



推行“红+绿+古+蓝”产业发展模式

松阳安民“四色融合”强产业促民富

吴晓东在全市深化“最多跑一次”改革 推进政府数字化转型专题会议上强调 抢抓数字化变革机遇“窗口期” 全力打造“整体智治”现代政府

本报讯(记者 赵春州 叶承慧)“路通了,客来了,有钱赚了。”“五一”假期,松阳县安民乡李坑村“隐舍李坑”民宿老板潘黎明笑得合不拢嘴:“五天时间接待了近600人次的住宿和餐饮,营业收入超过2万元。”

近年来,安民乡党委政府以“红色基因、绿色生态”为依托,充分挖掘乡域现有资源,整合优质生态、成熟景区、传统村落、特色文化等各类资源条件,从原来单一依靠自然景观原始林国家AAAA级旅游景区发展旅游,到逐步摸索出以“红+绿+古+蓝”“四色融合”为导向的产业发展模式,旅游品牌特色更加彰显,旅游发展动力日趋强劲。

与李坑村毗邻的安民后村,以“红色基因”浙西南革命根据地首脑

机关旧址为引擎,巧抓全域旅游、传统村落保护和红色文化传承等机遇,成立松阳安民后红色教育文化服务有限公司,改造村口民居为红色教育接待中心,恢复并开放红军主会场、刘英粟裕故居、丹山故居等二十余处红色景点,深入开展“红绿”融合,沉寂已久的村庄迸发出了新活力。

“过去到村子里的多是集中参加红色培训的团队,现在也有很多散客自驾来到村子里游览。”陈吴福是安民后红军的后代,经营着十余年的民宿农家乐,近年来他开始在村子里兼职做“红色讲解员”,随着村里的软硬件设施不断完善,游客还能开展徒步、登山等素质拓展活动,带动村集体和农户增收致富。

2019年,安民乡共接待游客

4.5万人次,实现经营总收入500余万元,其中,安民后红色教育基地共接待学员90余批次5000余人次,经营收入20余万元。

大潘坑村是安民乡的“古”字招牌,作为国家级传统村落,这里积淀了多姿多彩的文化习俗,其中有让村民引以为傲的传统文化珍品“窑货”。“窑货”表演曾多次在松阳县文化节、茶叶节亮相获奖,市电视台也曾拍摄专题片播出。村民们传承历史,有意识地保护这些文化遗产,兴建了民俗馆和文化长廊。“五一”期间从上海自驾而来的游客在参观大潘坑村民俗馆后非常惊讶:“这些老物件在城里从来没见过,这就是乡愁。”

在做深做强“红绿古”融合的同时,安民乡还努力挖掘自然星空资源,打造长三角最佳星空观赏地。2020

年,松阳县委县政府决定在苏马坪以大毛岙背、乌弄村为核心区打造国际暗夜公园,这波“蓝色”浪漫将成为安民乃至松阳全县旅游产业又一增长点。虽然现在公园尚未建成,但诸多慕名而来的游客,已自驾前往海拔1000多米的大毛岙背露营观星。

“让革命老区有更多人来、产业兴旺起来,就是对革命先烈最好的纪念。”安民乡政府相关负责人表示,接下来乡里将继续按照这样的理念,深入挖掘红色资源,着力培育壮大红色产业,聚焦打通“红+绿+古+蓝”“四色融合”的产业发展要素,以其搭载的特色服务流,奋力打通“两山”转化的大通道,让革命老区共享发展成果。

生态产品价值转化的丽水实践

市委常委、常务副市长杜兴林主持会议。

会上,市委改革办汇报了2020年“最多跑一次”改革重点工作重点及下步安排,市大数据局、市经信局、市农业农村局、市生态环境局和市行政服务中心分别结合场景演示作了专题汇报。

吴晓东指出,数字化转型已是实现政府治理现代化的一道必答题,丽水想要抢占先机,补齐短板,必须深刻认识政府数字化转型的大趋势以及我市所面临的优劣势,紧紧抓住“原生态+数字化”,一手抓“赶超”,一手抓“补课”。要按照省政府“加快打造现代政府、推进省域治理现代化”的重要部署,聚焦项目化、场景

