

辟开放之路,现昔日辉煌——

# “天下龙泉”逐梦之旅

■本报记者 刘淑芳 叶炜婷

本期策划主题

天下龙泉  
匠心开物

终审:施龙有  
策划:崔瑾  
执行:刘淑芳  
沈勇  
张李杨  
付名煜

从古至今,清澈的龙泉溪如同一条界线,隔开了南北两岸的时空。以北,是龙泉的古城,以南,是后开发的新城,它们曾沿着各自的发展轨迹,平行生长着。

如今,随着西街历史文化街区对青瓷宝剑文化的复兴,以世界陶瓷艺术文化为主要构成的城市文化客厅的创建,及其越来越多青瓷宝剑产业园的布局,两个时空日渐融为一体。这项对青瓷宝剑文化全球化、多元化、国际化的复兴计划,就是“天下龙泉”。

“天下龙泉”,也是不久前闭幕的第三届世界青瓷大会的主题关键词。这四个字,源于2019年7月在北京故宫举办的“天下龙泉——龙泉青瓷与全球化”特展,其内涵是对长达三百余年世界范围内的龙泉青瓷现象的致敬。

现在,“天下龙泉”不仅是文化符号,更是一座山区小城走出大山、走向世界,再创辉煌的方向和目标。

再创辉煌,是龙泉人长久且共同的渴盼。在历史长河里,勤劳聪慧的龙泉人将普普通通的泥巴变成了“人类非遗”;将并不起眼的钢铁千锤百炼成龙泉宝剑登上大雅之堂。当下,在“十三五”期间对青瓷宝剑文化复兴种种探索的基础上,新风口再起。龙泉正抓紧构建新的发展格局,奋力拼搏。

复盘过往,在高水平全面建设社会主义现代化新征程上,龙泉人发出三问:要打造的“天下龙泉”到底是什么模样?在偏安浙西南边陲的山区里建设“天下龙泉”,底气是什么?又将如何建?

在疑问中保持清醒,在思考里寻找机遇。每个龙泉人都相信,“天下龙泉”就在不远的前方。

## “天下龙泉”的模样 以更高水准托起一座文化名城

时下,龙泉市区国镜药业老厂区地块上,正大拆大建,热闹非凡。一座20多米高的水塔得以保留,巍峨矗立。从无到有,这个工业遗存见证了发生在这个地块上的一个个奇迹,模具厂、青瓷厂,再到国镜药业,每一步前行都蕴藏着龙泉人对高质量发展的渴盼。

在龙泉市的最新规划里,若干年后,这里将再次回归文化,志在打造一座包罗万象、面向世界的城市文化客厅。

在国镜药业老厂区的建设工地上,陈设着一幅文化客厅的规划图,这197.57亩土地将如何兴建,布局一目了然。

“我们正在打造一个面向世界陶艺文化的基地。”龙泉望瓯文化发展有限公司负责人安威说,他常常对着这张图向来访友人描述他对这个未来“世界级文化基地”的想象:

这里有世界与龙泉的交流,立足龙泉、面向全球,专门为陶瓷艺术家开设的工作室,如果你水平够高名声够大,就可能受邀驻站创作。

这里有现代与传统的碰撞,信息中心、主播工作坊等现代化科技手段的运用,可以为传统文化复兴提供一切你敢于想象的创新。

这里有坚守与创新的碰撞,传统的青瓷文化,将在这里与世界各地多元化的陶艺文化完成没有界限的碰撞。“凡此种种,要么不干,要干就得积极争取与世界接轨。”安威说。

用国际化水准创建城市文化客厅,是打造“天下龙泉”的一个缩影。从蓝图上看,“天下龙泉”城市品牌实现的路径是:“三年成势,五年成形,十年成城”;志向是成为一座绚烂的世界文化艺术瓷都;终极目的是希望以龙泉青瓷宝剑文化为切入口,再将龙泉的城、人、产业打包推介到世界。这意味着,独一无二的青瓷宝剑文化承担着向世界推介龙泉的先导作用。

在这个文化客厅的正对面,龙泉溪以北,1417米长的西街历史文化街区保护利用项目也正在紧锣密鼓地开展中。

从聘请国内顶尖城市规划设计院设计规划,再到邀请著名建筑学家王澍来出谋划策,“用国际水准来保护利用这个古老的街区”是项目于2018年启动以来不变的准则。

“这不是一条商业化的古街,而是一个最大程度保留青瓷宝剑文化基因的文化街区。”龙泉市名城保护中心主任季雅芬告诉记者,因青瓷而生,西街是龙泉青瓷繁盛时代的印记,“未来,青瓷宝剑文化业态在整个街区的占比至少要达到50%。”

除此,大窑龙泉窑国家考古遗址公园、青瓷文化创意园、青瓷小镇、宝剑小镇、省级青瓷文化旅游度假区等青瓷宝剑文化旗帜性项目,也将协同推进。

不难想象,瓷景相融、瓷城相应,将成为“天下龙泉”独特的魅力,这也将有力吸引着中外陶艺家和游客前来感知、体验、交流龙泉青瓷与瓷文化。

## “天下龙泉”的底气 与世界对话的气魄中再现辉煌

“还记得2018年龙泉第一次召开世界青瓷大会时心里的忐忑:‘小小山区凭什么代表世界?’。现在回过头来看,我们不仅能行,还可以做得更好。”

