

剑风瓷

写在第四届世界青瓷大会

韵

天下龙泉



第十二届(版)

现在 天下龙泉 城市品牌的国际知名度越来越响亮,我们 走出去 的步伐也越来越快了。龙泉市御品瓷坊负责人王武说,这两年,通过政府搭台,为龙泉剑瓷手艺人国际交流搭建了平台,也加深了外国人对当代剑瓷文化

泉青瓷龙泉宝剑文化旅游节开幕之际

与此同时,龙泉还把剑瓷文化研究作为一个重大课题,成立龙泉剑瓷文化研究院,搭建剑瓷文化研究和传播平台,深入开展剑瓷文化 深化 物化 转化 研究,推动剑瓷文化与更广泛产业化领域、更广泛的城市空间布局深度融合。

做好提质扩量文章

剑瓷文化产业呈现强劲生命力

我们新厂房核心技术已经全部按照数字化车间改造,不仅生产成本比原来降低近一半,而且产品质量稳定,以前人工控制时同种产品不同批次色泽不一等短板也解决了。近日,在浙江天丰陶瓷有限公司新厂,公司负责人周方武说,从制造走向智造,企业发展动能越来越强了。

今年1月,原址位于中国青瓷小镇核心景区的天丰陶瓷有限公司搬迁至了小镇的配套项目创新工坊区块内。这个占地约42亩的新厂房,天丰陶瓷以建设数字工厂为目标,引进5条先进的数控窑炉生产线,对车间进行数字化改造,努力往精细化管理、自动化生产转变,实现了新时期企业快速提档升级。新厂房建成投产后,订单供不应求,企业产能增长30%以上。

天丰陶瓷的转型之路是龙泉青瓷企业以产业数字化提升科技创新实力的一个缩影。青瓷宝剑是龙泉的富民产业之一,近年来,龙泉聚力提升剑瓷文化产业链、创新链、价值链,通过实



施剑瓷历史经典产业倍增行动计划和科技强剑瓷行动计划,精致打造融合特色文化全景展示、非遗文化保护传承、创意产业集聚发展的瓯江山山水诗路产业带,高质量培育特色竞争新优势。近三年,剑瓷文化产业产值年均增长25%以上,剑瓷电商销售额年均增长30%以上。

连日来,龙泉市盛和刀剑有限公司生产车间一派繁忙。受疫情等因素影响,许多外贸企业出口额大幅下降,盛和作为一家专业从事动漫衍生品生产的企业,外贸出口却依然逆势上涨,生产订单甚至排到明年。企业负责人蒋松根笑着说:我们的秘诀,一是靠文化创意,不断满足消费需求;二是龙泉青瓷宝剑商城这个数字化战略平台。

蒋松根口中的龙泉青瓷宝剑商城平台,是龙泉实体化运作推广 天下龙泉 品牌的一个文化产业数字化战略平台,通过大数据精准分析和投放,引导入驻平台的200余家剑瓷企业开展产品研发、生产和营销,实现生产端与市场端的有效衔接。去年,平台销售额达3.7亿元,并孵化了11家年销售额500万元的剑瓷零售企业。

在推进剑瓷产业创造性转化、创新性发展中,龙泉还加快文化产业功能平台建设、文化产业数字化步伐,力促剑瓷文化经济扩量提质、链式升级。目前,龙泉有剑瓷企业1000余家,从业人员2万多人,形成特色小镇、景区、产业园、科创园、电商园、小微企业孵化基地的梯次产业发展空间,成为全省文化产业重点市、全省文旅产业融合试验区,文化产业增加值占GDP比重达8.7%。今年,还成功争取剑瓷历史经典产业融合创新试验区。

做好跨界拓展文章

用匠心打造一座与世界对话的精彩城市

连日来,在龙泉市区区镜药业老厂区地块的城市文化客厅项目现场,工人们正在加班加点,为即将到来的世界青瓷大会第二届天下龙泉 青瓷双年展、龙泉青瓷跨界设计主题活动暨成果展、第三届 中国的杯子 创意设计大赛暨成果展、国际陶艺交流展等展览做最后准备。

龙泉城市文化客厅项目总投资21.44亿元,用地面积13.17万平方米,其中文化产业类建筑面积占项目总建筑面积的50%以上。按照 剑瓷文化的国家名片、泛长三角的艺术客厅 的发展定位,园区将打造世界级标准的美术馆、城市会展中心、记忆博物馆、剑瓷茂等诸多城市公共空间,主要包括中心活力区、特色风情区、滨水休闲区、生活体验区、文化试验区、自然涵养区、文化美育区、文化交流区、城市配套区等9个功能片区。

城市文化客厅项目整体方案由中国工程院院士崔恺统筹,在借鉴国际建筑思潮的同时,重视对本土文化的传承和创新,将历史文化遗存与现代城市文明结合,集文化休闲消费中心、文创社群产业乐园、文旅集散中心等功能为一体。龙泉市文广旅体局局长胡武海介绍,用国际化水准创建城市文化客厅,终极目的是希望以龙泉青瓷宝剑文化为切入口,推动龙泉成为一座与世界对话的精彩城市。

坚持以文塑旅、以文润城、以文兴城,近年来,龙泉深入实施名城提质工程,把剑瓷元素、匠心特质深度融入城乡建设,形成更加多元的剑瓷文化经济形态和经济体系,打造 产城人文 融合典范,培育了别有韵味的城市品质,成就了不一样的龙泉精彩。

在城市文化客厅对面,龙泉溪以北,1417米长的西街历史文化街区保护利用项目也在协同推进。从聘请国内顶尖城市规划设计院设计规划,再到邀请著名建筑学家彭澍来出谋划策,用国际化水准来保护利用老街,是项目的不变准则。这不是一条商业化的老街,而是一条最大程度保留青瓷宝剑文化基因的文化街区。龙泉市名城保护中心负责人说,西街是龙泉青瓷繁盛时代的印记,青瓷宝剑文化业态是老街的重要组成部分,并成为宋韵文化传承展示的一个重要地标。

除此之外,大窑龙泉窑国家考古遗址公园、青瓷文化创意园、青瓷小镇、宝剑小镇、省级青瓷文化旅游度假区等青瓷宝剑文化旗帜性项目也已建成或在建设中。依托这些文化项目,龙泉还精致打造了一剑钟情 从瓷开始 风情游、不灭窑火 体验游、海丝资源 探秘游等精品旅游线路,培育 茶瓷水互动、农文旅融合 特色产业链,旅游总收入年均增长25.3%,成功跻身全国县域旅游综合实力百强县。

勇闯开放创新之路,勇逐龙泉复兴之梦。龙泉正大力弘扬包容大气的开放精神、勇于变革的创新精神、精益求精的工匠精神,全面打响 青瓷宝剑 天下龙泉 品牌,助力闯出一条加快跨越追赶、迈向龙泉复兴、奔向共同富裕的新时代开放创新之路,奋力打造一座独具匠心的文化名城,让 好龙泉 焕发出新时代的生机与活力。



龙泉全景 郭正文 摄