

尚唐青瓷创意工场： 十年润物，一路向上

■ 本报记者 陈炜芬 叶炜婷

尚唐的10年，是一份文化自信的厚积薄发。

当青瓷器物在眼前款款深情地陈列，我们感知尚唐对非遗传承的韧性和躬行，见证一种“夺得千峰翠色来”的守望，享受一种“内在修正，旷达处世”的心性之悦。

一边养眼，一边养心。那些钟灵毓秀的青瓷，带着富有质感的生活方式、生活特色和生活品质，传递出触手可及的文化和沁人的韵律。不止如此，每个器物的层次对比丰富：传统和未来，年轻和年长，自然和科技。

10年，是润物无声的10年，是为梦想带去力量的10年，亦是艺术和文化一起开花结果的10年。

让大师的创意、教授的设计，进入寻常百姓家，为更多人实现日用瓷器的艺术体验感

“青瓷应该是一种日常的交流，每个普通人可以实实在在拥有它，这是青瓷文化最原始、最真实的展现。”如龙泉尚唐青瓷创意工场创始人蒋小龙所言，尚唐的青瓷，融合自然、生活，把青瓷文化精髓融入人们日常生活当中，使龙泉青瓷成为更让普通人接受的文化传承方式。

2011年，尚唐青瓷创意工场应运而生。

“尚”是一种尊崇的匠心态度；唐，指唐代越窑，是古代最著名的青瓷窑系，被称为“母亲瓷”。以“尚唐”为名，是对唐代越窑青瓷历史地位的肯定和对制瓷技艺智慧的致敬。

一直以来，青瓷是艺术大师手中的艺术品，也是瓷器里批量生产的日用品，前者是珍品，后者是地气，界限分明。而在日用瓷的制作中，尚唐从不固步自封，而是开始更高的追求，先后与多位工艺美术大师合作，融入他们的创意和设计，联名推出产品。与此同时，定价亲民，不违背“让更多人买得起、用得上”的初衷。

比上有价格优势，对下填补品质价值，充分整合各环节的优势资源。对尚唐而言，这是一份来自艺术领域的认可；而对于拥有者来说，这是一次献礼之作——

《青莲》茶具由浙江省工艺美术大师王武设计，尚唐参与制作。整组器型饱满圆润，浅浮雕传统纹饰“莲瓣”，有“出淤泥而不染”之意，更兼龙唇不惊、正直高雅的气质。在2016年G20峰会上，它被当做国礼赠送给外国元首；

2019年12月，尚唐携手浙江省工艺美术大师夏侯辉推出《荷美办公杯》。杯子以盛开的荷花花瓣为原型，以釉色似水如玉的滋润之态，呈现荷花的剔透之美，在赏荷中赏心。饮茶间，泉水的甘甜，经厚釉送抵舌尖，荷叶的清香仿佛随之而至；

《润玉杯》是一款诞生在2021年春天的作品，也是尚唐和浙江省陶瓷艺术大师兰宇莉专为女性设计的礼物。细细观看，一簇折枝浓缩在杯壁里，杯身以折纸玉兰花为灵感，增添花苞花瓣，俯看钮壶呈蕊心状，吐蕊怒放。这个春天，玉兰花开，以杯为伴，目之所及，尽是宁静致远之感。

值得一提的是，每一款联名产品，杯底都有大师手签和尚唐LOGO底章，“是拥有，更是收藏”。

柔软的胎泥，上千度的窑烧，在一次又一次尝试中，尚唐为更多人实现日用瓷器的艺术体验感，“让青瓷融入每一个人的日常生活中”。

从非遗文化到各式材质，跨界合作让青瓷底蕴更饱满，让多元文化标注于釉色之上

瓷土，是尚唐情感的源头，也是日用瓷的美好归宿。

将瓷土制成清澈雅致之器，让人们可以长期使用与赏玩，是对瓷土资源的不辜负。

在3000多个日夜中，尚唐以高品质日用瓷的姿态和孜孜以求的追寻，不断推陈出新，让青瓷传得更广、走得更远。

坚守非遗的初心，尚唐选择了“变”——变的是创意，以跨界融合交出可持续活力。

茶仓就是典型的代表。

大漆茶仓，结合大漆、铁胎于一体，承载着千年的不朽之美，两种非遗技艺的交融，拉开“瓷漆华章”。将大漆之美与制作难度最高的铁胎相结合，每道工序要求都很高。同样是数千年的沉淀，融合之中呈现出满满的亲切感：釉色中流淌着温润，意境里蕴含着清雅，线条中洋溢着真情。

独辟蹊径，免不了挑战和磨合，尤其是在细节之处，比如盖子不吻合，大小控制不到位。针对重重难关，尚唐一一攻克，度身打造一对一的木盖。“难！其实也不难。”对青瓷怀有深厚感情的蒋小龙坦言，“青瓷终究不负有心人。”

