

# 秀山丽水

## 文旅数字化改革背景下,上演 丽水逍遥游 全民导游短视频大赛,启动 丽水在直播 文旅直播季,通过 新媒体+新青年 激发品牌引领文旅发展新动能

# 引领“云”游新时代 “秀”出美好新生活



本报记者 钟根清 通讯员 刘云丽

S.H.O.W 4个字母开启 秀山丽水 寻宝之旅,引领 云 游新时代,秀 出美好生活。11月18日,备受瞩目的 丽水逍遥游 全民导游短视频大赛举行成果发布会,并同步启动 丽水在直播 文旅直播季。通过年轻人的视角,用活用好新媒体,开启文旅类短视频 云端 盛典,激发全民参与、全民宣传、全域兴旅,加快文旅融合赋能共同富裕的丽水实践。

本次活动围绕全市旅游业发展大会提出的打造 五型旅游 和 五个升级版 的目标要求,以处州亿夜IP延伸为使命,为未来由活动项目引领的 文旅消费季 文旅直播季 文旅湖季 文旅音乐季 等重点年度品牌与季度主题策划打下基础。通过举行颁奖大赛成果发布活动,创新展示大赛过程,进一步推动文旅人才、视频成果转化,激发旅行业群体数字新媒体创新活力。

丽水逍遥游 全民导游短视频大赛吸引了国际明星、网红大V、海外友人、本地导游、大众网民全程深度参与,实现了导游新媒体技能、自媒体平台、新传播意识的全面提升与实践,促进了本地达人、金牌导游、大众全民、海外友人的自媒体矩阵传播。100余家海外媒体和40余家国家级、省级、大型门户等媒体争相报道了本次秀山丽水的 云端旅行。

以前,游客只有来了丽水才有机会认识丽水,爱上丽水。如今,在 云导游 的辐射下,游客们在 云 上即可随时拥抱世界。丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

好美丽水,好看、好玩、有趣!在文旅数字化改革背景下,丽水这片坐落于江南的原乡秘境,正流淌着瓯江山水诗路的诗意密码,流传着处州风华的天工技艺,链接着来自世界的脉动,国际范、传统范、时尚范、数字范正不断交融交汇。

穿过悠悠时光,透过历史长河,贯穿古今生活,联通东西文化。正如英文单词 SHOW 的字母寓意一样,它 Secret(隐秘)又 World(世界),它 History(传统)又 Open(开放)。

逍遥是一次旅行,是一次寻梦,是一次分享,是一次遇见。丽水的美叠加着古朴与时尚,融合着包容和开放,处处充满着审美张力。

本次 丽水逍遥游 全民导游短视频大赛成果发布会与 丽水在直播 抖音专场双线同时举行,精心设置了 宝藏开启、国际魅力、时尚步伐、未来可期 四个篇章,解读 秀 Show 品牌内涵。活动不仅有线下颁奖互动,还有线上直播带货,携手各地导游、主持人、本地达人,全方位推介展示景点门票、民俗、美食等丽水文旅产品,掀起文旅品牌推广新热潮,开启文旅直播数字化新时代。

今年9月起,丽水文旅全面启动了 丽水逍遥游 全民导游短视频大赛。在这场席卷全网的火热潮拍活动中,超千万粉丝抖音达人领衔示范,用镜头记录最真实、立体、全面的丽水形象,带领全球观众玩转丽水,遍览山区共富好风景。

本次大赛联合了浙江大学、字节跳动等院校、企业,以秀山丽水之 秀 为品牌核心,面向全网、全球、全民开启文旅类短视频 云端 盛典。共征集来自全国

丽水不仅有神秘小众的一面,还有充满国际魅力的一面。以歌曲、短视频等方式传递话语,用国际化视野传播丽水个性,是海外传播的一种高效载体。



24个省份660余件作品,抖音话题平台总播放量超过2242.3万次。

在国际友人视频SHOW 专题,来自法国、南非、加拿大、巴基斯坦、西班牙、美国、津巴布韦等10个国家的外国友人发布视频、参与话题,单条作品最高获得19.4万次播放量。在 金牌导游 VS 抖音大V 国庆旅游攻略 专题,丽水金牌导游解锁丽水宝藏玩法,共获视频播放量129.9万次。在 我是丽水SHOW 达人 专题,来自松阳、景宁、缙云、莲都的本地达人发布视频,作品获得58.4万次曝光量。

丽水逍遥游 逍遥说教官 家乡话逛丽水 1vs1 网红挑战视频秀 等抖音话题创意大赛不断涌现出各类异彩纷呈的作品,一下激活了平台流量和活跃度。在参与活动的同时,普罗大众不断产出新作品,孵化个人自媒体,为丽水文旅 秀 品牌呐喊助力。

