



“半分田”在诗意江南里的 “丽水表达”

■本报记者 沈隽 通讯员 王凤凤

一块田，可以通过流转确定租赁价格，但一块田到底能创造多大的生态价值？

有着1000多年历史的云和梯田，过去一直隐匿于群山中，籍籍无名。直到它以“千米落差，千层梯田，千年历史”景观进入人们的视野，进而展开了一系列围绕生态产品价值实现机制的创新探索，这块田的故事，才得以重新书写。

数字最有说服力——近三年，云和梯田景区周边新增民宿430余家，户均年营业额超过20万元；餐饮服务业企业新增220余家，直接带动创业就业5000余人。景区三个核心村的土地抛荒率从2014年的60%下降到了目前的5%。

对于“九山半水半分田”的丽水而言，如何让宝贵的“半分田”实现生态资产保值增值可度量，让高颜值的田园生态环境、农耕文化传承与高水平的社会经济发展齐头并进，服务并统一于人民群众对高品质美好生活的追求，是近年来不断探索生态产品价值实现过程中的重要课题。

护好田园生态底色

去年12月，在“2020生态价值数字化国家高峰论坛”上，生态经济数字化工程(丽水)研究院副院长王金祥发布了我国首个大区域100米级高精度立体土壤图。

这幅利用地理信息系统技术建成的数字化土壤图，在100米级的精度范围将丽水市的土壤分成22344个多边形，并根据氮磷钾含量、微量元素分布等特性划分出97个土壤种类，可供开展农作物生长模拟、农村产业规划、流域面源污染负荷估算、洪涝灾害预测和水资源管理等方面的精细化管理。

与此同时，该院还在丽水建立了全国第一个90米级的气象数据图。依托这些土壤、气象精细化数字系统，精确测度农特产品质量的“农作物优品指数”也在同步开发，目前已推出丽水茶叶气候、茶叶土壤优品指数和丽水甜橘柚气候、土壤指数等。根据数字化系统和优品指数，在对土壤生态数据进行可视化展示和综合分析的同时，还可为土壤、气候环境精确匹配最适宜种植的农作物，帮助农户甄选种植可达到最好口感的农特产品。

这是丽水运用信息化、数字化手段创新性保护绿色本底，探索生态产品价值实现的典型实践项目之一。

近年来，深知“半分田”珍贵的丽水坚持“护绿”为本，在尊重生态规律和经济规律的前提下，按照生态系统的整体性、系统性、平衡性和协调性原理，统筹人口分布、经济布局、国土利用和生态环境保护，科学布局生产空间、生活空间、生态空间，不断探索生态资产保值增值的有效路径。

丽水农产品品类丰富，绿色生态产品价值实现的智慧体现。但受资源条件所限，普遍规模不大、名气不响。为实现优质优价，帮助农业主体闯市场，2014年，丽水推出了全国首个地市级覆盖全区域、全品类、全产业链的区域公用品牌“丽水山耕”，将分散的资源集中起来，从而提升农产品知名度、影响力和附加值。

在具体路径上，丽水对标欧盟标准，全面开展农药化肥的严格管控，目前已推出禁用农药4批共152种，完成欧盟撤销登记并列入建议清单的105种农药全部禁用，提前实现了欧盟撤销登记的农药品种减少三分之二的目标。

同时，丽水还发布了“三线一单”生态环境分区管控方案，将全市75.67%的国土面积规划为生态优先保护空间，其中生态红线区达31.8%；系统开展山水林田湖草生态保护与修复，实施国土绿化、美丽林相改造、生物多样性保护等重大工程；建设“花园云”生态环境智慧监管平台、“天眼守望”卫星遥感数字化服务平台，全域农药化肥监管、污染源在线监管、秸秆(垃圾)焚烧综合治理、GEP核算和动态展示、生态环境立体化监测等应用场景上线运行，构建“空、天、地”一体化的生态产品空间信息数据资源库……

一个个规划出台、一项项改革创新，不断优化生产、生活、生态空间，设计生态、业态、文态、形态的保护提升，布局农地整理、耕地垦造、村庄迁并、产业进退和生态治理等，不断完善生态产品价值实现支撑体系，实现“绿水青山”可持续。

