

全市农民收入和低收入农户收入增幅分别连续11年、连续4年位居全省第一，扶贫改革经验被国务院扶贫办誉为“全国样本”

丽水跑出全省脱贫攻坚的“第一速度”

本报讯(记者 施龙有 刘淑芳)把发展资金注入乡村扶贫产业,云和县安溪畲族乡脱贫攻坚的“最后一公里”被打通。昨日,随着一封由浙江省人力资源服务协会发出的爱心倡议书在全省4133家人力资源机构热传,首笔200万元的安溪畲族乡村振兴发展专项资金筹募工作正式启动。

在丽水,创新驱动产业扶贫是撬动脱贫攻坚命题的一个关键点。“对丽水来说,扶贫开发必须面对‘九山半水半分田’的现实。”丽水扶贫办副主任沈元东说,因为山多地少,许多农民“穷在路上、困在山上”,景宁曾是浙江省的3个国家级贫困县之一,5个省级贫困县,丽水就占了2个。

2013年,丽水被国务院扶贫开发领导小组列入全国3个扶贫改革试验区之一。试验区设立以来,丽水坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,以推动农业产业化为主线,通过齐头

并进发展种植业、养殖业、外出务工等致富的“老三宝”,以及农村电商、来料加工、农家乐民宿等致富“新三宝”,低收入群众的致富渠道得以越拓越宽。

“产业扶贫夯实了脱贫的基础,要成功实现脱贫,关键还得‘四个轮子’一起转。”沈元东所说的“四轮驱动”,是指丽水实现从解决绝对贫困到相对贫困的跨越道路上,探索出的一条包括产业扶贫、大搬快聚、改革赋能、技能扶志等在内的具有丽水特色的脱贫减贫之路。这独特的“丽水式扶贫”经验,也为浙江消除绝对贫困、解决相对贫困提供了丽水方案和丽水智慧。

肇始于2000年,从异地搬迁、大搬快治到“大搬快聚富民安居”工程,丽水围绕“搬得下、稳得住、富得起”九字诀,让全市44万农民变身市民,脱贫攻坚又增加了新动能。

在脱贫攻坚之路上,丽水持续深化农村产权制度改革和推进农村金融改革,林权贷、河权贷、GEP贷把山、地、林、水等农村资源要素悉数激活,“沉睡的资源”变成了低收入群众脱贫的资本,丽水扶贫改革经验被国务院扶贫办誉为“全国样本”。

“扶穷”更要“扶志”。通过多年持续打造“千万农民素质提升工程”,丽水越来越多低收入农户脱贫有“术”,走上了脱贫致富的康庄大道。

如今,丽水九县(市、区)已全部摘掉“欠发达”的帽子,农民收入和低收入农户收入增幅分别连续11年、连续4年位居全省第一,今年前三季度,全市低收入农户收入增幅继续保持全省首位,跑出了浙江脱贫攻坚的“第一速度”。

一轮产业变局

产业“造血”精准扶贫的丽水样本

■本报记者 刘淑芳 刘斌 通讯员 张靓 丁博杰

十一月中旬,早上天刚微微亮,缙云县东方镇四方村的上千亩九头芥基地里,已随处可见村民劳作的身影。他们中,绝大多数是年逾半百的留守老人。

九头芥加工成的“梅干菜”,每公斤能卖14元,亩均产值超过7000元。供不应求的市场行情,极大激发了人们的种植热情。熹微晨光中,老人们互相打着招呼,分享种植经验,热忱而爽朗。

这样繁忙充实的劳作景象,在丽水的绿水青山间比比皆是。

曾经,在“九山半水半分田”的丽水,村庄分布高、远、偏;产业发展低、小、散;农民生活穷、苦、累。脱贫致富,既是对未来生活的美好描摹,也是对各级政府工作的考验和挑战,它涉及经济结构如何调整、农业产业如何转型、百姓生活如何获得切实保障,等等。

