

花经济辅彩乡村振兴路

■本报记者 沈隽 朱敏 通讯员 程鹏鹏

阳春三月,丽水春意勃发,梨花、桃花、杜鹃花、玫瑰、油菜花等陆续开放,姹紫嫣红的美景如期而至。

坐拥丰富的花卉资源,近年来,丽水多地以花为媒、以花惠民,创新发展“花经济”,“一朵花”不断结出“增收果”。单是今年春节假期,莲都区港口花海已接待游客9.57万人次,实现门票收入20多万元;缙云笕川花海景区接待游客4.2万人次,实现营收86.6万元,同比增长48.3%……“赏花旅游”火热开局,为丽水全面推进乡村振兴写下精彩一笔。

朵朵鲜花如何“开出”富民产业?“花经济”如何突破花期局限?同质化竞争难题如何破解?随着全域旅游的蓬勃发展,丽水对“花经济”这一旅游模式的开拓性探索,也在不断地创新与深入。

“赏花”不再是“走马观花”

随着赏花踏青的游客不断增加,坐落在遂昌湖山乡紫云英花海边的樵语湖山民宿,生意也不断升温。“3月以来,店里的客人越来越多,最多的一天超过了500人,周末平均营业额有2万多元。”民宿负责人周丽梅告诉记者,湖山乡紫云英花海是遂昌有名的“网红打卡地”,花海及周围的湖光山色吸引着全国各地的游客前来踏青。

同样的情形,也出现在丽水各地花海附近的农家乐、民宿。春暖花开时节,丽水的“花花世界”成为朋友圈的热点,桃花、油菜花、杜鹃花……到农村踏青赏花,成为一种潮流,更成了一种生产力。

事实上,丽水流行“赏花游”已有多多年,但在过去,普遍存在旅游产品单一、同质化,中高端旅游产品供应不足等短板。如何告别“走马观花”式旅游?如何突破“赏花经济”发展天花板?我们可以从丽水“赏花经济”抛物线般的发展轨迹探究一二。

山花烂漫,碧野花丛,是谁都抵御不了的视觉盛宴,春光明媚之时的花卉怒放之地更是踏青郊游、休闲放松的绝佳去处,丽水各地的赏花旅游也因此应运而生。桃花节、梨花节、油菜花节……从20世纪初开始,丽水各地结合花的品种、规模,纷纷推出了多种多样的赏花节庆,就此拉开了丽水“赏花经济”的发展序幕。

如今提起丽水的桃花,很多人会想到莲都区的仙渡桃花。每年春天,仙渡乡九坑村四周桃花盛开,漫山遍野花海叠浪,吸引了无数摄影爱好者和游客,丽水桃花节的赏花游正是发源于此。最初的桃花节,多以品农果、尝农家菜、吃农家饭、喝农家酒、观桃花景为主,之后开始发展农家乐民宿,如今,桃花节融入越来越多“互联网+”“文化+”等元素,项目,内涵与外延不断拓展。

桃花节的变迁并非个例。随着“赏花游”的消费链不断延伸,文创、演艺、休闲、游乐等二次消费的空间也在不断打开。

坐落于遂昌高坪乡的茶树坪村,是“万亩杜鹃”风景下的“网红”赏花村。自2009年以来,村里每年都会举办“杜鹃节”。如何把“杜鹃节”办出新意?“除了最初几届是村里和乡里策划外,此后每年我们都会找资深策划公司当‘外援’。”茶树坪村党支部书记黄久富告诉记者,借助专业人士的创意与对市场的敏锐度,“杜鹃节”的内容和形式不断推陈出新。

桃花、杜鹃花盛放只是“昙花一现”,春日限定的“赏花游”如何延长产业链,跳出千篇一律的“花草草”,摆脱“昙花一现”的旅游热潮?仙渡乡、高坪乡等地的尝试,让我们看到丽水各地花海正在种花之外再种“新花”,在赏花之余增添玩法,做大做强“花经济”。

从“昙花一现”到“四季常香”

忽如一夜春风来,“花经济”的兴起,也让丽水广大乡村开始致力于打造花海。

“五年前,我们在村里种下了数万株玫瑰、月季等不同品种的花卉,每当鲜花绽放时,整个村庄沐浴在花的芬芳中,令人心旷神怡。”云和县赤石乡乡长刘鑫说,从一个默默无闻的小村一跃成为知名旅游目的地,赤石村的华丽“蜕变”发生在2016年。

