



打造浙江的研学旅游高地

——记首届“丽水市研学旅行产品策划设计大赛”

一张任务表带着问题出发,带着课本旅行。去遂昌金矿研学,看古代金窟,学烧爆法采矿原理,聚焦研学任务,跟踪研学全过程,行有所思,学有所获;
一次动手亲身参与实践。龙泉探秘青瓷,披云山庄体验开窑,国际非遗中心了解青瓷千年文化,青瓷体验区DIY作品,参与才能感受,体会才有交流;
一次分享会总结研学感悟,一心一意的研学,多彩的活动让研学之路越来越丰富,越走越宽。
7月17日,为期两个多月“训赛合一”的“丽水市研学旅行产品策划设计大赛”正式落下帷幕。经过先期集中培训后,通过初赛、复赛、决赛的激烈比拼,最终评选出优秀研学旅行产品策划方案20份,而这些优秀的研学方案与研学产品设计人才将为丽水研学旅行产业发展注入活力,助力丽水探索研学旅游新蓝海。

文/张李杨 图/雷宁

◀ 何为“研学旅游” ▶

研学旅游是指学生集体参加的有组织、有计划、有目的的校外参观体验实践活动。狭义角度来讲,特指为了达到让学生学习知识、了解社会、培养人格等目的,由学校集体组织的校外专项旅游活动。而广义角度则将出于文化求知、实践探索、自然发现目的,到异地开展研究性、探究性、实践性学习的活动,都纳入研学旅游范畴之内。

研学旅游的雏形起源于美国早起的营地教育,可追溯到1861年,距今已有超过150年的历史。已发展成为一个具有标准化、细分化、专业化、产业化等特点的成熟产业。

在我国,占有“读万卷书、行万里路”的古训,今有陶行知先生“知行合一”的倡导,无不强调行中去悟,实践中学,学以致用教育理念的。

近些年,随着国家政策的引导、经济的快速发展和人民生活水平的显著提高,家长对孩子的教育理念也在逐渐发生变化,从过去对学习成绩的单纯追求到更加注重孩子综合素质的全面培养。在众多因素促使下,研学旅游开始兴起。

特别是2016年,教育部等11部门联合发文《关于推进中小学生研学旅行的意见》,将研学旅行正式纳入中小学教学计划,成为中小学教学内容,拉开了研学热的序幕。

从2017年起,全国各省(市、自治区)教育部门相继发文落实中小学研学旅行实施方案。目前,我国研学旅行人

数已逾400万人次,市场规模为125亿元。研学旅行已经成为我国中小学教育的新形态、文旅产业的新业态,亟需专业人才。

百亿市场一朝起,如何分得一杯羹?为解决这个问题,我市文旅部门决定举办首届“丽水市研学旅行产品策划设计大赛”。

“丽水被誉为‘华东地区动植物摇篮’‘最后的江南秘境’,中国传统村落数量位居华东地区第一,农业产业特色鲜明,乡村文化价值多元,研学资源极为丰富。”市文广旅体局局长徐兼明介绍,此次大赛根据训赛结合、市场导向原则,以“从业人员专业培训认证”为抓手,以“丽水市研学产品策划设计大赛”为引擎,通过一系列切实有效的培训内容、跨行业人士的共同参与,实现“培养一批专业人才、打造一批研学产品、实现一次产品推广”。而最终的目标就是将丽水打造成浙江的研学旅游高地。

◀ 线上线下 提升能力 ▶

“为适应研学实践市场的发展需求,以培育行业相关人才、孵化区域研学产品为目标,今年,我市根据国家、省市关于‘一手抓疫情防控,一手抓复工复产’的部署要求,切实推进丽水文旅产业的转型升级,提升丽水文旅服务的质量与品质、提振文旅多元化消费,特别举办了一场名为《丽水文旅行业从业人员研学实践能力提升》线上线下培训课。”市文广旅体局文化旅游产业处处长梅慧娟介绍,培训课也为首届“丽

水市研学产品策划设计大赛”的高质量举办奠定了坚实的基础。

5月25日至5月29日,来自丽水各县(市、区)180余位旅行社、研学基地营地等文旅行业相关从业人员齐聚一堂进行为期五天的线上课程培训。由5位研学旅行领域的专家及学者从研学热点问题、产品课程、策划开发建设与实践等方面进行线上授课,为研学旅行提供专业性参考,线上培训结束后,学员们按照要求提交了研学作品。

