

景宁大漈：产业兴旺撬动乡村振兴

文/曾翠 王涛

绿意春风漾山城，百业兴旺富山居。

走进云中大漈依山傍水的村落，一幅幅现代版“富春山居图”徐徐展开。这里有一水护田、青山对开的美丽生态，有蒸蒸日上各色产业、载满乡愁的农耕印记，还有村民脸上洋溢的喜悦，所见所闻恰可满足游客对美丽乡村的想象。

产业兴，百业兴。

伴随乡村振兴战略的实施，近年来，大漈乡在高质量绿色发展的征程中，依托自然资源和历史文化资源得天独厚的优势，以深入推进农旅融合为切入点，因地制宜，创新求变，奋力探寻“绿水青山就是金山银山”转化金钥匙，用勤劳和智慧，赋予了这片绿水青山新的生机和活力。

山水做文章

写好农业新篇章

嫩绿的茭白丛中，一位农民坐在塑料凳上，数着手一沓百元钞票。

这是大漈乡茭白收割季出现的一幕。

大漈乡位于景宁中南部，海拔1030米，是典型的高山盆地。

该乡种植高山冷水茭白已有多年的历史。依托高山优势，这里的茭白品质上乘，已成为农业增效、农民增收的主导产业。全乡种植规模达5000余亩，农民亩产收入多年稳定在8000元以上。

如何将这项主导产业做深做实，写好“水”文章？大漈乡推进百村万户富民增收行动，开展农业生态套养示范项目建设，实施“茭鸭套养、茭螺共生、茭鳅套养”，并给全乡的茭田装上杀虫灯，以物理防治的方式减少病虫害，从源头上保证茭白的原生态品质和口感。

在乡里委托第三方机构出具的茭白抽样检测报告中，茭白种植过程中可能接触到的甲胺磷、氧乐果、对硫磷、甲基对硫磷等77个检测项均未检测出残留，生态茭白“实至名归”。去年茭白收割季，这份报告被送往杭州后，直接打通了世纪联华连锁超市的供货渠道，每天茭白销售量达70余吨。

值得一提的是，生态套养模式还为茭农额外增加了一笔经济收入。持续投放到彭泽省省级农业示范园区等片区6.67公顷茭鳅套养示范田的本土泥鳅苗，每公顷为村民增加了3—4.5万元的额外收入。

在大漈乡200余亩的“京东农场”基地里，水肥一体化、数字化管理等设备不仅实时监测茭白的长势，并能数字化智能管理，精准供肥。

“京东农场”是大漈乡今年的双招双引项目，总投资达1.26亿元，今年3月落地开工。项目集数字化、智能化、品牌化、电商化、标准化五位一体，将运用大数据、区块链、云计算、物联网等技术，打造浙江省数字农业的标杆，示范带动种植户增产增收，提高农产品附加值，真正把景宁600的好山好水好品质推向全国。

科技+生态，冷链配送，直播带货。近年来，大漈茭白产销两旺的大门已然打开。2020年，全乡茭白总产值4480余万元。大漈乡还与省农科院深度合作，推进茭白深加工。目前产品正在小样生产，8月份将进行新品发布并实行量产。

写好“水”文章的同时，大漈乡也在奋力书写“山”文章。

以茭白产业为核心的基础上，大漈乡提出了“1+X”的农业产业发展模式。1即以5000亩高山冷水茭白为1个核心产业，X指的是以黄桃、红米等高山水果、蔬菜、生态米、中药材、花卉等种植产业和山羊、黄牛、家禽、茭鳅等养殖产业为特色产业。

今年6月，大漈乡政府门前摆进了一排花卉盆景。这可不是为了美化乡政府环境的。事实上，我们是在进行项目试种。大漈乡党委书记刘海华介绍，这是乡里今年的招商引资项目，拟投资额200余万元。小样园艺科技有限公司专门从事花卉种植，看中大漈的海拔、气候优势后，想利用大漈的天然优势来为一些不适宜在大棚内生长的花卉避暑度夏。经过洽谈，大漈乡各村以村集体垫付的方式先购买10万元花苗分发给全乡在家农户，农户在庭院将花卉盆栽养大后再返卖给企业。经过测算，10万花苗返卖后预计可得15—17万元。种养过程中，花苗、花盆等所有成本费用及技术指导均由企业承担，农户不用出一分钱成本，浇浇水便可增收。带来“门口经济”的同时，赏心悦目的花卉还能美化庭院。

