

聚焦云和 小县大城 20年

文/陈雅雯 图/张少峰 吕周亮 刘丽莉 陈忠人

百亿产业拓荒

2020年,全县工业总产值196.7亿元,其中,木玩产值达到80.2亿元;全县旅游总收入48.1亿元,云和师傅品牌创造经济社会效益130亿元。近年来,以山水为基底,以童话为蓝本,设计师精心描摹着一幅产业发展、群众致富的美丽画卷。木制玩具、现代制造、生态旅游、云和师傅四大百亿产业撑起云和发展的四梁八柱,生态经济化、经济生态化正成为云和高质量发展的绿色风向标。



木玩产业编织童话生活

驱车驶进云和县,会在恍惚中产生错觉,宛若进入一个童话王国,车辆行人川流不息,随处可见的木玩元素鲜活地诠释着木玩产业的繁荣。

时光推移,上个世纪七十年代初,一只陀螺、一只响板、一只技巧球玩具样品,从上海辗转来到云和。不久,第一只木陀螺诞生,云和木制玩具之门就此打开。

多年来,云和坚守绿水青山就是金山银山理念,以品牌建设、技术创新、文化创意等为抓手,努力打造木制玩具金名片,越来越多的云和人正享受着木玩发展带来的产业红利。

浙江佳禾玩具有限公司负责人阙伟平,来自云和县杭汀村。作为下山移民的一员,在进城后的一年多里,他骑着三轮车穿梭在木玩厂之间。当了几年运输工后,阙伟平熟悉了木玩研发、设计、生产、销售等流程,在2010年开始自主创业,并开始试着创立品牌、建立销售渠道、研发新产品。经过几年发展,如今,阙伟平的企业年销售额超亿元。

在云和,像阙伟平这样依托木玩产业的日益发展,生活发生翻天覆地变化的家庭比比皆是。近年来,为加快木玩产业转型升级,云和还先后搭建了木制玩具人才培训中心、木制玩具质量检测中心、木制玩具行业机器换人中心、政产学研用等公共服务平台,建成国家知识产权维权中心,推动木玩产业技术创新和效率提升。

阙伟平说,无法拥有话语权,云和木制玩具行业风险免疫力,就必须转型升级。云和县经商局相关负责人说,近年来,以“木玩+”为核心发展理念,云和还将木玩传统产业与城市建设、学前教育、全域旅游、动漫文创、电子商务等有机融合,打造以“木玩+文化、+体验、+幼教、+智创、+休闲、+生态”为主导的特色产业体系,蹚出了一条有特色的品牌化发展之路。

木制玩具已成为云和最具区域优势的特色产业。一代又一代云和木玩人正在这个童话王国里演绎着人类与玩具一起成长的致富童话。

现代制造业引领发展方向

2017年,云和县第一批“亩均论英雄”评价结果出炉,在企业中炸开了锅。许多企业主在评价表急切地寻找自己的名字,是A级、B级还是C级,并仔细核实相关数据。他们知道,所有的评价会和这年内的相关政策紧紧挂钩。自2017年以来,云和县不断深化“亩均论英雄”改革,在全市率先建立了工业企业绩效综合评价数据平台,将3亩以上工业企业及小微企业园内的企业纳入评价。从此,一套“以亩均论英雄、以数据定高下”的企业评价体系

正式步入正轨。

一个城市的竞争力,很大程度上体现在制造业水平上。云和县经商局相关负责人说,近年来,云和坚决纠正“要不要工业”“发展工业就是破坏生态”等认识误区和工作偏差,以“亩均论英雄”改革为抓手,鼓励企业通过提高容积率、更新生产设备、改进生产工艺等方式进行“零土地”技改,为“亩均论英雄”做大分母,加快产业转型升级。

与此同时,云和还积极推进闲置土地与低效用地处置,高标准建设了一批小微企业园区,搭建中小企业综合服务平台,并结合当前数字化发展需求,大力推行“线上+线下”双推进的服务模式,在规上工业企业推行“企业码”,并在中小微企业中逐步推广,实现企业有事“码”上解决。

走进浙江诚创精密机械股份有限公司,只见一台台机器高效运转,公司负责人徐华高告诉记者,数字化改造让公司与国际顺利接轨,公司产值与去年同期相比翻了一番。

要让企业发展更有底气,政府做好相关服务很重要。近年来,云和在实行“1名县领导+1名驻企服务员+1名党建指导员”联系制度的基础上,通过审批中心代办员全程跟踪代办服务、土地招拍挂阶段审批部门提前介入、投资项目综合受理窗口办件高效流转,以及审批容缺受理、超时默认等措施,进一步缩短企业项目前期时间,提升企业硬实力。

生态旅游业放大带富效应

看畲族表演、体验农耕活动、乘坐华东最长观云索道,虽然国庆假期已经过去10多天,但来自台州的游客刘燕依然每天在微信朋友圈分享国庆期间在云和旅游拍下的美景。她告诉记者,虽然只在云和游玩了两天,但手机里拍下的美景可以让她沉醉很久。