傅代根是遂昌王村口红色教育研学基地的讲师,这次,他与同事王俊杰、黄波组队参加培训,并在培训中灵活运用学到的知识与同事共同设计出了“传承红色基因 勇当新时代挺进师”的研学产品。

“这次来学习比赛,我可是拿出看家本领‘铆足了劲儿’,每天都要排练好几回。傅代根说,每一场比赛都是充电学习的好机会。

“第一天,‘坚定执着追理想’,成立纵队,临时党支部进行团队组建,树立团队意识,纪律意识,竞争意识;第二天,‘满腔热血路征程’,利用现场教学进行红色党性教育,召开临时组织生活会,增强团队意识,党性意识;第三天,‘深入群众谋发展’,学员实地调研了解王村口风情小镇发展的现状,培养实践能力……”傅代根介绍,从设计路线到课程设置,他们的团队始终谨记培训师所讲的红色研学旅行的核心是研究性学习的开展,始终以研学旅行不同于一般的旅行和考察,其核心点在于教育性、实践性和探究性的原则去做设计。

像傅代根这样的参赛者还有很多。“来参加培训比赛的高手很多,高手过招,既有压力,也很过瘾,对自己以后的业务提升会有很大帮助。”第一次参加比赛的徐鹏超说,这是一次以赛代练的绝佳机会,积极参与就是胜利。

◀ 亮点频出 炼出“真金” ▶

为保证大赛“含金量”,大赛组委会在赛事制定、选手要求、奖励政策等方面做了大量工作。主办方表示,通过对参赛队伍的研学旅行产品策划书、PPT项目演示、线上投票以及答辩表现四个方面综合考虑,紧贴比赛宗旨,对参赛作品提出建议并指导,让优秀的研学旅游产品脱颖而出。

到了决赛日,20组进入决赛的优秀作品选手各展其才,结合当地点位特色,设计出兼具知识性与趣味性的研学主题旅行并制作精美PPT进行现场答辩。演讲人沉着冷静、思路清晰,从“研学点位、研学线路、研学主题”等要素方面进行图文演讲。

本次大赛总策划指导、丽水职业技术学院旅游与贸易学院副院长蔡敏华教授,针对每个研学旅行策划设计方案进行专业性的提问,为参赛选手们进一步提升研学实践能力提供了很好的学习借鉴。

最终,凭借更加先进的课程设计理念,独特的课程特色,明确的研学目标等优势,缙云仙都景区的徐鹏超与他的团队用他们设计的产品:《“山水仙境寻根问祖”——黄帝文化研学之旅》摘得此次比赛的桂冠。

“专业的比拼,部门的合力。”全国旅游业青年专家、全国研学旅行指导师专业标准起草人邓德智概括大赛亮点时说:“没想到,在全国旅游业因疫情大面积停摆的时候,丽水开展了轰轰烈烈的持续两个月的研学设计大赛,而且还有众多部门共同参与,我参加了全省众多这样的研学比赛,这么成体系的还是第一次遇到。”

邓德智认为,丽水这次大赛“训赛融合”体系完善,层层递进,在全省研学领域具有典型性、创新性。并针对丽水研学行业需要重视的问题以及转型升级思路,提出建设性意见和建议。同时指出要确保研学旅行的“研行一致”,必须处理好三个关系,即研学对象与产品主题的关系,研学资源与课程内容的关系,研学成本与研学战略的关系。

此外,在本次大赛中,浙西南研学实践研究中心与海亮教育研学中心、亲子猫、青青部落等市外研学专业机构及集团签订战略合作协议,各方将利用各自优势,扩大合作深度与广度,共同推进研学人才培养、基地营地建设、研学资源互导等战略合作,实现互利共赢,共同发展。

“丽水自然风光、历史人文、红色资源丰富多元,‘研学+旅行’是丽水实现‘两山’转化的有效途径,丽水将持续探索研学旅行行业专业化品牌化的发展路径。”正如徐兼明说的,未来,丽水将以更宽的视野、更高的站位、更新的理念、更高的标准来谋划和推进研学旅游产业,将研学旅行发展成为丽水文旅行业的新名片。

