

继往开来,共同谱写更加美好的明天

习近平主席在中国同中亚五国建交30周年视频峰会上的重要讲话解读

让我们从六国人民共同福祉出发,赓续友谊,推进合作,共同谱写中国同中亚国家关系更加美好的明天,共同推动构建人类命运共同体。

1月25日,国家主席习近平在北京主持中国同中亚五国建交30周年视频峰会并发表题为《携手共命运一起向未来》的重要讲话。习近平主席全面总结30年来中国同中亚关系发展经验,与各国领导人共同擘画双方下一阶段合作蓝图,为新时代中国同中亚国家关系发展注入强劲动力,为推动地区和世界和平稳定、繁荣发展带来更多信心和希望。

四项经验原则:
弥足珍贵、启迪未来

30年前,中国同中亚五国正式建交,开启了双方友好交往的新纪元。顺应潮流、讲信修睦,携手同行、共谋发展,休戚与共、安危共担,相知相亲、互融互通,相濡以沫、坚守正义。习近平主席在讲话中高度评价30年来双方交往合作历程,并将中国同中亚五国合作的成功密码归结为四项原则:相互尊重、睦邻友好、同舟共济、互利共赢。

习近平主席总结的四项原则全面概括了中国同中亚国家各领域交往合作的鲜明特点与宝贵经验。中国国际问题研究院常务副院长阮宗泽说,中国同中亚五国政治制度、发展道路虽不尽相同,但过去30年来,双方关系经受住国际风云变幻考验,实现跨越式发展。四项原则生动诠释了“中国同中亚国家这种新型国际关系的内涵与精髓,为双方关系持续稳定向前发展提供重要启迪。

中亚五国包括哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦,地处欧亚大陆腹地。2013年以来,习近平主席已访遍这5个国家。

无论国际风云如何变幻,无论未来中国发展到什么程度,中国都始终是中亚国家值得信任和倚重的好邻居、好伙伴、好朋友、好兄弟。此次峰会上,习近平主席明确表示,中方坚定支持中亚国家走符合本国国情的发展道路,坚定支持各国维护本国主权、独立、领土完整,坚定支持各国追求民族振兴和团结自强,坚定支持各国在国际舞台上发挥更大作用。

阮宗泽表示,在元首外交引领



这是甘肃兰石集团出口土库曼斯坦的陆地钻机(资料照片)。

下,中国同中亚国家政治互信和全面合作达到了前所未有的高水平。习近平主席提出的四个“坚定支持”体现出中国对中亚政策的高度连贯性,为双方关系持续稳定向前发展注入更多确定性。

新冠肺炎疫情暴发后,习近平主席多次同中亚五国领导人通电话、互致信函,就抗击疫情、恢复经济等保持密切沟通、凝聚共识。此次峰会上,中亚五国元首均表示,热切期待下周赴华出席北京冬奥会开幕式。

中国同中亚五国就各自重大议程和优先事项相互坚定支持,以实际行动诠释团结互信精神,将有力推动双方关系更加成熟稳定,为地区和世界和平发展注入更多正能量。中国俄罗斯东欧中亚学会会长李永全说。

五项合作建议:
内涵丰富、意义深远

此次峰会最重要的成果,是双方宣布打造中国-中亚命运共同体,开启中国同中亚国家相互关系的新时



吉尔吉斯大陆油气公司的抽油机正在吉尔吉斯斯坦贾拉拉巴德附近的现场采油。

代。深耕睦邻友好的示范田,建设高质量发展的合作带,强化守卫和平的防护盾,构建多元互动的大家庭,维护和平发展的地球村。峰会上,习近平主席就携手构建更加紧密的中国-中亚命运共同体提出5点建议。

阮宗泽表示,这5点建议就未来中国同中亚国家关系发展明晰路径、提出指引,广泛覆盖战略沟通、经贸、互联互通、科技、卫生、安全、人文等多个合作领域,顺应了地区国家人民求和平、谋发展、图共赢的普遍期待,符合时代发展潮流。

