

本期策划主题

颜值变产值的乡村桃金记

花开四季看丽水

■本报记者 沈隽 郑佳仑 通讯员 朱韵洁 陈阳

阳春三月,莲都区仙渡乡漫山桃花盛开,数千亩粉色桃林与青山翠竹交相辉映的浪漫景致,通过云上桃花节直播上网,美名远扬。

作为莲都种桃之乡,桃产业一直是仙渡的农业支柱,全乡种植桃子面积约6800余亩,年产量约8000余吨,桃园产值3400万元。近年来,主打赏花摘果的乡村旅游在当地兴盛,以农兴旅、以旅促农的良性循环逐渐形成。

而今,随着疫情防控常态化,产业发展的思路变得更宽也更深刻。如何突破一片花海、一个桃花节的思维定势,将单纯的赏花热过渡到花经济,使乡村的颜值真正变成产值?

一场以桃花为引线的乡村变现探索,就此展开。

云上赏花 解锁美丽乡村新玩法

三月春盛,桃花拂面百里香。仙渡乡的6800亩桃林里,身穿汉服的古风青年穿梭于花海,观花赏景;金牌导游通过航拍、近景视频直播桃花盛开的美景,引领游客们云游仙渡;各怀技艺的艺人们,则在专业摄影师的镜头里,伴随纷飞的花瓣射箭、起舞。

呈现桃花的美并不难,难的是如何美出个性。云上桃花节的策划人、浙江至逸文化发展有限公司总经理张章斌告诉记者,今年仙渡桃花的花期近半个月,而云上桃花节的活动将持续一个多月,除了图片、视频等常规直播外,我们还组织了丰富多彩的文旅、运动项目和一场摄影比赛。

春到仙渡赏桃花,夏到仙渡尝仙桃。举办桃花节采桃节,是仙渡乡多年来的传统,也是发展花经济的重要一环。近两年受疫情影响,桃花节停摆,而今年云上桃花节的重装上阵,不仅重启了仙渡的赏花游,更开启了当地对花经济的全新探索。

云上桃花节打破了赏花的时间、空间限制,也让我们充分感受到人们对云赏花的高涨热情。张章斌告诉记者,3月23日的一场视频直播,一开播就吸引了3000多人同时在线观看,多条云上桃花节的短视频浏览量破万人次,疫情改变了人们的出游习惯,也改变了许多人的游玩方式,云游已经不再是小众的选择。

赏花只是花经济的表相,如何突破简单的赏花形式,释放出更大的消费潜能与价值转化可能性,才是仙渡破题的关键。

与往年桃花节不同,今年的云上桃花节除常规赏花外,还融入了国学文化、运动休闲等元素和内容:在仙渡桃林仙境中,艺人指导游客拉弓射箭;在备受驴友推崇的梅田古道,探幽梅田古道,徜徉桃源花海,自驾游活动吸引了不少户外运动爱好者。

这些活动看似并不复杂,但策划的背后有着更深的用意。云上桃花节推出的系列展示体验,将成为当地常态化的旅游产品、旅游业态。比如我们在葛畈村红色体验中心举办的桃园射箭活动,今后会固定为结合国学文化与运动休闲的研学项目。张章斌告诉记者,桃花+是篇大文章,仙渡非遗文化、国学文化、红色文化、特色民俗等都可与之链接,并衍生出各类文旅产品和业态,最终产生价值转化的蝴蝶效应。

花经济与桃产业的破与立

桃花刚开,就有客户在微信上询问桃子的事了。61岁的周仓永是仙渡乡梅田村的桃农,家里种着8亩桃林,前些年,他尝试根据桃子的不同品相、大小进行分级销售,自创了一个爱笑的桃子品牌,在网上收获了不少粉丝。去年,单果7两、一盒9个、售价100余元的精品礼盒销量最高,精品果售价远远高于商贩批发收购价格,大多销往上海、杭州等地。

你看,这是去年我打包精品桃的时候,给客户拍的视频,丰收季忙得连轴转,水都顾不上喝。周仓永指着视频里的桃树告诉记者,桃园里老化的桃树已经在三年前全部淘汰更新,新种的桃树会在明后年迎来丰产期,产量能比这两年翻倍。

