

本期策划主题

## 绽放 云端 的 春节欢乐

■本报记者 刘淑芳 吴怡庆 朱敏 徐丽雅 通讯员 潘枫

2022

我们这样欢度春节

节与时进,俗因时易。

让每个人翘首以盼的春节渐近,为防控疫情,避免人群聚集,许多城市已暂缓或取消聚集性节庆活动,丽水如何以文明且安全的方式过节?云上春节给出了一个在疫情防控下平安又不失喜庆的过年答案。

事实上,让传统节庆与现代科技珠联璧合,让虚拟与现实共融共生,线上与线下一同发力,不单是疫情防控的权宜之计。从长远看,借助云技术,让丰富多彩的春节文化触手可及,拓展的是新型消费需求,放大的是丽水春节的市场价值,寻求的是社会治理的现代智慧。这样的多线探索,也必将赋予传统春节以新的内涵和活力。

## 线上村晚 传递浓浓年味

春节序幕已经拉开,年味也一天比一天浓了!

过年最重要的就是气氛,想体验热闹喜庆的年味,想感受民俗文化的魅力,自然少不了乡村春晚。

从1981年起,丽水乡村春晚整整走过42个年头,成为全国乡村过年的文化样本,它不仅覆盖丽水全市,还蔓延到祖国大江南北552个县69000多个乡村,成为春节期间展示乡愁、传递乡乐、演绎乡趣的文化狂欢。自导自演一台乡村春晚,是丽水父老乡亲特有的过年方式。

今年的乡村春晚,是自2020年首次将村晚搬到线上以来,最引人注目的一年。1月9日,全国乡村春晚百县联盟2022我会上村晚暨全国乡村春晚百县万村网络联动启动仪式在松阳县石仓举行。活动当天以线上直播的方式,带领全国各地网友一起云上参与村晚大集,体验丽水年俗,欣赏乡村年味。

此次活动以“共村晚 同富裕”为主题,分为序《共村晚》、上篇《欢喜过大年》、下篇《幸福到我家》、尾声《同富裕》四大篇章,以“丽水一家人”张罗年夜饭为主线,以实景讲述原乡人、归乡人、新乡人三乡人的故事,为观众打造了一场关于过年情节的视听盛宴。表演者们用行进式、沉浸式手段表现文化新年俗,展示村晚新风尚,让这场年夜饭闪耀着真实、温暖的光彩,浓浓的乡土味、家乡情经由表演输送至人心深处,引发全网共鸣。

精准对焦乡村生活,创新推出“村晚山宴”高山美食、村晚山路、乡村康养、村晚山货、生态农产、村晚山歌、艺术研学四种“村晚山字号”乡村生活方式,用行进式、沉浸式手段表现文化新年俗,展示村晚新风尚,开启乡村春晚步入产业化、数字化、全民化、国际化新时代。丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,特别是这场村晚盛宴,将通过互联网“飞”出丽水,走向全国。联动全国百县万村共同参与,村晚不仅仅是一次节日狂欢,更是丽水最具魅力的文化符号和乡村旅游的新亮点。

据了解,启动仪式之后,丽水还分别在莲都、青田、缙云、遂昌、云和、庆元、景宁、龙泉设立八大分会场,与松阳县主会场形成九地联动,让各式风情荟萃一堂。

就在前两天,庆元县“月山春晚”在云端如期上演。晚会在月山村村民的打击乐合奏《鼓乐》里拉开序幕,小品、越剧、歌伴舞等一个个精彩的节目纷纷上演,为广大网民带来一场视听盛宴。

很久之前就听说月山春晚不同凡响,一直没有机会到现场看。现在,通过网络直播也可以感受到了月山春晚的独特魅力。一直在外地创业的庆元人吴传友告诉记者。

## 云赋能 打造年货新经济

一元抢购的松阳双童山景区门票、九块九秒杀的独山拼图、半价购民宿、优惠抢购古法红糖和松阳香茶...1月9日当天,与全国乡村春晚百县万村网络联动启动仪式一同开设的还有“村晚直播间”。

村晚直播间结合乡村村晚主会场营造浓厚的乡村年味,由“村晚达人”“村晚观察员”通过云直播、云助农的形式,共同推介乡村特色文化,集中吆喝丽水九县(市、区)的乡村特色美食和重点景区门票、酒店住宿、线路产品、旅游地商品、文创产品等优质文旅产品。

