

丽水法院在“精”字上下功夫,在“融”字上做文章,抢占融媒体时代政法宣传舆论新高地,构建起全域统筹共融共促、双向互动差异发展的立体化宣传新格局,蹚出了一条司法领域媒体融合发展的新路径——

“丽法星空”有朵“融媒云”

文/ 钟根清 林珊



平台融合 众星捧月 打通信息传播“绿色通道”

全媒体时代,推动媒体融合向纵深发展是大势所趋。丽水法院宣传工作在媒体融合大潮中,不断加强顶层设计、加快资源整合、匹配受众需求,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的宣传制高点,为人民法院新闻宣传“重要窗口”建设贡献源源不断的丽水智慧。

2019年10月10日,对于丽水法院人来说是一个十全十美、值得纪念的日子,对于丽水法院新闻宣传工作来说更具有里程碑意义。这一天,丽水法院融媒体中心揭牌暨丽水法院融媒体指挥平台启动仪式在丽水中院举行。这是浙江法院系统成立的第一家融媒体中心,而“丽水法院融媒体指挥平台”则成为浙江政法系统的第一朵“融媒云”!

这朵“丽法星空”上的“融媒云”可不简单,它的投入运营,意味着丽水法院的新闻宣传工作率先告别传统单打作战模式,实现新闻宣传的资源整合、平台聚合,标志着浙江法院迈出了探索媒体融合发展、实现传统媒体与新兴媒体大合唱的新步伐,翻开了全省法院融媒体发展的新篇章。

要实现“融为一体、合而为一、融合发展”,“中央厨房”必不可少。丽水法院融媒体中心依托浙报集团天目云融媒体平台,运用大数据和人工智能技术,将法院的新闻宣传工作从信息指挥、内容生产分发、传播效果评估、政法热点聚合、学习活动支撑等五个维度进行数字化转型升级。

“这真是一个功能强大又贴心的宝藏平台。”参观完丽水法院融媒体中心后,省内外法院业界同行纷纷这样感叹。该平台的高明之处,就在于通过简化策采编流程、法媒一键供稿、共享稿件资源等,实现“一次采集、多种生成、全媒体传播”,促进各种资源共享、各种媒体互通,提升新闻传播时效率。

同时,通过关键词数据抓取分析,实现舆情监控、信息汇聚、指挥调度、生产发布、传播影响力分析等信息的一体化显示、实时化更新,为专题确定、热点抓捕等提供技术支撑,不断提升丽水法院新闻宣传的传播力、引导力、影响力和公信力。

融媒体中心成立后,丽水中院结合工作实际,借力平台融合,做好力量上的加法、形式上的减法,建立健全以市中院为核心,9个县(市、区)法院融合的“1+9”发布平台矩阵,形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。借助融媒体中心平台优势,通过文字、图片、视频等多媒体融合呈现作品,做到量身定做,持续、稳定、长期的作品输出,让法院宣传有温度,打通信息传播“绿色通道”。

丽水法院以融媒体中心建设为抓手,打造强强联合、特色结合、优势互补、协同有力、竞争有序、合作有效的区域协调发展模式,形成特色优势互补、整体协同并进的全域统筹法宣一体化格局。

在全市法院共同努力下,“丽水中院”官微连续10个月蝉联全省法院系统微信排行榜前十,2020年4月、6月两次进入全国中基层法院微信排行榜前十,2021年1月进入全国中基层法院微信排行榜前五。一大批新媒体微信推文一经推出,被人民日报、新华社等权威媒体转载推送,阅读量均迅速突破十万,跻身微博热搜榜,成为名副其实的“流量担当”和“法宣网红”。

队伍融合 群星闪耀 全域统筹实现“兵团作战”

丽水地处浙西南山区,一直以来媒体资源匮乏,法院案件量也相对较少,9个基层法院的新媒体又都处于起步阶段。如何有效解决司法宣传资源分散、单打独斗力量薄弱等,是丽水法院宣传工作必须面对的问题。

丽水9家基层法院各宣传岗位基本设在研究室或办公室下,并未形成独立宣传机构。根据各地宣传队伍发展不均衡的实际情况,以融媒体中心建设为契机,通过领域性、全局性的系统谋划,推动形成全市法院“上下通达、左右协同”的对外传播格局,构建完善宣传舆论工作网络,使宣传舆论工作有人抓、有人管,形成干警全员全程参与的局面。

在顶层设计上,丽水中院党组高度重视法院宣传工作,强化组织领导和人财物保障,形成“一把手亲自抓,分管领导牵头抓,职能部门具体抓,各个部门合力抓”的工作机制。院党组定期听取专题工作汇报,及时对重大主题报道、内外网宣传平台建设、舆情引导、风险控制处置和宣传队伍

素质提升等进行研究部署。同时,通过出台《微博微信等新媒体发布工作流程》《关于做好“三同步”工作的实施方案》等制度,促进工作规范化建设。

在力量统筹上,不断强化人才队伍的聚合效应与整体优势,吸纳全市法院审判业务条线精英组建“普法宣传突击队”“网评员队伍”,辅以不定期开展上挂锻炼等,变“单打独斗”为“兵团作战”,提高整体宣传水平。

