

长三角红色文化旅游宣传推广活动暨2021瓯江山水诗路 非遗购物节 文旅消费季 在丽水火热上演

红色文旅赋能共富 诗路丽水惠享生活

联动打造红色文化旅游 黄金时代

本报记者 钟根清 通讯员 王丽芬

百年红船路,启航新征程。100年前,从上海石库门到嘉兴南湖,中国革命火种熊熊燃起,小小红船承载千钧,荡开了百年党史的壮阔征程。100年来,红色根脉始终是党在浙江百年奋斗最鲜明的底色,点染出浙江两岸的日新月异。

10月22日,长三角红色文化旅游宣传推广活动在丽水启动,联动携手长三角区域传承红色文化、守好红色根脉。通过情景再现的形式推介浙江红色旅游资源,并结合数字化手段上线浙江红色文化旅游打卡地图,全面推介展示红色旅游线路,进一步在长三角地区掀起红色旅游热潮。

浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,在启动仪式现场表示,近年来,丽水市坚持红色文化为引领,以红色旅游经典景区为核心,围绕“红绿融合”为特色的产业发展体系,推动文化和旅游事业快速发展,成绩有目共睹。

丽水是一座楚楚动人、诗情画意的山水城市,更是一座处处动人的、全域美丽的旅游城市。为了让水的文旅资源、旅游产品走向全国,让游客直观感受丽水特色文旅资源魅力,2021瓯江山水诗路 非遗购物节 文旅消费季 也在丽水同步上演。通过讲好瓯江山水诗路故事,以文旅促进消费,以消费提振经济,推进文旅高质量发展赋能共同富裕示范区建设。

前卫的艺术理念,多维的体验模式,丰硕的艺术成果。作为本次活动的一大亮点,上演了《处州忆夜》沉浸式体验秀,丽水以现代技术赋能传统文化,以时尚行为承载国潮元素,将游巷、茶歇、诗会等形式有机结合,呈现一种全新的情景融合的沉浸式观演关系和别样的文旅消费体验。形象描绘出一幅动态呈现的丽水版清明上河图,生动展现了最温暖的市井生活画卷,最具代表性的瓯江山水诗路文化。

本次活动由浙江省文化和旅游厅主办,浙江省文化和旅游宣传推广信息中心、丽水市文化和广电旅游体育局、浙江广播电视集团浙江之声、浙江新闻广播承办,浙西南革命根据地纪念馆、丽水市各县(市、区)文化和广电旅游体育局、处州府城协办。



那段烽火岁月,生动展现浙江红色文化之旅的难忘历史和独特魅力。

值得一提的是,为加快数字文旅融合发展,浙江红色文化旅游打卡地图也在启动仪式现场正式上线运营,充分运用科技让消费者体验不一样的浙江智慧红旅。该程序以好玩、有趣、方便为用户体验核心,以VR、视频、语音、体验线上打卡、以积分奖励的形式激励游客线上、线下实地打卡,让更多人了解浙江,了解浙江的红色文化。

从上海党的一大会址到浙江嘉兴南湖红船,从江苏南京雨花台到安徽合肥渡江战役纪念馆,红色是长三角的共同基因。在长三角区域一体化发展的背景下,长三角地区携手并进、整合红色资源、推动文旅融合。本次活动还邀请了长三角自驾游协会、旅游达人、媒体进行红色旅游体验,进一步推动红色旅游高质量发展。

为形成聚合效应,强化星星之火,可以燎原的红色旅游品牌势头,今后,浙江将继续携手长三角区域,进一步推动红色文化旅游融合,打造好红色旅游景区景点、红色旅游村、红色民宿、红色乡村度假综合体、红色文化创客基地,推进红色文创产品设计开发和文艺精品创作生产,努力让红色文物活起来,红色记忆亮起来,红色旅游火起来。

启动仪式上,还发布了丽水红色研学旅游精品线路《烽火浙西南三部曲》,通过沉浸式体验,寻踪红色革命印记。今后,丽水将抢抓浙西南革命老区发展契机,努力建设全国红色文化融合绿色发展示范区,把红色基因传承好,把红色根脉守护好,把红色资源利用好,开启红色旅游新征程。



处州忆夜 开启梦回千年奇妙之旅

山水有相逢,人在画中游。丽水山水隽永、钟灵毓秀,历史文化底蕴深厚,非遗资源丰富,人文自然相映成趣。

丽水古称处州,其中最标识性的人文历史当属处州文化。当说到处州文化,必定绕不开处州府城。这座守望 着丽水前世今生的古城。

10月22日晚7时,在丽水处州府城、应星楼、南明湖等区域,上演了《处州忆夜》沉浸式体验秀,并拉开2021瓯江山水诗路 非遗购物节 文旅消费季的序幕。原汁原味展现处州历史风情和市井生活画卷,生动讲述瓯江山水诗路文化故事,开启了一场梦回千年的奇妙之旅。

当所有来宾进入处州府城的那一刻,便是一同踏上穿越千年的旅程。在这趟旅途中,宋朝时期的人物在和他们招手,鲜活灵动、歌舞升平的水墨古韵缓缓展开,钟罄鼓瑟、箜篌琴瑟互和鸣唱,千里江河,繁华街道。前呼后拥,往来不绝,走卒小贩,无不安乐。眼之所及,耳之所闻,皆是盛世繁华的处州气象。

