

本期策划主题

一朵梨花的 N 种可能性

花开四季看丽水

■本报记者 张李杨 吴梓嫣

忽如一夜春风来,千树万树梨花开。眼下,云和万亩梨园进入盛花期,古诗句中的动人景致跃然眼前。

古往今来,人们用“花开富贵”表达对美满幸福生活的向往,如今,这样的愿景伴随盛放的梨花化为现实生活之美。2021年,云和雪梨产值突破亿元。

作为远近闻名的雪梨县,云和在发展万亩雪梨种植产业的同时,还以梨花为媒,延伸出乡村旅游、民俗展示、休闲运动、农事体验等一系列新业态。昔日因品种老化而逐渐式微的云和雪梨,也因此一跃成为“好种、好卖、好吃、好挣钱”的共富果。

美丽就是生产力

阳春三月,梨花烂漫白如雪,不仅装点了美丽乡村,也改变了云和农民的“挣钱思路”。

元和街道梨庄村苏坑自然村距县城17公里,苏坑梨园环山而建,以“梨山映景”闻名,曾入选浙江省百大最美田园。尽管地处偏远,但每到春季,漫山梨花总能吸引如织游客,花海中欢声笑语不绝,处处可见“满园春色关不住,古树梨花醉游人”的美丽乡村春景图。

这儿的古树梨花真美,我们专程从市区自驾来踏青。来自莲都的游客苏女士一边拍照,一边对记者说。好风景带来好“钱”景,美丽便成了生产力,以梨花为媒,云和打出集观光、民俗、休闲于一体的“梨花经济”牌,让梨农融入休闲旅游产业,以旅促农、以旅富农,助力乡村旅游和梨产业发展。

尝到“梨花经济”甜头的村民,种植果树的积极性愈发高涨。2021年梨庄村和沈村村新种植雪梨200余亩,并对原有梨树进行了品种改良,推进雪梨产业提质扩面。新建的苏坑梨园、沈村村梨园充分融合农旅元素,今后两个村串点成线,将形成具有规模效应的雪梨产业示范带。梨庄村党总支书记叶长法说。

梨庄、沈村实现产业抱团,是元和街道实施“兴村联盟”行动的成功缩影。去年,为深入推进改革发展、乡村振兴和基层治理,元和街道在15个村社全面实施“兴村联盟”行动,实现“互帮互促、资源共享、优势互补、发展共进”,在共同推进云坛溪小流域综合治理工程的同时,重点打造“梨花微雨”最美风景线,在村庄环境整治、沿溪景观打造、沿路经济带建设上相互助力、协同并进。

以“美丽”为核心的创造性试验,在云和随处可见。随着“梨花微雨”摄影采风节、农民丰收节暨云和雪梨采摘节等“雪梨+”活动的先后启动,过去藏在深山无人知的小山村纷纷“因美出圈”,“因梨而兴”,家底殷实的梨农受此鼓舞投身生态农业、餐饮业、民宿业,就连赋闲在家的老人也在路旁支起小摊,出售冷藏的梨果、梨干或采收自梨园的野菜,一个春天下来,也能挣数千元。

淘汰和新生 是同一枚产业硬币的两面

云和雪梨始种于明景泰年间,距今已有560多年的栽培史,历代梨农用智慧与汗水,培育出一代中华名果。得到业界公认的是,云和雪梨比天津雅梨甜、比山东莱阳梨多汁、比义鸟梨细嫩,因此一直备受市场青睐,先后拿下3个国家级金奖、23个省级金奖,云和也被中国果品流通协会评为“中国优质雪梨重点县”。

尽管有着傲人的历史,但雪梨产业的发展并非一帆风顺,许多梨农回忆起曾经的挫折,依然唏嘘不已。外地的优良品质不断冒头,我们虽有漫山梨树,但果品不进则退,价格越卖越低,大家觉得打理梨园不划算,干脆抛了荒。梨农雷宗明告诉记者,以梨为名的梨庄村是畲汉混居村,也是远近闻名的雪梨专业村,但随着梨价的持续走低,村民们纷纷转投食用菌产业,满村梨树无人打理,雪梨品质每况愈下。

与梨农的直观感受不谋而合的,是专家的产业分析研判。由于品种不纯,传统云和雪梨的个体差异非常明显,不仅影响品牌发展,也不利于产业的规范管理。从事38年水果技术推广工作的丽水市水果产业首席专家、推广研究员周晓音从2000年起带队开展“细花雪梨”“粗花雪梨”“翠冠梨”等品种的优系资源调查、收集和筛选,并在云和雪梨优株母

本园建设、种苗繁育、高接换种等主要环节实施成果转化应用,使原本面临淘汰困境的云和老梨树重获新生。

为进一步提升云和雪梨的品质和口感,云和雪梨办通过多次考察,从江苏苏州引进了一款有机硒叶面肥开展对比试验,雷宗明的梨园首批受益,产出的雪梨经农业农村部果品质量检测中心分析测试显示,喷洒硒肥的雪梨果肉酥脆爽口,糖分较普通雪梨提高14.2%,且香味浓郁,抗氧化程度明显提高。

雷宗明的先行示范,让村民看到了发展雪梨产业的希望。叶长法说,此前雪梨因品质下降等原因,每公斤售价已跌破4元,但随着雷宗明基地里的老雪梨树与早熟梨“翠冠”等品种成功嫁接并实现矮化种植,雪梨的口感和产量大幅提升,价格也节节攀升。云和县民丰雪梨专业合作社负责人蓝小建给记者算了算2021年的“雪梨账”:1公斤老雪梨卖到了30元,60亩基地的销售收入超过了40万元。

