



## 党报圆桌会

# 党报党刊是党员干部必备的精神食粮

编者按

作为党和人民的喉舌,党报党刊担负着传播党的声音、传递党的主张、正确引导舆论、反映群众呼声的重要使命,是治国理政的重要资源和重要手段,是党的意识形态工作的主阵地。党员干部只有认真阅读党报党刊,及时了解党和国家的方针政策,及时了解党委、政府的决策部署,及时了解群众的所想所盼,思想认识才能与时俱进,工作水平才能不断提高。尤其是在当下新媒体兴起背景下,广大党员干部更要以高度的政治责任感,自觉读书看报,让党的声音得到更广泛的传播,让党委政府的决策部署得到更好的贯彻落实。

## 增强阅读党报党刊的政治自觉

唐加加

众所周知,党报党刊区别于一般的微信公众号、自媒体等,它是党和人民的喉舌,是集中反映社会面貌、改革成果的载体,也是弘扬社会正能量重要的思想理论工具,更是党和政府密切联系群众的桥梁和纽带。当前,随着自媒体、公众号、客户端等的兴起,获取信息咨询的渠道多种多样,但越是信息过载、越是信息碎片化,人们对信息的自动过滤能力越低,越是需要权威声音拨云见日、凝聚共识。在真假难辨、优劣不齐的自媒体环境中,党报党刊以其权威、客观、公正等特殊属性,往往能够在网络舆论场中起着“一锤定音、直揭真相”的作用。因此,党员干部群众通过网络浏览信息的同时,还要阅读党报

党刊,只有如此才能在巨量信息冲击下保持明是非、辨真假的能力,才能始终坚守政治自觉,做一个有底气有主见的合格公民。阅读党报党刊是我们提升政治素养、增强执政能力的基础必修课,必须要抓实抓好。在工作快节奏、信息快餐化的时代,个人认为阅读党报党刊没有多大用,往往订了扔、扔了订,表面上看是浪费了社会资源,但实际上折射的是少数党员干部不爱学习、不求上进的心态。然而,加快社会发展需要学习,提升工作质量更需要学习,对于我们而言,阅读党报党刊既是工作的需要,又是提升综合素质的需要,只有通过认真阅读党报党刊,我们才能掌握时事政

治和党的基本理论,才能正确地贯彻好、执行好党的政策决策和方针政策,才能丰富自己的理论知识,以务实高效的工作业绩推动党的执政能力和水平不断提升。不重视宣传工作的领导,是政治上的短视;不阅读党报党刊的干部,也是在政治上的短见。为人民服务是历史交予我们的一项重大使命,我们必须要以严谨、勤恳的态度推动各项工作落地落实,如何保证工作的正确方向?如何快速获取党和国家的最新方针政策?就是要阅读党报党刊、汲取思想政治力量。可以想象,如果不阅读党报党刊,我们干工作就会沦为“上不达天线、下不接地气”的闭门造车,工作方向很容易出现偏

差,长此以往,就很容易出问题。其实,党史告诉我们,宣传思想工作历来是我们党的一项重要工作,是我们事业成败的一个重要方面,而党报党刊就是我们宣传党的声音、传播社会正能量的权威载体,只有将党报党刊捧在手中,将思想精髓记在心里,我们才能锚定正确方向并朝着前方阔步前行。一张小小的报纸、一本小小的杂志,传承的是中华民族数千年来凝结的传统文化,承载的是党领导群众干事创业、再创辉煌的宝贵经验,推动的是全党全社会共同奋斗的民族事业。因此,阅读党报党刊是必须要坚守的政治自觉,更应是落实工作推动工作的行动自觉。

## 让党报党刊为党员干部补精神之钙

林梦佳

习近平总书记曾指出,理想信念就是共产党人精神上的“钙”,没有理想信念,理想信念不坚定,精神上就会“缺钙”,就会得“软骨病”。补足精神之钙,能让我们在错综复杂的世界中看清事物的本质,激发起为民族复兴和人民幸福而努力的强烈使命感与责任感。如何补足精神之钙,阅读党报党刊是关键。党报党刊能为“精神补钙”提供正确的方向。先进性是马克思主义政党的本质属性,代表了社会发展的正确方向,起到重要的引领作用。而党报党刊作为党的旗帜,科学地阐述了党的先进理论,体现了党的先进思想。阅读党报党刊能指引我们选择正确的

