

聚焦难点 推进生态产品价值实现机制试点

吕本富

1 科学识别三大难点

按照生态系统功能的不同,通常可以将生态产品分为生态物质产品、文化服务产品和调节服务产品。从包括丽水在内的各地实践和丽水生态产品价值核算分析可以看出,因为不同类型生态产品有不同特征,价值转化过程面临不同问题,构成了生态产品价值实现的三大难点。

调节服务产品价值转化难

调节服务产品主要是提供优美环境、清洁空气和清洁水源等各类服务类产品,由水源涵养、林业固碳、空气净化、水环境净化、洪水调蓄、水土保持、防风固沙、生态保护与修复等经济活动构成。绝大多数调节服务产品都属于公共产品,其特征决定了社会收益远大于私人收益,私人和企业缺乏提供和交易调节服务产品的意愿。调节服务的公共产品特征和产权制度特征决定了调节服务产品难以直接交易,通常只能由政府买单作为公共产品向社会免费提供。

目前来看,只有政府出资,调节服务产品价值实现才较为容易。但由于调节服务产品价值巨大,完全依靠政府出资,公共财政无法承受。丽水市虽然作出了一些诸如河权和林权交易方面的成功探索,但要全面推广,尤其是普遍建立调节服务产品的市场

化、可持续价值实现的制度性安排,尚需要下一番功夫。

文化服务产品价值深层次转化难

生态产品中的文化服务产品主要是提供旅游和美学等景观价值,以及知识、教育、艺术灵感等文化价值的产品,其载体主要包括各种自然景观与人文景观。

由此可见,文化服务产品中最常见的就是大众熟知的各类自然景观、旅游景点。以旅游景点开发和民宿等形式为例,这部分产品价值相对较容易转化。尽管部分景点门票可观,部分民宿价格较高,效益显著,但这些都是浅层次转化,难以进一步进行深层次转化,更难以成为区域经济发展的新动能产业。这是因为,首先,无论是自然景观还是人文景观,其价值来自于稀缺性,比较容易实现价值转化的文化服务产品数量相对有限。其次,旅游业发展易受交通和气候等诸多外部因素影响。因此,国际上很少有城市仅仅因为自然和人文景观资源丰富而使得旅游业成为支柱产业。旅游业成为主导产业的城市一定是因为有其他因素加持。第三,能做大规模的优质旅游景区多数是在国有或集体土地上开发,包括旅游开发等在内的深层次价值转化往往受土地制度和区域功能规划等因

素制约。

生态物质产品转化提高附加值难

生态物质产品是自然生态系统为人类提供的物质,如有机农产品、中草药、原材料、清洁能源、优质水资源等等,可以加工成生态食品、药材、木材和纤维等原材料,工艺品和装饰材料等,水资源产品,以及生物能、水能、风能等各种能源产品。

生态物质产品由于可物质化或变成私人产品,通过发展生态农业、食品加工业和农林加工业等途径,可以较为容易地实现价值转化。在经济上,生态物质产品由自然生态系统直接生产,属于初级产品。除清洁能源外,初级产品虽然能比较容易地实现价值转化,但由于加工度低,产业附加值相应也比较低,难以形成较大产业规模。

发展生态工业和生态服务业是构建现代化产业体系之必由之路。丽水通过创建农业区域公用品牌“丽水山耕”,成功提升了生态农业附加值。但也应意识到,生态农产品多、散、弱的特点尚未根本改变。因此,依托优势生态资源,提高初级产品的加工度,延长和拓展产业链,带动生态工业发展,这将是丽水未来需要思考的大文章。

3 深入推进三大创新

不管是在实践层面还是制度层面,抑或者是理论层面,丽水试点都取得了显著成效和丰硕成果。但与此同时,通过试点的探索,也发现进一步深化试点,深入推进生态产品价值转化,仍面临诸多理论困惑和政策制约。同时,我们通过对一些地方的走访调研也发现,技术和人才短板的制约日益显著。

