

冰雪世界的运动热情

■本报记者 曾翠 朱敏/文 记者 雷宁 见习记者 商政君 实习生 曾莉焯/图



随着北京冬奥会的进行,越来越多的人参与到冰雪运动中,包括在冰雪运动并不普及的南方。滑雪,已经成为虎年春节最时尚的打开方式。

在遂昌县高坪乡,就有一个滑雪场,成为不少本地市民与游客的网红打卡地。用一位游客的话说:北京冬奥会一开,整个朋友圈都去滑雪了!

冬奥会带火滑雪运动

2月11日,周五。尽管春节假期已经结束,也不是周末,但遂昌高坪北斗崖滑雪场的游客仍有不少。尤其是下午,一拨一拨的游客乘缆车上山,迎雪而来,乐享冰雪运动。

膝盖微屈身体前倾,沿着山坡乘风而下,只在收尾刹车时没有站稳。这是高二学生黄甜甜的滑雪初体验。当天下午,趁着还没开学,她 and 同学梁意文相约来滑雪。

北斗崖滑雪场海拔有1200米,面积1万余平方米,滑道长近200米,身为遂昌中学体育生的黄甜甜直呼:很好玩,就是滑道太短!

当然,现场大多数都是滑雪小白。笨重的滑雪鞋,加上滑雪板、雪杖,整套装备不下5公斤,仅在雪场上站稳就不是件容易的事。记者上场体验了一把,踏上雪场三秒钟就来了个雪地首摔。

放眼望去,雪地里也有不少频繁摔倒的“难兄难弟”,尽管摔倒姿势不同,站起来都很艰难,但所有人的脸上,都洋溢着灿烂的笑容。不怕摔倒也是冬奥精神!摔了10多次的游客王歆怡乐呵呵地说。

滑雪场上也惊现了一些“小神童”,技术灵活娴熟,动作又萌又飒。小学四年级的朱雨涵和妈妈特意从衢州赶来滑雪。尽管是第一次滑雪,但她一点也不怯场,平衡能力也很好,一上场就能从坡顶直接滑到坡脚,试了几次就能小幅控制方向和转弯了。

佩戴上炫酷的装备,双手持雪杖下滑,迎着一望无际的天空和绵延的群山,风从四面八方吹来。对于遂昌的滑雪发烧友谢勋来说,这就是滑雪的乐趣所在。从2018年开始接触滑雪,他就在这项运动上一发不可收拾:先玩双板,再尝试难度更高的单板;先在南方的小雪场

滑,再去东北、新疆挑战大雪场。谢勋说,滑雪会上瘾,这几年,他在滑雪上花费的费用不下10万元,但他觉得很值,激情与快乐无价!

北京冬奥会激发了更多南方人参与冰雪运动的热情。北斗崖滑雪场负责人朱磊介绍,不仅有来自本地的游客,还有从衢州、金华等地组团前来体验的,最多的时候日接待量有1500多人次。朱磊直言,滑雪场人气较高主要是冬奥会的带动作用,大家看到谷爱凌、苏翊鸣等奥运选手在赛场拼搏,都想亲自体验一把滑雪的速度与激情。

造雪,更制造快乐

傍晚,滑雪场游客散去,造雪师杨宇的工作就开始了。

打开水泵的阀门,待水蓄满管道后按下造雪机的开关。机器转动起来,一阵轰隆隆的声响过后,哗地一下,从空中落下绵密的大雪。

这是杨宇最熟悉不过的场景,也是他整个滑雪季的日常工作。

人工造雪是利用雪花降落的原理,将水和空气混合,并在适宜的条件下制造出雪花。首先,将水注入造雪机的一个专用喷嘴或喷枪,在那里接触到高压空气,高压空气将水流分割成微小的粒子,喷入寒冷的外部空气中。在落到地面以前这些小水滴凝固成冰晶,也就是人们看到的雪花。

来自黑龙江的杨宇从事造雪行业已经10多年了。今年春节,是他在北斗崖滑雪场度过的第二个滑雪季。

即便有机器,造雪也是考验造雪师经验与水平的技术活。

空气温度达到零下2摄氏度以下,空气湿度70%以下,水温不超5摄氏度,三者条件都具备才可以造雪。杨宇介绍,室外滑雪场温度不可控,加上南方气温高、湿度大,造雪条件堪称苛刻。因此,一旦条件具备,就要和天气赛跑,尽可能造出更多的雪。

通过多年实践摸索,杨宇已经能够凭经验娴熟地根据气温、湿度等准确把握造雪时间、雪质优劣等。

一般来说,夜间能最大效率、最高质量实现造雪,杨宇经常在滑雪场守至凌晨,实时测量造

雪条件。当4台雪炮齐鸣,第二天雪场即可拥有丰富充盈的雪量。开机后造雪师也不能离开,得注意风向变换,从而调整造雪机喷筒的方向。

造雪还是个体力活。水泵及4台造雪机都在不同方位,开机的过程中杨宇得来回跑。造雪、补雪、检查整理雪道。寒冷的夜晚,他却时常忙出汗来。不过,看到隔天游客们在雪场上开心地大笑,他又觉得,这是一份制造快乐的工作。你看他们笑得有多开心!杨宇地道的东北口音里也带着笑意。

冰雪产业有春天

每天人头攒动的滑雪场,全天霸屏热搜榜的冰雪赛事和一墩难求的吉祥物,在最近的冰雪热潮里,身为滑雪场从业者朱磊看到的,是期盼已久的冰雪产业的春天。

滑雪热从北京冬奥会开始前就兴起了,春节前滑雪的人比往年多。大年初四冬奥会开幕后,滑雪场更是出现游客井喷现象,春节长假7天共接待5000多人次游客,800套滑雪装备不够租赁。受天气影响,到目前为止滑雪场今年滑雪季实际经营的天数仅半个多月,但营业额已经有100多万元。

预判到了冬奥会的影响力,朱磊和合伙人早在去年夏天就开始做准备,将水管、电路等设备都进行了更新,并加设了双通道,万一水管爆裂或电路短路也有备用通道。

辛苦总算没有白费,朱磊说,100多万元的营业额不算多,但给了他希望和信心。由于天气原因,滑雪场也曾亏损,有股东提议,有愿意接盘的,就卖了吧。但朱磊总觉得,滑雪项目一定有春天,只是还没有到来,今年他们终于等到了。

滑雪热会不会随着赛事结束消退?对此,朱磊并不担心。在他看来,热闹的冰雪运动下,最大的变量是后冬奥会时代的市场热度。比如当年滑雪在日本也很冷门,是世界极限运动会到了日本,带动了日本的全国滑雪潮。到现在,日本人对滑雪这项运动还是很热爱,而且不断推出新的滑雪技术,滑雪运动也普及到了小学。朱磊相信,在中国,滑雪运动也会越来越大众化、普及化。

受自然条件限制,北斗崖的滑雪场更适合初学者和尝鲜者。像谢勋这样有一定专业水平的发烧友每年仍然会带着朋友多次来体验,对他来说,不论水平如何,乐在其中,就是意义。



责任编辑 雷晓燕
 二审 陈建东 终审 金小林
 版面设计 蒋巧巧