

瓯江声色入画来 古堰『新韵』奏新章

■本报记者 曾翠 余俞乐

编者按

年终岁尾,是一年的沉淀之时,更是对新年的期盼之时。在“跨年”这一时间场景,让我们有请文化入场,成为充盈年味、更新年意的主角。

跨年,必是一场感官体验,它可以是视觉的享受,可以是音乐的洗礼,可以是舌尖的满足。这些,恰是莲都古堰画乡最不缺的。这些年来,古堰画乡始终在持续打造和输出高品质的文化艺术。这一次,我们聚焦古堰画乡,为广大读者送上一场“跨年之旅”。



古堰画乡 (邓定花 摄)

一座艺术小镇的“打开方式”是怎样的?

作为一座艺术特色小镇,古堰画乡的“打开方式”有些特别:它因有千年历史的通济堰而闻名,又在当代与艺术结缘成为画乡;更为重要的是它的发展模式,为古镇复兴和传统文化产业化发展提供了一个范本。

“旧”与“新”的碰撞,在这里,相得益彰。

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出15周年,莲都撤市设区20周年,作为丽水巴比松画派的诞生地、习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的重要萌发地和先行实践地,古堰画乡以山水为调色盘,以艺术为颜料,描绘出了一幅原住民、游客、经营商共融共生的幸福小镇图景。

山水塑形 小镇美起来

远离浮华喧嚣,瓯江潺潺流淌,与远山、碧树、江畔无限的春光花月,与一座依江而立的典雅古镇,相望千年。

千年静守,换来了云销雨霁的彩彻分明,更换来了慕名而至的天下游客。

古街游客往来不绝,民宿客栈假日一房难求,这就是今日的古堰画乡,不再是曾经偏安莲都西南角一隅无人问津的河边村。

上世纪90年代初,在市场经济的浪潮下,靠山临水的河边村开始发展竹木器加工业。时任村支书江建华的木制品加工厂在1995年10月开工,仅3个月就回了本。随后,村里木制品工厂迅速增加到60多家,全村30%的人从事木制品加工。竹木加工让河边村民富了起来,到2005年,河边村农民人均纯收入9101元,较1984年增长了25倍多。但竹木加工带来的资源消耗、粉尘污染等负面影响,也日益明显。

2006年7月,时任浙江省委书记习近平在考察古堰画乡时提出“绿水青山就是金山银山,对丽水来说尤为如此”的重要论断,并叮嘱“只要你们守住这一方净土,就捧住了金饭碗”。

谆谆叮嘱,醍醐灌顶。古堰画乡砥砺前行,开始探索绿色发展之路。景区规划建设之初,古堰画乡就设立了生态红线,严禁建设项目影响河道水生态(环境)功能,最大限度保留区域内原有自然生态系统,保护河湖湿地生态环境。

小镇用时43天腾空拆除了镇内154家低小散竹木制品企业,为文旅发展腾足空间。“最美诗画小镇”依托大数据中心实现了丽水市首个镇域市容秩序网格化、智能化管理。“古堰画乡小镇品质化提升行动”,把尊重自然、传承历史、崇尚艺术、彰显特色融入小镇建设全过程。

坚持山水塑形,让小镇美起来,是所有人的共同目标。

2009年5月,古堰画乡景区正式开园,一个云江帆影的诗意水乡给游客留下了深刻印象。

原来的竹木产业摇身一变,成了文创产品。古堰画乡探索文旅融合新路径后,木匠杨翔军是第一批响应号召的人之一。他的木制品主题民宿和木作手工文创店,如今全年收入超过30万元。

如今的古堰画乡,是第三批省级特色小镇之一,发展的民宿、农家乐有165家。当地农民人均收入从2005年的4325元增长到2019年的42900元,增长了近9倍。这里,成了原住民、游客、经营商共融共生的幸福小镇。

产业赋能 资源聚起来

除了优良的生态,艺术,和古堰画乡也是同源同生的关系。古堰画乡是乡愁艺术的集萃地,这里诞生了中国乡土油画派的典型代表——丽水巴比松画派,它与这里的摄影、丽水鼓词、陶艺、根雕等形式多样的传统民俗艺术,以及江南船帮古埠共融一体,阳春白雪与下里巴人在这里看得见、摸得着、体验得到。

在艺术文化的积淀下,文化产业的形成变得理所当然。

2019年,古堰画乡增添了一座新的艺术地标——力美术馆,这使古堰画乡小镇的发展更加趋于立体与多元,迎来新的契机。

大多集中在“北上广”等一线城市的美术馆为何会选在一个小镇里?