回望过去,30年间,中国同中亚五国各领域合作取得一系列重大成就:中国已成为中亚第一大贸易伙伴,双边贸易额较建交初期增长上百倍;中国-中亚天然气管道、中哈原油管道、中吉乌公路等大项目成功建成,共建“一带一路”在中亚地区开花结果。

面向未来,习近平主席提出一系列新的务实举措:将进口更多中亚国家优质商品和农产品,2022年中国再向中亚国家提供5000万剂疫苗援助,未来5至10年努力将中国同中亚五国友好城市增加至100对,未来3年中国将向中亚国家提供5亿美元无偿援助,用于各国民生项目建设。

中国现代国际关系研究院欧亚所所长丁晓星表示,中国同中亚国家地理相邻、文明相通,双方合作具有深厚基础和鲜明优势。他认为,在既有合作成果基础上,习近平主席进一步明确未来合作时间表、路线图,展现了中国同地区国家合作共赢的积极意愿,是中方践行亲诚惠容理念和正确义利观的生动体现。

一份联合声明:
凝聚共识、增添动能

眼下,百年变局和世纪疫情交织叠加,世界进入新的动荡变革期,个别国家逆历史潮流而动,挑动对立、

制造分裂,给国际地区和平发展带来更多挑战。

此次峰会通过并发表《中国同中亚五国领导人关于建交30周年的联合声明》,明确表示践行真正的多边主义,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,反对以任何借口干涉他国内政,反对将体育运动政治化。

面对共同挑战,峰会凝聚起各方广泛共识,明确了中国和中亚国家支持什么、反对什么,具有很强的现实意义。中国上海合作组织研究中心秘书长邓浩说。

去年,在阿富汗局势发生重大变化后,习近平主席在双多边场合多次就阿富汗问题同中亚相关国家领导人交换意见,表达了推动阿富汗局势尽快平稳过渡的立场。不久前,哈萨克斯坦局势突变,习近平主席向哈萨克斯坦总统托卡耶夫致口信时表示,中方坚决反对任何势力破坏哈萨克斯坦稳定、威胁哈萨克斯坦安全。

此次峰会上,习近平主席指出一个和平、稳定、发展、繁荣的阿富汗,符合我们六国共同利益,并强调坚决反对外部势力在中亚搞“颜色革命”,坚决反对以人权为借口干涉别国内政,坚决反对任何势力破坏人民平静生活。

中国和中亚国家同为发展中国家,在许多重大国际和地区问题上立场相近、诉求相似,有沟通协调合作的共同价值基础,习近平主席的话道出了各方维护地区安全稳定的共同心声。李永全说。

联合声明围绕政治合作、安全合作、务实合作、抗疫合作、国际协作等多个方面展开,对新时代中国同中亚国家合作作出系统性规划。

专家表示,站在建交30周年这个新的历史起点上,中国同中亚国家继往开来,开启双方合作新的篇章,必将有力增进地区国家人民共同福祉,为世界和平发展贡献更大力量。
新华社记者 王宾 马卓言 冯歆然
(新华社北京1月26日电)

只卖9块9的隔离险 葫芦里装着什么药?

隔离1天补贴1000元,居家躺着赚钱。花9块9买个安心。听起来是不是很动心?在新冠肺炎疫情背景下,一种俗称“隔离险”的保险产品,以保费低、保额高、易投保等作为营销卖点,在网络上不断升温,受到消费者青睐。隔离险,真像宣传的那么靠谱吗?会不会暗藏风险?记者进行了调查。

隔离险 热销,低保高赔成营销利器

疫情之下,一些居民因为防控要求,需要居家隔离或者集中隔离。由于隔离风险的存在,隔离险的关注度越来越高,有的第三方保险平台日均投保超过6万件。

隔离险来一份,人家被隔离是焦虑,你被隔离是赚钱。59元买的隔离险,居家隔离期间赔了2800元!记者在不少社交平台上都看到了此类与隔离险有关的信息推介。

记者看到,互联网平台上推荐的隔离险,投保门槛较低,保费有的仅需9.9元,大多也只需数十元。保障时间方面,有的几十天,有的长达1年,被保险人在保险期间被隔离,可以每天获得几百元至1千元不等的赔偿。此类保险往往同时保障确诊、意外伤害等情况。