价值观,汲取科学的营养,破解认知上的困惑,逐渐消除理想信念塑造过程中产生的不良思想和思潮,以健康、理性、积极的心态夯实理论基础,筑牢理论基石,补足精神领域的基础之钙。党报党刊能为“精神补钙”提供丰富的内核。党报党刊把个别的、分散的意见上升为系统的、集中的观点,以科学客观的角度对事件话题进行解读,通过严谨分析,得出具有说服力的结果,在内容上具有较强的权威性、客观性与真实性。通过阅读党报党刊中的普适性与典型性案例能进一步提升对事物的辨别力和判断力,在大是大非面前始终保持清醒的头脑,

保持坚定的政治立场,做出独立、客观的正确判断和评价,补足精神领域的关键之钙。党报党刊能为“精神补钙”提供强大的动力。党报党刊作为党和政府的重要代表之一,传递的不只是党的理论,更是一种精神与力量。精神之所以能够成为一种推动人们创造美好生活的巨大力量,就在于它不仅源于现实,而且超越现实。如果精神缺失,就有可能在人生困境中迷失方向,丧失斗志,从而陷入浑噩的泥沼难以自拔。阅读党报党刊能够洗礼思想,净化灵魂,使人从中汲取精神伟力和前行动力,并且始终绷紧理想信念这根弦,在不断加强党性锻炼和修养中完

成自我提高、自我完善、自我净化与自我革新,补足精神领域的升华之钙。精神补钙不是一时兴起,更不是一蹴而就的,需要我们养成长期阅读党报党刊的习惯,做到经常学习、查找不足,在自身短板上下功夫,增强补足精神之钙的自觉性和紧迫感,提升补足精神之钙的坚定性和认同感,坦然面对名利得失,自觉抵御各种诱惑,增强对党的忠诚度、对国家的爱国心、对人民的公仆心、对事业的担当心,为实现中华民族伟大复兴激发内生动力,为推进中国特色社会主义建设注入持久动力。

## 自觉学好用好党报党刊

郑万里

党报党刊是治国理政的重要资源和重要手段,是党的意识形态工作的主阵地,是党的百年奋斗历程的同行者、见证者和书写者。阅读党报党刊能够将自身的思想与现实紧密结合,进而指导实践、推动工作,如果再联系我们的日常生活和实践经验,阅读党报党刊这一好习惯的养成过程有着三个环环相扣、层层递进的关键节点。当下社会复杂多变,信息来源良莠不齐,更有甚者,为博眼球而颠倒是非、断章取义。党报党刊在近两年的抗疫报道和舆论斗争中,其发布的疫情防控、疫苗接种等相关报道便是理性权威与感性表达交

织的产物,跨越了地理空间、文化差异的限制,迅速地回应了危机、稳定了社会情绪、建立了公众信心。对于广大人民群众,在阅读党报党刊的过程中,能够确切摸到时代的脉搏,寻到人生路上的灯塔,帮助自己树立正确的世界观、人生观、价值观。对于广大党员干部,只有认真阅读党报,才能及时了解党和国家的方针政策,及时了解各级党委、政府的决策部署,及时了解群众的所想所盼,思想认识才能与时俱进,工作水平才能不断提高。对于广大干部群众而言,阅读党报党刊是学习、生活、工作的需要。让阅读党报党刊成为一种习惯是对

提高生活层次、思想境界的一种追求,需要更多的主动,要深入阅读、持续阅读、用心阅读,既要“忙里偷闲”来碎片化阅读,也要在闲暇时间沉浸式阅读,将阅读党报党刊融入自己的生活和工作中,使其成为一种生活方式。党报党刊分为中央、地方等不同层级,报纸、新媒体等不同形式,消息和理论等不同类别,如果能够穿插起来阅读、并联系起来思考,进而产生思想的共鸣,促进自身能力进步,就可以让党报党刊可持续,在不断地学思践悟中拥抱未来。阅读党报党刊不是简单的读教材或操作指南,而是为广大干部群众走好实现第二个百年奋斗目标新的赶

