



## 党报圆桌会

## 传统春节过出 新年味

编者按

春节是中华民族最古老的节日之一,随着社会变迁和文化的现代化,节日的习俗和表达形式都在发生变化。五光十色的LED龙灯、云见面的视频拜年、跑步迎新春、村民自排自演节目喜闹元宵,今年春节期间,不少绿色方式与传统春节增添了更加健康和文明的元素。倡导低碳、节能的绿色消费,让绿色春节深入人心,正在成为一种时尚。

## 移风易俗不移“年俗”本味

周秋艳

丑旧寅新宏图展,牛归虎跃春意浓。新春佳节是人们共享欢乐祥和之时,也是人们按照习俗行事的集中期,更是大力倡导移风易俗,传承文明基因、传递文明力量的黄金时机。随着人们健康意识、环保意识的增强,电子鞭炮代替了爆竹燃放,网络拜年代替了串门聚集,这个“年味儿”多添了一份绿色与清新,移风易俗已逐渐成为新风尚。过去,年味儿浓不浓要看鞭炮声够不够响、宴请的排场够不够大、红包的厚度够不够厚。如今,人情大于债,头顶锅来卖的情况逐渐减少,讲排场、比阔气、搞攀比等不合时宜的陋习逐步破

除,春节民俗已然在潜移默化中发生转变。按照尊重传统、革除陋习、体现情感、保留念想的原则,新时代的年俗文化在传承中发展,在整合中创新。传统年俗文化在时代的洗涤下,激浊扬清、去芜存菁,现如今的年俗文化赓续传统优良习俗,植入新风尚,既尊重传统乡土民俗,又提倡移风易俗,既祛除传统风俗中陈年糟粕,又保留原汁原味年俗,既体现礼仪人文之风,又彰显了节俭文明之风。与贴对联、挂灯笼、守岁祈福等习俗一样,燃鞭炮、送重礼一直是春节的传统项目,但新时代的春节,有

新的精神气质与流行风尚。践行文明餐桌,参与光盘行动、使用公筷公勺、实行分餐制成为新年餐桌新礼仪,科学防疫,健康成为春节关键词,戴口罩、勤洗手、常通风、不串门、一米线、少聚集的健康生活理念深入人心;就地过年,云端拜年成为全国人民的别样“年味儿”,低碳环保、绿色成为春节关键词,爆竹声中一岁除的传统习俗在时代变迁中变革,电子烟花点亮新年夜景,蔚蓝天空照亮美好生活,干净过年、绿色过年蔚然成风。文明风尚形成不易,巩固更不易,需要多主体联动凝聚社会共识。

一方面,党员干部、公职人员要继续带头开展移风易俗,坚决抵制不正之风,不讲排场、不比阔气,提倡节俭过年,反对奢靡浪费,主动接受群众监督,持续做好风清气正的表率。另一方面,群众自觉也同样重要。建立健全“一约四会”,突出移风易俗主题,签订承诺书,设立公示栏,将移风易俗纳入文明家庭、星级文明户评选活动,引导群众文明开展年俗活动,自觉做文明风尚的践行者。同时,主流媒体要加大正面宣传引导,大力弘扬社会主义核心价值观,做好推动移风易俗的窗口,引导群众尊礼俗、去低俗、废恶俗。

## 家庭聚餐不忘“光盘行动”

李倩

千百年来,在中国人的观念中,春节是岁月的坐标和情感的寄托,更是万象更新的标记、辞旧迎新的枢纽。春节的隆重,是因为蕴含辞旧迎新的雄心。每年此时,祭祀祖先、洒扫庭院、穿上新装、祈福除灾、阖家团圆,家家户户用满满的仪式感让个人与家園一起踏上新的征程。欢度春节免不了美食相伴。春节期间,不少市民都在自己的社交圈里晒出了各式各样的过年大餐,隔着屏幕就能感受到美食的气息。一饱口福,是最稳稳的幸福。我们应当为这些美食点赞,更要为那些美食制作者们点赞。从晒出的过年大餐照片来看,部分网友就餐结束后仍剩余不少美味。这显然

是大餐过大,超出甚至远超就餐者实际食用量。不过也很欣喜地看到,许多网友在春节期间并没有倒掉这些剩下的美味,而是接着热一热再吃。有人在朋友圈打趣道:“有谁和我一样,除夕吃大餐,到了今天我们还是在吃大餐。实际上,这也折射出人们对饮食观念的改变,说明“光盘行动”在一定程度上已深入人心,不再像从前一样,吃不掉的就倒掉。摒弃餐饮浪费之风、倡导“光盘行动”是个老话题。如今,春节将过,但是勤俭节约的好习惯要一直保持下去。《中华人民共和国反食品浪费法》《粮食节约行动方案》等发布施行,节约粮食从道德倡议上升到法律规范。