在农业部门和种植大户的引领带动下,梨庄、包山、沈村、安溪等一批传统雪梨种植村落重新抬起了这个老产业。云和县农业农村局总农艺师凌益春告诉记者,雪梨种植专家主动为梨农服务,不仅建起了雪梨种质资源圃,还开设了雪梨学校,免费为村民提供雪梨种植技术培训和指导,帮助销售有困难的梨农卖梨,“雪梨贷”等金融产品则解决了梨农扩大规模的资金之渴,梨农种植积极性愈发高涨。

有了这笔钱,就不用为开春购买肥料、扩建冷库操心。前不久,雷宗明通过“雪梨贷”拿到了25万元,打算今年继续增加梨园的“科技含量”,更令他自豪的是,全村的雪梨种植面积已经超过800亩,咱梨庄村的名号比过去更响了!

借船出海 展开品牌溢价的多重试验

经过品种改良,云和雪梨的口感越来越好,但日渐式微的品牌知名度,却一直阻碍着它走出大山。

云和县仙宫果业董事长严伟东,对此深有感受。老严是林业科班出身,从种植雪梨起步,一路发展起云和雪梨的龙头企业,雪梨品种渐渐改良,优化变佳的经过,他全程参与。但在此期间他深刻意识到,梨农单打独斗的困难依然非常大,市场上的产地梨实在太多,云和雪梨的名气不够响亮,价格就很难上去。

严伟东不甘心,想通过品牌来实现溢价。如今,他创建的以“仙宫”“仙宫湖”为代表的云和雪梨曾先后荣获3个国家金奖、18个省级金奖,成为丽水名牌产品、丽水市著名商标。打响了牌子,日子就好过多了,之后每年的收购价总能以15%左右的幅度上升。严伟东认准了这条路,在丽水、青田、温州、杭州等地建立了6家营销网点。

把云和雪梨打造成区域公用品牌“丽水山耕”旗下的子品牌,开展整体营销包装、到外地参加推介会的效果会不会更好?农业部门的提议启发了严伟东,在当地政府推动、企业和合作社的协作下,云和雪梨“进入了广州、深圳、上海、南京、福州等多个城市的大中型超市销售,随着知名度的不断提升,许多客商主动上网订购。公用品牌上的“云和雪梨”四个字,是我请知名书法家题写的,本来打算留给自己公司使用,现在政府投入这么多时间和精力帮我们推广产品,我也愿意把它和大家一起分享。”严伟东说。

随着雪梨产业优势愈发凸显,云和涌现出了许多新模式、新业态。在先后举办“梨花微雨”摄影采风节、农民丰收节等活动吸引大量游客后,“雪梨+”这篇大文章在云和做得有声有色。

如今,一个融雪梨产业、古色乡村、绿色田园、乡村节庆活动为一体的农文旅产业正逐渐兴起,为云和乡村振兴夯实产业基础,注入精神动力,让雪梨产业加速“火”起来。

与此同时,依托雪梨产业,这些年来,云和梨农还做起了雪梨酒、雪梨膏,提升雪梨的附加值。我们还将拓展雪梨贸易合作,通过互联网扩大雪梨品牌知名度和影响力。凌益春介绍,在云和加快推进的“一区两带三园百微”农业产业布局中,云和雪梨产业创新集成发展三年行动计划正在加紧实施,力争实现量质快速突破,把雪梨培育成云和农业第一主导产业。

记者手记

花开百业兴 的乡村探索

■本报记者 张李杨 程鹏鹏

梨农的春天,始于种子破土而出的那抹绿,更始于万亩梨园绽放的片片白。

随着梨花盛放,云和乡村开启了“赏花模式”,吸引游客纷至沓来。记者调查发现,云和先后举办了多届“梨花微雨”摄影采风节,一个融雪梨产业、古色乡村、绿色田园、乡村节庆活动为一体的农文旅产业正在兴起。

自2018年开始雪梨特色农业强镇创建以来,云和以农业功能拓展和一二三产融合发展为主线,按“一带两心两环三点四村”的功能布局,重点围绕“云和雪梨”特色主导产业开展建设,为浙江省乃至全国传统农业产业振兴探新路。

举办“梨花节”是顺应时代进步和城乡经济发展出现的新业态,实现了从“卖景物”到“卖景色”的转变,有助于乡村振兴和美丽乡村建设。不过,在疫情的影响下,云和“梨花节”在带来诸多利好的同时,也出现了“梨花经济”发展迟缓等问题。

云和雪梨确实已经形成品牌,对云和地方经济发展形成积极有效的拉动效应,但主要停留在雪梨这颗果子上。虽然“梨花节”办起来了,但是村民并没有积极去对接“梨花经济”,雪梨产业链向前端延伸收效还不明显。

梨花经济“要想做大做强做活,就要尽可能采取市场化手段,不仅要有传统、规模,还要有产业和市场支撑,不断提高城乡自我发展的内在活力和内生动力。2021年12月,云和县农业农村局与上海云野旅游资源开发有限公司签订了云和县沈村雪梨主题公园田园综合体项目招商投资框架协议,标志着这一总投资1500万元的项目正式落户沈村村,成为盘活梨花经济的有益探索。

以花为媒,延伸产业链,让梨花遍地开的同时遍地结果,四季常旺,实现了这些发展变化的乡村,便能升级成为休闲旅游、文化传承、诗意栖居、创新功能的承载之所,以生态之美和文化之美为乡村振兴提供源源不绝的动力。