考之路提供舆论支持、精神动力和实践经验。阅读党报党刊时要带着问题、联系实际、尊重客观事实,阅读后要将新观点、新感悟应用到事业中,通过比较研究,形成个人的工作方法论,推动自身思想走向成熟。通过实践、阅读、再实践、再阅读,学习运用党和国家的方针政策,贯彻落实党委政府的决策部署,了解各类事例的实践过程、工作方法、个性化特征,拓宽知识视野、扩充工作视觉,一方面解决好价值目标和精神动力的问题,为立场寻声音、为信念觅归勇,另一方面解决好工作思路和操作方法的问,打破遇到问题无所适从的窘境,推动工作高质量发展。

## 新媒体时代更要读党报党刊

张苏俊

党报党刊是党百年奋斗历程的同行者、见证者和书写者。然而在当今这个新媒体当道的时代,许多党员干部手机不离手,读报竟成了“上世纪旧时代”的符号象征,当生活、工作和娱乐都集中于一个小方寸的手机屏幕之间时,人们好像已再无时间,哪怕是每天挪用一分钟,都腾不出给党报党刊了。但就这一看似“稀松平常”的现象中,其中或许已潜藏了不少危机。鄙人不倦是党报党刊忠诚优良的品质,党报党刊是党员干部的思想“净化器”和行动自觉“助推器”。

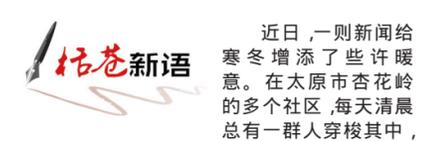
从中可以勘探出满满的为民服务“初心”。毛泽东曾说:“一天不读报是缺点,三天不读报是错误。何以如此严重呢?究其原因根本原因是防微杜渐。党报党刊是党声音的传播载体,一天不读只遗漏一点,两三天不读就遗漏好几点,三天打鱼两天晒网,式读一读,前后点断断续续,难以连接续存,久而久之从两三天不读,到四五天忙碌没空读,直到最后化为“一点不读,一页不碰”的境地,党性的缺失就连点成线,连线成面了。党性的余温,就在这惰性的阅读习惯中被慢慢消耗殆尽,最终

伴随党员干部的是化作一具极易被不良思想和舆论乘虚而入的脆弱躯壳。党报党刊是党员干部成长的不竭之泉,源源不断地为广大党员干部补给精神之钙、锻造担当之铁、涵养为民之锌。党报党刊并非呆板的“之乎者也”,更不是僵化的“八股文”,它灵动活跃,有务实地政策解读,也有时事动态以及理论高地等等,蕴含的思想沉稳而卓越,从中可以挖掘出满满的干事创业“干货”,值得每一个人打开看看。少看或不读党报党刊的干部,

先是信仰的流失,然后行动开始疏松,最后在工作上摔跟头就不足为奇了。路虽迢迢,不行不至;事虽小,不为不成。想要破除本领恐慌,那就抓早抓小,先从早起看党报党刊开始吧。在这个既充满瑰宝,又夹杂无数瓦砾的信息“爆炸”新媒体时代,党报党刊仍掷地有声地代表着国家主流,是国家意识形态的主阵地,是最新思想动态的“吹哨员”,广大人民群众,尤其是党员干部要抽出时间,细读深学党报党刊,从而为我们的人生擘画出平而不凡的精彩蓝图。

## 为独居老人系上“安全扣”

郑委



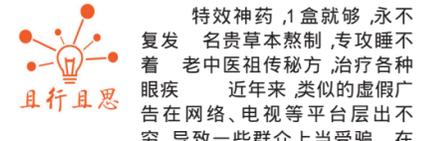
近日,一则新闻给寒冬增添了些许暖意。在太原市杏花岭的多个社区,每天清晨总有一群人穿梭其中,驻足在楼下,盯着楼上老人家卧室的窗帘是否拉开。经过了解,是一群志愿者在做服务活动。窗帘拉与未拉开的小小动作是他们与8个社区16户老人之间的“暗号”,如果发现窗帘出现异常,如长时间没有拉开,志愿者会上楼查看询问。的确,独居老人的安全问题应当得到关注。根据中国社科院发布《中国养老产业发展白皮书》显示,我国空巢和独居老年人已接近1亿人,而这—数字还在持续增长。众所周知,独居老人所面临的问题不少,其中因为无人照看出现了安全问题常见诸报端。今年7月,济南市一名老人摔倒无法动弹,拨打儿子电话,老人的儿子在外地报警求助,随后警方破门紧急送往医院就医。在巴中,一位独居老人在家热饭时不慎引发火灾,所幸消防员及时赶到没有酿成悲剧。这样的心酸又略显无奈的例子不胜枚举,令人忧心。让独居老人能有一个较为放心的居住环境,能有人帮忙留意他们的起居是否正常,成了全社会的心愿。

