

从地方两会看2022年高质量发展新动向

近日,天津市2022年两会闭幕,地方两会收官。抓新动能培育、扩投资促消费、优化营商环境,从地方两会推出的新举措、开展的新布局中,可以看到不少高质量发展的新动向。

壮大新动能 迈向高质量

54秒!这是广州瑞松科技智能柔性生产线创造的速度,不到一分钟即完成一辆汽车四门两盖的自动装配。

虎年新春,这家公司的智能生产线上,一派忙碌景象。广东省政府工作报告提出,推进20个战略性新兴产业集群建设。扎实抓好制造业“六大工程”,健全链长制,打造世界级先进制造业集群。

集群化发展,意味着将通过市场主导、政府引导,聚焦产业共性短板,进行重点突破。广东省人大代表、瑞松科技董事长孙志强说。

面对压力挑战,保持战略定力,锚定高质量发展。

梳理地方政府工作报告可以发现,加大创新驱动、加快新旧动能转换,是多地2022年的重要工作。

上海市政府工作报告提出,全力推进集成电路、生物医药、人工智能三大产业。上海方案,加快培育壮大发展新动能,强化新赛道布局和终端带动。

辽宁省政府工作报告提出,深入实施智能化提升工程,建设一批智能工厂、数字化车间。

安徽省政府工作报告提出,2022年要培育省专精特新企业500家,争创国家级专精特新小巨人企业80家左右。

就如何落实发展目标,安徽省政协常委、经济和信息化厅厅长牛骥驹向记者表示,当前一批深耕细分领域的专精特新中小企业蓬勃发展,汇聚起创新创造的巨大活力。下一步将支持更多中小企业练就“独门绝技”,成为“单项冠军”。

项冠军。

迈向高质量发展,绿色低碳是必由之路,各地纷纷谋篇布局。

山东省政府工作报告提出,坚决遏制“两高”项目盲目发展,对全省16个“两高”行业,进行清单化跟踪监管。

登上中新天津生态城不动产登记中心的楼顶,可以看到整栋建筑顶层表面铺满了光伏发电板,如身着鳞甲般熠熠生辉。这是天津市首个经认定的“零碳”建筑示范项目。

天津市政府工作报告提出,加快能源绿色低碳转型,推进电力“双碳”先行示范区建设。

天津市政协委员、天津社会科学院资源环境与生态研究所研究员牛桂敏说:天津作为能源消费型城市,未来要结合城市更新,加大分布式非碳能源的利用比例。

扩投资促消费 稳住经济基本盘

正月十五元宵节,在湖南常益长高铁益阳南站建设工地,200多名工人正在开展站房安装作业。为确保按期实现开通目标,常益长高铁各参建单位近千名工人春节期间坚守在施工岗位上。

抓住重大项目扩投资,湖南省政府工作报告提出,2022年聚焦完善“五张网”,适度超前开展基础设施投资,重点抓好包括常益长高铁在内的十大基础设施项目。

扩大有效投资,是稳定宏观经济运行的当务之急,要早落地、早见效。

新年伊始,各地扩大有效投资紧锣密鼓。从京沈高速绥中至盘锦段改扩建工程到华晨宝马产品升级项目,辽宁省一季度投资增速有望达到10%。

上海市近日发布扩大有效投资的若干政策措施,将积极布局新网络、新设施、新平台、新终端为代表的“新基建”项目。春节后首个工作日,湖南长沙有预估总投资1502亿元的188个重大项目集中开工。

工

充电桩已成为新能源汽车发展面临的普遍问题。上海市人大代表、君悦律师事务所首席合伙人刘正东在地方两会期间建议,推动数字新基建进社区,对没有固定车位的小区,由街道统一规划设置共享共用充电桩。

消费在国民经济中发挥着“稳定器”作用,促进城乡消费是稳增长的重要一环。

从“网红打卡地”丰台大悦春风里,到王府井大街上闭店一年后重新开张的东安市场,近期北京市民多了好几个购物新去处。2021年,北京完成22个传统商圈和20家传统商场的升级改造,全年共吸引900余家首店落地。

