

本期策划主题

培育美丽经济， 打造绿色发展的活力花园

奋进新征程

■本报记者 付名煜

在丽水，创新活力无处不在。坐拥绿水青山的丽水，始终把绿色发展放在首位，为实现GDP和GEP两个较快增长而积极探索。尤其是全市两山发展大会以来，丽水不断拓宽大花园生态价值转化通道，推进大花园美丽产业提质增效，丰富大花园时尚产品消费体验，美丽经济蓬勃兴起。

建设新丽水

随着美丽生态向美好业态、生态颜值向经济价值、产品直供模式创供不断转变，这座生机勃勃的城市行进在高质量绿色发展之路上的步伐，愈发沉稳矫健。在这里，有生态颜值，更有经济产值。当下的丽水，正积极探索建设诗画浙江大花园最美核心区的独特路径，不断诠释着活力花园的深刻内涵与丰富外延。

大花园生态价值转化拓宽通道

对丽水而言，数字化改革的进程与生态产品价值实现机制改革试点的创建相辅相成。前不久召开的中国共产党丽水市第五次代表大会明确提出，以数字化改革和生态产品价值实现机制改革双跨融合为牵引，推进生态文明建设领域系列重大改革。

生态产品价值实现方面的实践与探索，在丽水从未止步。自开展首个生态产品价值实现机制改革国家试点以来，丽水着力破解生态产品价值核算、市场化交易、企业和社会各界参与等方面的体制机制障碍，建立了一套科学合理的生态产品价值核算评估和应用体系、行之有效的生态产品价值实现制度体系，开辟了多条可示范、可复制、可推广的生态产品价值实现路径。

经过三年锐意改革实践、大胆探索创新，丽水圆满完成了国家试点任务，相关成果和经验在中央深改委第十八次会议上得到充分肯定，被中办、国办《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》充分吸收，国家发改委也专门在丽水召开全国试点示范现场会，推广丽水经验。丽水由此开启生态产品价值实现机制示范建设，推动改革从先行试点走向先验示范。

值得一提的是，丽水还通过打造天眼守望助力两山转化综合智治应用，实现生态环境动态监测、自然资源实时预警、GEP核算转化及应用三位一体、系统集成。其中，在GEP核算转化子场景中，通过将GEP遥感参数变量空间化，可实现任意区域GEP无人值守一键算，并支持一键生成核算报告、一键发布交易需求，促进了生态产品价值可核算、可抵押、可交易、可变现。

不止于此，随着与华东林业产权交易所的股权重组谈判加快推进，丽水正开展生态产品交易通用规则设计。未来，随着林权、碳汇、用能权、水权交易等模块加载，全国甚至全球范围内生态产品供需对接都可能实现。

在推进生态文明建设领域系列重大改革的进程中，体现丽水特色的典型案例和经验做法同样不胜枚举。

去年，丽水明确提出着力创建中国碳中和先行区，加快推进生态文明建设先行示范。在此之前，丽水在零碳道路上先行先试、积极探索，已于2020年探索错峰发电，同时率先全省之先建起了虚拟电厂。

除了力求在能源领域实现碳中和，丽水还积极探索开展碳汇市场交易，探出生态产品市场交易体系新路子。2020年底，省机关事务管理局以6100元向遂昌县高坪乡箱桶丘村购买一个月的林业碳汇减排量61吨，用于当年11月24日至25日举行的浙江省公共机构节能管理人员培训产生的二氧化碳排放量所对应的碳汇。随着《森林生态产品政府采购和市场交易管理办法》正式出台，丽水率先全国之先探索将水源涵养、水土保持两大类调节服务类生态产品作为交易标的开展交易。如今，我市的森林经营碳汇方法学研究和碳汇交易实践仍在不断深化，已完成8宗大型活动碳中和交易，共抵消碳排放量847.5814吨。

大花园美丽产业逐步提质增效

2021年，全市农村常住居民人均可支配收入26386元，同比增长11.6%，增幅排名全省各地市第一，实现农民收入增幅全省十三连冠。丽水品质农业强村富民工作，被评为2021年度中国民生决策创新典型，同时高质量完成全国首个名特优新高品质农产品全程质量控制创建试点市建设任务，亮眼的数据和成绩，是丽水农业产业品质化升级的真实写照。

对标欧盟、肥药双控，是一场丽水全域农民对于生态农业的自觉追求，更是一场丽水品质农业的迭代革命。2018年，丽水提出要建立国内领先、比肩国际的丽水山耕农业区域公共品牌认证标准体系和溯源管理体系，要拿出最严格的农药化

肥准入标准，工作要求，农药化肥严格管控行动应声启动。

今年，围绕争当全国领先的品质农业示范区这一目标，我市实施对标欧盟、肥药双控、新三年行动计划，以农业农村部赋予的全国首个名特优新高品质农产品质量全程质量控制试点市为抓手，按照新三品一标有关要求落地践行，推动丽水农产品全方位提升。

与此同时，根植山水底蕴而启动实施的丽水山耕品牌提升五年行动（2021—2025年），再次为这个区域公共品牌的掘金之路增光添彩，品牌势能得以进一步释放。

推进大花园美丽产业提质增效，培育美丽经济，还有哪些行之有效的举措？丽水交出的高分答卷，是让优质生态资源成为绿水青山高效转化为金山银山的直接变量。

丽水河流水系发达，水网密集，水资源总量、水质指数均居全省第一，被称为六江之源。发展水经济，规划引领是龙头。去年8月，我市正式发布《丽水市水经济发展规划（2021—2035）》，从饮用水与饮品制造、水电水能、水旅、非常温水利利用、生态养殖等五个方面，梳理出50多个项目，规划期内投资额预计超400亿元。10月，《丽水加快跨越式高质量发展建设共同富裕示范区行动方案（2021—2025年）》又为丽水谱写水经注指明了新方向。

