



主办: 中共丽水市委 丽水日报社



遂昌县黄沙腰镇上定村九龙茂源石斑鱼养殖专业合作社,盘活闲置土地资源,通过淡水鱼养殖成功提高土地的流转利用率,20多名村民在家门口实现了就业,淡水鱼养殖成为富民活水。

遂昌上定村: 淡水鱼养殖成为富民活水

以前石斑鱼一直都是卖120元一公斤,现在我们卖140元一公斤,还供不应求,养殖的鱼都不够卖。近日,记者来到遂昌县黄沙腰镇上定村淡水鱼养殖基地,九龙茂源石斑鱼养殖专业合作社负责人罗军介绍,基地养殖有石斑鱼、军鱼、香鱼等多种淡水鱼类,是目前全省比较先进的循环水养殖场,淡水鱼养殖助力村民走上致富路。

在淡水鱼养殖基地,记者看到众多养殖鱼塘星罗棋布在山谷之中,工人们正在熟练地打捞鱼苗、称重、充氧包装等一系列流程,经过特殊包装后对外出售。罗军说,石斑鱼是本土的一种鱼种,非常依赖良好的水质。2010年,他利用上定村地处九龙山麓,山清水秀,得天独厚的自然环境,联合9名农户,流转集中了40亩土地,建起了200多个养殖鱼塘,成立遂昌九龙茂源石斑鱼养殖专业合作社,专业从事淡水鱼养殖。今年合作社生意不错,预计年产值超过100万元。

罗军说,知道养殖石斑鱼不容易,没想到这么难,哪里能想到鱼还会生病。刚开始,因为缺乏养殖技术和经验,第一批鱼苗有不少死亡,卵也孵化不出来。黄沙腰镇政府了解情况后,立即联系相关专家和技术人员,为合作社排忧解难,省科技特派员和遂昌县水利局渔业科干部,亲自到场地指导,介绍经验、教授技术,帮助农户掌握科学养殖技术。同时,罗军积极组织合作社农户参加水产养殖培训课,慢慢的合作社生产经营逐渐稳定。

2016年,合作社开始尝试其他鱼种的养殖,从福建省引进8.4万尾香鱼苗,经4个多月的本土适应养殖试验,于同年7月底,成功培育养殖淡水鱼王香鱼。香鱼个体重量平均每尾达25克,可以作为商品鱼上市,试销成品鱼价格每公斤售价达100元。在试养香鱼成功后,拓展香鱼产业链,出产香鱼干等产品,销往周边地区。如今,合作社已养殖了石斑鱼、香鱼、光唇鱼等5种经济

鱼种。有了不同的品种,九龙茂源石斑鱼养殖专业合作社的产量和销量稳步提升。2020年,合作社投资120万元,引进先进技术,建成了先进的循环水养殖场。目前循环水养殖场里有23个鱼塘,每个鱼塘配备有保温灯、紫外线灯、臭氧装置等设备设施,保证鱼儿在最好的环境下健康成长。九龙茂源石斑鱼吸引了江西、福建及周边县市客户参观采购。

由于石斑鱼富含营养、肉质鲜美、低脂肪高蛋白,深受老百姓的喜爱,更是宴席必备,具有很高的经济价值,常常供不应求。黄沙腰镇相关负责人钟菊梅介绍,合作社盘活闲置土地资源,通过淡水鱼养殖成功提高土地的流转利用率,合作社9户30人,年均收入2万元左右。20多名村民在家门口实现了就业,淡水鱼养殖成为富民活水。



记者 孙晓俊
通讯员 程雪君 文/图

近年来,缙云县新建镇农村电商经济迎来爆发式增长,今年双十一期间,新建镇乡村百家网商企业在各大电商平台交易额突破2亿元,累计快递量突破100万件,各类本土电商企业销售业绩斐然。



缙云新建 释放电商 新活力 打造电商 新农人

一人带动 整村走上致富路

在辛丑(2021)年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典上,我们公司设计制作的黄帝祭典文创产品在全国人民面前惊艳亮相。双十一期间,各类文创产品累计销量同比增长30%。缙云墨颜文具用品有限公司创始人朱凯自豪地说,笕川村电商从2015年以文具作为主打产品,在淘宝、拼多多等平台销售,笕川出品已成为标识。同时,带动周边就业近2000人,吸引60多位大学生回乡创业。我们追求的不仅仅是产品销量,更是文化的传承,希望这些特色文创产品,飞向世界的各个角落。