存量商业更需要与时俱进,才能满足消费者的新需求。北京市人大代表、北京汉光百货有限责任公司董事长王小雨说。

北京市政府工作报告提出,2022年深入开展国际消费中心城市专项行动,鼓励绿色消费,丰富数字消费,发展体育消费,创新生活、文旅消费,大力孵化新消费品牌,扩大优质消费供给。

县乡消费极具潜力。重庆市政府工作报告提出,2022年将加快发展县域商业,鼓励区县开展新能源汽车促销、绿色智能家电下乡和以旧换新。

改革开放加力 营造优良环境

近几年,政府的服务意识大大增强。别的不说,为了方便企业办事,专门在政务大厅旁设置了停车位,很细心。这是甘肃白银康禹信生物科技有限公司负责人王有为的切身体会。

从施工许可办理、企业开办到纳税服务、获得电力供应,各地营商环境正在发生“润物细无声”的变化。

甘肃省政府工作报告提出,2022年甘肃省将重点着力8个方面的工作,营商环境正是其中之一。这次政府工作报告提出,任何机关、事业单位和国有企业,不得以任何理由拖欠中小企业的货物、工程、服务款项,这让我们搞实业的更有底气和信心。甘肃泰和实业(集团)有限公司负责人张建忠说。

在民营经济大省浙江,政府工作报告提出:以“真金白银”换市场主体轻装上阵、专注前行,按照“第一时间+顶格优惠”原则,推动各项政策直达快享、及早发力。

改革开放,如车之两轮、鸟之双翼,为经济发展创造更好环境、开拓更大局面。主动对接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效等对外开放新进展,各地积极拓展境外市场。

过去每年出口将近1500吨铝箔给日本的贸易商,预计今年会增至2000吨以上。广西百色兴和铝业有限公司销售部经理陆启超对今年的业绩信心十足。他算了一笔账:今年RCEP正式生效后,铝箔产品进入日本可享受0.5%的关税优惠。企业已为出口至日本的铝箔申请签发了3份原产地证书,节省了一大笔关税。

作为中国面向东盟开放合作的窗口与前沿,广西在政府工作报告中提出,加快建设中国-东盟进出口大宗商品交易平台等项目,主动服务构建中国-东盟命运共同体。

正在建设自贸港的海南省,2021年货物贸易增长57.7%、首次突破千亿元,新型离岸国际贸易收支增长4倍。海南省政府工作报告提出,2022年推进区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)海南20条落实举措,与自贸港政策形成叠加效应。

展望未来,中国经济面临诸多挑战,越是在发展承压的时候,越凸显高质量发展的定力和决心。全力以赴稳增长、推动高质量发展,各地路径清晰、步伐坚定。

新华社记者(新华社北京2月15日电)



2月14日,在河南省洛阳市洛龙区隋唐城遗址植物园民俗艺人为市民、游客表演“打铁花”,喜迎元宵佳节。

随着元宵节到来,各地举行丰富多彩的活动,热热闹闹庆佳节。

元宵说元 元气满满信心满怀

东风夜放花千树,更吹落,星如雨。在中国人的心目中,过年的氛围要待到元宵节的一场热闹,方可画上一个如天上圆月般圆满的句号。

元宵节的来源众说纷纭,但有一点是肯定的:先民在长期的天文观测中发现斗转星移、月圆月缺,久而久之,形成了以“阴阳合历”为特色的中国传统历法。

人是万物的尺度,由此,亿万年间自有周期的月圆月缺,在人们眼中也有了先来后到的秩序。而每一年的首次月圆也就有了重要意义,被冠以“元”字。而“元”字是头部的象形,是一个分量很重的汉字,代表着开端、首要、本源。

除了把新年的第一回月圆称作“元宵”,我们还会把新年的第一天称作“元旦”,第一月称作“元月”。虽然年号已经废除,但是“元年”仍可形容某一产业的勃兴。在讨论养生之道时,医生会建议“培元固本”。

观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。中国传统文化注重从自然中寻求智慧和启示,反照于人世。对“元”的重视,就是对开端、首要、本源的重视。我们会强调,开展工作要“一年之计在于春,一日之计在于晨”,道德修养要“扣好人生第一粒扣子”,为人处世“不能忘本”,这些日常的道理,蕴藏着几千年来重视“本源”的民族智慧。

