

青年创客群像

在绿水青山中 放飞梦想

■本报记者 沈隽 余俞乐

走在乡村振兴的希望田野上

■本期策划主题

和面、搓条、上箸、串面、收面，贴上溯源码、封口、装箱……连日来，在莲都区黄村乡严鸟村刘西堂自然村里的土面工厂里，28岁的方敏正和村里20多位阿姨一刻不停地忙着制作打包土面。

2016年，在杭州工作的方敏做了个大胆的决定：辞职返乡，回故土创业。这个看似充满风险的选择，源于她对家乡美食——黄村土面的了解与信心。“只要土面‘走’出大山，就会有无数人像我一样爱上这味道。”年轻的方敏，立志做“让家乡土产走向全国”的开拓者。

方敏，是丽水“青年创客”的缩影。这些在山村里长大，80后90后，都有着一条跨出山门、进城发展又回归故土的人生轨迹。他们带着学识、眼界和技术，沿着绿水青山的条条道路“归巢”，然后乘着互联网“快车”投身创业创新热潮，演绎一个又一个“点绿成金”的乡村振兴故事。

家乡味道令人神往

严鸟村的制面技艺传承百年，家家户户都做得一手香滑的土面。“别看只有水、盐、面粉作原料，但这口‘家乡味’，走到哪儿都忘不了。”2015年大学毕业的方敏，如今已是黄村方记土面的“掌门人”，“原料越少，要做得比别人更好就越难。和面只是基本功，比例、时间、温度，每个细节都得精益求精。”

记忆中土面的淳朴本味，是方敏回乡创业的“初心”。她深知这味道须靠乡里制面技艺最精湛的老手艺人才能实现，于是在创业之初，她一面忙着在村里开办土面加工厂、谋划产品的包装设计和销售渠道，一面挨家挨户拜访精于制面的老师傅，恳请他们“出山”，为土面地道的风味“把关”。

“让专业的人做专业的事”，不是方敏一个人的创业思路。在松阳县大东坝镇横樟村，85后返乡创业青年麻功佐把土蜂蜜拍进了短视频、搬进了直播间。尽管从小跟着爷爷学养蜂，但麻功佐并不局限于提升自己的养蜂技术，“我的强项在网上，这是我做深做专的方向。”

麻功佐告诉记者，从2014年底开始，团队的土蜂蜜销售额稳步提升，到2017年已经超过800万元。“但此后就进入了瓶颈期，销量不再有明显变化。”由于当时已有上百个村民跟着麻功佐的团队学养蜂，止步不前的销量意味着蜂农增收之路将越走越窄，这让麻功佐倍感压力。

转折出现在2018年10月的一天。当时，麻功佐在闲暇时随手拍了一条蜜蜂采蜜的视频，并发布到短视频平台上，“赶上了国庆假期，短短十几秒的视频，播放量竟然近2万。”

松阳横樟蜜蜂团队的直播带货计划，从那时全面启动。如今，麻功佐在抖音上有77万粉丝，他所在的团队里，有10多名平均年龄25岁的返乡创业青年，他们通过镜头，将丽水乡村的恬静美好展现在世人面前，为土蜂蜜、番薯干、笋干等农特产品插上了销往远方的“云”翅膀。2020年，单是土蜂蜜，他们就卖出了近2000万元，用麻功佐的话说，“不仅把自己村里的蜂蜜卖完了，还把邻村的蜂蜜也卖完了。”

线上销售的大文章，面朝黄土背朝天一辈子的农民并不擅长，但成长在网络时代的年轻人却驾轻就熟。“从2017年下半年开始，我就与天猫、丽水山耕、京东等电商平台合作，成功打开了黄村土面的销售渠道，单是严鸟村的土面，半年就卖出了5万多斤。”和麻功佐一样，方敏对自己的专精方向也很明确，“做面的手艺我不如老师傅，我的强项是‘带货’。”

方敏告诉记者，黄村土面的销售旺季集中在下半年，尤其是春节前的销量，甚至会比上一年全年的销量还高。“不怕卖不完，就怕不够卖，所以今年我把村里所有能帮忙的阿姨都叫上了。”方敏说，除了常规销售渠道外，今年她还收到了市区一家大型商超的人驻邀请，在农历新年前推出一款全新包装的土面作为年货，摆上商场货架。