像文章开头写到的“窗帘暗号”,不失为关怀独居老人安全的实实在在举措。事实上,在其他一些地方,也推出了不少关于独居老人的安全措施,比如通过查水表、查电表的方式,关注独居老人每个月的用水量、用电量,来判断老人起居是否正常。这些看似简单的举动,在一定程度上却真真切切解决了独居老人的孩子的担忧,也保障了老人的安全,很值得点赞。

关爱独居老人,不能只是停留在纸上和嘴上,必须要有实在的举措。“窗帘暗号”查水表为破解空巢之痛打开了新的思路,愿有越来越多的暖人之举为独居老人的生活系上“安全扣”。

## 打击“特效药”骗局 常识普及很重要

何勇海



特效神药,1盒就够,永不复发,名贵草本熬制,专攻睡不着,老中医祖传秘方,治疗各种眼疾。近年来,类似的虚假广告在网络、电视等平台层出不穷,导致一些群众上当受骗。在近日江苏南通警方通报的一起特大电信网络诈骗中,犯罪集团以合法公司为伪装,通过虚构医学专家和夸大药效等手段,导致全国10万多人陷入骗局,被骗总金额达3亿多元。警方提醒,切勿相信非专业医疗机构及其所谓的“特效药”。

“特效药”骗局其实一直都在忽悠着人们,以前常以“牛皮癣”面目出现于电线杆、广告墙上,或专门找人在街头散发,甚至散发到医院病房里,更有甚者还攻入到把关不严的小电视台、小纸媒等。广告文章写得天花乱坠,尽量往“深”里说,往“玄”里说,尤其是一些“抗癌神药”似乎“一药能治百癌”,很有煽动性。在移动互联网时代,“特效药”骗局潜伏于社交软件、网络直播平台等,利用“病急乱投医”心理不断给受害者洗脑,甚至还“登堂入室”以合法公司为伪装,隐蔽性更强,欺骗性更强,危害更广大,严重危害群众身体健康和财产安全,必须切掉这个社会毒瘤。

而治理“特效药”骗局,常识普及很重要。多年来,一些医学专家早就说过,人类很多疾病并没有所谓的“特效药”,更没有“特效神药”,只有最适合病情的药物,就像在医学领域没有最好的治疗方案,只有最适合患者的治疗方案一样。因此,像宣传“特效神药”,1盒就够,永不复发,甚至“一药能治百癌”,无疑是夸大宣传、欺骗患者。有专家还举例说,以前抗生素相当于“特效药”,当年刚发现时药到病除,只要一点点就可杀灭细菌。但现在,“耐药菌”与日俱增,这个所谓的“特效药”也不如初那么神通广大了,所以“特效药”这个词并不准确,没有什么东西一定是万能的。

另外,药品不能随便卖,它是关系到人们身体健康的特殊商品,国家对药品的管理一贯非常严格,比如药品管理法对药品的研究、生产、经营、使用和监督管理都作出明确规定,从法律层面对于保证药品质量,保障人民用药安全、有效,打击制售假药、劣药发挥了重要作用。既然药品不能随便卖,也就意味着不能随处买,比如社交软件、网络直播平台等。以前有媒体暗访非法售药窝点,记者只看到满墙的宣传资料,没有看到营业执照,也没有看到药品经营许可证,药品的来源和质量也就值得怀疑。比如上述报道中,患者花费数万元网购的治眼疾“特效药”,却是食品级和代用品。还有一个常识是,互联网诊疗目前尚未成熟、成熟,也就是尚未得到规范和普及,不具备鉴别力者别轻易尝试。正如警方所提醒,患者尽量选择到正规医院进行现场检查、诊断,切勿相信非专业医疗机构及其所谓的“特效药”,以免上当受骗。事实上,在诸多关于“特效药”的骗局中,一些犯罪分子披着“名医”的外衣,通过社交平台大肆宣传、推销“特效药”“神药”。所以,患者必须持有这样一种警惕:“穿白大褂的未必是医生”,患者必须擦亮眼睛。相关部门更要对这类骗局的当事人处以巨额惩罚和相应刑责,还要追究相关网络平台的连带责任。