如今,丽水对“如何决胜全面小康”作出的强有力回应已清晰可见——立足特有的山水生态优势,丽水通过做精做深传统特色种植、养殖产业,做强做优民宿、电商等新兴产业,带动越来越多昔日贫困的乡镇、村庄发展优势产业,促使越来越多低收入农户走上了增收致富的康庄大道。

以创新驱动的产业扶贫,已经成为丽水撬动脱贫攻坚命题的一个关键点。

优化产业布局,转变思维找出路

一条219省道,串联起东方镇的四方村和岱石村,就像小小的缙云烧饼串联起上下游的产业。

产业链上游,四方村人为烧饼产业提供美味可口的“梅干菜”;而在产业链下游,岱石村人则锻造了一支遍布全国各地的“烧饼大军”。当地百姓的生活,也因为烧饼产业发生了翻天覆地的变化。

走进岱石村,可见澄净清澈的溪流,窗明几净的安居房,宽阔平整的乡村硬化路,处处皆是美丽乡村的美好图景。“从前的岱石村可不是这样,那时村民过着穷日子,村村面貌‘脏乱差’。”岱石村党支部书记樊海强说,得益于烧饼产业越做越强,如今大伙儿腰包鼓了,生活好了,村庄也越扮越靓了。

事实上,岱石村人外出做烧饼的历史已有十多年,但单打独斗的发展模式始终形不成规模。直到2014年,缙云全面扶持烧饼产业发展后,来自岱石村的“烧饼创业者”激增,如今几乎每家每户都有人从事烧饼行业。

不仅是四方村、岱石村,缙云越来越多的低收入农户、农民依靠烧饼产业实现了脱贫致富。如今,小小烧饼已经为缙云百姓增收22亿元。

立足绿水青山,从传统经典产业里找路子,根据不同地区的产业特色体现差异化优势,使特色产业在脱贫攻坚中发力更精准、措施更有力、成效更显著,是丽水实施产业扶贫模式的指导思路。

“因地制宜选产业”的成功案例不胜枚举。在龙泉屏南镇、松阳玉岩镇、莲都峰源乡等高海拔偏远山区,高山蔬菜产业发展得如火如荼;在青田的一些偏远乡镇,“稻鱼共生”是最独特的致富经;在松阳、遂昌、景宁等地的山区茶园里,茶叶变成了脱贫致富的“黄金叶”……2019年,全市菌、茶、果、蔬、药、畜牧、油茶、笋竹和渔业九大主导产业的产值达122.3亿元。

不仅如此,农村电子商务、来料加工、农家乐民宿等致富“新三宝”的崛起壮大,同样为山区差异化扶贫提供了崭新经验。去年,低收入群众的农产品通过农村电子商务平台销往全国各地,全市零售额344.3亿元;全市来料加工费24.32亿元,带

动21.2万人增收;3765家“丽水山居”农家乐民宿经营户(点)实现营业总收入37.6亿元……

“发展产业,是低收入群体脱贫增收的基础。”丽水市扶贫办副主任沈元东告诉记者,十多年来,多点开花的产业扶贫模式,因地制宜的产业结构调整,让丽水迈入全面小康社会的梦想逐渐照进现实。

政策资金下沉,真金白银惠农户

有了多样化的产业扶贫模式还不够。事实上,相对贫困群体由于缺少技术指导、资金扶持,依然无力推开近在眼前的致富之门。“有形之手”为此再度发力,通过政策资金下沉,不断激发贫困群众内生发展动力。

缙云县新建镇张公桥村的陶美芬属于“低边户”。早些年,因丈夫患病,50岁的她只能一边照顾丈夫,一边打零工谋生,年收入不足万元。2014年,在政府组织下,她报名参加了免费的烧饼师傅技能培训,并在2年后,带着从银行贷得的5万元“烧饼创业贷”在乌镇开出烧饼店,年收入七八万元。