理论创新

生态产品价值实现理论将生态环境要素及其价值纳入经济范畴,体现了习近平生态文明思想与经济思想的结合,是“五位一体”总体布局中将生态文明建设融经济建设的新视角和新路径。丽水通过试点,在部分制度创新上已取得较好基础,如生态产品价值核算制度,有些已取得一些重要经验,如生态信用制度和生态产品认证制度等。进一步深入推进试点,还需要进一步完善,形成科学的制度规范。例如,将生态产品价值核算制度与现有统计体系对应,提高科学性、准确性和通用性;生态信用制度融入现有社会信用体系建设,国家金融制度对生态信用认可及其在金融信贷参与和绿色金融发展中的应用等等。

在深层次,需要进一步研究与这些制度密切相关的重大理论问题。例如,政府主导生态产品价值实现的理论将影响政府符合发挥作用,以及如何更好建立市场化机制;所有制与生态环境权理论将影响哪些自然生态和环境权益可以通过改革实现生态产品的可交易,或建立虚拟生态产品市场;与污染者付费原则(PPP原则)对应,受益者付费原则相关理论将影响如何确定生态产品利益相关者,以及建立生态补偿制度的理论基础、原则和补偿依据等。

政策创新

生态产品价值实现机制试点要落到实处,带动丽水市生态产业发展,政策创新发挥着“临门一脚”的关键作用。丽水在生态信用评价、生态贷和林权改革等领域已开展了不同形式不同层次的政策创新探索,未来除可以进一步总结经验,普及推广外,也可以进一步通过规划、行动计划、环境规划、第三方环境服务、生态认证等政策,推动深化试点开展。

要在制度层面形成市场化、可持续和效力强的政策,则需要省政府、中央相关部门甚至是国家层面出台,或者是授权在丽水市开展试点。例如,生态税,绿色信贷和绿色金融,与生态环境挂钩的一般性和专项财政转移支付,与GEP核算挂钩的预算制度和土地政策等。丽水要预先研究,争取相应的政策试点。

科技创新

科技创新是影响生态产品价值转化效率、效益甚至成败的核心因素,要提高生态产品竞争力,提高生态产品附加值,关键要靠科技创新。

当前全球正处于以新一代信息技术和生物技术等为代表的新一轮科技和产业革命中,结合生态产品价值实现机制试点,丽水应抢抓这一历史性的战略机遇,加快构建创新驱动的现代化产业体系。第一,围绕生态产品开发,要加大技术开发与应用推广,提升生态产品生产能力和生态产品的科技含量。第二,加强技术和项目引进与培育,提升科技创新能力,加快发展生态工业。第三,丽水生物资源丰富,而生物技术是第四次产业科技革命的核心技术,生物技术研发和应用很可能成为激活绿色新动能的关键变量,丽水应有针对性的长远布局。第四,新一代信息技术是典型通用目的技术,处于创新快速扩散期,正在对各行各业和生产生活发挥着全面性的影响,数字经济已成为重要的发展趋势。当前重要且紧迫的是,应积极利用新一代信息技术为生态产品价值实现赋能,提高价值转化效率和效益。同时,应研究布局丽水数字经济产业发展,形成差异化和具有比较优势的数字经济产业。

2 重点抓好三类模式

微观上,根据不同标准,可以将不同产品或不同地区的生态产品价值实现模式。根据产品类型和要素功能不同,重点是抓好产品交易模式、转移支付模式和资产证券化模式等三类生态产品价值实现模式。

产品交易模式

对多数人来说,首先最容易想到的生态产品就是物质型的生态产品,比如有机农产品、水产品、林产品等等。随着物质生活水平的提高,满足人民日常增长的美好生活需要,首先要解决的就是从吃饱到吃好喝好等问题,这就为物质型生态产品发展提供了巨大市场空间。相应地,利用自然地理和土地气候等生态资源优势,开发物质型生态产品也是很多地方最容易想到和最容易实践的办法。

