



今日导读

我国大幅缩减外资准入负面清单
释放重要信号

■ 详见今日三版

招商引资不掉链 项目服务不断线

龙泉开发“招商地图”探索“云上招商”

本报讯(记者 徐小骏 叶炜婷 通讯员 林欣颖 刘光晖)疫情常态化防控阶段,如何通过创新手段确保招商引资不掉链、项目服务不断线?不久前,龙泉在推出“不见面”招商后,又开发出了一个崭新的“招商地图”平台,通过云端诚邀世界各地投资者考察龙泉、了解龙泉。

“疫情既是一次‘大考’,也蕴含着‘机遇’,面对给招商引资带来的前所未有的挑战,我们思考的就是如何在危机中孕新机,于变局中开新局。”龙泉经济开发区招商局相关负责人叶紫燕介绍,对此,龙泉借助“云”技术,开发出了“招商地图”。用户只需打开手机或电脑上的系统,印象龙泉、交通区位、主导产业、产业园区、招商资源、政策扶持等信

息就能清晰地展现在客户端上,实现招商信息智慧化、可视化、场景化。

点开“招商地图”里的主导产业、产业园区模块,只见平台从主导产业、产业经济、产业规划、投资平台、重点企业等角度,系统性介绍龙泉的产业优势和发展目标。而招商资源模块则包括了地块、厂房、楼宇、项目等资源信息,在VR全景功能下解决了招商资源“不见面考察”问题。

去年6月,开发区与浙江嘉德利生物科技有限公司签订选商引资合同,引进了年产2000吨吉利丁片、吉利丁粉及1000吨胶原蛋白肽生产线,达产后预计年产值8000万元以上。“招商地图”一上线,招商局工作人员便迫不及待来到企业,向

商务经理桑子豪介绍其功能,并向他展示该公司不久前刚刚拍下的位于龙泉经济开发区内的工业地块。

“地图清晰明了地展示了龙泉的空间分布、产业配套、投资推荐等信息,让投资者对龙泉的产业和项目有了更深认识。”桑子豪表示,自己身边也有一些有意向来龙泉投资的朋友,之前都是拿着纸质地图与政策文本给他们浏览,如今有了这个“招商地图”,日后就能为他们提供产业“一站式导航”了。

可以说,“招商地图”对内是一张产业发展路线图,对外是一张投资导航图。”在龙泉经济开发区会议室内,工作人员正与来自杭州的客商张汉杰视频对话,帮助他扫码下载“招商地图”浏览。张汉杰说,地

图上的信息对于他未来的投资决策十分有帮助,让他既了解了龙泉的山水人文,也明白了载体、产业、配套等信息,同时还能迅速查地块、楼宇和厂房。

据了解,今年以来,龙泉市委、市政府继续将选商引资作为经济工作的第一抓手和推动发展的核心工程,全面厉行“丽水之干”,聚焦“争先创优”,聚力“三敢三比”,积极创新招商新模式,借助“互联网+”探索“云招商”。目前,已通过“招商地图”与广州、温州、杭州等地客商开展多次招商洽谈,多家企业已具有投资意向。

“三敢三比”丽水之干大比拼



近日,云和县委宣讲团成员陈晓锋走进该县城西小学,向学生们宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想。

本报记者 摄

景宁:“红+绿+畲”引领民族地区高质量绿色发展

本报记者 蓝吴鹏 通讯员 吴卫萍

“我们这山沟沟里的农产品居然能漂洋过海在国际市场销售,以前想都不敢想。这真给我们这些农村创业者增添了不少干劲。”近日,景宁千峡谷地瓜专业合作社负责人纪伟根向记者说起自己农产品的热销时,难掩欣喜之情。

原来,今年合作社所处的九龙乡因突如其来的疫情,地瓜面产业遭受不小冲击。但该乡的番薯粉丝自5月份恢复外贸销售后,却取得了出口总值25927.7美元的骄人战绩,1.1万余公斤番薯粉丝从宁波港漂洋过海发往意大利。

逆势上涨的背后,九龙乡是如何在危机中有得新机?“特色产业相

融于红色文化,知名度就特别容易打开,发展起来也就特别顺。”九龙乡党委书记柳贤岳一语道破。他告诉记者,九龙乡有着深厚的红色文化传统,红色资源丰富。近年来,乡里将地瓜面、中蜂养殖、油茶茶叶等绿色项目发展和红色文化深度结合,举办了红色丰收文化节等活动,真正把红色文化深植进了产业发展,谋深谋细“红绿”融合文章。

“有资源、有故事,却留不住人。”在景宁红色革命的发源地梅岐乡,长久困扰区域发展的难题也随着一个红色小镇打造实现了破解。

在梅岐乡梅岐村,一幢由青砖“堆砌”的建筑格外引人注目——垛子、瞭望口、迎风飞舞的红旗,浓郁的红色气息扑面而来。这幅建筑就

是该乡的“红色学校”,由村里的闲置小学教学楼改建而成。“学校”基础配套设施完善,集“吃、住、玩、学”等功能于一体,将梅岐的红色文化展现得淋漓尽致。

梅岐乡副乡长徐承凯介绍,“红色学校”自2019年8月16日建成至今,已接待培训及游客团队100个批次10000余人,学员和游客在学校接受红色文化洗礼,消费支出也为“学校”带来可观经济效益。

此外,梅岐乡还打造起铁皮石斛、现代化大棚基地、古楼覆盆子基地、粮食功能区等“景宁600”特色项目,探索出一条红色革命老区特色发展、绿色崛起、乡村振兴的新路子。

“畲村红寨欢迎您,红畲绿融合新发展……”在东坑镇大张坑村,百

岁老人钟其花编起山歌唱响新生活新发展。作为传统畲族村寨,大张坑村拥有优良的红色革命传统,涌现了一代四代从军的红色故事,并有一全国最早畲族民兵队等。近年来,该村以“红色教育、畲族体验、农旅休闲”等旅游为切入点,建设研学教育基地,发展白茶等绿色产业。目前建有民宿、农家乐共5家,民宿床位300多个,带动村集体经济增长50万余元,村民人均增收1万余元。