丽水逍遥游 全民导游短视频大赛评审工作以推动丽水导游人才队伍建设,推广丽水文旅目的地资源为导向,遵循系统性、科学性、综合性、区别度原则,通过对作品内容表现力与画面质量打分,最终评选出 逍遥客银奖 2名,逍遥客铜奖 3名,逍遥客体验奖 10名。

短视频已经成为讲好城市故事的一个非常有效的手段,此次大赛举办非

## 秀山丽水 Show 出“国际范”

极致绿水青山。我爱丽水,逍遥丽水,快和我一起,丽水是我向往的地方,神秘且有历史感。加拿大著名亲子音乐人 Will Street 手持吉他在广袤森林中,中文弹唱一种动感歌曲,迎着美妙的旋律,孩子们在 he 身旁手舞足蹈。

这首活泼轻快的歌曲,让人不由眼前一亮,在国内抖音、微博、微信等社交平台广为传播,圈粉无数,同时还火到了海外,成功吸引了海外受众群体的目光,拉近了世界和江南小城 丽水的距离,成为文化跨国界传播的一个生动范例。

自带粉丝流量的 Will Street 所在的后花园乐队是轰动加拿大的儿童音乐表演艺术团体,他本人也曾一举摘下加拿大 JUNO 音乐奖、北美西海岸最佳作曲奖、加拿大儿童音乐大奖等多项大奖。Will Street 曾在丽水举办过演唱会,他被丽水传统又时尚、隐秘又开放的迷人美景所震撼,他为大赛创作《我爱丽水》原创歌曲,希望更多的国际友人一生来一次丽水,来看看中国的古老农耕文化在数字科技与文化创新之下的活态时尚样本。



常成功,希望丽水文旅能继续深入探索融合路径,打响秀山丽水的旅游品牌,吸引更多人游丽水。中国幸福城市杭州研究中心副主任郭全胜评价道。

随着 丽水逍遥游 全民导游短视频大赛的持续开展,世界各地的友人纷纷参与其中,他们或展现自己逍遥的生活方式,或亲自到丽水感受秀美风光,以各种独特视角走进丽水,解读心中的诗和远方。

在本次获奖作品中,有一位很特殊的剪辑获奖选手,他叫安东尼奥,已经在中国生活十多年了。他的作品通过梦境设置剧情,剪辑在庆元小溪远远游泳的视频,他在参赛视频中用一口流利的中文表达了对丽水的喜爱,最后发出了 快来丽水逍遥游 的邀请。

丽水毋庸置疑是我在浙江省最喜欢的地方之一,它是一个被隐藏的世外桃源,当提到浙江时,大多数人最先想到的都会是杭州,然后忽略了丽水,但我认为丽水也是一个不可或缺的地方,她有着丰富的文化内涵和历史底蕴。这座城市如同她的名字一样美丽,也如同此次 丽水逍遥游 全民导游短视频大赛的主题 秀 Show 一样,她神秘又开放,真诚地邀请你们可以到丽水去亲自揭秘她真正的姿态。安东尼奥激动地说。

宝藏丽水的打开方式有无数种,丽水在直播,无疑是进一步把丽水的隐秘用数字新媒体的手段进行了完美诠释与创新。

在观念多元、媒体多元、媒介发达的当代社会,以永不停息的创意灵魂,以触及人心的传播方式,以广阔的国际视野,挖掘当地独具韵味的文化资源和基因,建立更为长效的对外传播机制,对于展现丽水之 窗,搭建链接世界之桥,不失为一种良策。

在丽水,不论是行业精英、金牌导游、电台主持、网红达人、大众草根,都可以用最真实的声音,最日常的内容,最生活的讲解,数说秀山丽水之美,让出游告别走马观花,走上新媒体云端,回归生活本质。

沿着 诗路丽水、金生丽水、味道丽水、宝藏丽水、古韵丽水 5条主线精选

线路,抖音百万粉丝大V 锦衣卫 打卡 LetsGo 夏V艺 小鸟云 开始了沉浸式体验,款款讲述丽水的新时代、新生活、新故事。

在生态丽水,可以和宝藏女孩,一起来逍遥。峻岭清溪,山水灵秀,丽水的景致和 夏V艺 的古风视频相得益彰。夏V艺 说,怪不得那么多剧组来缙云拍摄武侠剧,这里随处可见记忆里侠客仗剑山林的画面,果然名不虚传!