仅凭竖几个“节约粮食”的牌子、喊几句“光盘行动”的口号远远不够,必须从形成节俭风尚、加强行业自律、注重政府监管等方面综合发力、精准发力、持续用力,才能把工作做得更细更实更有效。通过相应的鼓励措施,让消费者尝到节约粮食的甜头。这就需要各地采取更多务实措施,打造“绿色节日”。对青少年而言,要加强家庭与学校教育,认清我国粮食连年增收的背后,存在资源环境约束日益趋紧、粮食增产难度加大的隐忧。对餐饮企业,政府职能部门必须保持有效监管态势,避免“松时紧、紧时松”。还要更多发挥行业协会的自律作用,在更大范围内推出主动打包、节俭提示等服务。

仅凭竖几个“节约粮食”的牌子、喊几句“光盘行动”的口号远远不够,必须从形成节俭风尚、加强行业自律、注重政府监管等方面综合发力、精准发力、持续用力,才能把工作做得更细更实更有效。通过相应的鼓励措施,让消费者尝到节约粮食的甜头。这就需要各地采取更多务实措施,打造“绿色节日”。对青少年而言,要加强家庭与学校教育,认清我国粮食连年增收的背后,存在资源环境约束日益趋紧、粮食增产难度加大的隐忧。对餐饮企业,政府职能部门必须保持有效监管态势,避免“松时紧、紧时松”。还要更多发挥行业协会的自律作用,在更大范围内推出主动打包、节俭提示等服务。

## 体育文化成为新年俗

叶寒云

从2008年举办奥运会到2022年举办冬奥会,从女排夺冠到女足夺冠,体育在民众之间的探讨愈发火热,运动健身正成为中国人生活的新风尚,越来越多的人民群众在春节期间走下酒桌、告别牌桌,相约篮球场、排球馆。可见体育文化已逐渐取代牌桌、酒桌文化成为新年俗的重要组成部分。体育文化成为新年俗,得益于天时。一方面是《体育强国建设纲要》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等一系列政策的出台落实,为体育文化成为新年俗树起了鲜明旗帜,提供了有力支持。另一方面是借助承办冬奥会等重大体育赛事所带来的契机,助推了体育新年俗的全面崛起,激发了人民群众对各项体育运动的向往和参与。当

然,具有最突出效果的还数今年的冬奥会,马蜂窝平台上,春节假期“冰雪滑雪”等冬奥相关搜索热度较1月初平均涨幅均高于215%;同程旅行大数据显示,2022年春节期间,全国滑冰场、滑雪场、冰雪主题乐园等冰雪类景区订单量较去年春节假期同比上涨了68%。可见,天时对春节假期体育文化成为新年俗起到了明显的提振作用。体育文化成为新年俗,依托于地利。倡导全民健身不是一朝一夕,需要各地长期坚持不懈引导和推动,尤其是在春节期间各地举办体育活动不仅增添了节日氛围,更激发了全民参与体育的热情。如海南省澄迈县举行迎春杯九人排球赛、乒乓球赛、羽毛球赛等多项体育赛事为新春佳节增添

了动感年味;再如广东省春节期间通过举办冰雪运动嘉年华,开放世界之窗冰球俱乐部、滑冰场、滑雪场等体育场,让广大市民深度体验冰雪运动;还如广西北海市举行2022年春节文体活动之海上抓鸭趣味比赛,吸引了众多爱好游泳的市民参加。这些结合当地实际、形式多样、独具特色的群众身边的全民体育活动为体育文化成为新年俗营造了丰厚地利,也为建设体育强国持久发力。体育文化成为新年俗,实现于人和。中国体育强国之梦的最终落脚点是人民,只有线上线下全民参与,激起全民快乐运动的火花,才能增强全民健身的意识,进而在全社会形成崇尚体育、参与健身的新风尚。线下数据显示,春节期间,群众对对春节期间观看

体育赛事、参与体育活动有着强烈需求。如湖北省荆门市体育中心春节免费接待市民超过2万人次。山东省青岛市春节不打烊的乒乓球馆内一桌难求,我市羽毛球馆自春节放假接受提前预定以来日日满员,足以见得体育文化活动继春晚、旅游、观影等活动之后成为了人民群众的“必选项”,也正是这样火热的全民参与让体育文化真正成为了中国的新年俗。体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和社会文明程度的重要体现。让我们秉承“体育强国中国强”的理想信念,进一步夯实推广体育文化这一新年俗,为全面推进健康中国、体育强国建设的提供强大正能量。

## 深入推进“双减”让成效更显现

刘天放

“双减”没有终点,仍在路上。在初见成效的基础上,需不断总结经验,付出更大努力。



近日,教育部发布2022年工作要点,共涉及6大类35个要点,其中落实教育优先发展战略地位、深入推进“双减”和推进义务教育优质均衡发展等成为大家关注的焦点。

工作要点强调继续把“双减”作为重中之重,着力巩固学科类培训机构压减成果,在法定节假日、休息日、寒暑假开展常态巡查。加大对隐形变异培训查处力度,开展专项治理。规范培训收费行为,加强培训预收费监管。指导各地落实高中阶段学科类培训严格参照义务教育阶段执行的政策要求。