云和梯田是华东地区规模最大的梯田群,也是云和最具竞争力、最有辨识度的旅游资源。近年来,云和立足“一城一湖一梯田”空间布局,创新提出“全域5A”发展思路,以云和梯田创5A为龙头,明确把生态旅游作为第一战略性支柱产业来培育,全域景区化、旅游产业化正逐步走向现实。

嬉水玩沙、烧烤聊天,石塘镇长汀村自2016年提出并实施“山里看海,云里玩沙”的金点子以来,村里越来越多泥腿子变身老板。村民吴伟此前常年在外工作,2016年,吴伟回到长汀村创办“漫长汀”民宿,一年几十万的收入让一家人在家门口实现致富。

云和有中国醉美梯田、浙江第二大人工湖泊,有闻名世界的木制玩具。全县森林覆盖率达81.5%,生态环境状况级别连续15年为优。云和县文化和广电旅游体育局相关负责人说,绿水青山是云和最大的优势,蓝天、白云、好空气也是云和的致富招牌。

崇头镇梅竹村是云和梯田景区核心村。近年来,随着云和梯田景区发展,梅竹村迎来了前所未有的发展机遇,村里一幢幢空闲农房实现二次创业,农民实现家门口增收。拾光二号民宿老板柳启明就是其中一个。2016年,38岁的柳启明回乡投入100余万元,装修改造了自家的祖屋,开办“拾光二号”民宿,短短2年时间,营业额就超过了100万元。

在云和,像吴伟、柳启明一样在绿水青山间创业致富的人还有很多。近年来,云和抢抓丽水全国首个生态产品价值实现机制试点机遇,在全国率先发布环境空气质量健康指数(AQHI),创新成立“两山银行”,出台全省首个生态产品政府补偿性采购办法,绿水青山所蕴含的生态产品价值源源不断地转化为造福百姓、富民强县的金山银山。

与此同时,云和还大力发展生态精品农业,推进农产品向旅游地商品转化,打造以梯田稻米、梯田纯酿、梯田老茶等“梯田三宝”为代表的具有高附加值旅游商品,全力做好产业转型文章,推进共同富裕。绿色已然成为云和发展最动人的色彩。

云和师傅 盘活一方水土

今年我们家雪梨已经全部卖完了,有一万多元收入。近日,梨农兰雷福满脸幸福地盘算着今年的雪梨销售收入。他说,多亏了云和师傅兰小健的帮助,让他每年都有一笔固定收入。

兰雷福是元和街道梨庄村村民,与老父亲一同生活,家庭收入不高。2015年,云和师傅兰小健与兰雷福成功结对。兰小健送给他100多棵云和老雪梨苗,还手把手传授种植技术,帮助他建起果园。在相关政策的帮助下,兰雷福盖起了新房,日子越过越红火。

在云和,像兰小健一样带动百姓致富的云和师傅还有700多名。上世纪八九十年代,不少拥有一技之长的云

和农民远赴江西、湖北等地从事食用菌种植和销售行业,不仅赚到了钱,也叫响了“云和师傅”的美名。2005年,云和县委、县政府审时度势,把拥有云和户籍的具备技师以上职称、5年以上异地开发经验、一定示范带动作用的知识技术型劳动者,统称为“云和师傅”。他们不仅带动当地农民致富增收,还积极投身于异地扶贫开发,帮助数以万计的中西部农民发展产业、脱贫致富。

项云是云和县崇头镇沙铺村人,从事食用菌产业已经近20年,是食用菌高级技师。10多年前,项云来到贵州丹寨,在这里扎了根。在他的带动下,丹寨县食用菌从零星种植发展到目前的2000多亩,解决了350多户低收入户常年用工问题,有效推动了当地农村增收致富。

云和师傅已经不再只是一个群体,已经发展成为云和增收致富的产业。云和县农业农村局相关负责人介绍说,近年来,为全力缔造一个朝气蓬勃、活力四射的“云和师傅”百亿产业,云和先后制定出台了《关于加强云和师傅品牌创建工作的若干意见》《关于实施创业致富带头人产业贷款贴息工作的通知》等文件,在政策上给予“云和师傅”更多支持外,还成立了食用菌研究所、葡萄研究所等5个“云和师傅”民间研究所,并在异地创建8个“云和师傅”创业科技示范基地,推进科研成果转化。

目前,云和师傅共有食用菌、茶叶、水电、玩具、建筑、商贸等9种专业技术类型。全县共发展17批、734名“云和师傅”、1000多名“后备师傅”。

为进一步打响“云和师傅”品牌,云和还设立“云和师傅”农产品专营店(旗舰店、体验展示厅),在商超、民宿设立“云和师傅”农产品专柜,并出台《鼓励支持云和师傅返乡二次创业若干政策》,鼓励“云和师傅”回乡创业。

跨越千里奔赴内蒙帮扶的师傅石余凤,在希望的田野上创业的新农人张建芬,最年轻的“蜂王”师傅李洪旺,带农致富出国门的师傅陈志伟,“云和师傅”用自己的力量盘活了一方水土。



绿色发展之

童话

风劲吹

大城

发展路