在古韵丽水,可以带着孩子,一起来逍遥。丽水,有李白的诗,有汤显祖的临川四梦,有远离尘世的迷离况味,看白鹭横过瓯江,这是人生中不可复制的惊艳时刻。对于热爱生活、喜欢旅行的小鸟云 来说,是诗意的栖居之地。

在宝藏丽水,可以和斜杠青年,一起来逍遥。倒持龙泉 醉舞狂歌,何其痛快。说唱,对 锦衣卫 来说,就是一场生活的戏

舞,何况还有龙泉的青瓷、龙泉的宝剑、青田的石雕,那些不能错过的 丽水三宝。

在味道丽水,可以和吃货们,一起来逍遥。丽水山水之外美食众多,缙云烧饼、敲肉羹、蟹汁鳊鱼 麻功佐 囡囡 济公先生 小桥流水人家 等一批丽水本土网红纷纷在抖音平台上展现自我,为家乡代言,为香菇、锥栗等优质的生态农产品打Call

值得一提的是,丽水各地金牌导游在参加了 丽水逍遥游 短视频培训实训之后,走进直播间摇身一变成为 云导游,为丽水文旅产品 代言。他们纷纷建立起自己的新媒体账号,带领全国游客 云 逛丽水,探索丽水的物镜、情境、意境,展现瓯江山水诗路以山水之灵内化于心的新潮诗意生活。

在丽水,政府、协会、业界、学界正合力打造着 云 导游人才培训与孵化模式,打造丽水文旅导游数字学习型共生平台。为此,丽水市文广旅体局还和丽水职业技术学院签订战略合作协议,在人才共育、基地共建、产业服务等方面开展深入合作。

现阶段,丽水正尝试建立全域导游短视频大赛研培体系与标准,丽水文旅从业

人员人才孵化创新机制,丽水文旅导游学习型组织、丽水文旅云端短视频直播培训体系等,推进丽水文旅线上线下同步发力,推动产业复苏,培育本地文旅短视频和直播人才,持续创造优质文旅内容助力丽水文旅品牌推广。

下一步,丽水还将通过建立有效的大赛成果转化激励机制,调整优化优秀导游奖励政策,将大赛成果转化和优秀人员的职位晋升、生涯规划以及工资薪酬等,利用大赛的培训与参赛成果,对优秀抖音视频典型案例进行挖掘及宣传等,为人才培养进一步应用和传播创造良好条件,不断拓宽比赛成果转化路径。

丽水逍遥游 全民导游短视频大赛获奖名单:

逍遥客金奖(空缺)  
逍遥客银奖:  
丁俊男 抖音ID:丁哥  
姜巧珍 抖音ID:丽水导游姜七七  
逍遥客铜奖:  
Will Street 抖音ID:玩转单词  
Antonio Gutierrez 抖音ID:安东  
姚伊琪 抖音ID:丽水导游要一起

逍遥客体验奖:  
俞乐雅 抖音ID:天下龙泉  
吴彩云 抖音ID:彩云吃茶去  
吴欣仪 抖音ID:土豆粉有点咸  
黄晋景 抖音ID:丽水旅游集散中心(瘦瘦)  
金 洋 抖音ID:主持人金洋洋  
丽水旅游学校 抖音ID:丽水旅游学校  
陈西茜 抖音ID:Xixi  
项斌、殷晓洪 抖音ID:丽水市旅游集散中心(大冰块与小辣椒)  
叶欣薇 抖音ID:丽水导游叶紫檀  
Darren Andrew Fielding 抖音ID:Darren

起

起

起

起

起

延伸阅读: 丽水逍遥游 全民导游短视频大赛获奖名单: 逍遥客金奖(空缺) 逍遥客银奖: 丁俊男 抖音ID:丁哥 姜巧珍 抖音ID:丽水导游姜七七 逍遥客铜奖: Will Street 抖音ID:玩转单词 Antonio Gutierrez 抖音ID:安东 姚伊琪 抖音ID:丽水导游要一起 逍遥客体验奖: 俞乐雅 抖音ID:天下龙泉 吴彩云 抖音ID:彩云吃茶去 吴欣仪 抖音ID:土豆粉有点咸 黄晋景 抖音ID:丽水旅游集散中心(瘦瘦) 金 洋 抖音ID:主持人金洋洋 丽水旅游学校 抖音ID:丽水旅游学校 陈西茜 抖音ID:Xixi 项斌、殷晓洪 抖音ID:丽水市旅游集散中心(大冰块与小辣椒) 叶欣薇 抖音ID:丽水导游叶紫檀 Darren Andrew Fielding 抖音ID:Darren