在著名导演、跨界艺术家罗可歌的执手下,《处州忆夜》呈现出一场全新的情景融合的沉浸式体验秀。整场沉浸式体验从一个楚楚动人的故事开始,跟随情景人物 楚楚 寻找 处土星君,从处州府城到应星楼,从 画中游《山水有相逢》到 诗词会《诗路忆山星》,通过进一步一景的细节设计打造全感官体验的沉浸式空间,通过一系列的戏剧碰撞,产生心灵共鸣,感受幸福

美好。将 人间烟火 变成 舞台艺术,呈现包容、饱满、亲切、诗画的人文空间和美学空间。在整体舞美上,《处州忆夜》摒弃大拆大建的艺术呈现方式,既没有固定的表演舞台,也没有固定的观众席位,而是以南明湖、应星楼和处州府城的原有空间为基底,微改造、精提升,借景造景完成舞美景观构建,完成一次基于处州记忆的大地文化表达。通过人文生活和艺术理念的碰撞,呈现出处州大地的记忆火花。

活动的最后,所有来宾在应星楼许下 星语心愿。通过心灵与星灵、心灵与天地对话,完成 应天、应地、应人、应愿 的处州之旅。

在《处州忆夜》的策划和执行过程中,把握丽水文化脉络,提出 好美丽水 处处动人的 城市文旅主题口号。好美丽水,既是 好美 的感叹,也是 美丽 的语汇表达。而 处处动人 谐音 楚楚动人,点明处州地域文化标识性,同时表达着丽水不仅是一座楚楚动人、诗情画意的山水城市,更是一座处处动人的、全域美丽的旅游城市。

主办方表示,希望通过这次的活动推出专属于丽水的泛文旅IP《好美丽水 处处动人》,并在长三角范围内打响这个全新的文旅主题。同时,希望通过活动为丽水留下两大IP形象 楚楚 和 处土星君,通过IP主题和形象的打造,为丽水整体文旅IP发展赋能。



非遗美食购物嘉年华激活文旅消费

为加快激发文化和旅游消费潜力,推动文化和旅游消费转型升级,2021瓯江山水诗路 非遗购物节 文旅消费季 还推出了非遗、美食、购物等丰富多彩的嘉年华体验活动。

秉持 让观众和演员玩起来的 理念,《处州忆夜》定位为 行进式、沉浸式、多维跨界体验 的活动,用可看、可听、可嗅、可吃、可触的五位一体的形式展现出来,让游客更直观感受丽水特色文旅资源魅力,并府城业态、非遗购物、文旅消费形成有机叠加效应。

丽水的文化旅游资源,可谓得天独厚。作为中国民间艺术之乡,更是拥有丰富的非遗资源。本次活动立足丽水本土地域特色,联合 丽水三宝 龙泉青瓷、龙泉宝剑、青田石雕和缙云木雕根雕、遂昌竹编画、胡琴制作技艺、制鼓技艺、松阳高腔、包山花鼓戏、青田鼓词等十余类丽水非遗项目,在一场集视觉、嗅觉、听觉、味觉、触觉五位一体的沉浸式体验中,呈现出丽水非遗百花齐放、万物生长的盛况。

丽水钟灵毓秀的自然环境,是瓯江山水诗路文化的载体,让山水诗词活起来是本次活动最大的特色。本次活动通过流行的形式,展现丽水的人文诗词,也让更多年轻人了解到,诗词不冰冷,诗词也可以很好玩。当来宾们品尝完特色精美的茶歇,伴随着悠扬的乐器旋律响起,谢灵运、李白、张玉娘、叶绍翁、刘基等五位诗人,穿越时空奔赴应星楼下与来宾们共赴诗会,现场呈现出浪漫的诗画氛围。

在应星楼,通过诗赋、团扇舞、水袖舞、剑舞、琵琶演奏、散文诗和主题歌舞等形式向来宾展示千年处州丰富的人文和艺术。而行走在处州府城,舞蹈、乐器、棋艺、茶艺、杂技等非遗表演,生动描绘出一幅动态呈现的丽水版清明上河图,活灵活现地展现处

州古韵。在处州府城、南明湖等区域,还推出了 百县千碗 丽水味道 美食夜市一条街,通过传承和发扬丽水9县(市、区)的代表美食、传统民俗,复刻宋韵满满的古代热闹市集场面,打造一站式吃遍丽水美食的聚集地和 打卡点,让群众游客们尽情参观、品尝、消费。

与此同时,丽水还深挖夜间消费体验,推出 处州忆夜 星光文旅市集。这场市集聚集了丽水9县(市、区)的文旅企业推出旅游商品销售,展现 一城九面 的独特魅力,推动丽水 夜经济 发展。通过打造夜游、夜市、夜演、夜文化 三部曲,让文旅融合成为促进丽水市场繁荣,推动消费增长的新引擎。

商家得市场,地方得发展,全民得实惠。值得一提的是,本次消费季还推出了众多旅游惠民举措。10月22日至12月31日,举行 我在丽水逍遥游 千万旅游优惠券 大派送活动,通过一机游丽水文旅服务平台和星光文旅市集发布优惠券。市民在一机游丽水文旅服务平台抢到丽水旅游电子优惠券或星光文旅市集领取到实体券后,可享受抢到的景区、民宿、酒店等优惠券券面上显示的折扣金额。

丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,本次消费季还推出了众多旅游惠民举措。10月22日至12月31日,举行 我在丽水逍遥游 千万旅游优惠券 大派送活动,通过一机游丽水文旅服务平台和星光文旅市集发布优惠券。市民在一机游丽水文旅服务平台抢到丽水旅游电子优惠券或星光文旅市集领取到实体券后,可享受抢到的景区、民宿、酒店等优惠券券面上显示的折扣金额。