众所周知,2021年是“双减”政策落地的元年,经过不懈努力,这项新政已初见成效。从作业到课堂,从学生到老师、从家庭到社会,席卷全国的一系列调整和改变迅速出现,缓解了校外培训带来的教育焦虑。据统计,“双减”后学科类培训大幅压减,线下校外培训机构已压减83.8%,线上校外培训机构已压减84.1%。

“双减”不是速战速决,而是要打持久战。减负,仅是减掉多余的课业负担,而非减掉正常的课业。因此,如何确保“双减”后的学业质量,还要做进一步努力,这也是学生和家长们关注的重点。可见,减负与提质应当并重。学校在教学管理中,必须更注重高效课堂,优化作业设计,加强考试管理,提升学业质量等。

客观地讲,“双减”政策落地后,各地根据实际情况,采取了不少措施,也收到了一些成效,但仍存在一些问题。例如,如何给老师减负?如何更有效地开展课后服务?如何解决场地不足、师资短缺和经费不足等问题?如何让学生在校园内“吃饱吃好”?这些问题都是上一年度留下的待解问题,必须加以解决。

春节刚过,教育部发布今年的重点工作,继续把“双减”作为重中之重,无疑释放了一个强烈信号,即“双减”没有终点,仍在路上。在初见成效的基础上,需不断总结经验,付出更大努力。

“双减”是由顶层设计,促进教育公平与公正,让孩子们全面发展的有力之举。由此,深入推进“双减”,让成效更显现,才能使教育回归本源。

## 虎年三愿

鲁人

寅虎年来到。虎属阳物,有“兽中之王”的美称,而我国也素有崇虎之俗。《易·乾》上说:“云从龙,风从虎。虎之所以受到尊崇,除了虎全身是宝外,威武勇猛、克险排邪、驱魔镇邪的虎威精神,千百年来一直在激励着人们虎跃龙腾,实现美好。虎文化的丰厚、深邃构成中华文化的源流之一。其勇猛精进、虎虎生威的文化特质契合了中华民族的精神内涵,在当今尤应弘扬光大。据此,满怀诚意,给朋友们送上虎年三大祝愿。

一愿新年健康赛虎。一个健全的人既要有丰富的知识和文化内涵,还要有健康的精神和强健的身体。健康是责任,健身是任务。无论是对于个人、家庭还是对于国家、民族,奔跑追梦之路,都需要健康为前提。保持健康、远

离疾病,不仅是对自己负责,也是对家庭负责,对社会、对国家负责,每个人都是自己健康的第一责任人。要想保持健康,就需要坚持不懈地锻炼身体,把每天从事适当的健身运动当作必须完成的任务。世界卫生组织研究发现,影响健康的因素中,行为和生活方式占比达到60%。把健康的责任落实到每个人,把健身的任务落实到每一天,健康中国建设就有了更有力的支撑。在新的一年里,盼望朋友们在身心方面切实贯彻科学健康观,科学地吃,科学地练,科学地睡,科学地干,科学地玩,使生命持续,心情愉悦,身体强似虎。

二愿新年事业如虎。事业无须惊天动地,有成就行。不懈奋斗既要志存高远、心怀远大,又要笃实力行、求真务实,最重要的是脚踏实地、知行合一,在

做好每一件小事、完成每一项任务、履行每一项职责中见精神。每个人的职业或许不同,岗位或许有别,但奋斗的标准、担当的要求却是一致的。只有脚踏实地把自己的岗位职责履行好,才能赢得不平凡的人生、成就不平凡的业绩。这就要求我们,把不懈奋斗的精神融入岗位、融入日常,始终保持对待事业、使命、职责的敬畏态度和负责精神,以闻鸡起舞的勤勉加快素质升级和能力提升,不断掌握实干巧干、肯干会干、创新创优的方式方法,更加坚定地把组织交付的任务完成好,把自己该负的责任担起来,做冲锋陷阵的“闯将”、狠抓落实的“干将”。新年里,祝愿大家虎略龙韬谋发展,虎虎生威铸辉煌。

三愿新年学识追虎。学习只有进行时,没有完成时。有数据显示,进入21世

纪,知识更新周期为2至3年,在某些领域甚至只有18个月。有人曾提出“知识折旧率”的概念,即一年不学习,一个人所拥有的知识就会折旧80%。这意味着,如果一个人不能持续学习、不断充实自己,不但无法适应形势发展,也终将被时代淘汰。因此,无论应对新专业新岗位考验,还是专注某一专业领域“一站到底”,都必须紧跟时代潮流、紧贴工作需要,坚持干什么学什么、缺什么补什么,始终把学习的着眼点聚焦到研究和解决问题上,活学活用履行岗位职责必备的新理论、新知识、新技能、新规则,不断提高知识化、专业化水平,增强工作的系统性、预见性、创造性。虎年里,我们力倡来一个学习竞赛,以追虎的速度追求知识,使中华民族的复兴与人们素质的提升和谐并进,同步登高。