同时,在丽水中院各部门确定一名宣传员,负责日常宣传联络及相关工作,基层法院宣传工作情况纳入“一本通”考核,借助融合激励型和管控型绩效管理的KPI考评体系,细化、量化新闻舆论任务和要求,树立参照系、明确新标杆,在追赶中发展、在跨越中领先,形成全员参与、全员PK的良好氛围。

结合主创团队多为“80后”“90后”这一特征,启动“青宣计划”发掘行动,结合每个法院情况和宣传员特点,进行不同主题类型的试水,发掘兴趣和擅长点,有针对性开展人才培养,

不断完善法院宣传人才库,并不定期选派优秀人才到融媒体中心上挂锻炼,应急合成作战,不断强化人才的聚合效应与整体优势。

为不断提升法院新闻宣传工作者自身政治、法律和业务素质,进一步加强脚力、眼力、脑力和笔力,丽水法院通过不断加强与中国人民大学、中国政法大学、复旦大学等院校共建教学基地,共同推进全媒体人才培养。同时,定期组织培训班、座谈交流会等,邀请媒体记者、专家教授进行指导,着力提升宣传舆论工作水平。

通过做好队伍建设上的“加法”,改变了丽水法院宣传发展不平衡的现状,实现了“一枝独秀”到“百花齐放”的转变。2020年,全市法院在《人民日报》《法制日报》《人民法院报》《浙江日报》《浙江法制报》等中央、省级媒体上发表新闻稿件605篇,聚焦丽水法院好经验、好做法,充分展现丽水法治建设取得的成绩,形成强大宣传声势,提升司法公信力。

多元融合 星光熠熠 锻造媒体融合“金字招牌”

政法新媒体作品如何打造成为“爆款”?丽水法院有自己的一套。

在中国人民警察警旗授旗仪式第二天,推出《你好!我是人民法院司法警察!》微视频走红网络,央视《今日说法》记者朋友圈称赞:这就是浙江速度!

在国家统一法律职业资格考试拉开序幕之际,推文《加油,法考人!感谢,司考人!》在“浙江天平”和最高人民法院微信公众号一经推出,点击量创造了两个10万+

2021年1月1日民法典正式实施之日推出民法典宣传片《2021,有你真好》,用4个小故事串联起民法典陪伴一生的主题,彰显了法条背后的温度,该片在浙江省高院官微一经推出,广受好评,阅读量迅速超10万+。丽水法院新媒体作品累计在最高院、浙江高院官微创造8个10万+作品。

电影《复仇者联盟4》首映时,结合社会热点推出“复联4映前播放快闪和失信曝光”推文,引发媒体广泛关注,其中人民日报微信公众号12小时后浏览量近80万次,环球网微博3小时阅读量达到100万次,微博话题阅读量2.7亿次,最高排名微博热搜榜第三,成为司法宣传领域的现象级“爆款”……

近年来,丽水法院抢抓媒体融合机遇,牢牢把握“引导群众、服务群众”的功能定位,加强短视频、微视频等小微产品创作,《忠于宪法,守望公正》《一个鸡蛋引发的血案》《破镜重圆》等视频获全国法院微电影微视频金奖最佳摄影奖、全国百优微电影、百优新媒体作品等荣誉。

守正创新、融合发展,不断拓展广度宽度。丽水法院通过“新媒体+传统媒体”“线上+线下”模式,奏响丽法宣传协奏曲,实现内容产品从可读



到可视、从静态到动态、从一维到多维的多元融合,让宣传的内容表达可闻可见可感可知,更加直击人心、引发共鸣。

创新普法形式,打造特色品牌,不断唱响司法为民主旋律。疫情期间,借助智慧法院成果首创的“法治云课堂”活动,开启线上普法新模式,打破传统普法教育时间、空间阻隔。丽水中院联合市纪委监委、组织部、教育部等部门开展针对性警示教育,累计组织人大代表、政协委员、党政机关工作人员和中小学生在在线观看庭审直播130余万人次,并首次通过“抖音”同步直播,《人民法院报》《法制日报》等媒体纷纷点赞。涉侨“法治云课堂走进欧洲”入选中央政法委官微“政法要闻”,阅读量超10万+。如今,“法治云课堂”已成为丽水法院普法宣传“金字招牌”,经验做法获浙江高院领导批示肯定。

在线上宣传服务上,丽水中院微信公众号开辟“丽法故事”“庭审直击”“普法小剧场”等多个专栏,打造多元化法治教育平台,及时推送司法

网拍、诉讼档案自助查询等涉民事的司法服务资讯,增强法治教育的互动性,使受众对“法院之声”享有更加丰富的“声观”体验,打通普法宣传“最后一公里”。

在线下宣传服务上,立足人民群众多层次、多样化精神文化需求,丽水中院建成全国首个法院法治文化礼堂——诉讼服务中心,被授予“浙江省法治教育宣传基地”和首批“浙江省政法系统思想教育基地”称号,该平台量身定制“法治文化礼堂+”个性化普法等宣传活动,为人民群众提供“超五星”法律服务。

值得一提的是,丽水法院还始终发挥融媒改革成果,努力探索构建大外宣工作机,切实提高网络综合治理能力,着重提升应对突发热点事件舆论引导能力,坚持以变应变、以新应新,在深刻把握新时代媒体传播规律的基础上,加快推动媒体融合发展,努力占领舆论传播制高点,不断提升丽水中院传播力、引导力、影响力、公信力,让丽法好声音更加响亮、丽法好故事更加精彩。

