

“两山”理念
提出 15
周年

高质量绿色发展两方面成果和经验的 『重要窗口』 努力成为全面展示浙江高水平生态文明建设和

特刊

丽水撤地设市

20
周年

文/ 叶江 张恒宇 赵慧超



2020年是实现“十三五”规划目标的收官之年，回望过去五年丽水市烟草专卖局的发展历程，是一条聚焦高质量绿色发展，以党建引领、创新引领、回报社会作为强力“推进器”的争先创优之路。围绕“互联网+烟草专卖

商业”浙江模式落地主线，丽水市烟草专卖局充分挖掘比较优势，在实现与全省大局一脉相承、同频共振的同时，局部工作亮点鲜明，特别是通过打造“新名片”，形成了特色鲜明的新形象。

金叶辉映走创新之路 忠诚履职谱发展新篇

——“十三五”期间市烟草专卖局工作剪影

剪影一：

党建之舵引领发展航向

“参天之本，必有其根；怀山之水，必有其源。”对烟草企业来说，高质量发展离不开高质量党建的引领和保障。五年来，丽水市烟草专卖局坚持以党建统领全局、夯实根基，以文明立德树人、凝心聚力，不断筑牢改革的“根”和“魂”，疏通发展的“经”与“脉”，为企业高质量绿色发展注入了新动能。

“通过读原著、学原文、悟原理，反思自己初心变没变、使命记得牢不牢，思想上经历了一次深刻的精神洗礼和党性锻炼。”

“开会填表少了，基层负担轻了，可以腾出更多精力投入客户服务工作了。”

“烟草部门工作作风越来越好，办事效率越来越高，让人感觉省心又暖心！”

……

诚挚的话语、热情的赞扬，代表了丽水市烟草专卖局广大干部职工及其服务对象的心声。一直以来，该局牢牢把握“党建统领发展”这一主线，深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，不断促进党建与业务相融合，用党建之舵引领企业高质量发展航向不偏、航速不减。

“‘十三五’期间，我们‘烟草人’最大的变化应该就是‘精神面貌’，这归功于整个风清气正的干事氛围和队伍建设机制，源于强化党建引领。”该局党组副书记吴叶森表示。丽水“烟草人”聚散有度。聚，就是一支敢于冲锋陷阵的追兵队伍，散，人人都是勇担使命的排头兵。

从健全完善基层党组织、配齐配强党务干部，到把支部建在业务部门、党小组进所队部，丽水市烟草专卖局在党建与业务工作的深度融合上持续探索，在打假打私、管理创新、脱贫攻坚、抗击疫情的第一线筑牢了“桥头堡”。其中，配送中心送货部获全国“工人先锋号”，派驻云和县大湾村第一书记董承群先后三次荣获全省“优秀农村工作指导员”，两名同志推荐至行业技术能手。

选人用人是干事创业的“风向标”。丽水市局党组始终坚持管党干部，实干实绩的导向更加鲜明，以此形成了对干部职工投身转型、助推高质量发展最大的激励。“十三五”期间，伴随着事业蓬勃发展的是一大批年轻干部的迅速成长，干部队伍年龄结构、学历结构、专业结构有效改善。

为形成更加有力的高质量发展人才支撑，丽水市局(公司)坚持“搭舞台”与“架梯子”相结合，打破身份、层级壁垒，推进机关工作人员遴选、岗位流转；出台特殊贡献和加快晋档机制、人才库机制，持续盘活人才存量，激发队伍活力，在“十三五”收官之年，更是交出了全省专卖管理岗位技能竞赛蝉联团体第一、全省首届物流岗位技能竞赛团体第二的优秀“成绩单”。

剪影二：

创新为桨助推行业成长

烟尘洗净晴空碧，这是“烟草人”净化卷烟行业的终极目标。“十三五”期间，面对隐蔽性更强的互联网、物流寄递领域涉烟违法犯罪等新形势、新课题，丽水市烟

草专卖局以创新为重要抓手，变通战法、重拳出击，取得显著成效。

丽水市烟草专卖局聚焦“创新”关键词，积极探索，完善优化多部门、多警种执法协作机制，构筑起守浙西南的“铜墙铁壁”；他们从无到有，建立自主情报体系，面向零售终端、物流寄递企业、制售假源头等实体一线有了“顺风耳”；他们大胆创新，实行“智能数采、深度分析、精准打击”大数据监管法，组建全市数据分析研判工作室、建立稽查联动工作机制，推进监管资源、队伍等一体化运作，集约效应持续释放。

事实为证。

2018年，彻底摘掉“走私烟重灾区”的帽子；2020年，破题“后卡口”监管，查获运假专车24起，涉案卷烟2185.44件，案值2263.35万元。“十三五”期间，打假破网连创新高，更是涌现出了松阳县局，这样连续14年破获国家级网络案的先进典型。

“十三五”期间，该局办了全省史上内陆仓库查获假烟实物最多的案件、新型烟草制品打击实现“零的突破”、首次输出运假专车情报。

不仅如此，在“十三五”的开局之年，着眼深化精实管理和转型提升，丽水市烟草专卖局党组谋划推动了“奋战十三五打造新名片”这一群众性创新活动，通过“找”短板、“改”模板、“创”成果、“学”经验，“比”实干、“评”业绩，充分激发全员参与管理改进、转型升级的主动性、积极性。自此，一股创新创业的热潮在浙西南山区涌动。

