

本期策划主题

油菜花绽放 美丽经济

花开四季看丽水

■本报记者 付名煜 叶炜婷 吴泽 郑佳伦 通讯员 王凤凤 陈阳

初春时节,龙泉市小梅镇黄南村千亩油菜花迎来了盛花期,微风吹过,金浪涌动、花香袭人,前来踏青的游客如同置身于山水画中。

在丽水,有耕地的地方,就能发现油菜花的身影。由于油菜环境适应能力强、种植管理方式简单、成本亲民,无论是种粮大户还是普通农户,都能通过种植油菜实现增收。种油菜,钱景好,村民种植油菜主要用作榨油,随处可见的油菜花,不仅扮美了田野,也让丽水农民的钱包鼓了起来。

其实,油菜花的经济效益并不局限于榨油,它们还有很高的观赏价值。当传统种植业邂逅乡村旅游,漫山遍野的油菜花便成了资源优势,全新的业态由此孕育,丽水的不少乡镇、村庄顺势发展起集赏花旅游、休闲娱乐、增收致富为一体的花经济,让油菜花开出了新花样。

金色花海 闲置土地开出致富花

翠绿群山间,一抹金黄色格外显眼,油菜花田、瓯江、群山交相辉映,形成了一幅色彩斑斓的美丽乡村画卷。这是云和县浮云街道溪口村的春日景象,万亩油菜花把村庄装扮的十分迷人,来赏花的客人每天络绎不绝。

溪口村花海所在地的前身是浙南制药厂旧厂区,制药厂外迁后,旧厂区逐渐废弃。由于年久失修,旧厂区存在较大安全隐患,且与周边环境格格不入,影响了村庄周边环境以及旅游项目开发进度。2017年,云和对这块占地2.5万平方米的废弃厂区进行集中拆除,并列入云和湖旅游开发总体规划的一个重要节点。

从2018年起,通过春天引种油菜花、夏天播种红高粱的轮番种植模式,溪口花海的景观四季常新,吸引大批游客前来观光。在带动人气的同时,溪口村深入打造本土农产品品牌,将收割的油菜花和红高粱,以传统工艺酿造成菜籽油和高粱酒,带动村集体经济和村民增收。

每年油菜花收割后可制作菜籽油3000余斤,增加村集体收入6万余元;年收割红高粱约2万斤,能酿制约1.3万斤高粱酒,增加村集体收入20余万元。谈起这片土地的变化,溪口村党支部书记项宗华难掩喜悦,他告诉记者,自从有了这片花海,原本安静的小村庄变热闹了,越来越多村民依托花海的秀丽风光开起了民宿和农家乐,过去无人问津的村落如今发展成为活力十足的旅游村。

在丽水,一朵花开出乡村致富新天地的案例不胜枚举。

每年初春,被誉为“浙江最美赏花胜地”的青田县小舟山乡都热闹非凡,层层叠叠、错落有致的高山梯田油菜花吸引了全国各地的游客前来打卡。

但在多年前,这里却是另一幅模样:常住人口不足千人,青壮年纷纷外出务工,留守村民靠天吃饭,全乡的梯田、地峡等自然资源也未有效开发,还曾被浙江省政府确定为全省100个重点贫困乡镇之一。

小舟山乡从贫困乡镇向“浙江最美赏花胜地”转变的机遇出现在2013年。这一年,一个村民种植的一块小型爱心形油菜花田火爆网络,被网友评为“最浪漫的油菜花”。

村民的这一举动,让小舟山乡相关领导获得了最初灵感,即种植创意油菜花海,发展旅游业。有了创意后,小舟山乡便发动当地村民重新耕作梯田,开拓旅游配套设施。今年,小舟山乡260亩油菜花播种于山间,与千亩梯田相映成趣,曾经的荒芜梯田变成了一眼望不到边的油菜花海。