通过引资引智，打造多元化生态农业格局，2020年，大漈全乡农业总产值达到7335万元，同比增长9.5%，农民人均纯收入26261.1元。

风景生宝藏 重塑美丽新农村



飞檐拱斗，小桥流水，牌楼古坊，行走在大漈，既可以在鱼嬉浅底的画面中感受江南水乡的温婉，也可以在穿行牌楼古坊间触摸岁月的厚重。

作为景宁全县两个4A级景区之一，云中大漈已成为景宁重要的旅游窗口。每到夏季和春节，前来避暑、过新年的游客便纷至沓来，农家乐、民宿一房难求。

风景生宝藏，得益于雪花漂、千年柳杉王这样的天然风景，也得益于大漈人对自然的敬畏和保护。在大漈，不少老人都记得，早年日本人看中大漈的古树，承诺以树换路、换电视，村民断然拒绝：要砍树先砍我！

在百姓植树、护树、养树的优良传统下，乡内古树众多，单株直径在1米以上、树龄在1000年以上的树木就有108棵，其中树龄超1500年、直径4.47米的“柳杉王”为世界之最，国家一级保护珍稀树种红豆杉有多处分布。

除了建造护栏、标识、建立护林队伍等常规手段外，大漈乡的每一位村民都自发参与各类古树救护、巡查、植树造林的活动。大漈乡还组织党员、干部、志愿者推进“一村万树”绿化项目，并持续深入开展“百街千巷整治”行动。近三年来，全乡共种植超过两万株树苗。

早年的大漈，山水胜景中美中不足的是蚊子多。茭白水田成了蚊子的“温床”。蚊子成了大漈人的心病，也是许多游客的“梦魇”。

不能让小小的蚊子砸了旅游招牌！去年，大漈乡启动“无蚊乡”创建工作。

消灭蚊虫，最重要的就是环境整治，大漈乡以此为抓手，开启了一场环境提升的攻坚战。在乡党委、政府的带领下，全乡持续开展“全域景区化”攻坚行动，全员、全面、全域发动开展“洁净大漈”行动。

大漈找来了市疾控中心的专家，专门给大漈

开出了量身定制的“灭蚊锦囊”，通过开展垃圾投放点改造、新增灭蚊灯，投入运行清扫车、清洗车等机械设备，开展美丽庭院提升及评比、茭鳅套养、茭鸭共生等工作完成生物、物理灭蚊。

为了调动起群众整治环境的积极性，大漈建立了“红黑榜”评价机制，每月对超过700户村民开展评选，引领践行《美丽公约》，日均发动超100人次党员、干部、群众参与环境提升。乡里还定期上交“一月见成效、两月大变样、半年全面决胜”的成绩单。

山里蚊子多，我们深受其害，灭蚊我们举双手赞成。村民吴启标说，在乡里的发动下，现在全乡村民都参与到环境整治中，大漈的村容村貌有了明显提升。

蚊子在大漈正在以肉眼可见的速度消失。前两年在大漈避暑被咬一身包的游客王小姐今年再赴大漈时，惊讶地发现这里的蚊子不见了。

“无蚊乡”创建是一把钥匙，打开了大漈发展的又一个篇章。蚊子骤减，大漈的高山避暑游更加火爆，产业加速融合的连锁效应正在显现。

文化树品牌 注入发展新动能

去年以来，大漈乡以市场化引领，将一年一次的非遗“抢猪节”打造成为旅游文化产品，实现常态化举办，游客来了就能办。

非遗文化的产业化转换，打破了大漈“避暑游”“半日游”的困局，使旅游旺季从6—10月延长至全年。大漈乡梅园山庄民宿负责人梅东介绍：去年开始淡季与往年相比有明显突破，像以往10月份之后就几乎看不到人影了，但去年淡季游客还是一波一波来，收入比往年增加了不少。

茭白节、丰收节 依托本地特色的节庆活动，大漈以非遗接轨市场，用文化“搅热”了旅游。乡里全力推进“文化+研学游”，将研学活动与文化、旅游、农业充分融合，通过建设网红打卡点、大自然研学基地、一村一品康养体验区等特色活动，奋力书写“价值转化”文章，激发村集体增收内生动力与群众增收致富能力。

游客多了，民宿农家乐的生意火了，村民脸上的笑容多了。走进大漈乡坪心村村民潘文英的家，客厅醒目的“喜”字映入眼帘。去年儿子结了婚，还给我生了大胖孙子。潘文英笑得合不拢嘴。2017年，见乡里旅游日渐红火，潘文英把自家装修成了农家乐，10个房间有19个床位，大厅摆上了七八张大圆桌。住宿和餐饮一年可以为潘文英增收十余万元，加上茭白种植5—6万元，在农村，过过日子足够了。

云中大漈，处处是绿色答卷，处处见华丽蜕变，绿水青山就是金山银山的理念徜徉在如画山水间、奔腾在绿色产业里、流动在百姓笑脸上。2020年，全乡农家乐升至76家，民宿9家，餐位4236个，床位990张。暑期的农家乐民宿更是一铺难求。全年接待游客128万人次，旅游收入1905万元。

在这里，乡村振兴的画卷正越展越宽，绿水青山间的乡愁亦越走越近。



奋斗百年路 启航新征程