像保护眼睛一样保护好生态，好生态则回馈着丽水的人民。如今在丽水，GEP已经成为不少农民口中的热词。在优质生态环境中，农产品获得了更高的溢价，民宿甚至可以根据当日生态状况确定房价。

最直观的数据显示，2020年，全国首个覆盖全区域、全品类、全产业链的农业区域公用品牌“丽水山耕”销售额突破106亿元，平均溢价率30%，连续两年居中国区域农业品牌形象排行榜首位，获评“全国绿色农业十佳发展范例”。

赋予农耕文化时代价值

丽水拥有极高原森林覆盖率，一座座大山为人们开垦梯田构筑了一道天然的屏障。

在位于青田县东南的小舟山乡，海拔400余米的4000余亩

梯田鳞次栉比，是浙南保存最好的梯田之一。沿着盘山公路一路上山。车到半山腰，一片片层层叠叠的梯田开始“显山露水”。和小舟山梯田之美同样闻名遐迩的，是这里农民的耕作方式——“稻田养鱼”。

在去年举行的中国·黑龙江第三届国际大米节品评品鉴活动中，产自青田的两款籼米产品包揽了籼米组金奖第一名和第二名，成为名副其实的“冠军米”。

自2005年入选全球重要农业文化遗产，特别是2013年青田田鱼获得国家地理标志产品后，“稻鱼共生系统”的生态价值进一步凸显。通过标准化种植、品牌打造、优化包装，青田田鱼成为2018年世界地理信息大会的合作推广品牌，并在率先与阿里巴巴“联姻”，成功入驻盒马鲜生，成功跻身中高端大米市场。

据了解，目前青田每公斤稻田米的零售价已从过去的6-8元上涨至15-30元，全县“稻鱼共生系统”总种植面积达5万亩，农民稻田亩均增收近千万元。

青田“稻鱼共生”系统，不仅把保护传承和开发利用有机结合起来，还把农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来，赋予了新的时代内涵，让中华优秀传统文化生生不息，让历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。这一探索实践，正是丽水探索生态产品价值实现的缩影。

在青田“稻鱼共生系统”的核心保护区——方山乡，方山谷素质拓展研学基地从去年开始营业。“这里是融合‘稻鱼共生’文化、农耕文化、乡愁文化等打造的一个农遗研学基地。”项目负责人张健告诉记者，方山乡具有浓厚的田鱼文化、侨乡文化、农耕文化的历史底蕴，“我们希望通过研学营地这一模式，展现‘稻鱼共生系统’这个独具特色的文化主题，在寓教于乐的游玩过程中，融入乡间这一纯粹的原生地文化，让更多的游客在研学中体会各种农事文化的精髓，领略和了解它们的魅力。”

结合农耕文化，发展“有文化内涵的生态农产品”以及通过拓展农业功能发展休闲观光、康养保健、科普研学等新型产业、业态，实现生态产品与文化产品的价值转化，实现农业、文化、生态、旅游的融合发展，丽水不断探索生态产品价值实现机制，并赋予传统农耕文化以新的时代价值。

凸显诗意田园生态价值

优美的茶田、稻田、梯田等景观价值，不仅是云起雾罩、水光日影，还有隐藏在色块、线条等可感时空结构下的社会价值、文化价值、经济价值等。如何让丽水的“田园生态”价值化、金融化、资本化，是丽水探索生态产品价值实现的智慧体现。

“被丽水云和绝美梯田风光所深深吸引，为了实现母亲向往的田园闲居生活。”2017年，上海建造师田景海在位于云和梯田景区的梅竹村租下了2亩地，在海拔1030米的云海山间为母亲安了一个家，建起了“在田间”民宿，还把云和的木玩文化融入民宿中。“在田间”建成后迅速蹿红，成为全球首家通过美国WELL健康建筑铂金标准认证的民宿。

有着类似创业经历的，还有安徽人李凯。他在多年前的一次云和之行中，被生态梯田云海打动，于是在位于景区的坑根村找了一栋待出租的农房，筹资200余万元打造了“牧云居”民宿。来自青田的谷小杭，同样将自己的民宿选址在坑根村，陆续投入2000多万元租下村里的4栋房屋改造成乡村酒吧、图书馆等旅游休闲用房。