重点抓好产品交易模式,不仅要实现生态产品的可交易和价值可实现,更重要的实现价值倍增,做大“金山银山”,形成具有较大规模的生态产业,带动区域经济发展。有两种思路可以考虑:

一是纵向一体化。主要有三种细分模式,第一种是交易分工模式,即切割细分产品交易过程,围绕交易形成高度分工基础上的生态服务产业。庆元县香菇市场就是典型例子。香菇市场仅凭香菇一个品种达到年交易额28亿元,这是一般农贸市场不可想象的,其实现“没有买不到的香菇,没有卖不掉的香菇”的秘诀,不是依靠种植规模和交易规模,而是因为形成了从分拣、分类、初加工、仓储、冷链物流、零售、批发、贸易和仓单质押等完善的专业化分工体系和相对较长的产业链。第二种是交易加工模式,即物质型生态产品不是简单售卖,而是进行加工后交易加工品,包括从简单的农副产品加工、食品加工、中草药初加工,到发展以农林产品为原料的食品工业、能源工业和新材料工业等。总之,加工度越高,交易价值越高,越有可能形成特色生态产

业。第三种是产品多样化模式,即产品加工过程中,开发个性化多样化产品,满足多样化需求。

二是内容丰富化。近年来,各地普遍重视物质型生态产品开发,加剧了物质型生态产品多、散、小和同质化的问题。另一方面,单纯产品交易过程中价值实现仅仅是生态产品直接使用价值的转化,生态价值的增值并未能最大化。人民对美好生活的需要不仅体现在物质层面,更体现在精神层面。因此,生态产品不仅要具备物质层面的自然生态特征,还需要通过品牌化、概念化和故事化等手段,如打造地理标志和品牌,打造主题概念,挖掘和传播与产品相关的故事等,塑造产品人文生态特征,丰富生态产品的内涵,提高生态产品辨识度、知名度和美誉度,从而达到提升生态产品的交易价值。

转移支付模式

对于诸如清洁空气、清洁水源、优美环境和营造优美环境的森林等缺乏清晰产权、难以直接交易的生态产品,其本质上是一种纯公共产品。对于这类具有公共产品性质的生态产品,政府买单并不意味着政府需要去市场购买,而是通过转移支付履行购买责任。

综合各地实践,目前转移支付模式通常有四种形式:第一种是公共财政支出模式,即政府向为生态产品生产提供了劳务和服务付出的个人、企业、社会组织等,提供财政补贴、财政奖励和税收减免等手段。第二种是公共财政转移支付,主要是政府间的财政转移支付,包括上级政府向下级政府基于生态环境的专项财政转移支付和特殊财政转移支付等。第三种是政府购买服务、政府和社会资本合作(PPP)模式,由政府财政支出,约定企业或社会组织的生态产品给付义务。第四种是产品成本补偿模式,如农业生产补贴和价格补贴。

上述政府转移支付模式各有利弊,一个共性的问题是容易造成地方财政压力,缺乏市场化的机制安排,难以持续。因此,政府应尽可能将难以交易的生态产品“分解”“赋权”或“物化”,例如创造类似于碳排放权的用能权、排污权、GEP增值权、生态环境增益权等,同时创造相应的交易条件和交易市场,供不同市场主体,甚至在不同地区政府、政府与市场主体之间交易使用。

资产证券化模式

生态产品交易市场的出现仅仅是为生态产品价值实现提供了条件和可能,但单纯的交易市场,无论是有形还是无形,其交易效率可能并不高,交易规模受限。金融是实体经济的血脉,是建立现代经济体系的重要支撑和保障。因此,需要引入金融要素,提高交易效率,同时培育新的价值增长点。