像陶美芬一样完成培训、获得证书的缙云烧饼师傅,如今已有1万多人。缺少创业资金的他们还获得了政府的创业补助,仅门店补贴和贴息补助就达768万元。

“缙云烧饼”现象只是丽水因地制宜、精准施策助力扶贫产业发展的一个缩影。

从贫困群体的需求出发去构建、完善产业体系,表面看是“有形之手”的加入弥补了“无形之手”的调控盲区,但背后的产业运作逻辑,截然不同。最为人津津乐道的是,丽水发挥区域特色,组织实施“一亩山万元钱”“千斤粮万元钱”“新三宝万元钱”等“八个万元”富民增收行动计划。

按口乡是遂昌的偏远乡镇之一,产业单一,村民只能靠种植农作物获得微薄收入。2015年,得益于“十箱蜂万元钱”精准扶贫计划,80后的周火根拥有了第一批蜂源,5年后,发展到一百多个蜂箱,年增收超过10万元。

每个“万元”项目,都配套相应的科技服务和政策扶持,引领农民创业增收。数据显示,仅“十箱蜂万元钱”一个项目,3年来累计惠及低收入农户1900余人,增收3500万元。

不仅如此,丽水还在金融创新过程中,通过增进信息对称、抵押担保,激活普惠金融的造血功能,使贫困群体获得创业致富的“第一桶金”,从而彻底改变生活轨迹。

强化产销对接,利益共享稳人心

如同烧饼产业拥有运筹帷幄的“烧饼办”让闯市场的低收入人群有了坚实的靠山,对于从事“梅干菜”加工的低收入农户刘志钦来说,四方村的农业专业合作社就是他创业后后顾之忧的“大后方”。

丰产不丰收,曾是最令农民烦恼的事。近年来,随着丽水一大批农业专业合作社茁壮成长,“合作社+农户”的农业发展模式渐成常态,农产品销售难题也因此迎刃而解。“加入了合作社,全程有技术指导,保底收购稳赚不赔。”刘志钦高兴地告诉记者,2014年,他加入村里的岳标蔬菜合作社种植九头芥,制作“梅干菜”,年均增收超过7000元。

在丽水,像岳标蔬菜专业合作社这样的组织有三千多家,他们发挥市场优势,引导低收入群众选择适销对路的产品,让昔日独自作战的“单兵”实现抱团发展。

除了“合作社+农户”,丽水还创新推广“农业企业+农户”“集体经济+农户”等模式,实现产业与贫困户的利益联结,推动



“缙云烧饼产业”入选浙江省精准扶贫十大案例。制图 张李杨

对贫困群众的“滴灌式”帮扶。

为促进稳定脱贫,各方纷纷发力。2014年,来自云和的85后新农人张建芬抓住“生态农业”商机,回到地处偏远的家乡叶垵村,在荒山上建起高山蔬菜种植示范基地,并成立了鹤顶农业科技开发有限公司,构建起“龙头企业+农户种植”的产业模式。5年来,她带领身处大山的低收入群众,共同创下了年产值逾900万元的业绩。

像张建芬这样的“丽水新农人”,正浩浩荡荡进军大山,在重重山谷间布下一个个“农业基地”“农业企业”。不同于面朝黄土背朝天的祖辈,讲技术、懂市场的他们正逐渐成长为产业带头人,通过“贫困户跟着主体走,主体跟着产业走,产业跟着市场走”,持续带动农业增效、低收入群体增收。

在此基础上,以深化农业供给侧结构性改革为主线,“丽水山耕”、龙泉农产品“供销e城”、景宁“高山600”等区域平台也显现出了强大的产销对接能力,它们配套提供农产品检测、冷链配送、电子商务等服务,在农产品销售、产业转型等多方面展开了持续不断的探索实践。

事实上,产业扶贫并不简单属于“顶层设计”。蓝图之中,个体、群体、社会组织与政府部门间的深度参与、紧密配合,共同炼就了脱贫攻坚的“丽水方案”与“丽水智慧”。

砥砺『丽水之干』添彩『重要窗口』

高质量完成脱贫攻坚目标任务

终审:施龙有
策划:崔瑾
执行:刘淑芳
沈隽
张李杨
付名钰

深度报道