对无数“方敏”和“麻功佐”来说，他们的“回乡记”，表面看来只是一个个“山里娃”实现梦想的故事，但这些奋斗的力量汇流成海，便奏响了新时代背景下丽水乡村振兴的精彩强音。

唤醒“沉睡的乡村”

90后的张俊杰，是松阳横樟团队里继麻功佐之后又一个直播带货“达人”。在他的抖音里，一段他与奶奶在家门口包红薯干的视频，收获了2000余万次播放量；一段冒雨摘野草莓的视频，突破130万个点赞数，评论回复近6.8万

条；一段在深山挖出“六胞胎”春笋的视频，点赞数超过20万个……

“这些视频不仅登上了抖音热门视频榜，对我们直播卖农产品也有强大的带动作用。”张俊杰说，他和奶奶一起包红薯干的那天晚上，直播超过了5个小时，“连夜出单1.5万多公斤，销售额约70万元。”

摘野果、挖黄鳝、打糍粑、晒冬笋、做农家饭，是麻功佐、张俊杰等横樟团队成员短视频和直播里的主题，它们成功勾起了观看者对田园生活的无限遐想和向往。一个个视频，一场场直播，改变的是一个乡村的命运。

乡村生活的美好、传统村落的面貌、好山好水的诗意等通过互联网得以生动呈现，久违的乡愁在虚拟空间中不断发酵，大山里“沉睡的乡村”露出了勃勃生机。

寒冷的冬日里，行走在大东坝镇横樟村里却感受到青年创客们的热情和激情。“又开始直播啦！”“这视频拍了几遍了啊？”“今天点赞的人多吗？”……这些城里人口中的时髦词儿，如今也成了村民们日常的话题。

“去年快递发货900多万单。”“全类目产品日发货量突破8.5万单。”……同样是在松阳，80后电商黄杰飞的仓库里，车间的流水线飞速运转，工作人员手脚麻利地打包装箱茶叶——这几乎是2020年每一天的工作常态。

2017年，从事茶叶生产加工销售9年的“茶二代”黄杰飞，开始尝试线上同步销售茶叶，并创办了“绿云峰”品牌。去年，团队在7个月间收获了1亿元的销售总额。

五年前，黄杰飞和1000多名茶农签订了包销合同，年产干茶20多万斤，目前已带动松阳当地800多户农户增收。“目前大部分时间，我都是奔波于茶农、乡亲们、网络销售平台之间。随着营商环境的日渐优化，我们的绿茶走出大山、走出松阳的时间更短，销量也更大了。”黄杰飞说。

曾经在都市逐梦的山里青年，在回到家乡的同时，带回了新理念、新管理模式，更带动了本地产业层次的提升和大量就业，为昔日陷入沉寂的山乡带来了久违的热闹红火与产业发展的美好奔头。

让乡村洋溢“青春之歌”

有人的乡村，才是充满生机的美丽乡村。

“从这个山头，到那个山头，阿姨们的增收，都和我有点关系。”谈及乡村振兴的话题，方敏的语气，比回顾创业历程时还自豪。“我想，乡村要发展，始终需要产业作为依托，土面就是其中一项，而我要做的，是带动更多手艺人加入创业队伍，让黄村土面做大做强，为莲都乡村振兴代言。”

在方敏看来，制作黄村土面的简单原料，就像黄村人骨子里的朴素本分，“地方风味的形成，靠的是老一辈的智慧，而风味的不断扩散传播，得靠新一代的传承与坚守。”

这样的坚守，酿出了甜美的果实。严鸟村严溪自然村村民潘小娟，是方敏倚重的老手艺人之一，每年下半年天一转冷，她就会到方敏的厂里“开工”，“最忙的时候，全村30多个做面的能人都来帮忙，单靠这土面，我一年就能增收一万多元。”潘小娟说，土面火了，村民种的茶油、晒的番薯干也成了抢手货，“来买土特产的城里人，看到我们的好山好水、老房老屋，还带家人朋友来玩哩。没想到我们看了一辈子的山山水水，如今成了村里的聚宝盆。”