让赏花热跃升至花经济,花好且常开是前提,

但对仙渡而言,二者却是矛盾的。

怎么种出果形大、品质优的桃?疏枝疏果是关键。可修剪了枝条,桃花不可能开得浓密,美观度就下降了。梅田村党总支书记周炳林告诉记者,仙渡拥有近万亩桃林,但经过二三十年种植,大部分老桃园连续连种,出现连作障碍等问题,桃树长势偏弱,果园有待于更新改造。

但老化的桃树,也开出了艳丽的花朵,成了赏花热的源头。仙渡桃林每到春季花团锦簇、美不胜收,也因此一跃成为网红打卡地。

一边是持续升温的赏花热,一边是遭遇发展瓶颈的支柱产业,如何平衡二者的关系,让花经济和桃产业齐头并进?改变种桃模式,成为破题之选。

今年,我们首批引进了3000株观赏性桃花,计划在全乡规划区域内选点种植,同时计划在岭头村的桃园核心区种植200亩以上以产果为主的精品桃园。仙渡乡农技站站长叶伟说,在改造老桃园的同时,当地还引进了优新品种,带领更多农户投身精品桃的种植,有着长年种桃经验的周仓永,就是先行者之一。

眼下,梅田村正在大量流转村民老龄桃园,计划规划统一种植管理,打造连片精品桃园,既种得出优质桃,又能形成一望无际的桃花美景。周炳林告诉记者,乡里正在积极构建精品网售、良品统售的分级销售模式,同时建立桃子收购中心,推出从生产到销售的一条龙服务,解决桃农的后顾之忧。

一朵花 延伸出一条产业链

花海景观带来的视觉震撼、万亩桃林喜获丰收的累累硕果,是吸引游客的关键。然而,赏花游采摘游一片繁华的背后也存在着明显的短板。受到花期、采摘期的限制,旅游旺季非常短暂。

仙渡桃花的花期约两周,桃子采摘期稍长,也只能从每年5月持续到10月,如何让桃园打破花期、采摘期的时间限制,达到四季经济效益?仙渡把重心放在了融合两字上。

今年1月,仙渡乡成功申报了首批省级革命老区乡村振兴示范区核心区项目,重点建设红旅融合精品线路、莲都仙桃园迭代振兴、甘薯现代产业园提升、人居环境改造提升四大项目,概算投资4450万元。

以赏花经济为基础,当地形成多元产业融合,在各产业建设过程中增加旅游功能,丰富旅游消费的内容,探索与本地的红色文化、非遗文化、运动休闲文化等相结合,推进赏花旅游与农业、乡村旅游、商贸等深度融合发展,推进赏花经济向二次消费转型,探索让一朵桃花推进一二三产融合发展。2021年,全乡各类税收入库1654.23万元,村集体经营性收入10.89万元。

从桃产业的纵向发展来看,目前,仙渡桃产品较为单一,除鲜桃销售之外,大部分以桃干为主,而且多为桃农作坊加工,加工推广均不具规模效益,仙渡在桃产业链、价值链上还有很大的提升空间。

为了在产业精深加工上补链强链,仙渡谋划落实了甘薯种植和淀粉加工项目,今年,一个占地20亩、以薯片加工为主的农产品初级加工厂将建成投产,年产量预计可消耗400万吨新鲜番薯。

经过前期调研,我们发现桃干加工在这个生产线上也具有可行性,所以在番薯加工生产正常运行之后,我们也将尝试推进桃干的加工生产。叶伟告诉记者,在推进桃系列产品深加工、延伸产业链的同时,当地还将通过打造桃文化IP、推出桃文创产品等,扩大仙渡桃的品牌效益。

从横向发展来看,就是要以桃花为媒介,以桃花为招牌,吸引游客在赏花的同时体验不受花期限制的特色旅游项目。当下,在仙渡的皂树村,一个集聚了全世界各个番薯品种的番薯联合国科技园正在建设中,而在何金富村,一个以仙渡仙桃为主题的文化体验基地也正在谋划中。

