

市区大街小巷 这些扑面而来的年味

本报记者 陈炜芬/文 本报记者 雷宁 见习记者 商政君 实习生 曾莉焯/图



萌虎玩偶让人爱不释手。



颜值担当的年宵花。

又到一年春节来。年味,是一种特定的节日符号,比如喜气洋洋的灯笼、对仗工整的春联,年味,是一种视觉的仪式感,比如颜值担当的年宵花、灿若星辰的新春景观灯,年味,是一种五颜六色的艺术,比如商场门口的萌虎造型、别出新意的春节贺礼。

小年辞旧迎新岁。丽水市区的街头巷尾、公园店铺,早已激活春节模式,醇厚的年味扑面而来。

年货市场 浓浓年味随处可见

腊月里的丽水粮油副食品批发市场,是一片年味十足的红色海洋。

这里的年味,是忙碌的、川流不息的人群,琳琅满目的年货,处处呈现出喜庆的景象。每天早早开张,商家把各式各样的迎春装饰年货,摆放在店铺最显眼的位置,抬头可见火红喜庆的中国结,低头是令人爱不释手的萌虎玩偶。尤其是那只摇头晃脑的招财虎,身上还绣着如虎添亿,似乎在告诉大家,虎年越来越近,来年越来越好。

另一边,款式不一的春节小商品让人挑花了眼。每一副代表喜庆和吉祥的春联,都承载着人们对新年的期待和希望。年味,也就从这大街小巷的春联里冒出来,在大红灯笼里打个转儿,飘进了千家万户。

过最隆重的春节,年货清单里必定少不了一张福。

谭珊是一位二胎妈妈,趁着三个月大的二宝睡觉的空隙,她溜了出来,想买一组春节三件套。春联、福字、红灯笼,妈妈家和自己家,各买一套。这位90后妈妈希望通过春节装饰物,为家人营造喜庆的节日氛围,把春节的仪式感一代代传下去。

往市场深处走去,置办年货的市民越来越多,开心果、山核桃、花生,各种琳琅满目的坚果是主力,洋溢着富足、丰厚的味道,格外受欢迎。

在孩子心中,年味就是停不下嘴的零食。每年春节前夕,陈念一姐弟俩都跟着父母从联城到市区采购年货,今年也不例外。一上午逛下来,奶茶、薯片、巧克力等,平日里最爱的,都在春节一次性买个够。

市场的一天,是欢声笑语,是满载而归。一件件寓意着吉祥幸福的年货,将浓浓的年味推向高潮。

年宵花 颜值担当寄予祝福

颜值高、寓意好,是年宵花的关键词。古时,每逢岁末年初,文人常取一些时令花草、金石器玩、吉祥物什,参差错落摆上案头,成为屋中一景,被称为岁朝清供,以此表达迎春祈福的美好愿望。其中,供花习俗延续至今,并且有了更具年味的名字,年宵花。

作为传统文化的延伸,这种更具艺术性的迎春方式,近年来在丽水悄然兴起。

在市区VIOLA FLORA花艺生活馆,美不胜收的年宵花簇拥而立,开得正闹。店员忙着精心打理,顾客则穿梭在花海中细细挑选。店里摆设有50多种花卉,其中被列入年宵花名单的,大多因名字谐音而讨得好彩头,或因颜色外观喜庆而备受青睐:蝴蝶兰,有幸福向你飞来之意,家中放置一盆蝴蝶兰,浓郁的年味呼之欲出,加上挂果周期长达一个月,理所当然成为年宵花市场的宠儿;大花蕙兰,是较为高端的年宵花之一,串串花穗饱满艳丽,既有国兰的幽香典雅,又有洋兰多姿的色彩,寓意丰盛祥和、高贵雍容;冬青,作为年宵花中的老网红,果子红密,颜色喜庆,特别适合作为新春登门拜访的伴手礼。

遵循中国春节的文化习惯,年宵花的主打色系为红色和金色,是故宫的颜色,也是中国年的颜色。年宵花的造型大致分为两类:一是圆形,花团锦簇的满当,象征团圆和团聚,另一种为竖状,层次分明,节节向上,代表虎年步步高升。

最近一个月,我先后采购了4批年宵花,热销150多单。店主蓝瑞稀表示,今年店里共推出10个款式的产品,包括售价980元的迎春纳福,以及红金配色的金玉满堂。

作为一种视觉年味,年宵花摆放在家中,既能增添一份生机,又能渲染节日氛围。春节,常回家看看。



市区万地广场年味浓。

亮化装饰 流光溢彩分外吸睛

当夜幕降临,华灯初上,丽水城便生出了另一种年味。

公园、广场、街头,灯帘错落有致、灿若星辰。景观树上,灯带缤纷闪烁,与万家灯火交相辉映,让城市的夜充满喜庆的年味。

多彩丽水、光影画卷。结合今年丽水的春节亮化设计主题,景观灯饰融入美景、街景、节庆文化等多个元素,红灯笼代表团圆红火,满天星代表星光闪闪的银河,流星雨装点出动态光影的浪漫效果,呈现多层次、立体化城市夜景。

五光十色、火树银花的亮化景观,烘托出一街一路皆是景的春节氛围。处州公园的灯光主题最为丰富,星际寻梦、光辉之路、宇宙风云、剪影灯、许愿灯这样的视觉体验,一定是最难忘的;火车站广场,一对白色天鹅灯雕相互依偎,六道紫色心形拱门依次排列,传递着以爱之名,等你回家的呼唤;大猷街上,灯具霓虹闪烁,造型别具一格,漫步其中,仿佛穿梭于时光隧道之中;花园路上,流星雨动静结合,美轮美奂,大饱眼福;中山街上,大红灯笼一挂,温馨的氛围便再也挡不住了。

春节亮化装饰,应时应景,明亮热闹,每一处设计都别出心裁。不论是熠熠生辉,还是星星点灯,都意味着家人团聚、辞旧迎新的共同心愿。2022年,亮化景观再次以艺术的方式烘托春节文化,分享着全市人民喜迎佳节的喜悦。

年味,其实也藏在每一个养眼的夜晚。

■二审 潘凤群 ■终审 金小林
 ■策划 雷晓燕
 ■执行 陈炜芬 雷晓燕 兰伟香
 ■版面设计、制图 蒋巧巧



大猷街上的春节亮化景观。



迎春画展。