丽水农特产品在网上火了，也吸引着越来越多有理想、有情怀的青年创客来到丽水。

去年8月，留学中国的俄罗斯小伙子德米日开始用短视频记录松阳的“诗画田园”风光。松阳二滩坝村村民热火朝天做石仓白酒、油豆腐的盛况，大东坝镇石斑鱼、鲫鱼、锦鲤在松阳溪水中穿梭不停的美景，都被他“晒”进了抖音。

这些充满乡土气息的短视频，吸引了大东坝镇二滩坝村“水云居”民宿负责人包建民，他主动邀约这位外国小伙到村里深度体验。

于是，德米日开启了农村生活的深度体验之旅，并把期间的经历一一做成了短视频放上“云端”：扛起锄头上山砍柴、挖竹笋、打香泡；在统捐局体验古法造纸；在山头村一起酿酒；在洋坑埠头村打铁……这些接地气的视频收获了大量关注，目前，德米日的抖音号已有近116.6万粉丝，视频获得了1214.8万点赞。

通过德米日的镜头，五湖四海的人们看到了丽水农村之美，许多游客慕名而来，“水云居”民宿附近的木桥和虎山坝，如今已成为网红打卡点。“我们想把村里的每个角落都作为创作的对象，向更多人展示乡村振兴的动人面貌、感受‘人人向往的桃源生活’。”包建民说。

记者手记

乡村振兴中
青年创客的时代角色

■本报记者 沈隽

“喜欢你们的生活方式，青山绿水、蔬菜都是原生态”“是小时候的味道，谢谢你们带我回到童年”“很向往你们的生活，我们要组队去你们家乡”……在松阳横樟团队的视频评论里，很多粉丝表达着内心的向往并付诸行动，带着家人到横樟蜂蜜工坊游玩，现场体验割蜜、品尝新鲜蜂蜜。

和城市相比，乡村的魅力在于它有蓝天白云，有绿水青山，有更开阔的视野，有更有温度感的生活空间，这些是乡村弥足珍贵的地方。

也正因为此，近年来，越来越多有理想、有情怀的青年投身丽水乡村，他们带来了新的理念与技术，盘活了乡村的产品与资源，也重塑了乡村的生态、文化与产业价值。这些青年正用他们的所学所感所创，在云端分享着丽水乡村的诗画山水，成为振兴乡村的主力军之一。

“创客”这个词兴起于大众创业、万众创新热潮中，带有浓厚的都市色彩，何以在丽水农村成为热词？记者在采访中发现，年轻人返乡创业，除了回报桑梓的情结外，更重要的是，过去制约乡村振兴的一些短板已被补齐，政策、土地、用工等方面的优势正日益凸显，青年创客返乡创业可谓恰逢其时且大有可为。

在实践中，丽水各地通过搭建平台、完善政策、优化服务、示范引领等，引导有知识、有技术、有能力的年轻人助力乡村振兴，推动了乡土资源与现代理念的加速融合，也实现了产业趋势与务工需求的无缝对接。

一个个村落变迁的路径，有着共同的经验——把“城与乡”联动起来，“资金、技术、人才、数字”等生产要素在城乡流动，在乡村空间实现购物、旅游、生活、创业的融合。

青年创客致力于把乡村打造成诗意栖居、温情生活的空间。这样的空间是旧与新的对立统一，城与乡融合。一方面它一定是原生态；另一方面，它一定是舒适的，有温度感、有品质感的。

这样的空间，也应该是“让家乡回得去，让更多的年轻人返乡，让更多的城里人来享受，让更多的老百姓能够在家门口享受”的一种美好空间。在这个空间里，乡村和城市是紧紧联系在一起的，乡村也就成为更多城市人的创业空间、生活空间、休闲空间、旅居空间、游玩空间，成为“城乡融合新支点”。

在这样的空间里，绿水青山遇见万众创新，越来越多青年的创业梦想正在悄然孕育生长。

深度报道