在这片“中国最美梯田”上，慕名而来的创业者们不断挖掘着山水田园的生态价值。在丽水，像梅竹、坑根这样的小山村还有很多。

老屋变民宿，荒地变花海，古村变“网红村”……在丽水乡间田野上，绿水青山成就了最诗意的风景，而极富创造力的建筑则让人们再现了最有魅力的生活场景。于是，越来越多看得见摸得着、却无法估值的绿水青山，通过不断拓宽的转化通道，变成金山银山。

“春如道金链，夏滚层层绿波，秋叠座座金山，冬锁条条苍龙”是青田小舟山梯田四季美景的写照。但由于位置偏僻、交通不便，如今当地的生态优势，在过去却是发展劣势。

借助青田县“两山银行”，小舟山乡整合了优质的水、空气、土壤等资源，把良好的生态环境作为水源涵养、土壤保持等调节服务类生态产品，统一进行打包，形成多个可以招揽游客、发展农业产业的项目。

去年7月，小舟山乡与杭州宏逸投资集团有限公司签订了《青田县“诗画小舟山”项目生态产品交易协议书》，将调节服务类生态产品以300万元协议价出让，通过项目交易方式完成生态产品价值转换，小舟山乡实现了从种田到“卖生态”的转变。

未来的丽水，将不断创新探索生态产品价值实现机制，将田园资源转化为生产要素，把人们对发展的渴望和对自然的向往，都在这片田园美景中得以完美实现。

记者手记

一场耕地生态价值的 时空演变

■本报记者 沈隽

在云和梯田景区，层层叠叠的田间，观景台上络绎不绝的游客争相按下快门定格美景。在这里，天上、田间、地头，眼之所见都是“有价之宝”，全域全空间每一处景观，都诠释着生态产品价值实现的积极探索。

当下，云和梯田所在的云和县崇头镇正在加紧实施对7200多亩农田的保护修复工程，9个高山远山自然村的500多名村民将“生态搬迁”，以恢复生态敏感地区的生态环境，此外，“高空观梯田”“高山滑雪场”等项目也在加紧谋划。

“星空可卖钱，空地能生金。”依托云和梯田特色、彰显生态价值的新项目在崇头成为投资热点。去年，以观星空为特色的梅竹露营基地正式运营，每年可为梅竹村增加15万元的固定收益，成为村集体经济“消薄”的源头活水。借助梯田品牌而开发的梯田红米、高山薯菜、梯田野茶等也成为香饽饽，培育了一批农业龙头企业。

云和梯田核心区及周边有10多个传统古村落。过去几近废弃的空心村、空壳村，因古村落保护与修复，特别是梯田旅游业发展火爆，加快兑现市场价值。被列为省级重点历史文化古村落的坑根村，在完成古村落保护修复后，村民闲置住房成为“抢手货”，已有10余栋老房被外来客商承租。生态产品价值核算、生态修复工程实施、生态产品政府购买机制建立……一系列打通“绿水青山就是金山银山”转化通道，探索生态产品价值实现的生动故事，在云和梯田不断上演。

如今，在丽水的乡间田间，在植入乡村旅游、民宿、高效生态农业等业态后，昔日不为人知的乡村资源成为激活生态产品价值的重要资源，田园、乡村的经济价值、文化价值、生态价值得以淋漓尽致体现。

在拥有田园风光和传统村落的松阳，境内百余个古村落有71个被列入中国传统村落名单，数量位居浙江省第一、全国第二。来自哈佛大学、清华大学、香港大学、中央美术学院等国内外知名高校的设计团队，入驻浙西南山乡，把脉乡村建设，最大限度保护古村古宅，并赋予古村新的生命——建成民宿；在这里，踩着高高低低的村道，行走在黄墙黑瓦间，你可以闻到台湾人开设的面包房里飘来的香味，也能透过奥地利学生的暑期设计瞥见灵动的山景。

在“绿水青山”通达“金山银山”之路上，丽水实现着人与自然和谐共生，生态与发展互促共进，生态文明理念深入人心。

深度报道