化、集成化,全力打造以“整体智治”为核心的现代政府。要以机关内部“最多跑一次”改革撬动“最多跑一次”改革扩面升级,以全域、全景化、全流程推进“花园云”迭代升级,以“城市大脑”推动城市数字化、智能化、智慧化。要把场景化应用作为破解部门间协作壁垒、提升政府行政效率的关键,更加突出系统性、关联性、协同性谋划,推进场景化多业务协同应用集成落地。要通过强化项目综合集成、资源集成和创新集成,不断深化工作集成,多维度、多领域推动政府数字化转型持续升级、迭代发展。

吴晓东强调,要以科学、高效、务实的方法,确保深化“最多跑一次”改革推进政府数字化转型取得实效。要加强领导、加强统筹,尽快建立表格化、清单化、项目化闭环管理机制;全面梳理、明确跨部门业务协同流程,以场景化多业务协同应用打破部门协同壁垒;进一步固化“最多跑一次”和政府数字化转型工作例会机制,确保各项工作有序推进。要善于学习、善于借鉴、善于创新,加快推进干部队伍专业化建设;进一步加大学习借鉴力度,因地制宜找准创新切入点,大胆探索、积极实践,以最大集聚力、创新力,凝聚起丽水改革创新加速度。

各县(市、区)政府负责人在分会场参会。

致敬感恩“最美逆行者”

莲都邀援鄂医护人员家庭免费自驾游

本报讯(记者 叶浩博 蓝俊 通讯员 徐华燕)5月16日上午9时,“致敬最美逆行者”系列活动的莲都有“艺”思乡村自驾游活动正式启动,20组浙江省内援鄂医护人员家庭共90多人自驾免费畅游莲都。

停下爱车,坐上画舫,探访古堰画乡,与家人聚餐“魔幻菇林”,向茶夫人山,在新屋红色营地体验滑草的“速度与激情”,入住沙溪畲族村民宿,围着篝火跳舞、喝葡萄酒……援鄂医护人员家庭第一天的活动被安排得满满当当,每一个医护家庭都能在活动中感受到莲都人民的好客和与家人畅游的喜悦。

“这里的青山绿水我很喜欢,这是我向往的生活。援鄂期间,我们一直戴着层层防护。这次活动,我们能摘下口罩,在莲都自由深呼吸,对我而言,真是件快乐无比的事情。”温州市人民医院呼吸内科主任医师朱莺这样感叹她在古堰画乡的所见所感。

东阳市人民医院的陈德宝和妻子一直在用手机记录沿途的风景。陈德宝妻子是莲都人,离开家乡多年,这次和丈夫一起游家乡,她欣慰地说:“丈夫在武汉工作很长时间,这次他要带我回家玩一趟,好好放松放松。本来家乡莲都就很好,我们一家特地重游,对莲都的感情更深厚了!”

在本次活动中,援鄂医护人员全程免费体验,还有专业摄影师随行,为每组家庭拍摄精美家庭自驾



“最美逆行者”畅游古堰画乡。 记者 蓝雷伟 陈伟 摄

游照。每一张照片,都是医护人员对家人理解支持援鄂工作的回报,留下了他们2020年永恒而美好的记忆瞬间。

第二天的行程包括了游玩东西岩、打卡梁村古村落,去往下垅村采摘枇杷等等。一路上,孩子们的欢声笑语此起彼伏,让大人们一路的疲劳烟消云散。

作为浙江省第二批驰援武汉的医疗队员之一,丽水市人民医院主

管护师丁晓珍参加了武汉战“疫”,在武汉天佑医院重症病房奋战多日。谈到在莲都这两天的旅程,关注细节的她欣慰地说:“活动主办方提供无微不至的暖心服务,甚至连孩子的驱蚊手环都准备好了!”

不仅仅是驱蚊手环,甚至是每一天的饮食都极具丽水莲都特色。如“魔幻菇林”的菌菇火锅,一圆医护人员战“疫”期间想和家人一起吃火锅的新年愿望;又如在西城广场十二厨

娘美食广场,稀卤鱿鱼、豆腐丸、油焖笋、泡精肉等莲都各类美食“总动员”,一齐犒劳劳苦功高的医护人员。

莲都区文化和广电旅游体育局副局长周永海表示,抗疫英雄在祖国最艰难的时候冲在一线,莲都举办这次活动,旨在代表莲都人民,向他们表达敬意和感恩。同时,莲都也希望医护人员能向全国各地的朋友推介这里的好山好水,从而迎接更多游客驾车而来。