据统计,目前笕川村日均发件量约2万

件,占全镇一半以上,2021年同比销售额大幅增长,销售业绩有望再创新高。

原创设计,青年人梦想起点

被嘲笑的理想,才有实现的价值。这是缙云倔强工作室淘宝店铺的标语,正是在亚文化、原创、强视觉冲击力下,这些标签让它从淘宝男装中脱颖而出,被列为年度新锐卖家的男装店铺。我们店之前是四季青有名的男装档口,之后为了寻求市场增量,依托档口输血,以低成本尝试电商。缙云倔强工作室负责人丁拓介绍,从创业初期仅半年,倔强的线上销量累计超过3000万。后来公司架构重新构建,从档口脱离成立新品牌,有了倔强工作室。历经5年,从

缓冲期到成熟期,这条标语也就成了我们创业梦想的口号。如今,缙云倔强工作室已经是皇冠卖家,坐拥273万粉丝,店铺好评率达99.7%。

农村电商,激活乡村新引擎

目前,新建镇共发展电商企业130多户,注册公司约1000家。新建镇以文具产业为主打,创成中国淘宝镇,笕川村、洋山村创成中国淘宝村,新建镇被评为省级电子商务专业村。农村电商规模持续增长,以电商兴产业、促就业、增收入,不仅为电商从业者创造规范、有序、健康的环境,同时也促进了乡村网络、交通等基础设施的进步,形成新建镇电商经济抱团发展新格局!



通讯员 张立园 文/图

● 作为年轻驻村干部,我将守好红色根脉、弘扬畲族文化,继续谋划新载体,打响双后岗教学基地品牌,不断提升村庄竞争力。

2018年6月,我正式加入鹤溪街道办事处这个大家庭,成为一名驻村干部。因为能讲一口流利的畲语,让我在驻村期间很快就和村里的党员干部、畲族群众打成一片。

入职以来,我一直在思考如何结合好、传承好、发展好本土的畲族文化,助力推进共同富裕。

今年4月份,我所驻的张村村双后岗主题展馆迎来了开馆后首批参观学习者。来自外县的100名两新党组织书记前来开展学党史见行动主题活动。

推动畲族文化创新和实践创新良性互动,实现红绿畲融合发展,让村庄在共同富裕的道路上结出更加丰硕的实践之果!开馆当天,我主动请缨当起解说员,在熟记基地基本情况基础上,深入挖掘历史背景,总结村庄发展脉络,与百名书记一起回顾了习近平总书记在浙江工作期间来到双后岗调研的情景,分享了近20年来双后岗的蝶变历程。

「畲青年」驻村记

主题展馆作为双后岗教学基地提升工程的一部分,是全村党员干部推进党史学习教育的重要成果。今年年初开始,结合前期思考,我多次组织村两委干部及党员在学懂弄通的基础上,讨论发展村集体经济、促进村民增收等问题。双后岗教学基地提升工程一提出,很快得到了村党员群众和驻村干部的高度认同,并成功列入今年的村社大赶考目标,重点推进。

随后,在街道党工委的指导下,我组织村两委干部成立了双后岗教学基地工作专班,深入挖掘本村的红色文化、生态文化、畲族文化。同时,我还牵头将陈旧的原双后岗村委办公楼,改造成双后岗主题展馆,用于展示鹤溪街道在传承弘扬畲族文化,加快发展民族经济方面所取得的成效。

如今,看着一批批前来参观学习的团体,我心中不由感到激动和满足。激动的是村里又成功开辟了一条致富路径,满足的是前期的努力和想法得到了初步实现。据统计,开馆以来,村里共接待来自杭州、温州、丽水等各地人员30余批,共1000余人次。

眼下,张村村依托红色文化+生态文化+畲族文化品牌组合,研学产业效益日益凸显。在我看来,结合基层实际,挖掘村庄特色优势,大胆实践创新,是我得到党员干部群众信任的重要法宝。

雷建鸿