几年来,赤石村发生了翻天覆地的变化,玫瑰花、钟楼、游步道相继诞生,玫瑰花海吸引了众多游客慕名前来。去年“五一”小长假期间,虽受疫情影响,但赤石乡境内农家乐民宿接待游客仍近7000人次。

同样在2016年,缙云笕川村抓住高铁机遇,大手笔流转了高铁与高速公路边的500亩土地,拆除违章搭建的香菇棚,打造了如今声名远扬的笕川花海,日游客量可超40万人次。

然而,“花海经济”具有明显的淡旺季特征。每年5-6月、9-10月的盛花期之外,如何接力发展旅游经济?丽水各地给出的答案是:创新开发农旅融合项目,将花海打造成“主题游乐园”。

在绵延500多亩的笕川花海中,一辆造型复古的小火车穿行

其间。作为浙江省第一条环花海观光休闲小火车,它每年给笕川带来了逾700万元的门票收入。2017年起,笕川花海陆续引进了摩天轮、碰碰车、摇头飞椅、青蛙跳、旋转木马、VR游戏机等玩乐项目,加上水上乐园、儿童乐园、婚纱摄影基地等,最大限度地开发“花海经济”的潜能。

在离市区10分钟车程的莲都区港口村,去年国庆期间,130亩粉黛乱子草花海项目8天吸引游客5万人次,创收超过50万元。今年春节假期,这里新建成的卡丁车赛道、热气球、大秋千等休闲娱乐项目引来爆棚人气,日均游客量突破了1万人次。

花期有限是难以打破的自然规律,以花为媒介、以花为招牌吸引游客在赏花的同时,将赏花与当地文化耦合,与旅游融合,体验不受花期限制的特色旅游项目,这是丽水直击“昙花一现”,使“花经济”这朵花开得更娇艳,把“花经济”转化为持久生产力的破题之道。

“百花齐放”唤醒沉睡乡村

发展“赏花经济”,一个重要着眼点是如何助力乡村振兴,实现“以花惠民”“以花兴农”,带动农户持续增收。

纵观丽水“赏花经济”的发展路径不难发现,村民种植果树的初衷并非为观花、举办节庆发展旅游业,多是“无心插柳柳成荫”。人们对于乡野自然的热爱,以及万亩花海本身具有的奇特度和愉悦度所产生的独特景观效应是重要的旅游吸引物,进而催生了“赏花经济”。“赏花热”折射出人们消费和出游方式的新变化,探索出富农强村的新路子,也让人们重新思考乡村的功能价值和未来乡村振兴的新支点。

“今年是我在这里开店的第6个年头,也见证了赤石村这几年的巨大变化。”邹文英是赤石村人,早年在玩具企业打工,年收入只有两三万元。2016年,她在赤石游客接待中心附近开出一家小超市,每年收入都在增加,是以往打工收入的数倍,日子越过越红火。

“去年,赤石投资150多万元,大力推进赏花旅游环线提升项目。同时,别具乡村风情的‘拾花云咖啡馆’也在赤石村开业了。”刘鑫说,去年赤石乡精品民宿发展迅速,云栖民宿二期、南山湖田园综合体项目稳步推进,新增了5家精品民宿,新增房间35个、床位52张、餐位202个,“去年五一小长假期间,农家乐民宿接待游客6900余人次,实现经营性收入37万余元,有效提振了大家的发展信心。”

在云和石浦花海所在的石浦村,去年8月1日,一场融合瓯江龙舟赛、星空泳池等元素的“船帮文化节”刷屏了朋友圈。据了解,星空泳池开业当天就吸引了1.8万人次前来,项目预计每年为村集体带来15万元租金收入,同时为周边农家乐民宿带来可观的经济效益。

石浦花海“一夜走红”之后,又举办了“石浦灯展”“石浦花海音乐节”等活动,让石浦这个船帮古镇深深吸引了大众的目光。这个因花海而知名的小山村,正在发展“花经济”中探索着一条乡村振兴的持久之路。

“以前打造的花海,作为季节性旅游产品,难以实现长远发展。如今,拥有古老船帮文化的石浦村开始在水资源上做文章,以星空泳池为契机,打造集娱乐、体验为一体的田园综合体。”据云和县紧水滩镇党委书记郑云良介绍,目前石浦村正在进行景观改造,打造甜品屋、清水滑梯、越野赛道、帐篷广场、碰碰船、黄花草基地等旅游业态,计划在今年端午节的“船帮文化节”上正式对外开放。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。在丽水,赤石村、石浦村的振兴路径并不罕见。

