

# 着力运用“微改造、精提升”的“绣花功夫”，全力推动生态旅游业高质量发展——

## 秀山丽水“绣”出美丽新画卷

本报记者 钟根清  
通讯员 王家

因地制宜、见缝插针，用绣花功夫，实现颜值和品质大提升。行走在丽水的绿水青山间，山水与人文相互辉映，擘画出一幅新时代丽水山居图。多元化、数字化、品质化的文旅新产品、新业态带来全新的旅游体验。

全省旅游业微改造、精提升行动是落实全省“大花园”行动计划，助力共同富裕示范区建设的重要举措、关键之举和战略之举。作为全省微改造、精提升行动首批两个试点市之一，丽水在全省率先出台实施《旅游业微改造、精提升五年行动方案(2021-2025)》，目前，市县两级已全部完成行动方案的制定和发布。

在微改造、精提升行动中，丽水通过精准精细的微改造和生态人文修复，串联起景区内的历史人文遗迹，生态自然风貌等节点，让游客感受到景区的情怀、个性与温度，全力推动生态旅游业高质量发展。截至9月底，全市微改造项目529个，累计完成投资8.18亿元，完成微改造示范点改造140个，完成率70%。

丽水旅游已经进入了2.0时代，这是一个文化充分浸润到山水旅游的新阶段。丽水正通过微改造、精提升，不断丰富旅游内涵，多点创建文旅IP，使游客在精致体验之外，还有能随身“袖走”的丽水记忆。丽水市文广旅体局相关负责人表示。



云和云谷山房酒吧改造前



云和云谷山房酒吧改造后



松阳威尼斯驿站民宿改造前



松阳威尼斯驿站民宿改造后



### “绣”出“美丽蝶变”

摇滚乐、潮童秀、乐队驻场、美食街区……刚刚过去的国庆假期，遂昌县王村口镇举行国庆嘉年华音乐会，通过音乐+旅游的跨界融合，串起古镇自然风光、红色文化、本地美食等，为红色古镇旅游、度假提供更多文化体验场景，全方位展示了微改造、精提升后的古镇新貌。

想不到现在镇上的环境改造得这么好，抬头看不见一根电线，低头找不到一条水管。更重要的是，红色氛围愈加浓厚了，游客来了都竖起大拇指！在王村口镇经营商铺的村民

毛建英感叹道。微改造、精提升，关键要从大处着眼、从小处着手，所以我们立足于挖掘革命老区的传统文脉，想办法搭建红色文化展示平台，如对文化遗产进行修缮利用、实施文化小品建设、开展小巷里弄文化展示提升改造等，希望从文态风貌上，打造一个具有独特标签的旅游目的地。王村口镇相关负责人表示。

国庆期间，微改造后的莲都古堰画乡，大樟树油画市集，不仅布展上更具巧思，出售的文创产品也更接地气，更贴合普通市民游客的喜好，形成浪漫多情的艺术气质和浓厚的艺术氛围。

走进古堰画乡景区，原来的荒野草地改成了樱花栈道，保定码头有了景观广场，农家院落变身美丽庭院。连同瓯江帆影、源头古堰一起吸引了众多摄影爱好者、画师云集。不搞大动作，不动大手术，我们坚持抓住古堰和画乡两个关键词，实现古堰画乡颜值和品质大提升。瓯江风情旅游度假区管理中心相关负责人介绍，微改造工作启动

以来，主要对景区游览线路沿线民宿、农房庭院进行微改造，共计60余户庭院完成改造，种植花木300株，樱花盛开期吸引游客8万余人次。

游客迈开脚，下得了田、住得了民宿、举得起摄像头、发出朋友圈。青田县方山乡依托稻鱼共生系统的人文和自然资源为基底，最大限度激发微改造内生力，做到自然与人文结合，多角度展现稻鱼共生农耕文化传承史，打造出了一年四季都是景的花园田园风光，让游客在好生态好村居中迈开脚来体验乡村休闲游、稻鱼共生稻作方式，让游客成为移动的金名片。

在微改造、精提升中，丽水通过多层次、全方位、立体式问诊，梳理问题清单，把脉旅游业发展痛点，并对问诊中发现的问题，及时督促，确保按时整改到位。对重要文旅场所的四边实施三化，形成与周边景观、人文素养和谐相融的建筑风貌。针对景区存在的交通堵塞、配套缺失、环境脏乱、数字化导览缺乏等问题，进行针灸式整改，通过科学布局供水、供电、排污等地下综合管廊，地上、地下同规划同实施，消除马路拉链、空中蜘蛛网。

运用微改造的绣花功夫，丽水正集中打造一批景观精美、设施精良、体验精致、服务精心、运营精细的旅游产品，真正绣出美丽蝶变。



仙都文化街整改前



仙都文化街整改后



缙云溪头老街改造前



缙云溪头老街改造后



庆元云山展览馆改造前



庆元云山展览馆改造后

### “绣”出“诗和远方”

旅游是体验经济，是美好生活的一部分。丽水在微改造、精提升的过程中，特别注重小溪、小桥、小巷、小路和街头小品的景观打造，让山水人文交相辉映，小生态小环境别具一格，绣出人人向往的诗和远方。

从细处入手，擦亮青山、绿水、房屋、道路等原色，打造一座集美食、住、休闲、聚会为一体的美丽花园乡村，成为游客心中名副其实的“诗和远方”。

在畲乡景宁，伏叶村是一块青山绵延的宝地，也是全市唯一的微改造、精提升景区村试点。今年以来，伏叶村通过实施微改造，深挖内涵，做好文旅融合的大文章，让美丽乡村更具风情。在菇乡庆元，西洋殿承载了香菇历史文脉，是国内外具有知名影响力的纪念香菇始祖吴三公的祠堂地，通过巧用周边自然地形，将鲜花、栈道、打卡框框与西洋殿、兰溪桥等人文国宝自然融合，打造自然怀古、心驰远方的网红花海打卡圣地，引爆一方旅游市场。