在“红+绿+畲”的深度融合下,景宁走出了一条以红色文化、畲族文化为引领,以绿色生态为支撑,生态保护与经济发展双赢的道路,畲乡人民正以前所未有的自豪与骄傲奔跑于高水平全面建成小康社会的征程中。

我市高质量
推进“七人普”试点工作

本报讯(记者 郭真 通讯员 王开欣)日前,我市第七次全国人口普查综合试点动员暨业务培训在景宁畲族自治县召开,这标志着我市“七人普”市级综合试点工作进入实质组织开展阶段,“七人普”前期准备工作正在高质量开展当中。

根据《中华人民共和国统计法》和《全国人口普查条例》规定,国务院决定于2020年开展第七次全国人口普查。

据了解,此次人口普查对象是普查标准时点在中华人民共和国境内的自然人以及在中华人民共和国境外但未定居的中国公民,不包括在中华人民共和国境内短期停留的境外人员。普查的内容包括姓名、公民身份证号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡、住房情况等。普查标准时点是2020年11月1日零时。

据悉,今年实施的第七次全国人口普查将采取电子化方式开展普查登记,可以由普查员使用PAD或智能手机入户登记数据直接上报,也可以由普查对象通过互联网自主填报。同时,此次普查还将广

泛应用部门行政记录,通过首次在普查指标设置中增加公民身份证号码,实现与公安、卫健等部门行政记录的比对核查。而根据《统计法》《全国人口普查条例》相关规定,人口普查对象应当按时提供人口普查所需的资料,如实回答相关问题,不得隐瞒有关情况,不得提供虚假信息,不得拒绝或者阻碍人口普查工作。普查机构和普查员都必须为调查对象的个人信息保密,普查信息不得用于人口普查以外的其他目的,普查机构和普查员一旦违反了这些规定,会被立即停止调查员的工作,属于行政机关、事业单位的工作人员还要受到相应的行政纪律处分。

景宁县委县政府对综合试点工作高度重视,坚持早动员、早部署、早行动,高起点、高质量、高标准开展试点工作,集中主要精力,抽调精干力量,采取有力措施,全力开展各项前期工作。同时,及时成立了县第七次人口普查综合试点领导小组和办公室,并在指导下完成了12个普查小区的划区绘图和清查摸底工作。

松阳“红绿”融合激活革命老区新动能

本报讯(记者 陈春)“这座廊桥又叫红军桥,当年刘英、粟裕率领的挺进师来到安岱后,为了不打扰当地老百姓的生产生活,很多战士就在这座桥上打通铺睡觉,当地村民把这座桥称为红军桥……”日前,在松阳县安民乡安岱后村,身着红军服装,头戴八角帽的65岁的“红色讲解员”陈吴福,向来自全国各地的游客讲述当年挺进师来到村里的故事。

安民乡是远近闻名的红色乡镇,至今留存了红军主会场、红军桥、红色旧居等革命遗址。如今,已成为一个名副其实的红色景区乡镇,吸引众多游客前来听红军故事、重走红军路、品尝红军饭、瞻仰革命遗址。

游客来了,也带动民宿、农家乐等产业的发展。“今年仅‘五一’假期

5天时间,我这里就接待了近600人次的住宿和餐饮,营业收入超过2万元。”在与安岱后村毗邻的李坑村,“隐舍李坑”民宿老板潘黎明乐呵呵地说。

为加快红色资源价值转化,松阳依托古村落、山水资源、绿道体系等载体,聚力打造红色核心产品,拓展红色旅游产品,提升红色旅游核心竞争力。特别是围绕红色旅游核心吸引物和集群的培育上,以红色教育、红色旅游为主导功能,整合红色旅游资源,实施一批红色体验区、红色遗址遗迹保护、红色研学培训等综合类项目,精心打造红色旅游村庄、红色旅游线路和红色旅游集群。

枫坪乡通过提升斗潭—高亭—小吉—丁坑红色旅游精品线,重点打造斗潭、小吉红色教育研习基地,

做足“红色+”文章,加快丁坑休闲养生村、沿坑岭头艺术写生村建设,将用5年时间打造成为国内有影响力的红色旅游小镇。

在拓展“红绿”发展体系,激活革命老区经济发展动能上,松阳大力推进全域旅游、生态农业、健康养生等与红色资源融合发展。大东坝镇就结合外大阴、燕田等地红色资源,打造精品红色游学线路,开展横樟、六村等A级景区村创建,推进石仓田园综合体建设,以点带面推进旅游与农业、养生、文化深度融合。

松阳还不断优化基础设施,完善对外综合交通网络,重点打通红色村落与高等级公路的连接道

路,重点打造“三迎红军”古道、小吉至安岱后红军古道、大潘坑至安岱后红军古道等红色古道。

值得一提的是,松阳还将以红色文化为引领,构建县城城乡、松遂龙、浙西南地区等多维度区域合作机制,整合大区域范围内的红色资源,加强与遂昌王村口、龙泉住龙镇的合作,共同开展红色研学游的市场开发、精品线路策划推广及品牌打造,以合作发展赢取新的竞争力。



日前,省十大基层宣讲员、省“两学一做”宣讲团成员、丽水市基层宣讲名师马凤兴在丽水职业技术学院为参加培训的市直国有企业入党积极分子作浙西南革命精神专题讲座。

本报记者 摄