从立足自身岗位的“小改小革”到各业务领域的“互联网+”应用、数字化探索，一年一度的“新名片”发布会，也成了丽水烟草分享创新创意、展现创新实践的精神盛宴。历年入选“十大名片”的成果，涵盖营销、专卖、配送、综合管理等诸多领域，58.11%的成果转化为创新课题、QC小组活动，“新名片”已经成为创新势能的“孵化器”。

从参与多项全省性工作试点，到在行业层级交流对标管理经验，参与《烟草专卖许可证管理办法实施细则》起草、申报行业商业企业物流柔性服务分级标准，“丽烟经验”持续输出。

汤华群在市区宇雷路上经营的腾云烟酒店，已经开了20多年。每天关注“香溢通”店铺经营数据，定期查看经营指导书，已然成了她的经营新习惯。

在“互联网+”推进现代营销模式变革的时代大潮中，丽水市烟草专卖局通过搭建客户自我成长机制平台将改革红利惠及全市1.6万户零售客户。

从最初的实践探索到《丽水烟草现代(合作)终端成长管理办法》的出台，在该局营销中心经理王伟东看来，这套与零售客户分类办法并行运作、互为补充的客户成长机制，为零售客户“赶潮”划出了通道、指明了方向。截至2020年11月底，现代终端比例超23.5%，双屏机、一体机覆盖近30%的零售客户，“香溢家”会员月活跃度、活跃会员占比、会员人均消费次数等指标在全省表现亮眼。

更全面的数据采集、更高效的客我协作，不仅为数据驱动精准营销“添助力”：依托“五位一体”数据采集，形成以一级定



量为主、标签供货等为辅的多元供货体系；搭建品牌评价数据看板，让“俏、紧、平、松、软”市场状态“看得见”；更转化“反哺”零售经营、为持续提升盈利“增合力”。疫情期间，以钉钉拜访、云上直播等为代表的新营销手段，在提振客户经营信心，助推市场状态快速恢复中起到了关键作用。

剪影三：

回报社会展现金叶情怀

一个企业的价值，不仅仅体现在创造了多少利润上，更体现在为社会做的贡献上，对于国企而言，更是如此。

“烟草要承担社会责任。”丽烟人不仅将这一信条记在心中，也干在了实处。

根植丽水这方热土，“十三五”期间，丽水市烟草专卖局始终牢记中国烟草“报效国家、回报社会”的行业使命，按照市委、市政府的要求，积极担负助力脱贫攻坚、全面建成小康社会的应尽之责，主动深入乡村对接项目，用心用情推动精准扶贫各项工作扎实有效开展。

云和县崇头镇的叶山头村和林山下村，是丽水烟草结对时间最长的两个村。五年来，丽水市局(公司)领导班子成员，每年都要到这两个村实地调研，与村两委共同谋划脱贫攻坚项目，并专门委派了农村指导员，作为项目的牵头人。

“这几年我们先后启动了高山蔬菜种植、村村通公路、文化大礼堂等建设项目，可以说一年一个样，三年大变样。”谈到项目，丽水市烟草专卖局的瞿承群可谓如数家珍，曾经作为农村指导员兼叶山头村的

第一书记，他为近年来两个村的新变化感到由衷的欣慰和自豪。

不只是脱贫攻坚和结对帮扶，在社会公益的各个领域，处处可以看到丽烟人的足迹，文明城市创建，他们走上马路、走进社区，为“礼让斑马线”和“烟头不落地”做出了自己的努力；“精实书库”建设，他们走进校园、走入课堂，为28所希望小学捐赠了38376册图书；“8·20”洪水、苏村山体滑坡，他们第一时间奔赴救灾一线，为人民群众送去急需的物资；“六边三化三美”“五水共治”，他们组建了志愿服务队，为丽水诗画浙江大花园最美核心区建设不断增光添彩……

倾听百姓心声，感知群众冷暖，提升服务质量，优化发展环境，一件件看得见的实事，让人民群众看到了丽水市烟草专卖局在发展中体现出来的为民真情。也让我们看到了一个党委政府信赖、群众满意、社会各界关注的丽水市烟草专卖局，坚持用心干、务实办，在贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、迎接丽水绿色生态经济发展新时代的大潮中，正昂首阔步，向着更新、更高的目标奋然前行。

“接下来，我们将继续大力弘扬冲破束缚的创新精神、解决问题的务实精神、克服懈怠的攻坚精神、精益求精的工匠精神和一干到底的‘钉子’精神，以‘丽烟之干’担纲高质量发展。”丽水市烟草专卖局主要负责人柯先月表示，展望“十四五”，省局党组已经绘就“数字烟草生态体系”的战略蓝图，丽水市局(公司)广大干部职工将立足现有的市场基础、工作基础和队伍基础，在数字化转型的新“赛道”，抓住机遇、乘势而上、深入实践，助推高质量发展，继续贡献丽烟智慧、展现丽烟作为。

