

乡村工作手记
主办：中共丽水市委组织部 丽水日报社



11月13日，庆元县江根乡青田村、上杉坑村、后洋村顺利通过浙江省A级景区村庄评审，标志着江根乡全部行政村都达到了浙江省A级景区村庄以上标准，成为庆元县第一个“全域A级景区村乡镇”。

庆元江根： 全县首个“全域A级景区村乡镇”



江根乡位于庆元东南部，西靠左溪镇，北邻官塘乡，东、南分别与福建省寿宁县的坑底、大安、托溪三个乡交界，是庆元最偏远的两个乡镇之一。但因地处浙闽边界，交通相对便利，329省道贯穿4个行政村，另外3个行政村也在省道沿线。坝大线（江根坝头至寿宁大安乡）开通后，江根至福建寿宁县城仅16公里，成为“异省城郊”，是庆元接轨“海西区”的东大门，在接受日趋活跃的闽东经济辐射上具备相对优势。

江根乡域内景色秀美，省级风景名胜双苗尖（箬坑仙岩）主峰海拔为1626米，以奇石、云雾、花海、高山草甸著称。原生态古村落保护良好，历史文化遗存丰富，是远近闻名的“石匠之乡”，古村、古道、古桥、古树相融相生，拥有优良的乡村休闲旅游资源。

2017年以来，江根乡按照省全域旅游的要求，围绕全域景区化建设，紧抓“一心两轴”的总体布局，同步推进“污水、垃圾、厕所、庭院”四大革命，着力推进全域景区化乡镇建设，借助自身区位优势 and 生态优势，变“点上出彩”为串珠成链，变“美丽乡村”为“美丽经济”，全力“打造边陲风情乡村，建设生态美丽江根”。

在景区村庄创建过程中，各村不断完善旅游村庄环境和基础设施建设，建设旅游接待中心，提升旅游接待能力和服务水平。2017年开始，连续在箬坑村仙岩景区杜鹃花盛开的时节举办咸菜茶民俗文化节，吸引浙闽两省游客前来赏茶。

随着江根乡咸菜茶民俗文化节的名气不断攀升，每年游客量都在不断增加，吸引武夷山、福鼎的旅行团大巴自前年来，2019年游客规模达到5000多人。2017年投资200余万元建设庆寿隧道口省际界碑公园，今年在界碑公园对面投资150余万元建设“庆元800”生态价值转化体验中心和“百山祖国家公园”东入口标志景观。2018年投资50余万元建成双苗尖·仙岩景区景导系统，完善景区基础设施建设。

随着景区村庄创建，各村基础设施不断提升，在外创业人员纷纷回村兴办农家乐、民宿，仅江根村2018年和2019年两年就先后建成民宿、农家乐4家，每年吸引游客成倍增长，2019年实现各类游客接待近4.5万人次。特别是2019年江根乡第三届咸菜茶民俗文化节暨“一品九碟”咸菜茶比活动，在浙闽边界打响江根乡咸菜茶名片，带动当地土特产品的火爆销售。据不完全统计，2019年全乡仅各类咸菜销售额就突破了60万元。

“江根乡将继续通过整合资源、招商引资、项目建设系列组合拳，推出主题旅游线路，打造特色旅游景区，推进旅游产品转型升级，逐步改变江根旅游‘星星遍布不见月亮’的局面，搞活全域旅游一盘棋。”乡党委书记叶昌平表示。

镇强村公司「掘金记」

“洋坑埠头村12.88万元、燕田村9.15万元、五部村8.15万元……”回想起17个行政村的负责人集体上台，第一次领取镇强村公司股权分红时喜笑颜开的场景，作为镇党委书记，我的喜悦溢于言表：喜的是经过辛勤的浇灌，“强村公司”这棵果树终于结出了硕果，不少村还清了多年的债务，有了盈余，乡村振兴的路越走越宽。

村集体有收入是实现乡村振兴的关键。两年前，面对产业基础薄弱、资源分散、发展不平衡的乡村现状，要实现乡村振兴，难度不小。2018年，大东坝镇强村公司的成立，给了我们改变的机会。

强村公司成立之初，镇党委就统一了发展思路。我们鼓励全镇17个行政村在可承受范围内将村集体闲置资金作为资本入股公司，握指成拳，形成利益共同体。在第一期的投资中，17个行政村就共同出资了400多万元。

公司成立后，“谁来运营”成为摆在我们面前的首要问题。为此，我们提议通过票选让各村的党支部书记来担任公司的董事长、董事会成员及监事长，真正让各村的干部来“掌舵”公司，大家拧成一股绳。同时，镇党委把既能保证公司原始资本安全，又能实现盈利作为选择投资项目时的首先标准。