高山梯田油菜花走红后,商机也随之而来,创业青年纷纷归乡,率先试水办起了农家乐、民宿,当地有机米、田鱼等土特产也随着日渐打响的“浙江最美赏花胜地”名气水涨船高。

高效种植 经济与生态两相宜

在春风里,丽新畲族山村变成了一个飞扬着花瓣、洋溢着花香的世界。与其他田地里的油菜花不同,这里油菜花是“喝”中药长大的。

油菜花也能“喝”中药?走进位于山村村的“中医药技术在油菜茶叶等农作物生产中的应用与示范”基地,眼前金黄夺目的油菜花便是答案。相比传统方式种植的油菜花,用中医药水和肥料种植的油菜花长势更好、茎秆更加粗壮,每亩产量预计增加10%左右。

近年来,科技强农、机械强农的“农业双强”行动正在莲都飞速铺开,用中医药技术研发的产品种植油菜正是莲都创新新兴生态农业模式的一大尝试,该项目主要通过研究中医药技术研发的农业投入品——乙峰99植宝系列产品替代

传统农药在油菜、茶叶等农作物生产的应用来优化土壤环境、降低综合成本、翻番经济效益。

过去,在农作物种植中,化肥和农药滥用容易造成土壤、水源污染,有农药残留的农作物也会对食品安全构成威胁。中医药技术在农作物生产中的应用正是从生态环境培育的源头之一——土壤治理着手,在农产品产量与质量上发力,构建实现生态价值的有效路径。项目负责人叶君勇告诉记者,不同于化肥和农药,用中医药技术研发的产品种植油菜不仅不会对土壤造成污染,还能为农作物补充更多营养。

虽然中医药技术开展农业生产理念尚未成熟,但叶君勇对未来发展充满信心,他说,通过这一项目的研究可以更直观地认识到,中医药技术在农业生产上的投入、施用方法、应用效果、产品质量等信息,为今后的广泛应用提供借鉴和参考。

一朵油菜花,激活一池春水。从房前屋后,到山坡、河滩、田间地头,诗意又接地气的油菜花成为乡村变迁的符号、村民增收致富的“黄金花”。

几阵春雨过后,龙泉市小梅镇黄南村千亩油菜花田焕新颜。微风拂过,油菜花田香气四溢,在黄南这个省级粮食生产功能区内,又多了一份丰收的憧憬。

2012年,小梅镇大力推广“油稻轮作”模式,利用冬闲田种植油菜,提高土地使用效率、持续改善土壤肥力的同时,打造农旅融合特色粮食功能区,促进农民增收。

也是从这一年起,种粮大户王登辉流转了300余亩土地尝试“油稻轮作”。新的种植模式让我们增收又增产。王登辉算了笔账:只种单季稻每亩土地纯利润450元,只种油菜每亩土地利润150元,而“油稻轮作”每亩土地纯利润可达1050元,效益全面提高。

“油稻轮作”模式下,小梅镇的农业更有质感,乡村也更具美感。阳春三月,千亩油菜花盛开之景,绘就了一幅诗画田园的美丽画卷,小梅已然成为“乡里人的美好家园、城里人的向往乐园”。

以花为媒 花样百出留“花客”

青田县小舟山乡油菜花观赏指数5级,油菜花已达到开花过程的鼎盛时期,非常适宜观赏。3月26日,随着各种鲜花陆续盛开,最新一期丽水大花园赏花指数发布,指引游客踏准最佳赏花期。

2013年,偏远的小舟山乡第一次出现创意造型的油菜花田,一画成名。自此,每年11月水稻收割后,当地村民以梯田作画、用油菜花当画笔,年年种植创意油菜花海吸引游客。

创意花田带来了庞大的旅游市场效应。然而,油菜花最佳观赏期只有短短一个月,一花独放使得“油菜花经济”存在短板——“可玩性不足、花客留不住、农民增收的幅度被花期大大限制”。

如何告别“走马观花式”旅游,突破“赏花经济”发展天花板?青田县小舟山乡常务副乡长章定云一语道出农民心声:“不能只看花,要增加旅游体验感,千方百计留住游客,才能带来更多经济效益”。