青瓷与木结合，从不同的个体，以茶仓的形式重生。于是，青木系列茶仓、胡桃木系列茶仓陆续在尚唐诞生：有上小下大的三角器型，流畅线条恰至收口，发挥功能的同时又不失美感；圆坛之身，饱满朴实，置于手心，雅致而旷达；直筒罐身，棱角线条分明，流露一种直线美……

不止如此，尚唐还对罐盖进行创新改进设计，为青木系列茶仓量身定

制了一款棉麻质地的密封材料，并采用手工缠绕法固定，富有弹性，改变了现有市场上绝大多数茶叶罐密封圈材质以及双面胶为主的现状，极大提高茶叶罐的密封性。

凡事既尽其美，必有其韵。

在选材上，既有中国古代四大名木之一的鸡翅木，也有优质天然的胡桃木，表面经过专业木匠八次手工打磨，从外到内，纹理深浅相间，更具自然美感。木材的韵味与器型及铁胎的青骨气韵相得益彰，在艺术化的设计中，实现工艺细节上的进步。

“卖产品也是卖文化。跨界合作的尚唐美器成了当地的‘城市礼物’。”蒋小龙说，茶仓系列精巧精致，很适合作为伴手礼，购买者络绎不绝。

最传统的东西，也可以最现代。在尚唐的跨界合作中，有不同的非遗文化，也有不同的材料质地，比如铜、木、银。让“不同”相融，才能凸显碰撞，再现传承新活力，打造出现代、时尚、实用的“国潮”爆品。

跨界，让青瓷与生活并肩同行，让尚唐在多元演变中行稳致远。

从第一家到第十二家，用5秒钟令人止步动心，线下直营店为梦想带去“实现”的力量

展厅式线下直营店，从第一家到第十二家，从景区到服务区，从龙泉到杭州，再到江苏、张家界，尚唐用了不到三年时间，而从驻足、定睛到让顾客爱上，尚唐只用了5秒。

“在顾客来去匆匆的景区和服务区，5秒钟的时间弥足珍贵。”蒋小龙坦言，宣扬龙泉青瓷的传统文化，让不了解青瓷的人爱上青瓷的器型和釉色，是尚唐一直探寻的方向。

2018年国庆节，尚唐第一家线下直营店在杭州宋城开业。直营店以展厅的方式布局，顾客在远处一瞥中驻足止步，在静静的欣赏中爱不释手。于是，这家此前被定位为“格格不入”的直营店“一炮而红”。

每个器物里都藏着一颗匠心。

有时，尚唐的器型，说不清道不明，却让人百看不厌。每个人都可以按照个性化的想法解读，比如尚唐最经典的鸿运当头系列办公杯，其杯盖参考的是清代顶戴花翎官帽造型，是隐藏在设计里的小巧思，结合杯盖处木质设计，形式别具一格。盖子的大小、杯身的高度，把手的弧度，都非常讲究，用蒋小龙的话说，“差之毫厘都会相去甚远”。

每一个器物都见证着一个故事。

《十二生肖杯》将中国传承千年的瓷器与十二生肖相结合，釉色光彩亮丽，将深浅流泻的图案，衬托得分外生动；《连理杯》以“连理”为名，一式两杯，两种釉色，男子风雅，配以梅子青釉色；女子秀美，配以粉青釉色，与青瓷中蕴含的流转不变的时光浑然天成。值得一提的是，尚唐调制的青釉，耐看大气，与普通粉青釉不同，称之为“尚粉”。

10周年之际，尚唐推出限量茶具套组《一心一意》。茶具中，将龙泉最具代表性的宝剑与青瓷相结合，宝剑的紫铜锻造工艺象征着10年前的起点，加入2021的牛年元素，代表尚唐10年的岁月印证。配置的大漆茶仓，以黑漆为底，一角华贵锦衣。整套茶具采用制作难度最高的铁胎泥，釉厚如玉，古朴典雅。

这是一次献礼之作，更是一份限量的情怀。

10年间，尚唐先后推出了160多款青木茶仓、50多款连理杯以及20多款旅行茶杯、100多款茶具套组……每一组数字背后，是创意的落地生根，是瓷器的有“家”可归，是“中国式”雅致生活的绵绵延续。

十年沉浮，十年如一。尚唐如同一个平台，平台之上，资源整合、合作共享，为共同的梦想带去“现实”的力量。



大漆茶仓。



蒋小龙(右)向著名导演张纪中(左)介绍尚唐青瓷。



五行茶具。



茶具套组《连年有余》。



青木系列茶仓。

展厅式线下直营店。

责任编辑 陈炜芬

■ 二审 陈建东 ■ 终审 金小林

■ 版面设计 杨祝娟