近年来，强村公司利用乡村旅游发展的有利契机，先后投资了豆腐工坊、白老酒工坊、胡家里6号酒吧等农文旅融合项目，不仅让山货走出了“山门”，而且让强村公司初步实现了盈利。

公司尝到了甜头，但离村集体经济实现可持续增收仍有差距。于是，我们把目光放到了镇域内丰富的水电资源，积极对接社会资本参与投资收购，解决资金不足难题。2019年10月底，强村公司与社会资本合资成功收购二滩水电站的88%股份。项目的顺利实施为强村公司发展注入了强心剂。

水电项目的成功投资给大家吃了“定心丸”，但“圆于一隅”的发展模式，仍难于促进村集体经济实现持续快速发展。因此，我们积极与外来工商资本寻求合作，主动把公司推向市场，做精做细农产品，延伸产业链。

今年强村公司与浙江讯唯电子商务有限公司共同出资300万元成立了松阳县乡趣文化旅游有限公司。“制作豆腐，需要泡豆、磨浆、煮浆、过滤、点卤、定型等工序，每一步都很关键……”在豆腐工坊里，每天游人如织，大家戴上厨帽、穿上围兜、挽起袖套，认真体验亲手制作豆腐的乐趣。

与外来工商资本合作，不仅带来了资金，也带来了先进理念、先进技术、先进管理模式，形成了全产业链发展模式，拓展了产业增值空间。今年以来，乡趣文旅承办各类直播达数十次，接待各类乡村旅游团70余个，游客1万多人次，开设游学活动60余次。

2019年丽水市乡镇强村公司年利润排名中，大东坝镇强村公司位居第一，收益分红近200万元，全镇17个行政村提前半年完成消薄工作“两个百分百”任务，其中9个行政村达到高标准“消薄”。

记者 孙晓敏
通讯员 吴应土 文/图

云和县凤凰山街道后山村重河湾油茶良种繁育基地，充分发挥国家级油茶良种基地的作用，在油茶种苗培育、油茶产业推广方面进行探索创新，今年基地30余万株油茶苗已经订购了六七万株，油茶育苗基地托起致富希望。



松阳县大东坝镇党委书记 翁金豪

云和后山村：油茶育苗基地托起致富希望

青山绿水间，满树油茶果。连日来，在云和县凤凰山街道后山村重河湾油茶良种繁育基地里，管理人员正忙着择选优质油茶种子，为培育油茶种苗做好准备。

重河湾基地是国家级油茶良种基地，由该县林业局、财政局等11家单位共同投资成立云和县农业综合开发有限公司具体经营管理，发挥基地示范引领、科技推广的作用，有效推动全县的效益林业、生态林业发展，促进林业增效、林农增收。

公司1997-1998年在重河湾开发了1000余亩以云和雪梨为主导品种的示范基地。近年来，茶油产业迅猛发展，2015年，重河湾基地引进油茶种苗，目前，油茶种植面积达2000余亩。

油茶是云和农业主导产业之一，重河湾基地充分发挥国家级油茶良种基地的作用，在油茶种苗培育、油茶产业推广方面进行探索创新。“截至2019年底，全县拥有油茶面积4.53万余亩，其中新建高效油茶面积1.37万余亩。油茶产业从量的发展转变为质的提升，其中就有基地的作用。”谈及油茶发展态势，农业综合开发有限公司基地经理张大伟高兴地说，基地按照每亩80元的价格向当地村民租赁种植土地，同时为当地村民提供了10余个就业岗位，让村民能够就近就业，年增收6万余元。

近年来，云和县林业部门从政策引导、项目依托、技术应用三方面入手，将油茶列入县里的产业兴旺政策26条，对新建油茶良种基地等给予资金补助。

目前，重河湾基地已有长林4号等4个优良的油茶品种。其中，长林4号是云和县自主培育的油茶种苗，油茶产量高，出油多且品质高。

据了解，现在重河湾基地每年都开展3-5期现场技术培训，接待省内外种植户参观学习，依托基地示范辐射和公司科技人员的指导服务，有力地推动了油茶良种科技成果转化和先进适用技术推广。

“今年，油茶苗长势良好，已有不少种苗被提前订购。基地里30余万株油茶苗，目前已经订购了六七万株。”张大伟表示，下步将着力引进和选育油茶优良品种，加大油茶科学栽种和管理培训指导力度，注重油茶品质提升，助力重河湾油茶良种繁育基地更好更快发展。



乡村振兴
观察
XUANG CUN ZHEN XING GUAN CHA

通讯员 吴梓嫣 文/图
谢加然