

冰壳 产能将增加30多倍 你的 冰墩墩 已经在路上了



2月8日,工人在特许生产商的车间里忙碌。

北京冬奥会赛程过半,吉祥物冰墩墩刮起的旋风还在持续,一墩难求的现象仍未缓解,但不要着急,你的墩可能已经在路上了。新华社记者日前探访广东东莞的冰墩墩组件生产工厂了解到,制约冰墩墩产量的冰壳产能即将提升超过30倍,我们离墩自由或许已经不远了。

冰墩墩 为啥产量少?难在冰壳

东莞众盛硅胶制品有限公司坐落在广东东莞市东坑镇一个不起眼的巷子里,公司外墙上装着一个篮球筐,门口贴着招工信息,招聘开机员、质检员和点胶工,包吃住,四菜一汤。

记者采访的时候,恰逢东坑镇政府到企业调研,询问企业的困难和需求。在这个制造业重镇,有包括众盛在内的多家与冬奥会相关的制造企业。

2019年,众盛被确定为25厘米冰墩墩公仔的硅胶外壳供应企业。根据订单情况,众盛做了两套模具,在春节前交付了约5万个冰壳。事实上,在公司的生产车间,冰壳仅仅占据了一个角落,众盛还为可口可乐 baby-care 等知名品牌做代工。在公司的展厅里,摆满了各种各样的硅胶手机套、婴儿硅胶餐具、硅胶摆件等。

众盛的创始人李寅贵在春节前完成冰壳和其他产品的订单后,给自己和工人都放了一个长假,本打算元宵节后再开工。但冬奥会开幕,冰墩墩爆红,年初四的一通电话让他上了火。冰墩墩需求量大增。25厘米这个尺寸的冰墩墩公仔,又是市场上最受欢迎的冰墩墩产品之一,生产冰墩墩的熊猫本体毛绒玩具工厂扩产相对容易,但冰墩墩的衣服冰壳短缺。

李寅贵紧急赶回公司,并叫回了能赶回的工人加班加点,24小时生产冰壳。记者在生产车间看到,两台机器正不停运转。工人将硅胶原料放在模具上送入机器加热处理,冷却后由工人手工脱模。由于冰壳是异形形状,脱模既需要相当大的手劲儿,也需要比较精细的技术。整个过程需要大约5分钟。

众盛公司推广部主管左晓川说,冰墩墩的制造难就难在外壳,冰墩墩产品本身透明度要求极高,又要注意外层防刮花,又要有柔韧度和硬度,让毛绒公仔既能放进去又能立得起来,同一产品中要求不同的硬度。

800到3万 产能即将释放

在众盛公司产品车间隔壁的模具车间里,嗡嗡作响,钢屑飞溅。数控机床的刀头正在雕刻一个枕头大小的钢材,约两周以后,这个大钢块将变成一个亮闪闪的钢墩墩,它就是冰墩墩外壳的模具。

由于目前只有两套模具,即使24小时满负荷生产,目前冰墩墩外壳一天的产量,最多也就800个。

因此,众盛公司对于新的钢墩墩,可谓是望穿秋水。目前,他们已经接到了40万个硅胶外壳订单。根据订单数量和交货时间的要求,众盛需要在2月底前增加80套模具。这仅靠自己生产是远远不够的,好在他们很快就找到了合作厂家,一起赶制模具。

80套钢墩墩全部到位后,冰壳的日产能将从现在的800个增加到3万个。按照这个速度,冰壳的月产量将达到90万个,无疑将有效缓解冰墩墩目前供不应求的情况。

冰墩墩 放久了发黄?正常现象

最近一段时间,也有前两年购买了冰墩墩的网友晒图,放置了一两年的冰墩墩的外壳变黄了。

生产厂商表示,由于采用了安全环保的食品级的硅胶,材料在阳光和空气的作用下会发生一定的氧化,出现发黄是正常现象,要在保养上下功夫。

冰墩墩外衣使用的硅胶是食用级硅胶,是安全环保的,硅胶跟空气接触就容易氧化出现发黄,保养中可以做的是,冰墩墩落灰时及时处理,不用时可以用袋子密封起来,减少和空气的接触。左晓川说。

加强冬奥知识产权保护!

一墩难求的冰墩墩受到 双重保护

14日,国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长张志成说,国家版权局开辟冬奥版权登记绿色通道,为涉奥版权作品提供快速便捷的版权服务,像现在一墩难求的冰墩墩就受到包括奥林匹克标志保护和专利、商标、版权保护在内的双重保护。

张志成在2022北京新闻中心举行的全面加强冬奥知识产权保护专场新闻发布会上表示,与奥林匹克相关的知识产权,承载着奥林匹克文化,诠释着奥林匹克精神,是奥林匹克运动的宝贵财富。做好冬奥知识产权保护,是营造良好赛会氛围、保障赛会顺利举办的重要举措。国务院2002年颁布的《奥林匹克标志保护条例》为北京2008年奥运会的顺利举办发挥了重要作用。2018年,中国政府对条例进行了完善和修订,进一步将北京2022年冬奥会、冬残奥会相关标志纳入保护范围。截至目前,国家知识产权局对63件奥林匹克标志予以公告保护,推动及时披露被许可人信息;对北京冬

奥组委提交的14件专利申请和315件商标申请予以保护。国家版权局开辟冬奥版权登记绿色通道,为涉奥版权作品提供快速便捷的版权服务。

一墩难求的冰墩墩,既受到奥林匹克标志保护,也同时受到专利、商标和版权的保护,可以说是既穿着晶莹剔透的冰糖外壳,也戴着严密无形的知识产权保护罩。张志成说,全方位、立体化的知识产权保护网有力保护了权利人的合法权益,也促进了奥林匹克文化和精神的传播与推广。

