持良知正义的有识之士,他们仍能发出恪守客观公正立场的理性之声。但这样的人在美国舆论场中屡屡受到排挤打压,他们的声音往往被非理性声浪掩盖。美国媒体界甚至借用他们,为自己标榜的所谓“新闻自由、言论自由”蒙上一层骗人的面纱,掩盖自己为美国霸权摇旗呐喊、涂脂抹粉的本质。

所以,大家不要为美国主持人的两副面孔而气恼,因为那本就是美国媒体卸掉脂粉后真实的样子。

新华社记者 吴黎明 韩冰
(新华社北京4月5日电)



4月4日,军人在塞内加尔首都达喀尔参加阅兵式。

塞内加尔4日在首都达喀尔市中心的独立广场举行阅兵式,庆祝塞内加尔独立62周年。塞内加尔今年庆祝独立日的主题是“国防安全力量和国家韧性”,1800多名军人参加阅兵式。受新冠疫情影响,这是塞内加尔近三年来首次举办阅兵活动。
新华社传真

家中电器要焕新?这波惠民操作别错过!

新华社北京4月5日电(记者 邹多为)用得放心、堆着还碍事,扔了又可惜,看着家中一大堆的旧家电,您是否还在苦等回收服务送上门?现在机会来了。

中国家用电器服务维修协会日前表示,自2022年起,协会计划用三到五年甚至更长时间,组织开展“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”活动。

电器不是垃圾,消费者不应随意废弃或是交由走街串巷的个体收购人员。中国家用电器服务维修协会理事会主席团主席刘秀敏2日

在一场视频会议中表示,家电回收一定要通过正规渠道,按照国家规定进行拆解、处理,从而减少环境污染,提高资源利用效率。

据刘秀敏介绍,根据国家相关政策要求,一方面,政府和厂商将提供一定额度的补贴以鼓励消费者参与此次活动;另一方面,变换新为焕新,是希望将换新产品、唤醒理念和焕新场景相结合,进一步促进家电更新消费,满足人民美好生活需要。

超龄电视 会毁眼?超龄空调

能偷电?协会理事会主席团副主席郭亦兵表示,在长期调研和走访中发现,目前,许多消费者对家用电器安全使用年限并不了解,比如彩电7年、空调10年、燃气灶8年、洗衣机8年、电冰箱12年、电饭煲10年等。

超期服役的老旧家电不仅无法满足更多功能需要,还会存在很大安全隐患。郭亦兵强调,电器元件老化会造成原有功能退化、辐射增大,易引起火灾、漏电等危害,这些不仅威胁到消费者的安全、健康,也会对环境造成一定污染。此外,超

龄电器不断增加的耗电量还将造成额外的资源浪费。

此次活动有助于重构用户群体、重构品牌格局、重构家电产业生态。刘秀敏说,收旧范围主要包括国家政策性补贴回收的电视、空调、电冰箱、洗衣机和计算机等产品,用户保有量高、故障率高、返修率高的产品,超期服役的产品以及用户要求回收的产品等。

据悉,活动将于5月上旬启动,预计覆盖全国20个省市。其间,消费者可参与体验周、体验月、卖场主体、企业专场等众多活动,上百家家电企业也可通过线上线下渠道、体验店、社区服务点等产品展示形式,激发居民消费潜力。