生态产品价值实现的资产证券化模式本质上是一种绿色金融创新,常见的主要有三种模式:一是抵押模式,即以某种生态产品或与其相关的权益物作为抵押物获得相应融资。二是债券模式,即根据国家相关政策,在公开发行的定向支持生态环境保护、清洁能源利用等绿色产业的绿色债券,吸引专业化企业和金融企业参与生态产品价值实现。三是股权模式,即将生态产品或生态产品载体分割成不同股份赋予利益相关者,利益相关者可以交易其股权,或根据股份获得相应收益权。

上述三种模式虽然都可以实现金融转化,但其可流通性显然不同。一般说来,抵押模式下资产可流通性最低,其次是债券模式,股权模式下资产可流通性最高。因此,发展生态产品项目股权交易市场,包括权益市场和股份交易市场等,应是未来工作重点。

为党的组织建设提供坚实制度保障

马丽

坚持统筹协调,注重顶层设计和系统谋划。当前,加强体系建设已成为党的组织制度建设的重点任务。接下来,中央相关部门、各级党委(党组)要结合实际,把党内组织法规和党中央提出的要求具体化,建立健全包括组织设置、组织生活、组织运行、组织管理、组织监督等在内的完整组织制度体系。这要求中央相关部门、各级党委(党组)在推进党的组织制度建设时强化系统意识,该补的组织法规要补上,该落实的组织法规和党中央要求要尽量建立实施办法和细则,把组织制度的系统性、整体性、协同性凸显出来。

进一步健全维护党的集中统一的组织制度。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度的最大优势。这个最本质

特征和最大优势,核心就在于坚定维护党中央权威和集中统一领导。健全维护党的集中统一的组织制度,才能让我们这个拥有9100多万名党员、460多万基层党组织的世界第一大执政党更好地保持团结统一、行动一致,不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,为推进国家治理体系和治理能力现代化提供组织基础。应通过组织制度建设切实把党的领导落实到党政军民学、东西南北中,形成党的中央组织、地方组织、基层组织上下贯通、执行有力的严密体系,实现党的组织和党的工作全覆盖。

进一步提高党的组织制度执行力。制定制度很重要,更重要的是抓落实。党的组织制度如果只是写在纸上、贴在墙上、锁在抽屉里,存在制度失灵、

制度空转现象,党的组织路线的贯彻落实就会大打折扣。各级党组织和党员领导干部要把执规责任扛起来,不能只重制定不重执行,应坚持有规必依、执规必严、违规必究,发挥领导干部带头示范作用,加大党的组织制度执行力度,完善党委(党组)落实全面从严治党主体责任的制度,并严格抓好执行。

治国必先治党,治党务必从严,从严必依法度。组织制度建设解决的是贯彻落实组织路线的长效机制问题,只要我们持续不断推进党的组织制度建设,全面规范党的各级组织的产生、职责和运行,夯实管党治党的组织制度基础,就一定能够贯彻落实好新时代党的组织路线,不断把党的建设得更加坚强有力。(据《学习时报》)

欢迎刊登《丽水日报》广告

联系电话:

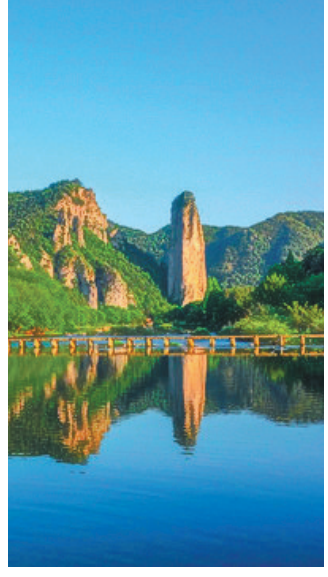
0578-2117788
2128242
2121176(传真)

地址:

丽水市中山街126号



值班编委	陈安
夜班主任	李敬民
审读	陈琳徐祥滔
夜班编辑	吴前
夜班美编	杨祝娟
广告校对	周凌怡
电脑组版	
一版	徐晟
二版	黄莹莹
三、四版	林军红



作者系中国科学院大学经管学院教授、博士生导师,网络经济专家,生态经济数字化工程(丽水)研究院院长