据了解,各县(市、区)文广旅体局于2022年1月10日-18日期间每日连续开展各县(市、区)乡村云端年货节直播带货,营造在浙丽过大年的浓厚氛围。

1月17日,是松阳县的文旅专场。当天的直播活动由网络达人麻功佐、张俊杰通过抖音为网友们推介松阳旅游景区、精品线路、人文风情、文创产品、年货好物等内容。直播两小时,观看人数7.6万人次,抖音点赞19.6万次,销售额达5.8万元。在疫情防控下,我们不断创新文旅推介渠道和方式。松阳县文广旅体局相关负责人表示,此次成功借由线上直播带货途径,为网友带来特色商品、景区门票、文创品、民宿抵金券等诸多惠民产品,宣传优质文旅资源,助力特色文创产品销售、景区游客量提升,推动了乡村产业振兴和经济发展,为高质量发展建设共同富裕示范区贡献了力量。

事实上,自受疫情影响让直播带货成为新趋势后,线上经济迅速燎原,让丽水的春节年货市场迎来了一次崭新的机遇。直播带货的即时性、互动性及社交化消费场景,缩短了商品抵达用户的心理距离,实现了更方便、更新奇、更快捷的消费体验,也成为农村数字经济发展的动力源。

最近这段时间,只要你稍加留心,就会在抖音等平台上发现很多反映丽水乡村春节年味的视频。麻功佐通过直播带货、短视频平台推广等,将丽水乡村的十足年味展现在世人面前,为当地土蜂蜜、番薯干、笋干等农产品插上了销往远方的“翅膀”。

除了网红主播外,农民、企业家和乡镇党员干部纷纷上阵,为自家产品直播站台。在遂昌县三仁畲族乡小忠村,小畲味生态农产品直播展示馆里,畲族姑娘雷思敏通过直播带货,让小忠的冬笋、山茶油、番薯干、土蜂蜜等几十种遂昌特产走出大山。

通过手机,乡村春节的美好、传统村落的面貌、好山好水的诗意等得以生动呈现,这份在虚拟空间中不断发酵的乡愁,最终被成功导向了现实世界。市委党校社会文化教研室主任、副教授谢炳麟说,云上赋能正全面激活消费的一池春水,

驱动产业高质量发展。

## 应对疫情的过节新方式

在春节前推出“邻居节”,这是龙泉市西街街道西新社区营造年味、庆祝春节的新颖方式。

1月21日,龙泉市西街街道西新社区第十四届邻居节暨乡村春晚活动拉开序幕。街道基层文化工作者、社区文艺队伍以及社区民警等依次登台,开展形式多样的文艺表演。

西新社区举办邻居节的历史由来已久,已陪伴街区群众走过了14个年头。14年里,许许多多和睦有爱邻里间留下无数温暖感人的故事。

邻里“百家宴”成了西街街道知名文化品牌,搭建起社区与居民的连心桥。因疫情防控工作需要,西新社区自2021年起,将以往的社区邻居节“百家宴”活动改为线上举办。

邻里一家亲,温情云际传。此次线上邻居节共分“云上直播、云上竞答、云上宣讲”三部分。

西新社区党委书记钟何珊珊说:今年,我们还结合乡村春晚增加了不少年味活动。同时,为了防疫需要,除微信直播外,还特地开通了线上抖音直播观看,不设线下观看场地,也避免居民们聚集。

创新活动载体,利用网络资源,构建新型活动方式。像西新社区这样的“云上过节”方式还有很多。各县(市、区)都有相关的“云上过节”策划,比如通过拍摄年味视频、云游景区、网络直播演出等形式庆祝新春。

丽水市图书馆将开展线上猜灯谜、线上竞答、线上诗歌朗诵等活动,为在丽水过年的本地市民与留守在丽水的外地市民提供温暖贴心的文化服务;在景宁,寻找畲乡最美年味短视频比赛、线上年俗有奖竞答等活动将在春节期间推出;云和图书馆将开展线上猜灯谜、线上答题、摄影比赛等形式欢度春节;松阳县石仓村直播云游村《走在幸福的路上》带领观众朋友们切实感受松阳的生活场景、年俗。

丰富多彩的“云上春节”庆祝方式,在疫情防控形势下,不仅有效减少了活动现场的人群聚集,降低了病毒传播风险,还为在外的游子开设了一个解乡愁、融亲情的新端口。谢炳麟说,即使没有疫情影响,也该是“云上春节”亮相的时候了。通过高科技,将现实与虚拟融合,让线上线下齐头并进,能更好地让市民享受数字生活、数字红利,这是文旅公共服务与时俱进的体现。

类似的例子不胜枚举,相信在春节假期里,每个人都能深刻感受“云上过年”的魅力。而未来,随着5G技术的不断完善,更多传统节日也有望走上云端,成为人们过节的新选项。

我们的节日

春节

终审 施龙有  
策划 崔瑾  
执行 刘淑芳  
沈隽  
张李杨  
付名煜

深度报道