丽水产品登上央视直播带货平台

今年一季度纳爱斯集团新模式销售额超去年全年

本报讯(记者 阮春生 通讯员 董益峰)“是大品牌也是好产品,超能绝对是你们的首选!”“不仅多年出现在央视新闻,也经常出现在我的直播间!”近日,央视主播朱广权和直播红人李佳琦在央视直播平台如此推荐丽水企业纳爱斯集团生产的超能产品。

这次直播带货活动是央视新闻

联合天猫、淘宝直播、新浪微博等平台,推出的中国品牌日“国货正当潮”直播活动,直播观看人数超过4千万人。纳爱斯生产的天然洗护产品超能APG薰衣草洗衣液,通过层层选拔成功入围此次央视直播带货活动。

在直播带货过程中,朱广权特意引出超能产品埋下许多伏笔,

他还打趣地说,这款产品还能兼顾到家庭的和谐。李佳琦则表示对这款产品的功能了如指掌,看见超能产品倍感亲切。在朱广权的交口称赞和李佳琦的妙语连珠下,仅仅10多秒时间,超能APG薰衣草洗衣液套餐就被抢购一空。

据了解,此次入选的国货产品由央视新闻、天猫等平台共同严格把关,

仅20余款产品能入围直播名单。央视新闻直播卖货,旨在推广好国货、推动中国制造高质量发展。朱广权在直播中感慨地说,如果你的品牌被岁月淹没,说明你不是“经典国货”!

今年以来,纳爱斯集团创新推出线上直播销售新模式,国内各分公司也纷纷邀请直播达人或直接登录直播平台销售产品。同时,纳爱斯与天猫达成全面战略合作事业共同体,在做好传统电商销售的同时,通过社交电商、直播电商、内容营销、短视频等创新渠道推广产品。今年第一季度,以直播带货为主的新模式产品销售额已经超过去年全年。

以“重要窗口”的政治担当 大力推进平台“二次创业”

丽水生态产业集聚区(经济技术开发区)党工委书记、管委会主任 刘志伟

丽水开发区贯彻落实习近平总书记浙江考察时重要讲话精神,主要落脚点就是要以“重要窗口”的政治担当,大力推进“二次创业”,坚定高质量绿色发展之路,高举发展的行动旗帜,深入落实“十字方针”,创新用好“三把金钥匙”,以快变应万变,大步跨越发展阶梯,真正打造“万亩千亿”产业发展的主力平台。

以非常之功培育现代化生态产业。按照“龙头项目—产业链—现代产业集群—未来基地”的框架,加快产业链、价值链、创新链全链条招商,创新“产业基金+银行资本+研究院+产业项目”的招商模式,通过

“政策引导、基金借力、服务配套、科研联动、组团推进”等创新举措,引进中车集团、上海城建、江丰电子、原能细胞等重大产业项目和区域总部、研发中心、采购单元等总部经济项目,改变产业结构、提升项目能级,加快构建“五大产业集群”和“五个有”产业链生态。

以非常之举推进重大项目落地和建设。紧盯“2+6”项目清单,积极争取建设战略性、引领性、标志性、补短板的项目。以“一带三区”“一脉三城”的新定位,谋划实施浙西南科创中心、国际会展中心、中广未来城、第三医院等项目。对标“新基建”

启动建设5G产业“六个一”工程,加快飞信大数据中心建设。统筹推进乡村振兴、美丽南城和智慧园区等项目。坚持“一切围绕项目转、要素跟着项目走”,为项目开通“绿色通道”,推进容缺并联审批,在安全生产的前提下实现“抢时间、补增量”。

以非常之责全面深化改革、持续扩大开放。坚持“专职、专营、专业”的定位,运用现代化经营和管理的理念,推进开发区治理体系改革和运行效率变革。大力实施“管委会+集团公司”双轮驱动战略,以绿色产业基金、并购基金撬动更多市场主体和金融资本参与开发区发展和建设。积极搭建对外

交流合作平台,加快上海张江科创飞地、宁波杭州湾新区产业飞地建设,加大驻外招商力度。敢于到发达地区“虎口夺食”抢人才,在上海、深圳举办创新创业大赛,创办技师学院培育技能型人才,抢抓机遇、化危为机,坚决把“二次创业”作为“第一要务”,坚决扛起高质量绿色发展“第一责任”,全力打造全市生态产业“第一平台”。

今日导读

风雨无阻向前进 ——写在全国疫情防控阻击战取得重大战略成果之际

艰苦卓绝的努力 来之不易的成绩

详见今日八版