力美术馆的创始人及馆长谢以力有自己的见地。他希望通过力美术馆在深入挖掘古堰画乡的优秀自然风景资源的同时,传接丽水巴比松的传统文化脉络,与国际艺术进行交融发展,推动古堰画乡地域文化发展更新台阶,使力美术馆发展成为“从青山绿水中孕育,在国际语境下发展”的艺术机构。

作为一家非营利性的艺术机构,力美术馆已举办多次艺术展览和各项艺术活动,同时正致力于扶持本土艺术家的成长。

如何在保留、融合古镇传统文化特点的基础上,“重塑”现代文明,并为当地真正带来可持续发展的空间,是古堰画乡正在做的事情之一。

力美术馆所在的一号艺术区,以“画”为主题,打造画家创作室、艺术品交易中心、商品油画一条街、原创油画街等。目前,古堰画乡一号艺术区已经陆续入驻近70家画廊机构、各层级美协和画家。未来一号艺术区将形成创作中心、商业油画生产基地以及艺术度假中心,届时古堰画乡将呈现艺术和产业共生、协同发展的独特格局。

合理利用空间,坚持产业赋能,文旅之路才可走得更远。

2020年莲都区旅游投资发展有限公司根据基本建设项目

年度投资计划建设项目共计37个,计划年度完成投资4.97亿元。今年6月—12月中旬,古堰画乡累计引进开元曼居酒店、8898plus酒吧、崇实超市、青果影视等精品业态和艺术品画廊21家。“猫的天空之城”概念书店等新潮小众类项目深受年轻人喜爱,一度成为“网红打卡”地。

近日,第五批项目即将入驻。项目涉及餐饮、购物、文化等多个领域,涵盖巴比松画院、雕塑院、国潮美学、畚族文创产品等业态,包括翎芳魔境、畚族艺术馆、丽水学院巴比松画院、无锡江南油画雕塑院、妙造阁、大溪水墨6个新签约项目。

这批项目的入驻将提升古堰画乡品质,满足游客多元化需求,增强艺术氛围,推进古堰画乡景区文化艺术产业的蓬勃发展。

活动为媒 人气旺起来

艺术生活化,生活艺术化。

青山碧水给了古堰画乡曼妙的身姿,音乐和艺术则丰富了小镇的内涵,增添了丝丝韵味。

古堰画乡小镇艺术节正是在这样的背景下应运而生的。

今年8月28日,第二届丽水巴比松国际研讨会暨2020古堰画乡小镇艺术节正式拉开帷幕。作为丽水打造新时代山水城市的示范区、“丽水山水居图”的重要节点,古堰画乡“盛装”亮相,述说小镇故事。

艺术节上,首次推出的“寻梦古堰盛夏风秀”,将古堰画乡实景与国风文化情景相交融,带着人们穿梭时空。“风物有信”古风集市、“星月流辉”时光电影院、“夏日狂欢”网红打卡赛等一系列活动,将古堰画乡原汁原味的好物和奇妙思想嫁接在一起,让心跳在与与众不同中一次次加速。凡心至欢,古堰画乡夏日音乐节更是“燃炸全场”。

短暂而多元的3天,为油画助力,为音乐呐喊,为瓯江边每棵苍劲盎然的古樟动容,更为绿水青山与金山银山相得益彰的处州画卷卷着墨添彩。

艺术节期间,蜂拥而至的省内外游客有29300人次,景区品牌曝光率高达6000多万。

至今,小镇艺术节已举办了5个年头。古堰画乡正以“艺术+”为核心,以生态富民为纽带,用艺术推动乡村振兴,促进城乡融合发展,打开“绿水青山就是金山银山”转化通道。

“千万红包游浙江”之“春光计划”、“最美逆行者遇上最美画乡”旅拍活动、“古堰清音,踏歌赏月”十一(中秋)活动……2020年,40余次特色活动极大地带动了景区人流以及入住率。截至11月底,古堰画乡景区游客接待量在全市A级景区名列前茅。

在女团经济火热的当下,古堰画乡也诞生了一个网红女团——古堰画乡local女团。

这是莲都区旅游投资发展有限公司于2020年7月15日重磅推出的国内首个旅游景区网红女团,承担着旅游推介、公益带货、文化传播等重要公共职能,采取的是“官媒+草根素人”的新模式,“是新一代媒体人适应网络时代后重回舆论阵地的最新尝试”。

经选拔后,温柔如水的大嘴纪、青春洋溢的林十七、喜欢逛吃逛吃的560、精通茶艺的叶小婷和小话撈圣圣5人成团“出道”。

不同于其他女团韩系、日系的潮流形象,古堰画乡Local女团以身着中国传统服饰的形象亮相,与当下最具流量关注度的“汉服复兴”运动相结合。美人华服,画乡如梦,在活力四射的同时更有一份蕴藉风流,在流量为王的网络场上坚守文化自信。

官媒资源和素人流量的深度结合,使local女团很快在省内提升了知名度。在8月23日古堰画乡官方抖音直播间里举行的古堰画乡local女团直播首秀上,直播间即时最高人数达3.5万+,累计观看人数超20万。在2020古堰画乡小镇艺术节(上海)发布会、《小康村24小时》直播拍摄中,直播单场累计在线观看人数最高达到30万人次。

让美更美,让富更富,古堰画乡的美丽蜕变还在继续。一场覆盖大港头景区全域化的微改造、微提升行动正在开展,打造山水交相辉映,令人难忘的小生态小环境。经过一段时间的重点打造,大港头镇已完成了多项微改造工程,一个个小而美的细节穿点成线,构建亮丽风景线。

传承历史、守正出新,让艺术和生态产品价值一同“开花结果”——站在“十四五”开局的新征程上,古堰画乡,未来可期!



1号艺术区



力美术馆



在古堰画乡写生的美术生



小镇艺术节

■二审 陈建东 ■终审 金小林
■策划 曾翠
■执行 曾翠 雷晓燕 潘凤群 陈炜芬
■版面设计、制图 杨祝娟