要推进一二三产融合发展,吸引更多城市人到乡村来旅游、消费,实现更多的乡村价值转换,少不了一批优质的文旅业态植入和旅游服务设施配套。为了破解这一难题,今年我们与市属国企丽汽集团签订战略合作协议,依托丽汽集团客流、物流、资金流等优势,重点开发红色旅游业态项目,致力于把仙渡打造成为名副其实的红色桃花小镇。仙渡乡乡长黄逸帆告诉记者。

据了解,仙渡正谋划建设红色体验中心、非遗活化传习中心、农夫乐园研学基地、红色老街周末市集,打造核心区的红色地标,发展乡村旅游吃、住、行、游、购、娱等业态,带动群众就地就业,拓宽农产品销售渠道,同时通过村俗活动、乡情展示等丰富村民精神生活。

一幅以桃花点睛的诗画田园共富图,就此精彩铺展。

记者手记

桃花盛开满城香

■本报记者 沈隽 郑佳仑

桃是丽水市第三大水果。得益于独特的气候优势,丽水桃产品品质佳,曾获省级金奖、浙江省十佳等多个奖项。对莲都而言,桃是第二大水果,种植面积3.8万亩,仙渡是种植重镇。

仙渡种桃有多年的历史,桃花是仙渡乡村旅游的成名作。早在2011年,仙渡就举办了第一届桃花节,从此以花为媒,打破传统农业发展瓶颈,把桃当做旅游产品来种植,当做旅游业态来培育,当做旅游品牌来打造。今年,仙渡乡又将继续在观赏性花景布局上施展绣花工。同时,携手市农林科学院实施桃产业技术研发,以技术迭代,突破实现四季桃花开。将此类技术运用于商品果上,还有望在丽水首次实现本地果桃春节上市,创造出仙花亮眼,仙果叫座的全新场景。

十里桃花,满地流金。桃花给仙渡带来的变化显而易见,村民们因花而吃上旅游饭。经过十余年的经营打造,仙渡桃花节已经成为独具地方特色的乡村休闲旅游品牌,不断提升着仙渡旅游的知名度和影响力,在乡村旅游发展和农旅融合方面,均具有一定的借鉴意义。在后疫情时代,云上桃花节的举办,可以说是仙渡桃花节经过沉淀后的又一次升级。

近年来,全国赏花经济一片繁花似锦,丽水亦如此,各县(市、区)均有多个赏花胜地,四季都有赏花地图可鉴。

然而,一片繁华的背后,也逐渐暴露出同质化、季节性、产业链短、中高端旅游产品供应不足、配套不完善等一系列问题,这些问题一定程度上制约了花海经济的长久发展。此外,年年岁岁花相似带来的审美疲劳,以及由此导致的市场疲乏,也是一道亟待破解的难题。

花期有限是难以打破的规律,以花为媒介、以花为招牌吸引游客在赏花的同时体验不受花期限制的特色旅游项目,我们看到,仙渡已经开始在破解昙花一现上寻找思路,探索发展路径,充分挖掘桃花的多重利用价值,从赏花到做花产品、从吃桃到桃系列产品的延伸,强化花内的沉浸感及花外的吸引力等。

另外,仙渡还抓住花卉引爆效应,积极利用短视频、直播平台的宣传作用,用美丽花海吸引游客前来打卡,在线上营销中形成市场引爆点,以进一步延长游客停留时间,提高回游率,让消费者感受到一年四季花常在、四季年年各不同的新体验。

赏花经济要常开不败,还需要做好文化引领、文化植入,以打造当地文化品牌,丰富赏花游内容。浙江至逸文化发展有限公司总经理张章斌表示,将通过充分挖掘仙渡乡的红色文化、非遗文化以及运动休闲文化等,将赏花经济与之结合,借助文化营销,加大创新力度,让仙渡桃花、桃产品的原创元素多起来,给赏花经济中注入更多文化内涵,用文化味扩展花经济的内涵,打造独具仙渡特色的赏花品牌。

深度报道