小舟山乡有着自己的破题之法和创新举措。2018年,漫山遍野的油菜花刚谢幕,遍地绿油油的乡村春景图又上演,小舟山乡依旧游客爆满。这一年,小舟山乡油菜花庄园和以往相比发生了很大变化,新增了梯田悬崖小火车、山地滑道等游乐设施,增加了油菜花田的观赏性和趣味性。此后,小舟山乡还引进社会资本做足“油菜花经济”,梯田守望者咖啡馆、尖山云庄、欧式侨墅等一批优质旅游项目渐次落地,旅游产业链不断延伸。

今年,小舟山乡还全新引进粉、红、白、黄、橙五彩油菜花品种,为首届户外休闲旅游节暨五彩油菜花季攒足了宣传热度,抖音话题热度达到130万人次。据悉,此次五彩油菜花季以“户外精致赏花玩乐”为主题,将融入侨乡咖啡、红酒轻奢文化,并新增恶魔之翼、网红彩绘墙、紫藤花长廊、风车改造提升等项目,满足不同年龄段游客的多元化需求。

值得一提的是,除了游玩项目的多元化,小舟山乡还在人流管理上进行了创新,景区入口新设了人流统计器,每天实时记录并更新客流量,以便景区日常监管。为持续做好常态化疫情防控工作,景区实行“预约制”,严格管控入流量。章定云说。

从浪漫的油菜花田到守望者咖啡馆,从赏心悦目的创意农田画到设施完善、体验项目多样的特色景区,小舟山已在“种油菜花”上玩出了新花样,“花经济”越开越旺。

记者手记

让“赏花经济”四季常春

■本报记者 付名煜

明媚的春天,桃花、梨花、油菜花争奇斗艳,催生出一个个踏青赏花的小高潮。以花为媒,用鲜艳夺目的花海带动新的经济业态,成为众多乡村争相选择的发展路径。

眼下,万物复苏,百花竞放,而金黄一片的油菜花最为惹眼。丽水油菜花种植广泛,由南至北,从东到西,城区周边、各乡镇及村庄的田间地头、山林道旁,成片的油菜花田犹如金黄色的海洋,绵延不绝,引得一群又一群游客拿着相机,走向田野。花开正盛的同时,也应意识到,“一花独放不是春,打造‘赏花经济’同样如此。如何让‘赏花经济’成为四时、四季经济,成为亟待破解的难题”。

春天绽放的各种花中,油菜花也许是最“草根”、最接地气的,它们不仅有着极强的环境力,还总是成簇成片出现。围绕“油菜花经济”做文章、避免昙花一现也应如此,只有结合其他经济业态,不断满足消费者的旅游新需求,才能适应市场需求、形成长期稳定的有效收入。

在这方面,一些地方已经进行了积极的探索与尝试,也收获了明显的效果。比如青田县小舟山乡,一方面利用梯田优势,以梯田作画布,用油菜花当画笔,打造创意花田;另一方面引入更多品种的油菜花,除了金黄色油菜花,粉色、红色、白色、橙色等油菜花品种也一应俱全,为游客带来了全新的视觉体验。油菜花海经济进一步打开了小舟山乡文旅融合发展的大门,每年从丽水、温州等地赏脚踏青的游客络绎不绝,十三五规划期间共计接待游客达75万人次,涉旅总收入达2530万元。

其实,除了参照小舟山乡的模式,扩大“油菜花热”所带来的经济效益,我们还可以进行其他方面的探索和尝试。比如,在油菜花花期时,当地民宿、农家乐可以从氛围营造上多投入一些成本和精力,布置以油菜花为主题的就餐、住宿小空间,把游客的“打卡欲”从花海延伸至其他场所。

另外,要告别“走马观花式”旅游,也要结合本地特色,增强游客体验度。打造“油菜花经济”不应孤芳自赏,要主动“扩列”,为“赏花+”朋友圈添加山地露营、徒步登山、民俗和农俗活动等项目。

以花为媒,吸引更多游客来乡村观光是最终目的,当一朵油菜花在乡村旅游大环境中起到抛砖引玉的作用时,“赏花经济”才算真正打造成功。

深度报道