海拔“800+”的茶树坪村,曾是遂昌高坪乡典型的低收入农户集中村和“后进村”。依托村口后山上的万亩杜鹃,小山村实现了华丽变身。从2009年开始,高坪乡村民的存款总额每年以800万元的速度增长,2017年突破1亿元。2020年,全乡接待游客逾30万人次。

通过招商引资,嘉兴碧云花园有限公司于去年在高坪乡高坪新村建成了“遂昌碧云花园生态产品价值实现培训基地项目”。连日来,基地内的40余亩杜鹃花竞相绽放,吸引了不少游客。“目前有十多个品种,我们还计划扩大基地至118亩,品种增加到百余种。”基地相关负责人介绍,该项目集农创、文创、科创为一体,“以杜鹃花为主题,结合红枫、绣球等百种花卉种植,创造时序变幻、空间丰富的产品体验。”

如今,避暑休闲、健康养生、山地户外、研学旅行等多元旅游新业态正在丽水各地涌现,以花为媒,创造与花相联的文化意境,结合乡村资源,开发不同旅游业态,让丽水的“花经济”辅彩乡村振兴路。

记者手记

推广“赏花经济”需“好花常开”

■本报记者 沈隽

春暖花开,旅游消费也活跃起来。多家旅游平台大数据显示,“赏花经济”成为激活今年春季旅游消费的一大亮点。近年来,伴随“赏花经济”概念的持续升温,一些以亲近自然为特色打造的花海田园景观建设项目纷纷上马,借着旅游产业兴起的春风,“赏花游”正成为城市居民出游的新风尚。

然而,单一的项目和时间,并不能构成“赏花经济”。从丽水早期观花节的“走马观花”、云和石浦花海的先旺后衰等早期“花海”发展可见一斑。

虽然赏花节为当地经济、旅游带来了极大收益,可“闻香不过一时”,花落之后即进入旅游淡季,从观花节期间的“人潮涌动”,到赏花节之后“花落人烟少”,“赏花经济”产品快速退出市场,全年的旅游产业发展“峰谷分明”,造成旅游服务接待设施和能力在全年大多数宜游时间处于闲置状态。

如何做到一年四季“花”常在,让赏花旅游经济走得顺,游客回头率高且可持续,是摆在丽水每个“赏花”景点面前的一道长期课题。

有业内人士指出,单纯的赏花观光已不能满足游客的多元体验需求,如果仅仅停留在观光、采摘、农家宴等浅层次开发,难以持续发展,加上农村交通、食宿等旅游配套仍有待进一步健全,也容易让兴致勃勃的游客多有埋怨,降低游玩品质。如何让赏花这件事变得没那么单调,让游客拥有高品质的体验感呢?

我们看到,丽水各地“花海”正在进行百花齐放的探索和尝试:为玫瑰“代言”的赤石将进一步提升玫瑰种植数量和质量,增加网红打卡点位,并适时发布“玫瑰地图”,开拓玫瑰周边产品以及玫瑰香皂、玫瑰精油等玫瑰延伸产品;遂昌县新路湾镇未来乡村油菜花基地的2000余亩油菜花相继绽放,非遗文化展示、移民特色小吃、网红秋千、风车通道、稻草人展示等,为游客提供游玩和赏花的多重体验,最近的一次花海直播还吸引了83万网友的关注……

在延伸产业链上,国外的做法也值得我们借鉴。如世界有名的薰衣草观赏胜地——法国的普罗旺斯在薰衣草花卉观赏的基础上,还引入干花加工、精油提炼、鲜花销售、花卉特色餐饮、花卉疗养等配套产业,把薰衣草制作成香包、精油、香水等,不断延长延伸产业链,有效提升了综合效益。

当然,在延伸产业链之前,在“赏花游”竞争日趋激烈的大环境下,做出丽水特色的“赏花游”尤为重要。在破解花期短、季节性、产业链短、配套不完善、同质化竞争等一系列问题的同时,应致力于打造一系列具有丽水特色的赏花模式,如与当地特色民俗、文化、美食等相融合,提升“赏花经济”的价值、参与度和可玩度。