

本期策划主题

# 钟情山水 尽享与众不同的年味

■本报记者 张李杨 汪峰立 通讯员 吴梓嫣 严沁

2022

我们这样欢度春节

传统年俗随疫而变,也随时在变。在疫情防控背景下,到美丽的山水间开展户外活动,成了不少人的过年新选择。赴山间越野、坐水畔垂钓、在远离人烟的僻静之所亲近大自然,欢度春节的方式,在传统仪式感中不断推陈出新,变得日益多元化。

## 驰骋乡野 在青山中传播正能量

穿越荒野、体验农事、围着篝火起舞。在抖音平台上,一个名为“锋生水起”的抖音号声名鹊起:丽水有着令全国越野爱好者羡慕的山路资源,春节期间,我们壶镇越野俱乐部将组织越野相关活动,让大家尽享山水之乐。

受疫情影响,人们辞旧迎新的娱乐方式发生了不小的变化,室内的群聚活动逐渐减少,在这样的大环境中,缙云壶镇50多位越野爱好者组建了壶镇越野俱乐部,以驾车奔赴山野的方式诠释对绿水青山的热爱。

他们以俱乐部为据点,在缙云群山中探索难度系数不大、可玩性强、地形有趣的线路,吸引着长三角乃至全国各地的越野爱好者前来打卡。

越野爱好者们因越野而相聚,也在用行动传播着正能量。

去年7月26日,俱乐部成员在网上了解到诸暨市店口镇受台风“烟花”影响,出现强降雨天气,受灾严重,便立即购买救援设备,组织12名队员前往救援。当时路面积水很深,当地派出所的警车难以出动,多亏了驰援的6辆越野车,在一天内成功转移被困群众近400人,壶镇越野俱乐部也因此一战成名。

网红“锋生水起”就是俱乐部成员之一。“锋生水起”原名王葛锋,见到他本人时,他刚到三溪小学送善款归来。和孩子们相处久了,这个壶镇越野硬汉的心中多了一份柔情。

我是去帮杭州车友送新年红包的。王葛锋说,前几天杭州豪野路虎俱乐部的微笑姐给他转了2000块钱,请他帮忙转交给三溪小学家庭困难的学生。

去年,这个越野俱乐部已经为三溪小学捐赠了30台空调,还为品学兼优的学生提供奖励和补贴。王葛锋说,春节期间献爱心宛若各个越野俱乐部的“内卷方式”,前几天,壶镇越野俱乐部出资8100元从舒洪镇村民家中购买了一头土猪,准备在年前将一部分猪肉在俱乐部内拍卖,所得的款项全部作为2022年公益活动的善款。

昨晚,当记者打开抖音时,“锋生水起”正在直播救援:在壶镇苍岭脚村,一辆白色小轿车轮陷进了水沟,王葛锋和俱乐部成员得知消息后立马前往救援,短短10分钟,白色小车成功脱困,直播间里的粉丝们纷纷调侃救援太快了,还没看过瘾。王葛锋笑着回应:春节期间回乡过年的车子越来越多,我们俱乐部公益救援队随时待命,有机会再播。

## 相约游钓 在绿水间亲近自然

完成2021年最后一项工作,忙碌了一整年的庆元人毛小强兴奋地在自家店门口

清洗起刚买不久的路亚艇:受疫情影响,春节打牌、喝酒的聚会越来越少了,今年正月,我准备到深山里安静钓几天鱼。

新春将至,毛小强正计划一场说走就走的游钓。在100多公里外的紧水滩,边钓鱼边过年。相较于春夏时节,冬季的紧水滩鲜少游客,反而显露出山水风光的静谧本色,阳光洒满仙宫湖,日照下的湖面波光粼粼。驾驶着路亚艇在水面飞驰,在一处崖壁边停下,抛出拟饵挑动手中的路亚竿,内心无比平静,这样的生活,就是诗与远方。毛小强笑着说。

如今,在城市郊区的河边,经常可以看见三三两两的人在岸边垂钓,过去以中老年人居多,现在却多了不少年轻面孔。

数据显示,2021年6·18期间,天猫平台垂钓用具消费者超30万人,其中90后、00后占比大幅提升。除了自己上手钓,相关的短视频也迎来大批拥趸。在抖音上关于钓鱼的视频,播放量已接近700亿次,不少人吐槽自己年纪轻轻就喜欢看别人钓鱼。