君子务本,本立而道生,不忘本源,不忘初心,这是中华民族千百年来得以生生不息、薪火相传的重要思想密码。即使是在近代灾难最为深重的时候,也有国学大师坚信“贞下起元”的美好愿景。落其实者思其树,饮其流者怀其源,在新时代的征途上,只要我们牢记本源,不忘初心,始终做到来自人民、服务人民,就能生发出更为厚重的精神力量,从而开创出美好的未来。

凤箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞。品汤圆、赏花灯、猜灯谜、看舞龙,元宵之夜,神州大地必然是一派其乐融融的景象。众里寻他千百度,拨开繁华,求索深层的力量,那是传统的厚重、历史的悠久,也是前人对后人的期许,更是我们对美好的期待、未来的信心。

新华社记者 冯源(新华社北京2月15日电)

开年首月我国 吸收外资同比增长11.6%

据新华社北京2月15日电(记者于佳欣)商务部15日发布的外资数据显示,2022年1月,全国实际使用外资金额1022.8亿元人民币,同比增长11.6%。

根据数据,从行业看,服务业实际使用外资金额823亿元,同比增长12.2%。高技术产业实际使用外资同比增长26.1%,其中高技术制造业增长32%,高技术服务业增长24.6%。

从来源地看,一带一路沿线国家和东盟实际投资同比分别增长28.4%和29.1%。

从区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长8.7%、46.2%和42.2%。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东说,考虑到三重压力下稳外资稳投资难度较大,1月份实际使用外资继续保持两位数增长,成绩来之不易,反映了我国在应对全球疫情反复等外部不确定因素下稳住经济基本盘,对外资吸引力不减。

他还表示,随着稳外资稳外贸等政策逐步落地见效,以及我国推进“一带一路”高质量建设和区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效,流向高技术行业、中西部地区的外资增长明显,一带一路沿线国家和东盟引资态势良好。

新华社传真

教育部: 2022年基础教育 重点实现四个突破

新华社北京2月15日电(记者胡浩齐琪)记者15日从教育部新闻发布会获悉,今年教育部将持续巩固提高学校“双减”工作水平,基础教育重点实现四个突破。

教育部基础教育司司长吕玉刚介绍,2022年基础教育要在加强中小学思政课建设、推进家校社协同育人、提高信息化应用水平、深化基础教育综合改革四个方面重点实现四个突破。

据介绍,教育部将研制进一步加强中小学思政课建设的意见,着力提高思政课教师专业化水平,研制构建家校社协同育人机制的意见,推动学校、家庭、社会切实履行相应职责,整合建设基础教育综合管理服务平台,大力推进优质教育资源共建共享,深化考试评价改革,加快推进中考省级统一命题,切实提高命题质量等。

吕玉刚表示,2022年教育部将以推进基础教育高质量发展为核心任务,持续巩固提高学校“双减”工作水平,积极落实基础教育“十四五”重要部署,大力实施基础教育数字化战略行动,不断深化基础教育综合改革,加快构建高质量基础教育体系,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。



2月15日,中国选手苏翊鸣在比赛中。当日,北京2022年冬奥会单板滑雪男子大跳台决赛在北京首钢滑雪大跳台举行。中国选手苏翊鸣夺得金牌。

新华社传真

实力丽水 绿色新跨越

数字经济产业对国民经济发展的贡献持续提升,具有丽水特色的数字经济发展格局雏形初显。

累计培育营收超亿元企业7家,超1000万元企业39家;新增亿元以上估值企业2家,累计获风投企业10家,累计培育科技型中小企业102家,新增“绿谷精英”17人。2021年前三季度,丽水“三园一基地”数字经济平台能级再上新台阶,实现营收39.83亿元。