微改造扮靓新街景，游客散步、出行，就像是人在画中游。作为全省微改造、精提升行动全市唯一单项景区试点单位，缙云仙都景区对轩轳文化街、景区道路等配套设施进行大提升行动，用景观小品、休憩设施、花草绿植等替代原本的水泥、红砖，让街景成风景。下一步，还将结合石屋的生态修复和利用，分批建设石屋餐厅、石屋音乐厅、石屋图书馆、采石工坊、露天剧场等，提升游客体验和满意度。

而在云和梯田景区，场景化改造有了新突破，景区内云谷山房民宿，利用闲置的猪栏、牛栏等空间，微改造后形成了手工饰品屋、木玩工坊、琴茶室等休闲体验空间，生动而有趣。接下来，还将对通往景区的公路两侧景观及建筑风貌进行改造，融入农耕文化、木玩文化、瓯江文化等元素，使之成为一条美丽的风景线。

微改造不仅要做得足，绣花功夫，还要秀出丽水气质。这个秀，是丽水由内而外散发的，就像英文单词 show 可以拆分成

secret 神秘的、history 历史的、open 开放的、world 世界的。丽水市文广旅体局相关负责人介绍，通过这些元素的提炼，可以使微改造后的场所既有颜值，又有内涵。

丽水开展处州文脉梳理研究，提炼出有丽水特色、有层次律动、有地方代表性的处州文化内涵，使微改造后的场所既有颜值又有内涵。丽水城区以“风雅括苍”为总题旨，依托一处处州道教名山小微山、两大国保、处州摩崖题刻、两处重要历史遗迹、两处标志性塔建筑、三大历史文化街区，谋划建设处州十大文化地标。目前，三大文化街区刘祠堂弄、蔷薇弄、高井弄已完成微改精提方案设计、启动改造工作。

在微改造、精提升的过程中，丽水又始终是开放的，是向世界展示浙江文化和气质的窗口。以龙泉为代表的县(市、区)积极引进同济大学等专家团队，提炼陶瓷等传统文化，让具有地方代表性的处州文化得以发扬和传承，秀山丽水真正成为留得住记忆、记得住乡愁的诗和远方。

### “绣”出“共富新路”

在微改造、精提升中，丽水深挖本地文旅资源，大力发展新业态，创新植入小而精、小而美的业态，着力打造诗画场景，让生态颜值变为经济产值，实现旅游业高品质提升和高质量发展，真正绣出一条共富新路。

丽水共有省级以上非遗128个，依托这些悠久而宝贵的传统，文旅部门通过复兴传统文化、村落、技艺、美食，积极探索活化利用的新途径，打造了乡村春晚、拯救老屋、不灭窑火、缙云烧饼等特色文化IP，助力乡村振兴和农民增收。

炉传三百世，饼香五千年，在缙云，小小的一只烧饼背后是一个巨大的产业。近年来，缙云烧饼自民间起始，到政府统筹，撬动产业发展，目前，已在全国开出600多家示范店，2.1万从业人员创造出24亿元总产值，带动3.7万名农民增收致富。

而在遂昌，人们却用音符撬动了另一产业。2018年以来，遂昌以汤显祖文化为主线，依托音乐媒介，连续举办两届遂昌汤公

音乐节，使之成为遂昌文旅特色IP。更奇妙的是，借助汤公音乐节，遂昌特色农产品畅销国内外，其中遂昌长粽产业年产值超1.5亿元，成为游客喜爱的伴手礼。

龙泉青瓷传统烧制技艺是全球陶瓷类迄今为止唯一的人类非遗。近年来，龙泉市深入实施文旅兴市发展战略，积极打造不灭窑火、文化漫游、文旅节庆等文旅IP，加快文旅融合高质量发展。今年1-6月，龙泉实现旅游收入12.9亿元，按同口径同比增长93.4%。

松阳作为全市首个国家级全域旅游示范区，以小体量文化建设为切入点，持续推进传统村落、微改造、乡村文化品位、人民生活品质与艺术品位、文化自信得到快速提升，连续五年旅游收入年均增幅达30.54%。当地创新探索出的老屋+工坊模式，已促成红糖工坊、豆腐工坊等30多个小而精、小而美、小而特的特色工坊落地；老屋+民宿模式，让过云山居、云端觅境、吗呀里等一批精品民宿在大

山深处开门迎客。目前，全县60%以上的行政村植入了研学教育、民宿经济和文创产业等新业态。

庆元充分发挥“月山春晚”品牌效应，通过文化微改造，强化打造乡村春晚发源地IP，在做精做活一台戏的同时，匠心打造了月山春晚展览馆、农活秀、节目塑像、碑石、百家宴逢源街等“月山春晚”旅游节点小品，使春晚文化、廊桥文化、自然人文资源相得益彰。

作为浙江省高质量发展建设共同富裕示范区首批试点之一，丽水肩负着缩小地区差距、重要任务。借助微改造、精提升，丽水正着力探索共同富裕的丽水山区样本，使秀山丽水充满山水味、烟火味、人情味，成为游客的向往之地。

我们紧紧抓住微改造、精提升这一重要抓手，充分发挥文化绣法、数字绣法和问诊绣法的作用，着重运用艺术引领、传统复兴、红色赋能三把金钥匙，聚力打造共同富裕山区模式。丽水市文广旅体局相关负责人表示。