走进缙云县方溪乡的缙云抽水蓄能电站上库坝工程施工现场，来回穿梭的工程车辆和如火如荼的施工场景令人过目难忘。这一投资额超100亿元的重大水利项目，是丽水发展水经济的拳头项目。与此同时，龙宫洞电站改建工程、瓯江治理二期工程、小溪水利枢纽等一批原水开发项目也在紧锣密鼓施工中。绿色能源，正成为富民强市的经济引擎和重要支撑。

今年初，丽水山泉注册公告由国家商标局正式发布，标志着丽水加快激活水经济又迈出了一大步。这个继丽水山耕、丽水山居、丽水山景之后新崛起的山字系列品牌，填补了丽水水产业的空白。

显而易见，美丽经济离不开产业支撑。令人振奋的是，未来五年，丽水农业、水经济等产业都将进一步提质增效，逐步形成齐头并进、多面开花的发展态势。

大花园时尚产品不断丰富消费体验

品红酒、喝咖啡、逛特色夜市，新消费正成为丽水百姓的生活常态，也成为丽水经济增长的新动能。

2020年9月，丽水发布《促进咖啡产业发展行动方案》，明确提出促进咖啡产业发展的三年目标。此后，全市各地的咖啡馆如雨后春笋般出现，目前市区已有咖啡经营主体150余家，而全市的咖啡经营主体超过了430家，新消费之风吹遍丽水大街小巷，冲天香阵透长安的咖啡文化日益浓厚。

在庆元，一家独具越南风情的咖啡馆成了网红打卡地，日渐浓郁的咖啡文化悄然改变着当地居民的生活习惯。咖啡搭配法式长棍面包，成了庆元人的早餐新宠。南亚小岛店长黎金燕告诉记者，开业半年多，生意一直不错，一天最多卖出100多杯咖啡。

去年5月，丽水咖啡行业协会和青田咖啡协会相继成立。不产咖啡的丽水，为什么大打咖啡牌？咖啡满城飘香源头，是逐渐融入这种城市肌理的咖啡文化得到了越来越多丽水人的认可。

丽水是第一个以咖啡来打造标志性特色消费文化的城市，第一个独创性地将咖啡文化作为特色小镇核心文化培育的城市。除了制定出台促进产业发展的行动方案，丽水还支持商贸设施项目建设，培育咖啡特色街区，鼓励建设咖啡综合体和咖啡外摆示范点，推动青田、松阳等地咖啡豆加工和咖啡机生产企业项目落地，成立丽水咖啡学院，打造咖啡产业人才培养新模式。目前，全市人均咖啡馆数量、人均咖啡消费量远高于全国平均水平，咖啡指数达到3.21，居浙江省首位。

在重点突出咖啡消费文化氛围的同时，丽水还大力打造新型消费品牌，促进消费提质扩容。

去年11月，浙丽来消费美好生活数字消费季启动仪式在处州府城举行，通过线上线下联动的方式联合饿了么、丽水星选、赶街网、万地广场、丽水百货大楼、MT新嬉里等3000多户商家投放优惠近亿元，共同打造高品质消费新IP、大力发展数字生活新服务，持续打响浙丽来消费品牌影响力和知名度。

优化全域商圈布局、培育高品质商业街区、培育多样性新兴业态，未来五年，丽水将持续开展新消费引领品质新生活行动，形成各类消费齐头并进的格局，让大花园不仅焕发蓬勃生机，又能引领生活风尚。

记者手记

让美丽经济之花盛放

本报记者 付名煜

近五年来，丽水的发展水平迈上新台阶，以丽水山耕为代表的山字系区域公用品牌牵引带动生态特色产业蓬勃发展，丽水山泉瓶装水作为丽水水经济发展首款产品成功推出、惊艳亮相；缙云仙都景区创成国家5A级旅游景区，松阳成为国家全域旅游示范区，全市旅游产业增加值占GDP比重达到8.0%，跃居全省第一，数字化改革蹄疾步稳，天眼守望助力两山转化综合智治应用入选全省首批最佳应用，漂亮成绩单见证着丽水人不辞奋斗的累累硕果，为美丽经济的蓬勃发展落下了生动注脚。

丽水拥有绿水青山，青山相向开的丰富生态资源，当这些资源优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济优势，绿水青山便成了金山银山。

随着美丽山水与美丽经济相交融，美丽生态与美丽乡村共发展，美丽环境与美丽生活相辉映，美丽二字，正不断嵌入丽水人的幸福生活，美丽经济正不断印证绿水青山就是金山银山理念，释放出令人惊叹的生态和经济融合发展的乘法效应，并在更大程度上推动生态产品价值倍增、高效转化、充分释放。

培育美丽经济，不仅要做到挖掘现有资源，放大利用价值，更要善于抓住机遇，应对挑战。当前，浙江省已经进入数字化改革阶段，丽水要进一步优化数字化改革顶层设计，进一步建立完善多跨场景，打造管用实用好用的重大应用。

眼下，随着数字化改革向更深层次推进，数字变革的典型事例正在处州大地不断涌现。比如在文化和旅游产业领域，丽水正深入推进文化丽水特色跑道建设、处州游学一张网、丽水山路自驾游公共服务协同应用二期、全民阅读数智通（丽水数字图书馆）、数字博物馆、数字文化馆建设等具有丽水特色的数字化应用场景建设。2022年重点培育5家文化和旅游数字化示范企业事业单位和完成60%的4A级以上景区建成智慧景区。探索出入境旅游便利化改革试点。

市第五次党代会为丽水未来五年发展绘就了蓝图，处州大地处处激荡着澎湃活力，向着全面建设绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化新丽水阔步前行。

深度报道