在一些旅游出行平台上,乘客在购买机票或者火车票时也会被提醒是否购买隔离险。

业内人士表示,从本质上来看,市面上常见的隔离险都是一年期以内的意外险附加一定的隔离责任。

清华大学五道口金融学院中国保险与养老金研究中心研究总监朱俊生表示,疫情之下,保险公司能够根据消费者的需要开发相应的产品,具有积极意义。隔离险热销,是因为消费者保险意识越来越强,希望有更好的风险保障。

记者调查发现,随着销售规模不断扩大,隔离险产品出现了价格恶性竞争的苗头。你卖19.9元,我就卖9.9元,有的公司甚至推出了4元的产品。

好销路背后有套路,理赔难等被吐槽

目前市面上的隔离险看起来很美,似乎被隔离了就能获赔,但实际情况是这样吗?

记者在一些网络投诉平台上看到不少关于隔离险的投诉,其中理赔难以及购买机票、火车票被强行搭售等成为投诉重点。

保险公司和一些营销人员在推销隔离险时,往往将隔离获赔作为最大卖点进行宣传,但对产品的各种限制条件淡化处理。

记者注意到,在腾讯微保平台上销售的大地产险的一款隔离险产品,其产品销售页面上,隔离200元/天,被用粗体大字标识,非常显眼,但一些免责事项字体却很小。仔细阅读这款产品的条款发现,被集中隔离但未自费支付隔离费用、居家隔离等情况都不在给付责任范围内。

一位保险公司人士告诉记者,在各地的防疫政策中,密集集中隔离是免费隔离,隔离险将免费隔离、居家隔离等列为免赔责任的话,意味着消费者投保了隔离险也无法获赔,保险就失去了意义。

记者梳理发现,市场上在售的隔离险大多在宣传时突出所谓低保费、高保额特点,理赔的种种限制条件却隐藏在销售页面查看更多下的《投保须知及声明》和《保险条款》中,消费者若不仔细看,很容易忽视。

在一些消费者看来,隔离险的推出是好事,可以在疫情期间获得更多保障。但从产品宣传和理赔情况来看,一些保险公司有些走偏了,应该把心思更多花在做好保障和做好服务上。

强化监管,保护消费者权益

一些保险从业人员表示,保险公司从稳健经营出发为保险产品设置免责条款是可以理解的,但应按法律要求做出足以引起投保人注意的提示。如果在产品宣传销售时刻意淡化或隐藏免责条款,容易导致销售误导,引发理赔纠纷。这是保险业的老问题了,该好好整顿一下了。

专家表示,保险公司在设置免责条款时,内容要细致准确,让消费者一看就懂。在投保流程设计上,无论是纸质保单还是手机投保,对需要重点提示的关键信息,要在显眼位置提示。

慧择寿险商品中心总经理王寅建议,消费者在购买保险产品时要认真查看保险条款,注重查看条款对被保险人的限定和要求,确保自己满足投保规则。同时,仔细阅读免责条款,有不明白的可以要求销售人员解释说明。

对于一些隔离险产品在定价方面出现的随意性,记者了解到,主要原因在于缺乏经验数据积累,精算定价基础不足。

针对保险行业问题,近年来监管部门采取多项措施,重点之一就是严查产品开发设计严重缺乏经验数据基础,追求营销效果,炒噱头、蹭热点等。

受访人士表示,要强化监管,对行业在售的隔离险产品的合法合规情况进行全面核查清理,重点查处违法违规及严重侵害消费者合法权益的行为,引导保险公司回归保障本源,强化合规经营意识,提升产品开发管理水平。

新华社记者 谭晓晓 王淑娟
(新华社北京1月26日电)

公益广告

心与心的交流 让生命更加精彩

倡导阳光心态

丽水日报社 宣