不但是“三园一基地”的数字经济迅猛,遂昌“天工之城”不甘落后,吸引并牵手阿里云等20多家数字类头部企业落地湖山乡仙侠湖畔。

“双招双引”工作为丽水产业发展注入新动能,让平台“二次创业”进程全面提速。

拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道

2020年10月,德国肖特21亿支高端中性硼硅玻璃管制瓶自动生产线项目在缙云正式签约。据悉,该项目总投资预计可达3.8亿元人民币,于去年12月正式动工,建成后可实现年产21亿支玻璃管制瓶。

这已经不是这家国际知名企业第一次

投资丽水缙云。肖特集团之所以决定落户缙云,不仅对气候环境、空气质量等一系列生态要素有着近乎苛刻的要求,还特别提出要进行土壤检测,专门花费整整80万元检测费,都是为了能够在一片生态净土和无菌环境下进行生产。最终缙云锁钥顺利过了“环境关”,肖特项目最终落户缙云。

好的生态环境,不仅是招商引资过程中的“催化剂”,更是绿水青山高效转化为金山银山的“直接变量”。

近日,世界围棋第一人柯洁开始出任丽水山泉品牌代言人。2020年,龙泉市人民政府与丽水市城市建设投资有限责任公司成功签订全面深化战略合作框架协议,丽水山泉“高端饮用水生产基地”正式落户龙泉市青坑底村,该水源地位于百山祖国家公园北麓,致力打造出最具丽水生态辨识度的高端水产品。

经科学勘探、严格筛选,市城投公司在丽水水源优选出青田飞云峰水源、龙泉青坑底水源两大生产基地。前者位于海拔300余米的山体断裂层处,是极其珍贵的自然涌泉。后者取自中元古宙年代基岩地下150米深井,仅次于西藏冰川水,是极为罕见的优质天然矿泉水源。经国际权威检测机构瑞

士SGS和中检院检测,两地均为高端天然矿泉水源上佳之选。

不仅是丽水山泉,近年来,丽水市坚持打造“山”字系品牌。随之,丽水山耕“品质农业、丽水山居”田园民宿、丽水山景乡村旅游等“山”字系品牌享誉全国。

丽水山耕自2014年打造以来,全市在整合九大主导产业资源基础上,以标准化、品牌化、市场化为导向,成功打造了全国首个覆盖全区域、全产业、全品类的地级市农产品区域公用品牌。2021年12月,丽水品质农业强村富民工作获评2021年度中国民生决策创新典型。

丽水山居,成为全国首个地级市农家乐民宿公用品牌,推动了丽水乡村旅游发展、农民增收,助力共同富裕示范区建设。2021年,全市累计培育农家乐民宿3507家、四钻级以上民宿218家,接待游客2660.9万人次,实现营业总收入24.61亿元,同比分别增长20%、9%。

丽水正式发布《丽水山景建设与服务规范》,累计培育“丽水山景”标准下的度假农庄、运动休闲基地、采摘基地、自驾车(房车)营地、乡村酒店和养生基地等乡村旅游特色业态项目50家。

特别值得一提的是,我市开发了全国首个自驾旅游电子书服务平台“丽水山景”自驾游公共服务协同应用平台,加快了乡村旅游的发展。2021年6月,丽水山景“自驾游公共服务协同应用平台”入选全省首批文化和旅游数字化改革试点项目。

近五年来,丽水旅游业以高质量发展为目标,以融合发展为主线,展现出经历新冠肺炎疫情考验的经济韧性:丽水入选全省旅游业“微改造、精提升”行动试点市(全省仅2个)。缙云仙都景区成为丽水首个国家5A级旅游景区。云和梯田景区顺利通过国家级5A旅游景区景观质量评审,拿到国家5A级景区入场券。松阳创成全市首个国家全域旅游示范区。乡村春晚成为丽水首个国家公共文化服务体系示范项目,成为文旅融合的经典案例。

2017年,丽水人均GDP达到8838美元;2018年,丽水人均GDP达到9613美元;2019年,丽水人均GDP达到9703美元。一直到2021年丽水人均GDP跃上10000美元,丽水厚植绿色发展优势,夯实共同富裕之基,不断推进跨越式高质量发展。

秀山丽水,正不断勾勒出共同富裕美好社会山区样板,看得见风景,握得住幸福,托得起梦想。