国家知识产权局高度重视冬奥会和冬残奥会知识产权保护工作,持续深入开展打击恶意商标注册专项行动,先后对北京2022、北京2022年冬奥会会徽和北京2022年冬残奥会会徽等予以特殊标志保护,对北京冬奥组委申请的冰墩墩、雪容融等予以商标注册保护,对其他适格主体申请的谷爱凌等冬奥健儿姓名商标予以注册保护。

(本版稿件均据新华社)



2月13日,一名志愿者在北京金马工业园仓库向记者展示带有吉祥物元素的北京冬奥特许商品样品。



2月13日,在长沙雨花非遗馆,小朋友展示自己捏制的冰墩墩。



2月9日,在福建晋江一家玩具有限公司,工人赶制毛绒玩具冰墩墩。



这是2月13日拍摄的即将投放市场的冰墩墩毛绒玩具。



这是2月13日在北京金马工业园内拍摄的新春特别版冰墩墩毛绒玩具样品。

新一批2000只冰墩墩 冒雪抵京

13日,装有2000只冰墩墩毛绒玩具的货车在风雪中驶入位于北京市顺义区的金马工业园仓库。这些冬奥顶流即将被投放市场。

春节期间,北京冬奥会吉祥物冰墩墩毛绒玩具销售出现了一墩难求的火爆局面。为此,北京冬奥组委调动特许生产企业尽快恢复节后生产,新一批2000只冰墩墩毛绒玩具于当日抵京。

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍,新一批冰墩墩毛绒玩具将优先满足闭环内的运动员、裁判员、教练员等人士以及在特许零售店提前登记预订的消费者们。随着供应量逐步扩大,将满足更广泛消费者的购买需求。

首先要让运动员们在回国(地区)前能够买到冰墩墩。朴学东说,未来一段时间,每天都会补货,并且补货速度会逐步提升,大家可以边看冬奥赛事边耐心等待,一墩尽墩是能够实现的!他介绍,即日起一周内将有3.5万只冰墩墩毛绒玩具自南方厂家陆续入京,预计冬残奥会开幕前可达10万只。

在金马工业园仓库内,北京冬奥组委有关负责人还展示了正在预售的新春特别版冰墩墩毛绒玩具样品及其他带有冬奥吉祥物元素的特许商品。朴学东说,北京冬奥组委特许商品有16大类、5000多个品种,除了毛绒玩具,也欢迎消费者关注其他特许商品。

北京冬奥组委 发布冰墩墩使用规范

北京冬奥会吉祥物冰墩墩近来受到极大关注。什么情况下冰墩墩可以依法合规地使用,需要履行哪些手续,遵守哪些规则?北京冬奥组委帮大家进行了总结。

首先,吉祥物冰墩墩是北京冬奥组委的重要财产,北京冬奥组委对冰墩墩的形象依法享有著作权、注册商标专用权、外观设计专利权,对冰墩墩中英文名称还依法享有注册商标专用权。因此,任何人不得对冰墩墩形象或者名称的使用,都应当遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》(以下简称著作权法、商标法、专利法)等相关法律法规的规定。

比如,冰墩墩的形象作为美术作品,北京冬奥组委的著作权是受法律保护的,未经北京冬奥组委许可,其他任何单位或者个人不得使用该作品,更不得将冰墩墩的形象进行歪曲、篡改等不当使用,按照法律规定合理使用的除外。同理,北京冬奥组委对冰墩墩的形象和名称享有的注册商标专用权、外观设计专利权同样受法律保护。对于违法违规使用,北京冬奥组委有权追究侵权人的法律责任。

其次,北京冬奥组委对冰墩墩的形象和名称除了享有传统的著作、商标、专利等知识产权以外,还特别享有奥林匹克标志专用权。对一些重要的奥林匹克元素采取特殊的保护措施,是我国所特有的,其源于《奥林匹克标志保护条例》,也体现了我国对奥林匹克规则的尊重。目前,国家知识产权局已经公告总计63项奥林匹克标志。这里既包括可爱的吉祥物冰墩墩,也包括奥林匹克五环图案、北京冬奥会会徽等标志。

奥林匹克标志的使用可以分为商业和非商业两种情况。一是商业使用。《奥林匹克标志保护条例》规定,未经奥林匹克标志权利人许可,任何人不得为商业目的使用奥林匹克标志。北京冬奥会吉祥物冰墩墩形象和名称属于我国法律法规确定的奥林匹克标志,未获北京冬奥组委的许可,任何人不得为商业目的使用冰墩墩形象和名称。

目前,国际奥委会全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴和官方赞助商可以依法商业使用冰墩墩形象和名称。此外,北京冬奥会特许经营生产商和零售商可以依据北京冬奥会特许经营计划生产和销售冰墩墩形象和名称的特许商品。

二是非商业使用。机关法人、基层群众性自治组织法人、事业单位等非营利法人或者组织可以申请非商业使用北京冬奥会吉祥物冰墩墩。申请人申请非商业使用冰墩墩,应遵守《北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会有关标志非商业使用规则》(冬奥组委发〔2019〕19号),登录北京冬奥组委官方网站,搜索有关标志非商业使用规则,链接进入相关页面,按要求填报材料,进行申请。

获得许可的使用人应当按照许可的范围、签署的承诺以及北京冬奥组委制定的技术规范使用冰墩墩,不得实施任何侵害北京冬奥组委知识产权的行为,也不得协助任何第三方实施足以引人误认为其与北京冬奥组委、北京冬奥会等存在特定联系的混淆行为。

按照国际奥委会和北京冬奥组委签订的《主办城市合同》的要求,北京冬奥组委将于2022年12月31日之前将冰墩墩所涉包括奥林匹克标志专用权在内的所有知识产权转让给国际奥委会。