从一开始的不自信,到现在的信心满满,龙泉市文化和广电旅游体育局副局长王岗的心理变化,也是许多龙泉人所经历的心路历程。

“从第三届世界青瓷大会里看变化,最鲜明的是,龙泉用三年时间重辟了一条开放之路,重塑了龙泉在发展中必须坚定的文化自信。”如今,王岗所说的“文化自信”再次得到延伸,“天下龙泉”应运而生。

“天下龙泉”概念的提出,起初只是对龙泉青瓷作为中华文明中绕不开

的文化符号的致敬。2019年7月,“天下龙泉——龙泉青瓷与全球化”特展在故宫博物院开幕,来自42家国内外文博机构的833件(组)文物,立体化地展现出宋元以来陆上及海上陶瓷之路的兴盛发达。

只是,要再现昔日辉煌并不容易。尤其是,在一个并没有多少区位优势的山间小城打造“天下龙泉”,更是难上加难。那么,龙泉人果敢喊出“天下龙泉”的底气是什么?

撇开青瓷,龙泉是不完整的。无论是在历史上,还是在如今龙泉崛起的新时代征程中。

撇开龙泉青瓷,中国陶瓷史同样是不完整的。“中国陶瓷之父”陈万里先生曾盛赞龙泉青瓷:“一部中国陶瓷史,半部在浙江;一部浙江陶瓷史,半部在龙泉。”

在1700多年的传承史中,龙泉青瓷形成了青釉配制、多次施釉、厚釉烧成和开片控制四大独特技艺。2006年,龙泉青瓷传统烧制技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产保护名录。2009年,龙泉青瓷传统烧制技艺被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》,也是迄今为止全世界唯一列入“人类非遗”的陶瓷类项目。

龙泉青瓷,世界定位。在去年举办的“世界互联网大会·互联网发展论坛”上,龙泉青瓷再度作为大会定制礼品被赠送给世界各国政要及全世界互联网企业“巨头”,这也是龙泉青瓷连续第七年闪耀大会。这些年来,在APEC峰会、G20峰会等重要国际会议上,均能见到龙泉青瓷的身影。

这几年,龙泉还以青瓷为桥,在“一带一路”沿线国家、节点城市举办或参与了系列青瓷展、文化论坛、学术交流等活动,积极延续中国陶瓷文化的传播之路,以接轨的力度拉快发展的速度,龙泉青瓷在异国他乡大放异彩。

站在新的历史节点上,立足龙泉青瓷“人类非遗”和古代“海上丝绸之路”始发地的独特资源,以国际视野重新审视传统文化——这亦是“天下龙泉”的厚积薄发。

## “天下龙泉”的精神 在改革创新中激活千年文化因子

在“85后”新生代青瓷艺人张浩的工作桌上,满满当当摆放着40多件新设计的茶具,千姿百态,美轮美奂。

将现代、时尚等创新元素融入制瓷工艺,创新赋予了龙泉青瓷更多的艺术性和实用性,这成为当代青瓷产业发展不可或缺的理念。同时,这也是“天下龙泉”的城市精神和价值内涵。

“大约从2015年开始,龙泉对青瓷产业的发展就一直强调创新,由政府搭台,越来越多青年群体加入这支队伍,让龙泉青瓷展现出了前所未有的活力。”张浩说,过去在不少人眼里,青瓷是庄严而高格调的艺术品,这也让很多爱好者望而却步。这些年,龙泉青瓷正大力推进青瓷文化“深化”“物化”“转化”工作,青瓷文化产业不断迸发新活力。

一组数据显示:龙泉29万人口中,平均每1000个龙泉人就有一位青瓷工艺美术大师。龙泉青瓷宝剑产业由传统的艺术品逐步向日用品和艺术品种转变,呈7:3结构。龙泉青瓷宝剑产业增加值占GDP比重提升至2019年5.21%,青瓷宝剑产业主营业务收入增加至2019年的23.25亿元,同比增长18%。企业数已达900多家,就业人数近2万人,形成了完备的产业体系。

“从古至今,龙泉青瓷代代传承,同时,随着时代变迁,也在一代代创新。一直以来,龙泉的青瓷艺人是对自己对瓷的理解,对时代、对生活的理解融入到了青瓷作品之中。”龙泉青瓷行业协会会长陈爱明说,也正是因为实现了从大众模仿到个性化精品转变,从家庭小作坊向文化创意园区集聚,“文创”做活了千年青瓷文化。

继承传统,创新未来。一批以“东土”为代表的龙泉青瓷文创企业,正积极推动艺术品与日用品融合发展;研究开发“高铝质强化龙泉青瓷餐具”、3D电脑打印技术、纳米陶瓷等新技术和新产品;投资800余万元建成省级青瓷及日用陶瓷产品质量检验中心……龙泉青瓷产业的发展与壮大,少不了一代又一代青瓷艺人的坚守与创新,他们的作品或带着浓烈的个人风格,或带着深深的时代烙印,凝聚着时代的芳华,又一代接着一代传承延续,让龙泉青瓷孕育着千年传承不息的原生动力。

在这之中,年轻的力量不容小觑。来自新生代青瓷工艺大师的创意工艺品,连续七年作为世界互联网大会的赠礼;龙泉青瓷走进联合国,走进纽约,向世界推介的龙泉青瓷作品中,也不乏青年的力量;在龙泉市区,布局了许多青瓷创业园区,在那里,青年成为龙泉青瓷的新生力量,源源不断为龙泉青瓷文化输送创意……

革新传统,守正创新。在这座独具匠心的文化名城中,千年不灭的窑火正日益激烈夺目。

深度报道