作为丽水最知名的钓鱼网红,毛小强的抖音号一直在路亚,已经拥有24.5万粉丝量。

令人津津乐道的不仅是他的高超技艺,还有视频里丽水的自然风光。紧水滩、滩坑两大库区层峦叠翠,幽峡如画,瀑布成群,虽有万千景色,但处处引人入胜。只有通过游船视角,才能完全领略这些壮美的景色。当你泛舟湖上,周围是树,是草,是水,有风声也有鸟鸣。一个人,一根竿,一艘艇,能感受到独钓寒江雪的侘寂之美,这是置身世外的乐趣。

据毛小强回忆,第一次发现这些美景后,他就爱上了开船钓鱼的感觉,钓翁之意不在鱼,而在乎山水之间也。

说起抖音的走红,毛小强直言纯属意外。我本来就喜欢记录生活,以前用笔,用照片,后来用视频。每次出钓我都会拍摄,有时拍纯风景,也常拍遇到的人们,记录最单纯的快乐。毛小强说,对于垂钓者而言,鱼从来不是最终的目的,我的粉丝们说,能通过我的视频去感受自己渴望却难以企及的生活状态。

他说,他会继续做钓鱼视频,希望这些作品能成为大家快节奏生活中的加油站,春节七天长假,不少钓友选择到深山里垂钓度过,是仪式感,更是追求一种精神境界。

## 农旅融合 在岸边收获幸福生活

清晨,几声鸡鸣唤破晓。拎起捆好的渔网,夏光利驾驶着木船在清澈的仙宫湖里开始捕捞河鲜,为留宿在家的游客准备食材。炉火早已烧旺,暖意融融的山村小屋,夏光利的妻子正在精心晒制腊肠、酱鸭,并布置了灯笼等烘托节日气氛的小

物件,准备迎接春节里来山里过节的游客。

沿着云和局龙公路往紧水滩镇龙门走,村口第一家渔家乐就是夏光利的“山水一阁”,这儿离湖面不过20米的距离,对岸就是仙宫景区,得天独厚的区位优势,为夏光利一家带来丰厚的收入。

渔家乐每年至少能带来10多万元的收入。

今年春节准备怎么过?

在家挣钱!大家放假休息的时候,正是我们最忙的时候。夏光利笑眯眯地指着家门口装点一新的仙宫景区告诉记者,每年春节景区都会举办迎新活动,我们渔家乐也能搭一波“顺风车”。

作为闻名全国的垂钓之地,每逢春节,各地钓友总会不约而至,在美丽的仙宫湖畔尽享垂钓之乐,也为当地的渔家乐带来了商机。

距“山水一阁”约2000米的老林渔家乐园内,停满了挂着全省各地车牌的车子。每年单是接待的钓客,就超过1000人。说起自家的经营情况,林应聪自豪地说,每年春节都是最忙的时候,去年大年初一,他们夫妻俩一顿中饭就做了50多份快餐,光是给湖边钓友送饭就送了2个多小时。

新春将至,3位北京的老顾客又打来电话预定了正月一周的客房,林应聪回忆,他家刚开始只装修了两个房间,腾出4张床位,没想到慕名而来的钓客越来越多,一大群人每天钓鱼挤在两间不到10平方米的房间内休息,最多的时候两个房间住了11个人,因为只有一个卫生间,有时候上厕所要排好久的队。

见客流不断,林应聪夫妇将老房子扩建成3层半的小洋楼,腾出20多个房间当客房,渐渐地,全村的渔家乐数量达到了26家之多。

其实,除了渔家乐老板之外,林应聪还有一个身份,那就是“云和渔夫生态鱼业有限公司”的股东。

前几年,云和县将2.5万亩水域的养殖经营权承包给了紧水滩镇和赤石乡两个乡镇33个移民村,龙门村民全部入股当了股东。

除了每年给村民分红之外,公司每年还按村里的人口给村集体分红。据云和渔夫生态鱼业有限公司负责人介绍,今年冬捕又是大丰收,大家的年终奖会比去年更丰厚。

尽管如今不少人感叹“年味在变淡”,但无论是过去的“团圆热闹年”,还是可能在今后成为常态的“平安健康年”,只要人在,心在,健康在,祝福在,年在,旧俗礼节外,福在千门万户中。

所谓“年味”,变的是形式,是氛围,不变的是对平安祥和的一份祈愿。过年方式的变化,并不妨碍我们年年盼新春,岁岁祈平安。新春辞旧岁,新桃换旧符,或许乐见新风代旧俗,不妨春风送暖入屠苏。

我们的节日

春节

深度报道